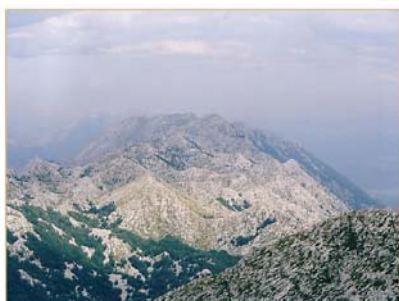


REPUBLIKA HRVATSKA  
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA  
GRAD VRGORAC

## PROGRAM UKUPNOG RAZVOJA

# PUR

## GRADA VRGORCA



Solin, kolovoz 2007

## IZRADA PROGRAMA UKUPNOG RAZVOJA:

### *Naručitelj:*

Grad Vrgorac

### *Izvršitelj:*

**Appono d.o.o.**

Solin, Zoranićeva 61

Tel: ++385 (0) 21/245-263

Fax: ++385 (0) 21/245-270

Direktor: **Jure Mula**

### *Metodologija :*

- **Prof.dr.sc. Darko Tipurić**
- **Prof.dr.sc. Borna Bebek**
- **Prof.dr.sc. Zoran Kovačević**
- **Doc.dr.sc. Nikša Alfirević**
- **Dr.sc. Sanda Rašić**
- **Dr.sc. Mile Sadžak**
- **Mr.sc. Damir Skansi**
- **Mr.sc. Ivica Filipović**
- **Domagoj Hruška dipl.oec.**

### *Voditelj izrade Programa Ukupnog Razvoja grada Vrgorca:*

- **Mr. Mario Mandarić**

### *Autori :*

- **Mr. Mario Mandarić**
- **Mr. Vedran Bašić**
- **Mr. Stipe Rakuljić**

Napomena: Sva prava zadržana. Ova se knjiga ne smije reproducirati, ni djelomično ni u cijelosti, ni na koji način bez pisanu dopuštenja nosioca autorskih prava. Dopuštenje se nikad ne daje za komercijalne svrhe.



## TERITORIJ GRADA VRGORCA



## Iskaznica razvojnog programa

Program ukupnog razvoja Grada Vrgorca izrađen je na zahtjev i po narudžbi istog. Svjesni svojih novih mogućnosti-lokalna samouprava može stvoriti okruženje povoljno za gospodarski razvoj i promovirati ga .

Demokratska decentralizacija i tranzicija prema tržišnoj ekonomiji povećavaju odgovornost lokalne samouprave u aktivnostima koje potiču gospodarski razvoj u RH.

Novo ekonomsko i političko okruženje znači da lokalna samouprava ima veću odgovornost prema gospodarskom blagostanju svojih građana, svojem fiskalnom zdravlju i upravljanju imovinom.

Metodologija izrade programa usklađena je s napucima Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka, te metodologijom čiji su autori: prof.dr.sc. Darko Tipurić, prof.dr.sc. Borna Bebek, prof.dr.sc. Zoran Kovačević, doc.dr.sc. Nikša Alfrević, dr.sc. Sanda Rašić, dr.sc. Mile Sadžak, mr.sc. Damir Skansi, mr.sc. Ivica Filipović, te Domagoj Hruška dipl.oec.

Nositelj izrade je tvrtka Appono d.o.o., a autori projekta su: Mr. Mario Mandarić, Mr. Stipe Rakuljić, te Mr. Vedran Bašić.

Ovaj Program rezultat je rada i promišljanja radne skupine, ali i analize različitih podataka različitih institucija, organizacija i pojedinaca relevantnih za gospodarski razvoj, te je rađen sredinom prvog i početkom drugog polugodišta 2007. godine.

Izvori podataka o stanju resursa su službeni: državni, županijski i gradski. Kod komparacija su korišteni i neki izvori iz svijeta i EU.

Kod pojedinih cijena korišten je TISUP kao službeni izvor informacija o cijenama Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva.

Vrijednosti investicija u pojedinim modelima rezultat su projektantske prakse i mogu se koristiti kao orijentacija. Modeli koji su prezentirani u ovom programu predmet su konkretnih investicijskih programa ili analiza, prilagođenih jednostavnom pregledu s optimumom informacija za potencijalnog ulagatelja.

Za realizaciju bilo kojeg modela potrebno je pristupiti izradi projekata kojima će se definirati tehnički, tehnološki, organizacijski i ekonomski parametri bitni za realizaciju.

Modeli se dakle moraju prilagoditi investitoru, a ovdje su prikazani zbog orijentacije i promidžbe pojedinih aktivnosti koje su na području grada slabije razvijene ili ne postoje.

Ovim programom se je pokušalo naglasiti da je individualni projekt dio sustava i da jedinica lokalne uprave i samouprave može usmjeriti poduzetnike iz regije prema zajedničkom cilju.

Osobito se zahvaljujemo slijedećim djelatnicima i suradnicima za suradnju i pomoć pruženu tijekom čitavog trajanja projekta:

### Djelatnici grada Vrgorca:

- Gradonačelnik, **Borislav Matković, prof**
- Zamjenik Gradonačelnika, **Željko Pervan**
- Zamjenik Gradonačelnika, **Ivica Pandžić**
- Član Gradskog poglavarstva, **Ivan Kalajžić, dipl.iur.**
- Član Gradskog poglavarstva, **mr. sc. med Pavao Petrović**
- Upravni odjel za lokalnu upravu i samoupravu, **Ante Grljušić dipl.iur.**
- Pročelnik Upravnog odjela za proračun i financije, **Katarina Šalinović dipl.oec.**
- Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo, gospodarenje prostorom i komunalne poslove, **Ante Gašpar dipl.iur.**
- Pročelnik Upravnog odjela za društvene djelatnosti, **Siniša Tolj, prof**

# SADRŽAJ

<b>1. PIRODNI I DRUŠTVENI RESURSI GRADA VRGORCA</b> .....	<b>14</b>
1.1. PROSTOR.....	14
1.2. STANOVNIŠTVO.....	14
1.2.1. <i>Hrvatska</i> .....	15
1.2.2. <i>Splitsko-dalmatinska županija</i> .....	16
1.2.3. <i>Vrgorac</i> .....	22
1.3. PRIRODNO I KULTURNO NASLIJEĐE, TE NJEGOVA ZAŠTITA .....	25
1.4. GOSPODARSTVO I GOSPODARSKA INFRASTRUKTURA .....	32
1.4.1. <i>Hrvatska</i> .....	32
1.4.2. <i>Splitsko- dalmatinska županija</i> .....	37
1.5. UPRAVNA TIJELA GRADA VRGORCA.....	46
1.6. STANOVANJE, JAVNE ZGRADE I POVRŠINE .....	52
1.7. KOMUNALNA INFRASTRUKTURA.....	52
1.8. DRUŠTVENA INFRASTRUKTURA .....	55
1.9. PRORAČUN GRADA VRGORCA.....	56
1.10. SWOT ANALIZA GRADA VRGORCA.....	59
<b>2. REGIONALNI RAZVOJ I REGIONALNA POLITIKA</b> .....	<b>63</b>
2.1. REGIONALNI RAZVOJ S PRIMJERIMA IZ EU .....	63
2.2. KLASITERI .....	66
2.3. PARTNERSTVO PRIVATNOGA I JAVNOGA SEKTORA .....	75
2.4. HRVATSKA ISKUSTVA I PROPISI .....	79
2.5. ŠTO JE REGIJA .....	80
2.6. ZAKONSKI OKVIRI .....	80
2.7. REGIONALNA POLITIKA SDŽ PODRUČJA PUR-A .....	82
2.8. SWOT ANALIZA SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE .....	82
<b>3. JLS U POTICANJU RAZVOJA GOSPODARSTVA</b> .....	<b>89</b>
3.1. FINANCIRANJE RAZVOJA JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE.....	89
3.2. FINANCIRANJE VLASTITOG MODELA RAZVOJA .....	97
<b>4. RAZVOJNI I PRATEĆI GOSPODARSKI SUBJEKTI</b> .....	<b>100</b>
4.1. RAZVOJNI GOSPODARSKI SUBJEKTI U GRADU VRGORCU .....	100
4.2. ODRŽIVI RAZVOJ .....	102
4.3. PODRUČNI KAPITAL.....	103
<b>5. RAZVOJNI PROBLEMI I RAZVOJNA OGRANIČENJA</b> .....	<b>106</b>
<b>6. RAZVOJNA VIZIJA I TIJEK DJELATNOSTI PODRUČJA</b> .....	<b>107</b>
<b>7. ISKORIŠTAVANJE TURISTIČKIH POTENCIJALA</b> .....	<b>115</b>
7.1. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA .....	115
7.2. ANALIZA KONKURENCIJE .....	118
7.3. ANALIZA TRŽIŠTA POTRAŽNJE .....	119
7.4. JAKE I SLABE STRANE TURIZMA PROMATRANOG PODRUČJA .....	120
7.5. SCENARIJI ZA TURISTIČKI RAZVOJ .....	121
7.6. PROVEDBENI PLAN .....	127
<b>8. RURALNI RAZVOJ</b> .....	<b>128</b>
<b>9. PLAN IMPLEMENTACIJE</b> .....	<b>133</b>
<b>10. RAZVOJ POLJOPRIVREDNIH DJELATNOSTI I PROIZVODNJE HRANE</b> .....	<b>153</b>
10.1. OPĆI DIO .....	153
10.2. POSEBNI DIO.....	156

10.2.1. Agroekološka ocjena proizvodnoga područja.....	156
10.2.2. Poljoprivredni resursi i proizvodnja.....	160
<b>11. SEOSKI PROSTOR I EKOLOŠKA POLJOPRIVREDA.....</b>	<b>194</b>
11.1. EKOLOŠKA POLJOPRIVREDA .....	194
<b>12. ORGANIZACIJSKI MODELI PROIZVODNJE.....</b>	<b>197</b>
12.1. MODEL PRERADE MESA.....	197
12.1.1. Organizacija proizvodnje svinja – kooperativna proizvodnja .....	199
12.1.2. Organizacija prerade mesa .....	200
12.2. MODEL ZADRUŽNE PRERADE MLIJEKA .....	201
12.3. MODEL ZADRUŽNE PRERADE VOĆA I POVRĆA.....	202
12.4. MJERE, POSTUPCI I NAČINI OSTVARENJA RAZVOJA PROFITNE POLJOPRIVREDE. 203	
<b>13. MOGUĆNOSTI RAZVOJA TURISTIČKE DJELATNOSTI.....</b>	<b>207</b>
13.1. TURIZAM NA SEOSKIM OBITELJSKIM GOSPODARSTVIMA .....	207
13.2. MODEL TURISTIČKE DJELATNOSTI.....	213
13.3. OŽIVLJAVANJE GRNČARSKOG ZANATA.....	214
<b>14. DORADA I FINALIZACIJA PRIMARNIH PROIZVODA .....</b>	<b>215</b>
14.1. DORADA POVRĆA .....	217
14.1.1. Sortiranje i pakiranje voća i povrća .....	217
14.1.2. Sušara za povrće .....	222
14.1.3. Sušenje uzgojenog i ubranog bilja .....	223
14.1.4. Proizvodnja kiselog kupusa .....	224
14.2. PROIZVODNJA SIRA, MINI SIRANA .....	226
14.3. KONFEKCIONIRANJE MESA .....	231
<b>15. PROIZVODNJA BILJA NA OTVORENOM .....</b>	<b>234</b>
15.1. TRAVE.....	234
15.2. LUCERNA .....	238
15.3. PROIZVODNJA SLATKOG KRUMPIRA .....	242
15.3.1. Proizvodnja presadnica.....	242
15.3.2. Komercijalna proizvodnja batata na obiteljskom gospodarstvu.....	243
15.4. PROIZVODNJA POVRĆA ZA SUŠENJE .....	244
15.5. PROIZVODNJA GRAHA ZRNAŠA I MAHUNARA .....	246
15.6. LUĆICA, PROIZVODNJA SJEMENA .....	247
15.7. PROIZVODNJA JAGODA.....	250
<b>16. STOČARSTVO.....</b>	<b>251</b>
16.1. GOVEDARSKA PROIZVODNJA-40 KRAVA .....	251
16.2. SVINJOGOJSKA PROIZVODNJA .....	254
16.2.1. Model proizvodnje odojaka.....	254
16.2.2. Model tova svinja.....	255
<b>17. VOČARSTVO.....</b>	<b>261</b>
17.1. JABUKA.....	261
17.2. ŠLJIVA .....	264
17.3. BRESKVA I NEKTARINA .....	269
<b>18. PROIZVODNJA BILJA U ZATVORENOM PROSTORU .....</b>	<b>273</b>
18.1. GLJIVARSTVO .....	273
18.1.1. Proizvodnja supstrata za bukovače .....	273
18.1.2. Proizvodnja mirisne aniske, shiitake ( <i>Lentinula edodes</i> ).....	275
18.1.3. Proizvodnja šampinjona.....	276
18.2. PROIZVODNJA POVRĆA U PLASTENIKU.....	278
18.3. HIDROPONSKA PROIZVODNJA RAJČICE .....	280
<b>19. ISKORIŠTAVANJE SEKUNDARNIH SIROVINA.....</b>	<b>283</b>
19.1. PROIZVODNJA BIO KOMPOSTA .....	283

19.2. PROIZVODNJA BIO PLINA .....	284
<b>20. GRAFIČKI I VIZUALNI IDENTITET GRADA.....</b>	<b>286</b>
<b>21. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>287</b>

## Popis kratica

<b>ROP</b>	- Regionalni operativni program
<b>PUR</b>	- Program ukupnog razvoja
<b>NRP</b>	- Nacionalni razvojni plan (Središnji državni ured za razvojnu strategiju izradio je početkom 2005. prvi nacrt)
<b>SDŽ</b>	- Splitsko-dalmatinska županija
<b>SRR</b>	- Strategija regionalnog razvoja RH je dio NRP a izrađuje ga MMTPR
<b>MMTPR</b>	- Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka
<b>MPŠVG</b>	- Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva
<b>MVPE I</b>	- Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija
<b>MINGORP</b>	- Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
<b>PRŽŠR</b>	- Program razvoja županija i širih regija je dio SRR (cilj je uspostava jedinstvenog sustava razvoja i planiranja u RH)
<b>POP</b>	- Poljoprivredno okolišni program
<b>NUTS I</b>	- državna platforma političkog upravljanja
<b>NUTS III</b>	- županijska platforma političkog upravljanja
<b>ŽP</b>	- županijska partnerstva
<b>ŽRJ/A</b>	- županijska razvojna jedinica/agencija
<b>ŽRS</b>	- Županijska razvojna strategija
<b>CARDS</b>	- (Community Assistance for Reconstruction, Development and Stabilization) – Pomoć Europske zajednice u obnovi, razvoju i stabilizaciji
<b>PHARE</b>	- (Pologne, Hongrie Assistancea le Reconstruction Economique) program prilagodbe administrativnog i pravnog sustava država podnositeljica zahtjeva za članstvo u EU
<b>SAPARD</b>	- (Special Accesion programme for Agriculture and Rural Development) podržava strukturne mjere na području poljoprivrede
<b>ISPA</b>	- (Instrument for Structural Policies for Pre-Accession) financira razvoj infrastrukture mjere na području poljoprivrede
<b>TISUP</b>	- Tržišno informacijski sustav u poljoprivredi
<b>JLS</b>	- Jedinica Lokalne Samouprave
<b>JPP</b>	- Javno privatno partnerstvo

## Popis područja posebne državne skrbi i brdsko-planinskih područja

Zaostajanje u gospodarskom, socijalnom, demografskom i ukupnom razvoju područja posebne državne skrbi i brdsko planinskih, rezultat je brojnih čimbenika i njihovog vrlo zamršenog međusobnog utjecaja. Presudan je utjecaj ratnih razaranja i snažne socijalne i gospodarske posljedice okupacije.

Iako je riječ o zemljopisno različitim područjima, koja dijele još i neke druge razlike, zajedničko im je obilježje značajno razvojno zaostajanje za ostalim dijelovima Hrvatske.

Stoga je Zakon o područjima posebne državne skrbi, koji se primjenjuje od 1996. godine, do danas doživio nekoliko izmjena i dopuna. Uz novelu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o područjima posebne državne skrbi (Narodne novine 88/02), koje su stupile na snagu 1. kolovoza 2002. godine, predviđene su i mjere za poboljšanje i ubrzavanje razvoja toga područja.

Područja državne skrbi razvrstana su u tri skupine - prva i druga skupina prema okolnostima nastalima okupacijom i agresijom na Hrvatsku, a treća skupina prema kriteriju ekonomske razvijenosti, kriteriju strukturnih teškoća, demografskom kriteriju i posebnom kriteriju. Područje grada Vukovara određeno je posebnim zakonom.

U slučaju prve i druge skupine zadržani su postojeći kriteriji izdvajanja, pa se broj općina i gradova u tima dvjema skupinama nije mijenjao. Bilo je samo određenih izmjena u prostornom obuhvatu unutar tih dviju skupina tako da je u najvećem broju slučajeva izbjegnuta dosadašnja djelomična uključenost pojedinih općina i gradova njihovim potpunim uključivanjem.

### Prva skupina

Prvoj skupini pripadaju područja gradova i općina koja su bila okupirana u Domovinskom ratu i koja su uz državnu granicu, a gradsko odnosno općinsko središte nije udaljeno od granice više od 15 km zračne linije i nema više od 5000 stanovnika prema popisu stanovništva iz 1991. g., te općine i gradovi hrvatskog Podunavlja.

#### U ovoj su skupini općine i gradovi:

Antunovac, Beli Manastir, Bilje, Bogdanovci, Borovo, Cetingrad, Civljane, Čeminac, Darda, Donji Kukuruzari, Donji Lapac, Draž, Dubrovačko primorje, Dragalić, Dvor, Erdut, Ernestinovo, Gvozd, Hrvatska Dubica, Hrvatska Kostajnica, Ilok, Jagodnjak, Jasenovac, Kijevo, Kneževi Vinogradi, Lovas, Majur, Markušica, Negoslavci, Nijemci, Nuštar, Petlovac, Plitvička Jezera, Popovac, Rakovica, Slunj, Stara Gradiška, Stari Jankovci, Šodolovci, Tompojevci, Topusko, Tordinci, Tovarnik, Trpinja, Vojnić, Vrlika i Župa dubrovačka.

#### Prvoj skupini pripadaju i naselja u gradovima:

Osijek – naselja Klisa, Nemetin, Sarvaš i Tenja.

Vinkovci – naselje Mirkovci.

### Druga skupina

U drugoj skupini su područja gradova, općina i naselja koja su bila okupirana u Domovinskom ratu, a nisu određena u prvoj skupini.

## **Drugo skupini pripadaju gradovi i općine:**

Barilović, Benkovac, Biskupija, Brestovac, Čačinci, Đulovac, Evernik, Glina, Gornji Bogičevci, Gospić, Gračac, Grubišno Polje, Hrvace, Jasenice, Josipdol, Kistanje, Knin, Konavle, Krnjak, Lasinja, Lipik, Lišane Ostrovičke, Lovinac, Mikleuš, Novigrad, Novska, Obrovac, Okučani, Otočac, Pakrac, Petrinja, Plaški, Polača, Poličnik, Posedarje, Promina, Ružić, Saborsko, Sirač, Skradin, Stankovci, Ston, Sunja, Škabrnja, Tounj, Udbina, Velika, Velika Pisanica, Veliki Grđevac, Voćin, Vrhovine i Zemunik Donji.

## **Drugo skupini pripadaju i naselja u gradovima:**

Daruvar – naselja Markovac i Vrbovac

Dubrovnik – naselja Bosanka, Brsećine, Dubravica, Donje Obuljeno, Čajkovića, Čajkovići Gornje Obuljeno, Grmočka, Kliševo, Knežica, Komolac, Ljubač, Mokošica, Mravinjac, Mrčevo, Nova Mokošica, Orašac, Osojnik, Petrovo Selo, Prijevoj, Pobrežje, Rožat, Šumet, Trsteno i Zaton

Karlovac – naselja Banska Selnica, Banski Moravci, Blatnica Pokupska, Brezova Glava, Brežani, Brođani, Cerovac Vukmanički, Donja Trebinja, Donji Sjeniĉak, Gornja Trebinja, Gornji Sjeniĉak, Ivanković Sela, Kablar, Kamensko, Karlovac – dijelovi Gornje Mekušje, Sajevec i Turanj, Klipino Brdo, Knez Gorica, Lipje, Manjerovići, Okić, Popović Brdo, Ribari, Skakavac, Slunjska Selnica, Slunjski Moravci, Tušilović, Udbinja, Utinja i Vukmaniĉ,

Sisak – naselja Blinjski Kut, Klobuĉak, Letovanci, Madžari i Staro Selo

Slatina – naselja Golenić, Ivanbrijeg i Lukavac,

Virovitica – naselje Jasenaš

Vodice – naselja Ćista Mala, Ćista Velika i Grabovci, Zadar – naselja Babindub i Crno

## **Treća skupina**

Polazna toĉka pri odreĊivanju kriterija za izradu sustava za definiranje podruĉja koja zaostaju u razvoju bili su kriteriji koji se primjenjuju na razini Europske unije kod provoĊenja strukturne politike Unije.

Trećoj skupini podruĉja posebne drŹavne skrbi pripadaju općine koje su ocijenjene kao dijelovi Hrvatske koji zaostaju u razvoju prema postupku ocjenjivanja na osnovi ĉetiri kriterija razvijenosti:

**Kriterij ekonomske razvijenosti** odnosi se na utvrĊivanje podruĉja koja gospodarski zaostaju, a mjeri se pokazateljima kao što su dohodak stanovništva, prihodi jedinica lokalne samouprave te drugim dostupnim pokazateljima

**Kriterij strukturnih teškoća** odnosi se na utvrĊivanje podruĉja s izrazitim problemima nezaposlenosti, industrijskog i poljoprivrednog restrukturiranja, a mjeri se pokazateljima kao što su zaposlenost i nezaposlenost, posebnim pokazateljima razvijenosti industrijskih, urbanih i ruralnih podruĉja te drugim dostupnim pokazateljima

**Demografski kriterij** odnosi se na utvrĊivanje podruĉja izrazito nepovoljnih demografskih pokazatelja, a ocjenjuje/mjeri se pokazateljima kao što su gustoća naseljenosti, opće kretanje stanovništva, vitalni indeks, dobna i obrazovna struktura stanovništva te drugim dostupnim pokazateljima

**Posebni kriterij** primjenjuje se na pograniĉne općine koje su se promjenom republiĉke u drŹavnu granicu suoĉile s dodatnim razvojnim teškoćama te na općine s miniranim podruĉjem, a koje ne udovoljavaju kriterijima za ulazak u prve dvije skupine podruĉja.

Postupak ocjenjivanja razvijenosti obavlja se posebno prema svakom od kriterija.

Uvjet za uvrštavanje u treću skupinu jest da je zbirna ocjena ispod graniĉne vrijednosti za bilo koji od prvih triju kriterija razvijenosti, s tim da se za one općine na koje se odnosi ĉetvrti kriterij primjenjuju upola niŹe graniĉne vrijednosti za ulazak u sustav.

Postupak ocjenjivanja provodi Ministarstvo za javne radove, obnovu i graditeljstvo uz pribavljenu suglasnost Ministarstva financija, Ministarstva gospodarstva, Ministarstva poljoprivrede i šumarstva te Državnog zavoda za statistiku.

Izvešće o rezultatima ocjenjivanja s prijedlogom općina koje ulaze u treću skupinu Ministarstvo dostavlja Vladi radi donošenja odluke o potvrđivanju ili odbacivanju statusa pripadnosti općine trećoj skupini.

Općina gubi status kada je dvije godine uzastopno ocijenjena iznad graničnih vrijednosti.

Odlukom o potvrđivanju statusa pripadnosti općina trećoj skupini područja posebne državne skrbi (NN, br. 138/02) potvrđen je status pripadnosti sljedećih općina trećoj skupini područja:

- na osnovi kriterija ekonomske nerazvijenosti: Babina Greda, Bebrina, Cestica, Cista Provo, Dekanovec, Donja Voća, Drenovci, Gornja Rijeka, Gradina, Gundinci, Gunja, Klakar, Levanjska Varoš, Oprisavci, Podgorač, Podravska Moslavina, Podturen, Pojezerje, Proložac, Punitovci, Satnica Đakovačka, Semeljci, Sikirevci, Slavonski Šamac, Sopje, Trnava, Velika Kopanica, Vođinci, Vrbanja, Vrbje, Zrinski Topolovac;
- na osnovi kriterija strukturnih teškoća: Cernik, Galovac, Kula Norinska, Lećevica, Lokvičići, Oriovac, Otok (Splitsko-dalmatinska županija), Otok (Vukovarsko-srijemska županija), Pakoštane, Runovići, Starigrad, Suhopolje, Vladislavci, Zagvozd, Zažablje;
- na osnovi demografskoga kriterija: Bednja, Berek, Bosiljevo, Brinje, Brod Moravice, Crnac, Čađavica, Čaglin, Generalski Stol, Grožnjan, Ivanska, Kraljevac na Sutli, Lanišće, Netretić, Oprtalj, Perušić, Pisarovina, Pokupsko, Prgomet, Ribnik, Unešić, Zagorska Sela, Žumberak.

### **Brdsko-planinska područja**

Status brdsko-planinskog područja imaju sljedeće jedinice lokalne samouprave: **Gradovi:** Buzet, Čabar, Delnice, Imotski, Lepoglava, Ogulin, Orahovica, Senj, Sinj, Trilj, Vrbovsko i **Vrgorac.**

**Općine:** Bistra, Budinščina, Cerovlje, Čavle, Dicmo, Đurmanec, Fužine, Gračišće, Jelenje, Jesenje, Kalnik, Kaptol, Karlobag, Klana, Klis, Lobar, Lokve, Lovreć, Lupoglav, Ljubešćica, Matulji, Motovun, Mrkopalj, Muć, Novi Golubovec, Podbablje, Primorski Dolac, Radoboj, Ravna Gora, Skrad, Stubičke Toplice, Šestanovac i Vinodolska općina.

## Poruka autora

*Izrada ovog programa uslijedila je po identifikaciji potreba razvitka u ekonomskom smislu komplementarnog prostora grada Vrgorca i njegova intenzivnijeg razvitka. Kao što svaki dobar gospodar prati, kontrolira i planira tijek roba i novca na svojem gospodarstvu tako i JLS mora skrbiti za prostor, ljude, tradiciju i gospodarske šanse.*

*Sustav dobrog gospodarenja je nešto što svaka odgovorna osoba prakticira svakodnevno, prema vlastitim mogućnostima, kojih često nije dovoljno svjesna. Jedan od ciljeva ovog programa je podsjetiti se na mogućnosti vlastitih snaga, potrebu planiranja, povezivanja, boljeg iskorištavanja postojećih resursa ali u skladu s načelima očuvanja prirodne, kulturne i tradicijske baštine područja.*

*Koncipiranje razvoja područja, čitavog niza djelatnosti uz uvažavanje postojećih resursa težak je zadatak za direktnog sudionika. Jednako je teško ali na drugačiji način promatraču, ma koliko on bio educiran. Ovakva razina dokumentacije zahtjeva usku suradnju znanja i iskustva, kakva je i ostvarena između predstavnika naručitelja, koordinatora i nositelja izrade.*

*Ovaj program je namijenjen lokalnoj upravi i samoupravi, stanovnicima područja, lokalnim poduzetnicima, financijskim institucijama i poslovnim partnerima: lokalne, državne i međunarodne razine. U ovom se dokumentu sintetiziraju snage i mogućnosti područja kroz analizu stanja i preporuku djelatnosti temeljenih na postojećim resursima, tradiciji i modernijem marketinškom pristupu.*

*Program je sastavljen od tri dijela. U prvom dijelu se predstavljaju mogućnosti i prezentira stanje područja. U drugom se predstavljaju institucionalne mogućnosti i iskustva iz zemlje i svijeta. U trećem se pak, dijelu predstavljaju ideje koje mogu pobuditi ili pokrenuti razvoj.*

*Ovaj program nije samo prospektni materijal u kojem se preporuča neka vrsta proizvodnje koja je profitabilna poduzetniku, već pobuđuje način razmišljanja o potrebama i mogućnostima drugačijeg, efikasnijeg organiziranja, nalaženja kvalitetnijih izvora financiranja, stvaranja novih proizvoda na razini grada, županije i države.*

**Autori**

## Poruka čelnika jedinice lokalne samouprave

Poštovani,

*Program ukupnog razvoja je temeljni strateški dokument, koji definira optimalne razvojne pravce našeg lokalnog područja.*

*U njemu su u obzir uzeta obilježja, prednosti i ograničenja vrgoračkog područja i okruženja.*

*Njegova znakovitost proizlazi iz smjernice da kreira cjelokupan razvoj na principu održivosti, optimalne iskorištenosti resursa (financijska sredstva, ljudski kadar, prirodni i dr.), postizanje razvojnih ciljeva, te zadovoljstvo stanovnika.*

*Isti će nam kao jedinici lokalne samouprave omogućiti planiranje, provedbu, kontrolu i evaluaciju gospodarskog razvitka, dati uvid potencijalnim investitorima u strategiju zajednice ako u nju žele ulagati, dok je za sve donatore dokument na temelju kojeg odlučuju o raspodjeli bespovratnih sredstava.*

*Dakle, PUR je naš temelj za blisku budućnost.*

**Gradonačelnik grada Vrgorca**  
*Borislav Matković, prof*

# 1. PIRODNI I DRUŠTVENI RESURSI GRADA VRGORCA

## 1.1. Prostor

Grad Vrgorac smješten je na krajnjem sjeveroistočnom rubu Županije, između Makarskog primorja i Imotske krajine, odnosno razdjelne crte prema Dubrovačko-neretvanskoj županiji i granice prema Republici Bosni i Hercegovini.

Grad Vrgorac zauzima značajno mjesto u Županiji splitsko-dalmatinskoj po svom položaju, koncentraciji stanovništva, gospodarskim djelatnostima i prirodnim vrijednostima.



Grad Vrgorac svojim položajem zauzima krajnji istočni zagorski dio Županije splitsko-dalmatinske. Od obalnog morskog područja odvojena je planinama Biokovo i Rilić (Sv. Ilija, 1033 m, V. Kapela, 1160 m i Šapašnik, 920 m), obuhvaća udolinu između planinskih grebena Biokovo – Rilići i Šibenik – Motokit, sa pripadajućim planinskim padinama zabiokovske Župe do Vrgorca, zatim planinsko područje Šibenika i Motokita, kršku uvalu Bunina i zapadne dijelove povremeno plavljenih polja Rastoka i Jezera.

Na sjeverozapadu graniči s općinama Runovići i Zagvozd, sjeveru i sjeveroistoku s BIH, na jugoistoku s općinom Gradac, a na jugozapadu s općinom Podgora.

Nalazi se na značajnom prometnom pravcu iz srednje Dalmacije ka donjem toku Neretve («Napoleonova cesta» Sinj-Trilj-Blato na Cetini-Šestanovac-Zagvozd-Vrgorac-V.Prolog-Metković, sa odvojcima: Vrgorac-Jezero-Ploče i Vrgorac-Ljubuški-Čapljina-Mostar).

Taj prometni pravac dobio je još više na značaju izgradnjom ceste preko prijevoja Stupica (Biokovo-Rilić na visini od 700 m nadmorske visine) ka Makarskoj, tj. cestovnim spojem na Jadransku magistralu (Ravča-Stupica-Makarska).

Područje grada Vrgorca ima površinu od 277,80 km<sup>2</sup>, što čini 6,14% kopnene površine Splitsko dalmatinske županije.

Čini ga dvadeset i četiri naselja; Banja, Dragljane, Draževitići, Duge Njive, Dusina, Kljenak, Kokorići, Kotezi, Kozica, Mijaca, Orah, Podprolog, Poljica Kozička, Propatnice, Raščane, Ravča, Stilja, Umčani, Veliki Prolog, Vina, Višnjica, Vlaka, Vrgorac i Zavojane.

Na području grada Vrgorca prema popisu iz 2001. godine živi 7593 stanovnika, što čini 1,64% stanovnika Županije, uz gustoću naseljenosti od 27,33 st/km<sup>2</sup>.

## 1.2. Stanovništvo

Stanovništvo je temeljni čimbenik društvenog, gospodarskog i kulturnog života i razvitka svakog društva. Ono je osnovna proizvodna snaga, nezamjenjiv element gospodarskih procesa, jer njegova brojnost, znanje i naponi uvjetuju strukturu, organizaciju i ukupnu efikasnost tih procesa. S druge strane, stanovništvo daje krajnji smisao gospodarskim procesima koji određuju njegovu materijalnu osnovu opstanka i razvitka, jer proizvedena dobra služe zadovoljavanju raznovrsnih potreba stanovništva, a potrošnja je krajnji smisao proizvodnje. Zato se razmatranja o gospodarstvenom razvitku ne mogu

odvojiti od stanovništva kao njihova bitnog okvira. Formiranje i korištenje radnih resursa društva jedan je od osnovnih problema društvene reprodukcije i razvitka, te planiranje društvenog i gospodarskog razvitka mora kao svoj bitni element uključiti i analizu raspoloživih radnih resursa i način njihove uporabe

### 1.2.1. Hrvatska

Prema popisu stanovništva iz 1991., Republika Hrvatska je imala ukupno 4.784.265 stanovnika. Od čega 2.318.623 muških (48,46%) 2.465.642 ženskih (51,54%). Deset godina kasnije, broj stanovnika u Hrvatskoj se što zbog rata što zbog smanjenja obitelji smanjio za 7,25% i iznosio 4.437.460. Spolna struktura se, međutim, nije značajno promijenila. U ukupnom broju stanovnika 2001. godine muških je bilo 2.135.900 (48,13%), a ženskih 2.301.560 (51,87) Stupanj obrazovanja u Hrvatskoj pokazuju podaci o osobama starijim od 15 godina, koje su razvrstane prema školskoj spremi, pismenosti i spolu. Prema popisu iz 1991. obrazovna struktura 1991. i 2001. godine prikazana je u tablicama 1 i 2.

Prema popisu stanovništva iz 2001. g. najzastupljenija vjeroispovijest je **katolička** (87,83). Druge zastupljenije vjeroispovijesti su **pravoslavna** (4,4%) i **islamska** (1,3%), dok sve ostale vjeroispovijesti zajedno pokrivaju manje od 1% stanovništva.

**Tablica 1:** Stupanj obrazovanja stanovništva Hrvatske 1991.godine

Stupanj obrazovanja	stanovništvo			Udjeli u stanovništvu starijem od 15 godina		
	svega	muški	ženski	svega	muški	ženski
Bez škole+nezavršena osnovna škola	1.149,662	413.582	736.080	29,8%	10,72%	19,08%
Osnovna škola	901.528	413.282	488.246	23,4%	10,71%	12,66%
Srednja škola	1.387.735	787.778	599.957	36%	20,42%	15,55%
Viša škola	156.152	82.271	73.881	4%	2,13%	1,91%
Fakultet/akademija/mr/dr	204.066	119.040	85.026	5,3%	3,09%	2,20%
Nepoznato	58.943	28.181	30.762	1,5%	0,73%	0,80%
<b>Ukupno</b>	<b>3.858,086</b>	<b>1.844,134</b>	<b>2.013,952</b>	<b>100%</b>	<b>47,80%</b>	<b>52,20%</b>

Izvor: Popis 1991

**Tablica 2:** Stupanj obrazovanja stanovništva Hrvatske 2001.godine

Stupanj obrazovanja	stanovništvo			Udjeli u stanovništvu starijem od 15 godina		
	svega	muški	ženski	svega	muški	ženski
Bez škole+nezavršena osnovna škola	685.711	218.286	467.425	18,62%	5,93%	12,69%
Osnovna škola	801.168	341.558	459.610	21,75%	9,27%	12,48%
Srednja škola	1.733.198	955.587	777.611	47,06%	25,95%	21,11%
Viša škola	150.167	76.650	73.517	4,08%	2,08%	2,00%
Fakultet/akademija/mr/dr	287.867	145.355	142.512	7,82%	3,95%	3,87%
Nepoznato	24.715	12.297	12.418	0,67%	0,33%	0,34%
<b>Ukupno</b>	<b>3.682,826</b>	<b>1.749,733</b>	<b>1.933,093</b>	<b>100%</b>	<b>47,51%</b>	<b>52,49%</b>

Izvor: Popis 2001

Popisni podaci pokazuju značajan pad broja stanovnika bez škole i stanovnika s nezavršenom osnovnom školom. U razdoblju od 1991-2001 pad je veći od 10% pa se može govoriti o značajnom porastu školovanih osoba u Hrvatskoj u navedenom razdoblju. Porastao je i broj školovanih u srednjim školama (više od 10%), te onih koji su odlučili nastaviti svoje školovanje upisom u više škole, na fakultete, akademije i stjecati magisterije i doktorate.

Prema Popisu 1991. godine u Republici Hrvatskoj 3.736.356 osoba se izjasnilo Hrvatima (78.1%). Srba, kao najbrojnije manjine bilo je 581.663 (12,16%), Muslimana 43.469 (0,9%), Albanaca 12.032 (0,3%), osoba koje se nisu izjasnile 73.376 (1,5%). Osoba čija je narodnost ostala nepoznata bilo je 62.926 (1,3%).

Prema Popisu 2001. godine narodnosna struktura značajno se promijenila. Te godine 3.977.171 osoba izjasnilo se Hrvatima (89,63%), nacionalno izjašnjenih Srba bilo je 201.631 (4,54%), Bošnjaka 20.755 (0,47%), Albanaca 15.082 (0,34%) te ostalih 21.801 (0,49%). Osoba koje se nisu izjasnile bilo je 79.828 (1,80%). Ovako izmijenjena struktura je zbog visokog udjela Hrvata mnogo homogenija. Posljedica je ratnih raseljavanja, doseljavanja Hrvata iz Bosne i Hercegovine te Srbije.

### 1.2.2. Splitsko-dalmatinska županija

Županija je podijeljena na 16 gradova i 39 općina.

Gradovi: Hvar, Imotski, Kaštela, Komiža, Makarska, Omiš, Sinj, Solin, Split, Stari Grad, Supetar, Trijest, Trogir, Vis, Vrgorac, Vrljika.

Općine: Baška Voda, Bol, Brela, Cista Provo, Dicmo, Dugi Rat, Dugopolje, Gradac, Hrvace, Jelsa, Lećevica, Lokvičići, Lovreć, Marina, Milna, Nerežišća, Okrug (sjedište Okrug Gornji), Otok, Podbablje (sjedište Drum), Podgora, Podstrana, Postira, Prgomet, Primorski Dolac, Proložac, Pučišća, Runovići, Seget (sjedište Seget Donji), Selca, Sućuraj, Sutivan, Šestanovac, Šolta (sjedište Grohote), Tučepi, Zadvarje, Zagvozd, Zmijavci.

Prema podacima popisa stanovništva 2001. u Splitsko-dalmatinskoj županiji, koja se prostire na 4523,64 km<sup>2</sup> (kopna) ili 8 % površine Republike Hrvatske, živjelo je 463.676 stanovnika, odnosno 10,45 % stanovništva Republike Hrvatske.

**Tablica 3:** Stanovništvo Splitsko-dalmatinske županije u okviru RH

Područje	1953.	1961.	1971.	1981.	1991.	2001.
Splitsko-dalmatinska županija	313.277	338.005	389.277	436.680	474.019	463.676
Republika Hrvatska	3.936.022	4.159.696	4.426.221	4.601.469	4.784.265	4.437.460
Udio županije u %	7.96	8.13	8.79	9.49	9.91	10.45

Izvor: Popisi stanovništva

Tablica 3. pokazuje u vremenskom nizu od 1953.-1991. godine konstantno apsolutno povećanje broja stanovnika Splitsko-dalmatinske županije, smanjenje u proteklih deset godina, ali i relativno konstantno povećanje udjela stanovnika Županije u odnosu na broj stanovnika Republike Hrvatske.

Ukupno stanje i kretanje stanovništva na jednom području rezultanta je razine i tendencije razvoja komponenti prirodnog i mehaničkog kretanja stanovništva (nataliteta, mortaliteta, imigracije, emigracije). Ono je, dakle, agregatni izraz zajedničkog kretanja ovih veličina u prošlosti i sadašnjosti. To iziskuje složeni pristup praćenju i proučavanju demografskog procesa jer demografski razvoj ne ovisi samo o procesima na njenom području, već i o funkcijama i demografskim kretanjima širih prostora. Izvori priraštaja stanovništva su u prirodnom i mehaničkom kretanju.

## Kretanje stanovništva

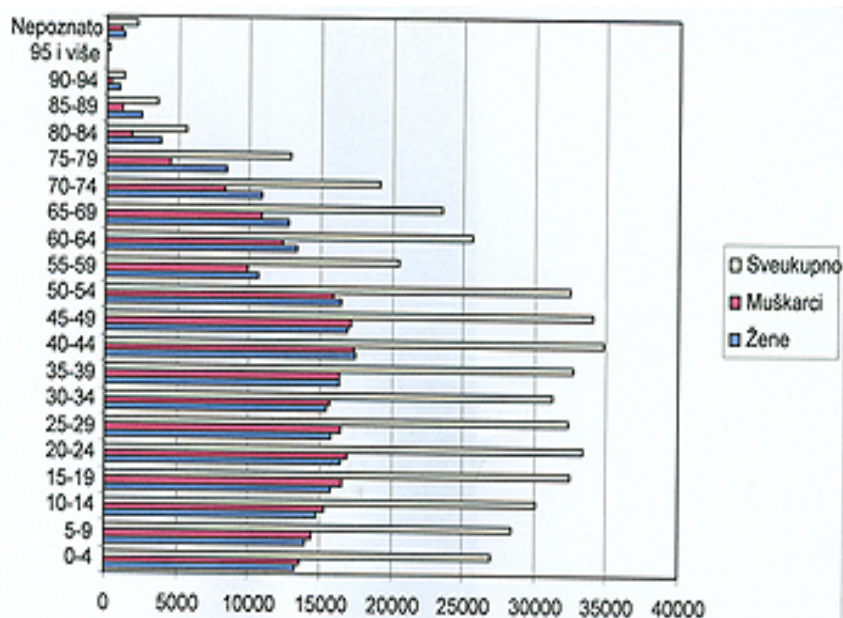
Praćenje i izučavanje demografskih procesa je složeno jer demografska kretanja ne ovise samo o funkcijama koje se obavljaju na području današnje Županije, već i o funkcijama i kretanjima širih prostora, regionalnih, graničnih i daljih.

Stanovništvo Splitsko-dalmatinske županije ima trend rasta u svim međupopisnim razdobljima do 1991. godine raste, da bi Popisom 2001. za razdoblje 1991.- 2001. prvi put utvrđen pad broja stanovnika.

Prema demografskim prognozama Prostornog plana Splitsko dalmatinske županije, u 2015. godini se procjenjuje da će na području Županije živjeti 561.900 stalnih stanovnika.

## Dobna i spolna struktura stanovništva

Prirodni priraštaj Splitsko-dalmatinske županije daje u cijelosti sliku nepovoljnog demografskog stanja. Kratkoročna i direktna posljedica je odlazak primarno mlađih dobnih kohorti, što se naknadno odražava kroz smanjenje broja stanovništva prouzročen smanjenjem nataliteta. Grafikon prikazuje dobnu i spolnu strukturu stanovništva općine Splitsko-dalmatinske županije.



Graf 1.: Dobna i spolna struktura stanovništva Splitsko-dalmatinske županije

Grafikon 1. jasno ukazuje i na karakteristike emigracijskog razvoja Splitsko-dalmatinske županije zbog strmijeg piramidnog oblika, odnosno relativno nerazmjerno manjih mlađih skupina u odnosu na brojne starije skupine. Dobno-spolna piramida poremećena je na štetu mlađih dobnih skupina. Opća slika dobnih skupina naselja je zabrinjavajuća. Uzroci i posljedice su poznati, a iz odnosa skupine mladog stanovništva proističu i radni i vitalni kontingent. U ovoj situaciji je odgovarajuće pomlađivanje prijeko potrebno, ali i vrlo teško. Da bi došlo do šire baze i normalnije strukture, potrebni su zahvati širokih razmjera od čisto gospodarskih, vezanih za mogućnost zapošljavanja i materijalne sigurnosti do zdravstvenih, obrazovnih, kulturnih i drugih.

**Tablica 4:** Velike dobne skupine 2001.

	0-19		20-59		60	
	2001.	%	2001.	%	2001.	%
Splitsko dalmatinska županija	118.027	26		251.601	94.048	20

Izvor: Popis stanovništva

Dobna struktura stanovništva Splitsko - dalmatinske županije je vrlo nepovoljna. Utjecaj dobne strukture stanovništva na budući demografski razvitak proizlazi iz njene uzročno-posljedične veze s komponentama prirodnog kretanja stanovništva, kao i iz povezanosti s migracionim kretanjima te ostalim strukturama stanovništva. Obzirom da je na području Splitsko - dalmatinske županije koeficijent starosti nepovoljan (19,9 u 2001. godini) čime je pređena granična vrijednost od 12, a indeksa starosti 77,8 čime je pređena granična vrijednost od 40, riječ je o izrazito starom stanovništvu na području Županije, što implicira na tendencije demografskog razvoja. Koeficijent starosti pokazuje udio osoba starih 60 i više godina u ukupnom stanovništvu. Indeks starosti ili indeks starenja je odnos između broja starih 60 i više godina prema broju stanovnika starih 0-20 godina. Njegova kritična vrijednost iznosi 40% ili 0,40. Smatra se kada indeks starenja prijeđe tu vrijednost da je dotično stanovništvo već zašlo u proces starenja.

**Tablica 5:** Koeficijent i indeks starosti

Naselje	Prosječna starost 2001.	Indeks starenja 2001.	Koeficijent starosti 2001.
Splitsko-dalmatinska županija	38,1	77,8	19,9

Izvor: Popis stanovništva

## Obrazovna struktura

Ekonomске implikacije procesa demografskog starenja dolaze prvenstveno do izražaja preko njegova djelovanja na obujam priliva mladih naraštaja, radnu dob i na stupanj aktivnosti stanovništva. Gospodarski i socijalni čimbenici koji djeluju na veličinu aktivnog stanovništva su brojni i podložni čestim promjenama, a promjene u ekonomskoj strukturi predstavljaju dugoročan proces koji je u čvrstoj vezi s razinom i dinamikom gospodarskog razvitka.

Diversifikacija društvene podjele rada, čija je vanjska manifestacija specijalizacija zanimanja, temelji se na promjeni strukture radne snage prema obrazovanju. Suvremeni proces rada stalno zahtjeva višu razinu obrazovanja zaposlenika tj. višu školsku spremu.

Budući da je obrazovanje bitan način specijalizacije za obavljanje kompliciranog rada, ono je ujedno i pretpostavka i posljedica promjena u strukturi stanovništva prema aktivnosti, djelatnosti i zanimanju koje nastaju usporedno sa gospodarskim razvojem, odnosno kvaliteta ljudskih resursa koja se odražava kroz obrazovnu strukturu stanovništva i njezino kretanje osigurava značajne razvojne potencijale, no sve brži tehnički progres zahtijeva sve kvalitetnije formalno obrazovanje i organizaciju i poticanje kontinuiranog obrazovanja uz rad.

Strukturu stanovništva prema školskoj spremi u popisu 2001. godine pokazuje slijedeća tablica:

**Tablica 6:** Udio stanovništva po školskoj spremi u 2001. godini

	Bez škole 2001.	Osnovna škola 2001.	Srednja škola 2001.	VŠS 2001.	VSS 2001.
S-D županija	13302	67137	196955	18992	30242

Izvor: Popis stanovništva 2001.

## Stanovanje

Stanovanje (stalno i povremeno) je osnovna funkcija naselja i u pravilu je to funkcija koja zauzima najveći udio površine. Na području općine stambena funkcija je posebno naglašena, obzirom na atraktivnost područja ali i za ulaganje u nekretnine.

Prema popisu 2001. godine na teritoriju općine bilo je 1742 stana za stalno stanovanje, istodobno je propisano 1239 kućanstava.

Usporedbom broja stanova i broja kućanstava proizlazi da ima 503 stanova viška u odnosu na broj domaćinstava, a nastanjenost je 0,71 kućanstava po stanu. Kada se promatra broj nastanjenih stanova, kojih je 1204, tada je u odnosu na broj kućanstava evidentirano da nedostaje 35 stan odnosno da je u nastanjenim stanovima 1,03 domaćinstava po stanu. Ukupna površina nastanjenih stanova je 102,232 m<sup>2</sup>, iz čega slijedi da je površina prosječnog stana 84,91 m<sup>2</sup>.

**Tablica 7:** Stanovi prema korištenju i površini

S-D		Ukupno	Stanovi za stalno stanovanje			Napušteni	Stanovi koji se koriste privremeno	
			Ukupno	Nastanjeni	Privremeno nenastanjeni		Za odmor	Sezonski radovi
		Broj	190.429	162.337	138.491	20.968	2.878	22.498
M <sup>2</sup>	13.516.939	11.622.580	10.079.027	1.393.993	149.560	1.521.140	32.536	

Izvor: Popis stanovništva 2001.

Ukupnom broju dodano je i 4.949 stana sa 340.683 m<sup>2</sup> u kojima se obavlja djelatnost.

**Tablica 8:** Nastanjeni stanovi prema broju soba i površini

S-D županija		Ukupno	1-sobni	2-sobni	3-sobni	4-sobni	5-sobni	6-i veći	
		Broj	138.491	16.848	43.763	44.147	27.265	4.568	1.900
		M <sup>2</sup>	10.079.027	582.640	2.415.711	3.319.797	2.779.692	627.309	353.878

Izvor: Popis stanovništva 2001.

Prosječna veličina kućanstava je 3,21 člana. U odnosu na prošle popise prosječna veličina kućanstava se smanjuje sa 3,37 u 1991. na 3,21 u 2001. godini. Struktura prema broju članova pokazuje da je najveći udio kućanstava sa 4 člana, odnosno 23%, sa 2 člana 21%, 3 člana 19%, jednočlanih 17%, peteročlanih 12%. Sa standardom od 1 sobe po članu kućanstva, takvoj bi strukturi trebala korespondirati struktura stanova prema broju soba.

Najveći je udio dvosobnih i trosobnih stanova – 32%, zatim četverosobnih - 20%, jednosobnih – 12%, te naposljetku peterosobnih – 3%. Dio stanova se ne koristi za stanovanje, već u druge svrhe, kao poslovni prostor i sl., prema popisu 2001. bilo je registrirano ukupno svega 4.949 stana u kojima se obavlja djelatnost, procjenjuje se međutim da je taj broj znatno veći. Prema popisu 2001. bilo je 162.337 stanova za stalno stanovanje, prosječne površine 71,60 m<sup>2</sup>, sa 2,8 stanovnika po stanu i 25,07m<sup>2</sup> po stanovniku.

Popis 2001. pokazuje da bi trebalo popraviti stanje sanitarnih instalacija popisanih stanova, najbolje je stanje elektroopskrbe.

**Tablica 9:** Stanovi prema opremljenosti

S-D županija		Ukupni br. Nastanjenih stanova i osoba	Stanovi koji imaju			Stanovi s instalacijama		
			zahod	kupaonicu	kuhinju	struje	vodovoda	kanalizacije
	Stanovi	138.491	131.193	127.297	137.770	138.256	133.045	132.623
	osobe	459.077	441.552	430.908	457.859	458.612	446.196	445.302

Izvor: Popis stanovništva 2001.

## Migracije

Migracija ili mehaničko kretanje stanovnika tradicionalno je područje demografskih istraživanja i u mirnodopskim prilikama racionalan je odgovor na područne razlike u razini privrednog razvoja koje znači i razlike u mogućnosti zaposlenja, stjecanja većih zarada, boljih uvjeta života i rada. Migracije imaju značajan utjecaj na promjene u dobnoj i spolnoj strukturi stanovništva, na promjene u ekonomskoj strukturi stanovništva i društveno-gospodarski razvoj.



Split

Prema podacima popisa 2001. u Splitsko - dalmatinskoj županiji od ukupnog broja stanovnika njih 250.002 ili 53,92% je živjelo od rođenja u istom naselju, što pokazuje jaku migracionu komponentu. Po pretežnosti naseljavanja većina je doselila iz Splitsko-dalmatinske županije – 60,18 % (većinom ženske osobe), od imigranata iz inozemstva 73,5% je iz susjedne BIH.

## Tendencije razvitka stanovništva

Gledanje na budući razvitak stanovništva treba temeljiti na međuodnosu društveno-ekonomskih i demografskih činitelja razvitka i njihovoj različitoj snazi utjecaja u različitim vremenima. Posebno je važno uočavati uzroke dosadašnjeg razvitka i procesno stanje demografske strukture, jer će upravo strukturalna stanja bitno utjecati na kvalitetu i dinamiku promjena u budućem razvoju. Istražene demografske prilike i procjena uvjeta u kojima će se u buduće stanovništvo razvijati, pokazuju da je realno očekivati daljnji pad stope nataliteta.

Međutim, tendencije u tom području moguće je mijenjati izmjenom karakteristika gospodarskog razvoja, odnosno aktiviranjem promicane hrvatske pronatalne politike.

Stanovništvo Splitsko-dalmatinske županije karakterizira "demografsko starenje" te se u slijedećim razdobljima može očekivati proces daljnjeg starenja i porast stope mortaliteta.

Utjecaji migracijske komponente koji su, dakle, odredili dosadašnji demografski razvoj ovisiti će u prvom redu o ekonomskim čimbenicima razvoja gravitirajućih područja, kao što su pravci i struktura investiranja, lociranje novih proizvodnih kapaciteta, stopa rasta gospodarstva u cjelini, te principijelnosti i ustrajnosti u provođenju demografske politike.

Neki od elemenata smanjenja imigracijske privlačnosti Splita kao osnovnog gravitacijskog središta područja cijele Županije su:

- iscrpljenost demografskih rezervi emigracijskih područja,
- promjena u strategiji privrednog razvoja,
- otežani uvjeti zapošljavanja i teškoće privredne i neprivredne infrastrukture,
- razvoj turizma u manjim mjestima obalnog područja.

Demografski procesi su dugotrajni te se pri procjeni za buduće razdoblje mogu uzeti u obzir slijedeći:

- da fertilitet ostaje na vrlo niskoj razini,
- da mortalitet ostaje na istoj razini i polako se povećava,
- da imigracijski procesi stagniraju i smanjuju se,
- da specifične potrebe za radnom snagom održavaju kontinuitet sezonskih migracija s vrlo malom vjerojatnosti njihova pretvaranja u trajnu imigraciju,
- da je nerealno promatrati emigranata kao značajnu rezervu i oslanjati se na potencijalni pozitivan učinak i povratak.

Takvi uvjeti rezultiraju da je osnovna demografska značajka općine, Županije i Hrvatske usporavanje rasta stanovništva i postupno starenje, odnosno smanjenje udjela mladih, a povećanje udjela starijih osoba. Ova projekcija ukazuje na prirodnu - biološku osnovicu budućeg razvoja stanovništva i na moguće prilike u regiji. Izrazito teška situacija je na otocima gdje je iznimno niski natalitet povezan s dugotrajnom tradicijom emigracije.

Nedostatak u realnijoj procjeni budućeg razvitka stanovništva je u činjenici da se projekcija vrši za razdoblje do 2015. godine što u odnosu na stanje iz popisne 2001. godine predstavlja razmjerno preveliki vremenski razdoblje, a projekcije dugoročnog demografskog razvitka predstavljaju okvir za sveukupni prostorni razvitak i bitno utječu na dimenzioniranje svih sastavnica planiranja na regionalnoj i lokalnoj razini. Izmjene u demografskim tijekovima, osobito dosadašnjih neusklađenosti, moguće su jedino na dugoročnoj osnovi.

### 1.2.3. Vrgorac

Uspoređujući veličinu populacionog kvantuma grada Vrgorca s veličinom njegove teritorije može se ustvrditi da se radi o slabo naseljenom području, s prosječnom gustoćom naseljenosti od 26,42 stanovnika na km<sup>2</sup> u 2001. godini.

Stalan pad broja stanovnika karakterističan je za čitavo razdoblje od 1948. - 1991. godine, dok u posljednjem desetogodišnjem razdoblju 1991-2001 područje bilježi blagi porast od 1,3%.

**Tablica 10:** Kretanje broja stanovnika grada Vrgorca 1948. – 2001.

1953.	1961.	1971.	1981.	1991.	2001
11612	11246	9927	8228	7497	7593

Opadanje broja stanovnika je započelo već nakon 1921. godine, ali nikada pad nije bio tako velik kao u razdoblju 1971-1981. godine (čak 17,1%). Posljednje desetogodišnje razdoblje ukazuje na lagani rast od 1,3 %.

Pad broja stanovnika karakterističan je za sva područja i sva naselja grada Vrgorca (osim za naselje Vrgorac, gdje je zabilježen porast stanovništva), od čega je najmanji u istočnom, najnaseljenijem dijelu gdje se nalazi i samo gradsko središte. Po tome se može zaključiti da gotovo čitavi grad Vrgorac predstavlja depopulacijsko područje, što predstavlja jedan od temeljnih ograničenja budućeg razvitka ovog područja.

**Tablica 11:** Prikaz kretanja stanovništva po naseljima za 1981.1991. i 2001. godinu

	1981. godina	1991. godina	2001. godina	Indeks 2001/1981	Indeks 2001/1991
Grad Vrgorac	8228	7497	7593	92,28	101,28
Gradska naselja	1350	1697	2188	162,07	128,93
Ostala naselja	6878	5800	5405	78,58	93,19
Banja	214	210	242	113,08	115,24
Dragljane	152	115	94	61,84	81,74
Draževitići	205	177	184	89,76	103,96
Duge Njive	192	145	128	66,67	88,28
Dusina	409	447	540	132,03	120,81
Kljenak	149	125	102	68,46	81,60
Kokorići	190	185	171	90,00	92,43
Kozica	258	196	314	121,71	160,20
Kotezi	334	309	109	32,64	35,28
Mijaca	298	163	126	42,28	77,30
Orah	308	290	367	119,16	126,55
Podprolog	352	325	419	119,03	128,92
Poljica Kozička	643	421	255	39,66	60,57
Propatnice	244	288	225	92,21	78,13
Raščane	375	316	204	54,40	64,56
Ravča	177	178	184	103,96	103,37
Stilja	551	416	376	68,24	90,39
Umčani	269	242	240	89,22	99,17
Veliki Prolog	558	514	471	84,41	91,63

Vina	202	197	184	91,09	93,40
Višnjica	55	36	19	34,55	52,78
Vlaka	98	67	59	60,20	88,06
Vrgorac	1350	1697	2188	162,07	128,93
Zavojsane	645	508	392	60,78	77,17

Analizirajući kretanja po naseljima opažamo da su naselja, smještena u sjeverozapadnim, zapadnim, jugozapadnim i južnim rubnim dijelovima gradskog područja (Mijaca, Poljica Kozička, Raščane, Kozica, Dragljane, Duge Njive, Kljenak, Višnjica i Zavojsane) zabilježila najveći pad stanovnika u dvadesetogodišnjem razdoblju 1981-2001. god. od čak 77% do 45%. Dok su naselja (Ravča, Prapatnica, Kokorić, Kotezi, Vina, Umčane, Draževitići, Orah, Banja, Veliki Prolog, Potprolog) bliža Vrgorcu i smještena u blizini polja Bunina, Rastok i Jezero i u području vodenih tokova i izvorišta, zabilježila manji pad stanovnika od 30% do 2%, a neka čak i rast (Banja, Dusina, Orah, Podprolog i Ravča).

Takva kretanja ukazuju da je u naseljima u istočnom dijelu grada manje izražen proces depopulacije iz slijedećih razloga:

- u tim područjima postoje povoljniji prirodni uvjeti za poljodjelske aktivnosti;
- u tim su područjima gospodarske aktivnosti bile značajnije zastupljene;
- ta područja više gravitiraju gradskom središtu u kojem su koncentrirane središnje funkcije;
- kroz ta područja prolaze značajnije prometnice prema Hercegovini i prema luci Ploče i Metkoviću.

Područje Grada Vrgorca je prema popisu iz 2001. obuhvaćalo 24 naselja i brojilo ukupno 7593 stanovnika, od čega 3.741 muških i 3.852 ženskih.

Uspoređen s Hrvatskom i Splitsko-dalmatinskom županijom gustoća stanovništva Vrgorca je niska.

**Tablica 12 :** Gustoća stanovništva RH, Splitsko-dalmatinske županije i Grada Vrgorca:

	(stanovnici/km <sup>2</sup> )
Republika Hrvatska	78,4
Splitsko-dalmatinska županija	102,5
Vrgorac	26,7

Izvor: Popis 2001.

**Tablica 13:** Narodnosna struktura Grad Vrgorac i Splitsko-dalmatinska županija 2001. godine

Narodnost	Broj stanovnika prema narodnosti		Udio stanovništva prema narodnosti	
	Grad Vrgorac	Splitsko-dalmatinska županija	Grad Vrgorac	Splitsko-dalmatinska županija
Hrvati	7510	446539	98,91%	96,30%
Srbi	20	5520	0,26%	1,19%
Albanci	9	900	0,12%	0,19%
Bošnjaci	-	888	0,03%	0,19%
Ostali	4	1036	0,05%	0,22%
Ostale narodnosti	50	8793	0,63%	1,91%
<b>Ukupno</b>	<b>7593</b>	<b>463676</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Izvor: Izračun prema podacima Popisa 2001

**Tablica 14:** Narodnosna struktura Grada Vrgorca i Splitsko-dalmatinske županije 2001.godine

Narodnost	Broj stanovnika prema narodnosti		Udio stanovništva prema narodnosti	
	Grad Vrgorac	Splitsko-dalmatinska županija	Grad Vrgorac	Splitsko-dalmatinska županija
Hrvati	7510	446539	98,91%	96,30%
Srbi	20	5520	0,26%	1,19%
Albanci	9	900	0,12%	0,19%
Bošnjaci	-	888	0,03%	0,19%
Ostali	4	1036	0,05%	0,22%
Ostale narodnosti	50	8793	0,63%	1,91%
<b>Ukupno</b>	<b>7593</b>	<b>463676</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Izvor: Izračun prema podacima Popisa 2001

**Tablica 15:** Vjerska struktura Grada Vrgorca

Vjera	Broj stanovnika prema vjeri	Udio stanovnika prema vjeri
Katolička crkva	7357	96,89%
Jehovini svjedoci	8	0,11%
Islamska vjerska zajednica	1	0,04%
Agnostici i neizjašnjeni	82	1,08%
Nisu vjernici	101	1,33%
Nepoznato	25	0,33%

Izvor: Izračun prema podacima Popisa 2001

**Tablica 16:** Stanovništvo staro 15 i više godina po završenoj školskoj spremi

	Ukupno	bez škole	nezavršena i završena osnovna škola	srednja škola	visoka i viša
Broj	5924	258	2668	2539	428
Postotak	100	4,36	45,04	42,86	7,23

Najveći udio u obrazovnoj strukturi zauzima kategorija srednje škole, a kategorije stanovništva koje su završile više i visoko školsko obrazovanje zauzimaju udio od 7,23%.

**Tablica 17:** Broj i veličina domaćinstava 1981-2001. god.

Područje	1981.		1991.		2001.	
	Broj	Prosječna veličina	Broj	Prosječna veličina	Broj	Prosječna veličina
Grad Vrgorac	2347	3,5	2269	3,3	2245	3,38
Gradsko naselje	401	3,37	504	3,37	602	3,64
Ostala naselja	1946	3,53	1765	3,29	1643	3,29

Prosječna veličina domaćinstava 2001. godine na čitavom području grada Vrgorca iznosi 3,38 člana, a u 1991. godini 3,3 člana.

## Ekonomsko stanje stanovništva

**Tablica 18:** Stanovništvo prema izvorima sredstava za život

primanja	ukupan br. stanovnika	prihodi od rada	prihodi od rada i ostali prihodi	samo mirovina	mirovina i ostali prihodi	socijalna naknada	povremena potpora	ostali prihodi	bez prihoda	nepoznato
Broj	7593	1929	223	1567	59	175	157	159	3121	201
Postotak	100	25,41	2,94	20,64	0,78	2,3	2,07	2,09	41,1	2,65

**Tablica 19:** Stanovništvo prema aktivnosti

	Ukupno stanovništvo	Aktivno stanovništvo	Obnavlja zanimanje	Osobe s osobnim prihodom	Uzdržavano stanovništvo
Broj	7593	2710	2009	2168	2715
Postotak	100	35,69	26,46	28,55	35,76

Radni kontingent predstavlja samo demografski okvir radnih resursa društva. Budući da među njima postoje osobe koje nisu sposobne ili se ni pod kojim uvjetima neće uključiti na tržište rada, potencijalni radni resursi gospodarstva su nešto manja skupina, a samo osobe koje su se aktivno uključile na tržište rada predstavljaju stvarnu ponudu rada.

Radni kontingent zahvaćen je procesom starenja, no njegovo daljnje povećanje u razdoblju do 2015. godine osigurava očuvanje njegova udjela u ukupnom stanovništvu i zadovoljavajući okvir radnih resursa gospodarstva.

Stope aktivnosti u neposrednoj su vezi s uvjetima na tržištu rada, odnosno gospodarstvenim kretanjima. U godinama naglog pada gospodarskih trendova i zaposlenosti od 1991. godine stope aktivnosti se smanjuju, a njihovo postepeno povećanje može se očekivati tek nakon preokreta gospodarskih trendova, te će vjerojatno tek krajem projiciranog razdoblja premašiti ranije dostignute razine.

### **1.3. Prirodno i kulturno naslijeđe, te njegova zaštita**

#### *Manifestacije i blagdani*

Na području grada Vrgorca, posebna se pažnja pridaje obilježavanju pojedinih blagdana i događanja, koji među lokalnim stanovništvom imaju tradiciju i poštovanje. U sljedećoj tablici dajemo prikaz najvažnijih događanja:

**Tablica 20:** Popis najvažnijih blagdana i događanja

Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Banja	Tri Kralja	6.1
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Dragljane	Sveti Ante	13.6
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Draževitići	Sveti Martin	11.11
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Duge Njive	Sveti Mihovil	29.9
Duge Njive	Svi Sveti	1.11
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Dusina	Velika Gospa	15.8
Dusina	Seoske igre u Dusini	30.5
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Kljenak	Sveta Ana	26.7
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Kokorići	Gospa Karmelska	16.7
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Kotezi	Sveti Ante	17.1
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Kozica	Sveti Ilija	20.7
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Mijaca	Velika Gospa	15.8
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Orah	Sveti Ilija	20.7
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Poljica Kozička	Sveti Luka	18.10
Poljica Kozička	Sveti Juraj	23.4
Poljica Kozička	Svi Sveti	1.11
Poljica Kozička	Gospa od zdravlja	21.11
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Podprolog	Svi Sveti	1.11
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Prapatnice	Sveti Roko	
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Rašćane	Sveti Mihovil	29.9

Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Ravča	Sveti Mihovil	29.9
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Stilja	Sveti Ivan	24.6
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Umčane	Sveti Mihovil	29.9
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Veliki Prolog	Velika Gospa	15.8
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Vina	Sveti Mihovil	29.9
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Grad Vrgorac	Sv. Petar i Pavao-Dan Grada	29.6
Grad Vrgorac	Sedmodnevna kulturno-književna manifestacija «S Tinom u Vrgorcju»	30.6-5.7
Grad Vrgorac	Dodjela nagrade «Tin Ujević»	5.7
Grad Vrgorac	Turistička jesen «Dani Bikle»	rujan, listopad
Grad Vrgorac	Pučka fešta «Biklijada»	listopad
Grad Vrgorac	Vrgoračke Maškare	veljača
Grad Vrgorac	Dani vrgoračkih jagoda	svibanj
Naselje	Naziv događaja	Vremenski termin
Zavojane	Mala Gospa	7 i 8.9

Na temelju povijesnih podataka o razvoju Grada i sačuvanih materijalnih ostataka, graditeljsko nasljeđe tog područja može se svrstati u šest osnovnih razdoblja, i to: pretpovijesno razdoblje, rimsko razdoblje, srednjovjekovno razdoblje, tursko razdoblje, mletačko razdoblje i razdoblje 19. i 20. stoljeća.

### – *Pretpovijesno razdoblje*

Najstariji poznati stanovnici ovog područja bili su Iliri, konkretnije njihovo pleme Ardijejaca, koji su živjeli na potezu od Cetine do desne obale Neretve.

Materijalne ostatke života tog razdoblja dokazuju nalazi oružja i nakita, te gomile i gradine kao i tragovi najranijih naselja.

Tako su prapovijesne fibule nađene u gomili kod Banje i čuvaju se u splitskom arheološkom muzeju, gdje se nalaze i ostaci nakita, sjekire i koplja pronađeni u Kozici i Orahu.

Brojne gomile pronađene u različitim dijelovima Grada Vrgorca predstavljaju grobove ilirskog pretpovijesnog stanovništva (Prolog).

### – *Rimsko razdoblje*

Razdoblje rimske urbanizacije naše obale i zaleđa, koje započinje u I. stoljeću n.e., čini se da je samo periferno dotaklo prostor današnjeg Grada.

Najbliži rimski grad bila je Naronna u blizini današnjeg Metkovića, i današnje vrgoračko područje je bez sumnje pripadalo gravitacionoj zoni toga grada. Također se u

blizini područja Grada, zapadno od Vrgorca, nalazi Bigeste, jedna od vojničkih stanica zagorske linije koja se pružala od Burnuma do Narone.

Na širem području spomenutih rimskih punktova živjeli su Ardijejci, osjećajući manje ili više utjecaje rimske kulture i civilizacije. To dokazuju nalazi rimskog žrtvenika, koji se još u 13. stoljeću nalazio uzidan u Martinčevu kulu, nedaleko od Vrgorca, 1972. god. prenesen je u zbirku župskog ureda u Vrgorcu.

### *- Srednjovjekovno razdoblje*

Pojedina naselja ovog kraja spominju se najranije u ispravama 15. stoljeća. Tako se početkom tog stoljeća spominje naselje Jezero, u čemu povjesničari prepoznaju samo naselje Vrgorac. Sredinom 15. stoljeća spominje se naselje Vrgorac pod nazivom Vergolaz.

Tako se sredinom 15. stoljeća spominju naselja Kozica, Dragljane, Raščane (Hrašćane i Vrdovo), Vina (Vinica), pa ta naselja, bez obzira dali se i danas mogu u njima pronaći ostaci, mogu se smatrati srednjovjekovnim lokalitetima.

Kulturno nasljeđe srednjeg vijeka ostalo je sačuvano u brojnim stećcima i obrambenoj arhitekturi. Stećci se nalaze u nekoliko nekropola koje datiraju iz 14. i 15. stoljeća, i to u: Prapatnici, Stilji, Zavojanima, Dragljanima, Kljenku, Ravči, Kotezima, Velikom Prologu i Umčanima.

Najznačajniji arhitektonski spomenik ovog razdoblja je vrgoračka tvrđava. Stari grafički izvori pokazuju tvrđavu i samo naselje obrubljeno obrambenim zidinama koje završavaju u tzv. gibelinskim zupcima, vjerojatno iz 14. i 15. stoljeća. Tvrđava je u znatnoj mjeri sačuvana i nalazi se na brežuljku, sjeverno od današnjeg grada, nepravilnog je ovalnog tlocrta i uključuje predziđe s ulaznim vratima, crkvicu sv. Antuna, ostatke nastamba i spremište.

Od niza drugih kula koje su se očuvale u samom naselju, Dizdareva (Kapetanova) kula pripada također predturskom srednjovjekovnom razdoblju i sagrađena je 1480. Na kuli je postavljena spomen ploča, kao spomen na rodnu kuću istaknutog hrvatskog pjesnika Tina Ujevića.

### *– Tursko razdoblje*

Pisani i grafički izvori dokumentiraju postojanje džamije i minareta u Vrgorcu. Džamija je kasnije pretvorena u crkvu, a minaret 1861. godine porušen. Adaptirana crkva na kojoj su se jasno prepoznavali ostaci džamije srušena je 1913. god., a kada je i započeta gradnja nove crkve.

Značajni objekti graditeljskog nasljeđa predstavljaju i kule u samom naselju, a jedna od najzanimljivijih je Cukarinovića. Raosova kula bila je nekada vlasništvo Hasan-bega Dizdarevića samo kat i prizemlje, ova kula je u trošnom stanju.

Približno iste visine, ali bolje sačuvana je Pakerova kula. Ispod Klaričića nalazi se kula Mumin-age Atlagića i Elezove kuće također s prizemljem i katom.

U Vrgorcu, a što je vidljivo iz crteža iz 18. stoljeća nalazilo se više kula iz turskog razdoblja. Slične kule nalazile su se i u ostalim naseljima, kako to dokazuje sačuvana kula u Ančića (Zavojane).

### *– Mletačko razdoblje*

Za razliku od drugih, naročito priobalnih krajeva koje je Venecija zaposjela već sredinom 15. stoljeća, u posjed vrgoračkog kraja Mlečani dolaze koncem 17. stoljeća i vladaju njime dva stoljeća.

Od početka 18. stoljeća nije bilo značajnijih fortifikacija u tom kraju, tako da se tvrđava u vrijeme Mletaka zapušta i propada. Najznačajniji spomenici tog perioda su crkvene građevine koje su tada podizane u svim župama, iako bi detaljnija istraživanja za mnoge objekte utvrdila predmletačko razdoblje.

Tako npr. u Dusini postoji crkva sv. Petra, u Kozici sv. Ilije (sačuvana samo apsida), u Orahu crkva sv. Marka iz konca 18 st., te znatno starija crkva sv. Ilije u Buljanima, u Poljicima crkva sv. Jure, u Kljenku crkva Svih Svetih na groblju, u Velikom Prologu Gospina crkva iz kraja 17 stoljeća, u Umčanima stara crkva sv. Mihovila, u Draževitićima stara crkva s. Martina, u Zavojanima crkva Male Gospe iz 18. stoljeća, te crkva sv. Ante u Dragljanima.

### *– Razdoblje 18. i 19. stoljeća*

Nakon pada Venecije na Vrgoračkom, kao i na drugim područjima Dalmacije, nastupio je period kratkotrajne austrijske uprave 1797. do 1806. godine. Vrgoračka krajina bila je administrativno vezana sa Makarskom.

Makarska je bila središte okružja i u sljedećoj, francuskoj upravi od 1806. do 1913. kada je vrgorački kraj dobio svoju općinu.

To razdoblje pozitivno se odrazilo na poboljšanje infrastrukture, naročito cesta. Druga austrijska uprava (1813.-1918.) zadržava područje Grada u okviru makarskog, odnosno splitskog okružja.

U čitavom tom razdoblju nema značajnih objekata graditeljskog nasljeđa. Unatoč tome, pojedine zgrade, posebno u Vrgorcu, karakteristične za svoju epohu, zaslužuju pažnju i zaštitu

### *– Spomenici*

Spomenička baština vrgoračkog područja sastoji se od prapovijesnih utvrda, gradina i gomila koje se nalaze na vrhu uzvisina ili padina brda. One predstavljaju najstarije spomenike koji svjedoče o vrlo ranoj nastanjenosti tog kraja. Srednji je vijek zastupljen nekropolama, posebno onih sa stećcima, te s utverdama.

Župske crkve, i one manje posvećene uobičajenim svecima, pripadaju najčešće 18. stoljeću, jer i u ovom kraju turska vladavina od 15. do početka 18. stoljeća nije pogodovala toj izgradnji. One sagrađene krajem prošlog i početkom 20. stoljeća spadaju tipologijom u neostilske okvire tog vremena.

Uz njih su i groblja na kojima se nalaze stari tipovi grobnica. Te crkve s grobljima predstavljaju zasebne spomeničke cjeline.

Najstarije stambene zgrade mogu se prepoznati do 17. stoljeća unatrag, što je posebno uočljivo u samom Vrgorcu. U selima ima ponegdje slikovitih sklopova kuća koji predstavljaju lijepe primjere tradicijskog graditeljstva.

Prapovijesne gradine i gomile prepoznatljive su u tom krajoliku te ih treba u cjelini sačuvati. Srednjovjekovna groblja, pa i ona sa stećcima, moraju se potpuno sačuvati. Ona predstavljaju najstarije svjedočanstvo o hrvatskom bitku na tim prostorima, a s odgovarajućim istraživanjima pružaju mogućnost osvjetljivanja tog našeg povijesnog razdoblja.



Srednjovjekovne su tvrđave najstarije građevine koje su se sačuvale u tom kraju. One se uklapaju u obrambeni sustav užeg i šireg prostora u prošlosti te izučavanjem pružaju mogućnost utvrđivanja svih tipoloških odlika te gradnje. Obnovljene pružaju mogućnost korištenja u kulturne svrhe ili pak u rekreacijske, kao što je slučaj s tvrđavom Gradinom u Vrgorcu na kojoj se već nekoliko godina obavljaju radovi obnove.

Župske crkve s grobljima ističu se u prostoru i u naseljima, kao i manje crkve koje su uvijek vezane s civilizacijskim dometom mjesta. One predstavljaju najznačajnije spomenike kulture u tom kraju. Njihovo čuvanje mora biti usmjereno zadržavanjem osnovnih oblika jer predstavljaju izraz onodobne gradnje. Isto tako treba čuvati i stare grobnice koje se često mijenjaju i ruše zbog neodgovarajućeg ukapanja ili izgradnje novih grobova.

Naročito su vrijedne stare zgrade u samom Vrgorcu, koji je registriran kao spomenik kulture s odlikama urbane cjeline kod Državne uprave za zaštitu prirodne i kulturne baštine.

Tu se ističu stambene kuće na kat ili dva, uzdužna tlorisa s dvostrešnim krovom i uz njih kula za obranu. Taj oblik kuća s kulom u Vrgorcu predstavlja jedinstven primjer u Dalmaciji.

Dobro su se sačuvale četiri kule, a od njih je obnovljena Kapetanovića kula, inače rodna kuća pjesnika Tina Ujevića. Od kuća je najvrjednija kuća Elezovih, danas u ruševnom stanju. Problem očuvanja tih zdanja je u njihovoj namjeni po kojoj bi one ostale sačuvane.



Tin Ujević (1891-1955)

#### *- Poznate osobe grada Vrgorca*

- *Tin Ujević- književnik*
- *Jure Divić- književnik*
- *Ivan Jelavić- ultramaratonac*
- *Nikola Vujčić- košarkaš*
- *Mateo Roskam- nogometaš*
- *Dragan Stanković- hrvatski fustal reprezentativac*
- *Jean-Jacques Roskam- glazbenik ( nekadašnji gitarist grupe Galija)*
- *Borislav Vujčić-pjesnik, (zajedno s Radom Šerbadžijom osnovao kazalište Ulysses).*

Nepokretna kulturna dobra na prostoru grada Vrgorca u županijskom prostornom U planu su:

**Tablica 21:** Ruralne cjeline

Grad	Naselje	Status
Vrgorac	Kljenak	ruralna cjelina
Vrgorac	Kokorići	ruralna cjelina
Vrgorac	Vrgorac	urbana cjelina

**Tablica 22:** Kulturna dobra

Grad	Naselje	Naziv objekta	Kulturno dobro
Vrgorac	Dragljane	crkva Sv. Ante	sakralni spomenik
Vrgorac	Dusina	crkva Sv. Petra	sakralni spomenik
Vrgorac	Kasaba-Zavojane	kula Cukarinovića	fortifikacija
Vrgorac	Kljenak	crkva Svih svetih	sakralni spomenik
Vrgorac	Kokorići	kula Pervan	fortifikacija
Vrgorac	Kokorići	crkva Sv. Jure	sakralni spomenik
Vrgorac	Koteze	arheološki lokalitet sa stećcima	arheološki lokalitet
Vrgorac	Koteze	crkva Sv. Antuna opata i groblje sa stećcima	sakralni spomenik
Vrgorac	Kozica	crkva Sv. Ilije	sakralni spomenik
Vrgorac	Orah	crkva Sv. Marka	sakralni spomenik
Vrgorac	Prapatnica	nekropola stećaka	arheološki lokalitet
Vrgorac	Prapatnica	prapovijesni lokalitet stiljska gradina	arheološki lokalitet
Vrgorac	Prapatnica	crkva Sv. Roka i groblje	sakralni spomenik
Vrgorac	Raščane	crkva Sv. Mihovila	sakralni spomenik
Vrgorac	Raščane	crkva Sv. Stjepana	sakralni spomenik
Vrgorac	Ravča	prapovijesna gradina Majići	arheološki lokalitet
Vrgorac	Ravča	crkva Sv. Mihovila	sakralni spomenik
Vrgorac	Stilja	crkva Sv. Ivana krstitelja	sakralni spomenik
Vrgorac	Umčane	crkva Sv. Mihovila	sakralni spomenik
Vrgorac	Veliki Prolog	gospina crkva i stećci	sakralni spomenik
Vrgorac	Vrgorac	prapovijesne velike gomile	arheološki lokalitet
Vrgorac	Vrgorac	tvrđava gradina	fortifikacija
Vrgorac	Zavojane	crkva Sv. Marije s grobljem	sakralni spomenik

## 1.4. Gospodarstvo i gospodarska infrastruktura

### 1.4.1. Hrvatska

#### Bruto domaći proizvod

Bruto domaći proizvod je u 2004. godini iznosio 34,3 milijarde USD ili 7 738 USD po stanovniku, pri čemu je realni rast u odnosu na 2003. godinu bio 3,8%. Hrvatski BDP se izjednačio tek 2003. s onim iz 1990. nakon čega je počeo raspad Jugoslavije i prijelaza na tržišno gospodarstvo. U razdoblju od 1998. do 2006. gospodarska je aktivnost prosječno rasla po stopi od 3,7%, a gospodarski je rast pod utjecajem jačanja domaće i inozemne potražnje ubrzan s 4,3% u 2005. na 4,8% u 2006. godini.

Deficit platne bilance u Hrvatskoj je u 2005. godini iznosio oko 2 milijarde USD ili 6% bruto domaćeg proizvoda. Razlog tome je deficit robne razmjene sa inozemstvom.

U prva tri tromjesečja 2007. realni rast bruto domaćeg proizvoda (BDP) iznosio je 6,2%. Pritom je u prvom tromjesečju zabilježena stopa rasta od 7%, u drugom je rast iznosio 6,6%, a u trećem 5,1%. Ubrzanje gospodarskih aktivnosti tijekom 2007., vidljivo kroz snažniji rast BDP-a, pozitivno se odrazilo na rast broja zaposlenih i smanjenje broja nezaposlenih.

#### Inflacija

Inflacija je tijekom 2005. blago rasla, ali se predviđa njezin pad u 2006. i 2007. Ali kraj 2007. obilježen je rastom inflacije. Na godišnjoj razini u studenom su cijene dobara i usluga na hrvatskom tržištu porasle za 4,6 posto prema studenom 2006., a na godišnjoj razini s obzirom na prosinac 2006. cijene su rasle 5,8 posto što je najveća stopa kroz proteklih sedam godina, odnosno od studenoga 2000. kada je također na godišnjoj razini iznosila 5,8 posto. U prosincu u odnosu na studeni 2007. u prosjeku su cijene bile više za 1,2 posto.

Promatra li se cjelogodišnji prosjek, 2007. prema 2006. cijene su prosječno rasle 2,9 posto, što je manje nego u 2006. kada je godišnji prosjek dosegao 3,2 posto. HNB procjenjuje da bi u 2008. inflacija u godišnjem prosjeku mogla iznositi 4,5 posto, što bi bila najviša stopa od 2000. godine koju generiraju rast cijena nafte i prehrambenih proizvoda.

Devizne pričuve Republike Hrvatske su na kraju 2004. godine iznosile skoro 6,4 milijardi eura.

#### Zaposlenost

Nezaposlenost je od početka devedesetih konstantno rasla na godišnjoj razini sve dok u ožujku 2002. broj nezaposlenih nije iznosio vrtoglavih 415,352, a stopa nezaposlenosti u siječnju 2002. je bila dosegla čak 24,0%. Zato je nezaposlenost je jedan od većih problema hrvatskog gospodarstva. Od tada stopa nezaposlenosti ponovno opada i u kolovozu 2007. stopa nezaposlenosti se spustila na 13,8% što je bila najmanja stopa u zadnjih deset godina. Nezaposlenost u hrvatskoj opada tijekom ljetnih mjeseci, a ponovno raste tijekom zimskih zbog sezonskog zapošljavanja potaknutog dolaskom turista na Jadran.

Krajem studenoga 2007. na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje bilo je evidentirano 253.183 nezaposlene osobe, što je 13,4%, ili 39.086 osoba manje nego li u studenom 2006.

Stopa registrirane nezaposlenosti za studeni 2007. je iznosila 14,5%, što je na godišnjoj razini smanjenje za 2,4%-tna boda.

Kod anketne stope nezaposlenosti nastavljen je trend smanjivanja započeo još 2001. godine, te je u prvom polugodištu 2006. godine ta stopa iznosila 11,8% što je za 0,9 postotnih bodova manje nego u prethodnoj godini. U drugom tromjesečju 2007. spustila se na 9,1%. i bilježi povijesno najniže razine.

## Uvoz i izvoz

Problem hrvatskog gospodarstva i nadalje pak ostaju deficit u robnoj razmjeni i deficit tekućeg računa platne bilance. Unatoč blago bržem rastu izvoza od uvoza vanjskotrgovinsku razmjenu Hrvatske obilježava dva puta veća vrijednost uvoza od izvoza, te rastući robni deficit. Prema podacima Državnog zavoda za statistiku ukupna vrijednost [robne razmjene](#) Hrvatske sa svijetom u 2005. godini iznosila je 27,3 milijardi USD. Hrvatska je tijekom [2005.](#) izvezla robe u vrijednosti od 8,8 milijarde USD, dok je vrijednost uvoza dosegla 18,5 milijarde USD. [Deficit](#) u robnoj razmjeni 2007. premašio je 9 milijardi eura, što je 9,1% više nego [2006.](#), a pokrivenost izvoza uvozom je niskih 47,9%.

Najveći hrvatski izvozni partneri su [Italija](#) (21%), [BiH](#) (14.3%), [Njemačka](#) (10.6%), [Slovenija](#) (8%), [Austrija](#) (7.1%) i [Srbija](#) i [Crna Gora](#) (4.4%) dok su najveći uvozni partneri Italija (16%), Njemačka (14.8%), [Rusija](#) (9.1%), Slovenija (6.7%), Austrija (5.7%) i [Francuska](#) (4.1%).

## Investicije

Izravna strana ulaganja u Hrvatsku, prema podacima Hrvatske narodne banke, u razdoblju od 1993. do lipnja 2005. godine iznose 11,216 milijardi eura. Izravna inozemna ulaganja u Republiku Hrvatsku 2006. su iznosila rekordnih 2,746 milijardi eura, a novi podaci HNB-a za prva tri kvartala 2007. govore da je u Hrvatsku uloženo 2,716 milijardi eura pa je izvjesno da će 2007. godina biti rekordna po izravnim stranim ulaganjima. Najviše investicija je bilo u financijski sektor sa 1,4 milijarde eura, a ulaganja u važan proizvodni sektor je vrlo skroman - u prva tri kvartala iznosila su oko 600 milijuna eura što nije zadovoljavajuće.

Glavni investitori u Hrvatsku i dalje je Austrija, a slijede ulagači iz Belgije, Švicarske, Nizozemske, Njemačke i Francuske. Hrvatska ulaganja u inozemstvo iznosila su 204 milijuna eura i to najviše u Mađarsku i Nizozemsku.

## Inozemni dug

Inozemni dug je krajem 2006. iznosio 29,2 milijarde eura i također je jedan od većih problema hrvatskog gospodarstva. Mjere HNB-a o ograničavanju rasta plasmana banaka u 2007. na 12% donijele su i usporavanje rasta kredita, te usporavanje rasta inozemnog duga i zaustavljanje trenda njegova povećanja u odnosu na BDP. Ukupni inozemni dug u prvih je deset mjeseci 2007. povećan za 1,7 milijardi eura i krajem listopada iznosio je 30,9 milijardi eura, uz godišnju stopu rasta od 10,7%. U HNB-u očekuju da bi krajem 2007. vanjski dug mogao biti oko 32,3 milijarde eura što označava stagnaciju odnosa duga prema BDP-u na približno 85,5%. Inozemni dug sektora države se smanjuje u skladu s nastojanjima državnih institucija da se za financiranje proračunskog manjka uglavnom oslanjaju na domaće tržište.

## Poljoprivreda



Hrvatsku poljoprivredu određuju tri različite geografske i klimatske cjeline: ravničarsko područje na sjeveru pod utjecajem kontinentalne klime, priobalno područje na jugu pod utjecajem sredozemne klime te planinski prostor u središnjem dijelu Hrvatske, a to omogućuje proizvodnju brojnih poljoprivrednih proizvoda, od ratarskih i industrijskih usjeva do vinograda te kontinentalnoga i mediteranskog

voća i povrća. Niska razina zagađenja omogućuje razvoj ekološke proizvodnje.

Samodostatnost je postignuta u proizvodnji pšenice i kukuruza te u proizvodnji mesa, peradi, jaja, meda i vina. Značajni izvozni poljoprivredni proizvodi su žitarice, duhan, sjemenska roba, ljekovito bilje, mandarine, tartufi i med, a uvoze se južno voće, kava, živa goveda, svinje, soja, kakao, izvansezonsko voće i povrće te uljarice.

[Poljoprivreda](#), [šumarstvo](#) i [ribarstvo](#) sudjeluju s oko 7.2% u hrvatskom [BDP-u](#). U 2004. godini je bilo ukupno 2,7 milijuna hektara poljoprivrednih površina, od čega je 41% bilo oranica i vrtova, 1,8% vinograda, 1,8% voćnjaka i 0,6% maslinika, dok su ostalo bile livade i pašnjaci (54%). Od 1,1 milijuna hektara oranica i vrtova zasijano je 1 milijun.

Devedesetih godina 20. stoljeća poljoprivreda je zabilježila značajno opadanje proizvodnje, što je posljedica rata i tranzicije na tržišnu ekonomiju. Od 1995. stalno se povećava biljna proizvodnja, no stočarska je proizvodnja još 30% niža nego 1990. godine

## Ribarstvo

Osnova slatkovodnog ribarstva je uzgoj [šarana](#) i [pastrva](#) u ribnjacima. Ipak unatoč dugoj tradiciji proizvodnja ribe u kontinentalnim dijelovima Hrvatske se smanjuje svakom godinom. 2004. godine proizvedeno je 3 393 tona slatkovodne ribe: od toga najviše šarana (1 575 t) i pastrve (1 075 t).

Uzgoj morske ribe i školjkaša u [Jadranskom moru](#) svake godine raste. Posljednjih se godina naročito razvio uzgoj [tune](#), koja se većinom plasira na zahtjevno [japansko](#) tržište. 2004. godine ulov i proizvodnja morske ribe i školjkaša je iznosio 39 954 tona, a od toga najviše 29 951 tona plave ribe.

S početkom 2008. počeo se u Hrvatskoj primjenjivati [Zaštićeni ekološko-ribolovni pojas \(ZERP\)](#).

Industrija

## Industrija



Industrija ostvaruje oko petine hrvatskog BDP-a, a zapošljava oko četvrtine radne snage. 83% industrije čini [prerađivačka industrija](#), a ponajviše proizvodnja hrane i pića, proizvodnja kemijskih proizvoda te izdavačka i tiskarska djelatnost. U proteklih pet godina zamjetan je najveći rast bruto dodane vrijednosti rudarstva, prerađivačke industrije i opskrbe energentima. 2005. godine industrijska proizvodnja je rasla 5% godišnje. Bez obzira na ovaj postepeni rast tijekom posljednjih godina Hrvatska danas ostvaruje samo 69 posto svog industrijskog [BDPa](#) iz [1989](#) godine. Industrijska proizvodnja još na razini od 85 posto one od prije 17 godina.

Industrijska proizvodnja u Hrvatskoj 2006. porasla je za 4,5 posto u odnosu na 2005. godinu, a to je nešto niže nego 2005. godine, kad je rast industrijske proizvodnje iznosio 5,1 posto. Proizvodnja u najznačajnijoj, prerađivačkoj industriji, koja u ukupnoj industrijskog proizvodnji s udjelom od oko 82 posto, u 2006. je porasla za 4,5 posto u odnosu na godinu ranije.

Podatci o industrijskoj proizvodnji 2007., koja je u razdoblju od siječnja do kraja studenog porasla za 5,9%, pokazuju ubrzanje rasta u odnosu na isto razdoblje 2006. (4,7%), a nastavljen je i trend rasta ukupne građevinske aktivnosti, s manjom dinamikom usporen s obzirom da fizički obujam građevinskih radova u deset mjeseci bilježi rast za 2,7% (2006. 10,1%).

## Turizam

Turizam je iznimno važan za Hrvatsku. Hrvatska je posljednjih godina postala izuzetno popularno turističko odredište te je jedna od rijetkih zemalja u kojoj nije zabilježen pad turističkog prometa, a rangirana je kao 18. poželjna destinacija svijeta. Glavni turistički aduti su: očuvan okoliš, kulturno i povijesno naslijeđe, razvedena obala, blaga mediteranska klima te duga turistička tradicija. Hrvatska je podijeljena u turističke regije, a najviše noćenja ostvaruju Istra 32%, Kvarner 20 %, Dalmacija 33%, Dubrovnik 8%, te Zagreb i kontinentalna Hrvatska 6%. Hrvatska se odredila za kvalitetni, a ne za masovni turizam te je cilj zemlje doći na otprilike 12 milijuna turista godišnje koji ne bi ugrozili održivi razvoj.

2006. bilo je 4% više turista, a noćenja 3% u odnosu na prethodnu godinu. Hrvatsku je tako posjetilo 10,384.921 turista koji su ostvarili ukupno 53,006.946 noćenja. Od ukupnog broja noćenja turista 2006. godine čak 88,7% ostvaruju strani turisti dok domaći samo 11,3%.

Najviše noćenja u 2006. ostvarili su turisti iz Njemačke (23,4%), Italije (11,6%), Slovenije (11,2%), Austrije (8,7%), Češke (8,3%), Mađarske (4,7%) i Nizozemske (4,1%).

Prema podacima Hrvatske narodne banke, prihod od međunarodnog turizma 2006. je godine bio 6,29 milijardi eura. Tako udio prihoda od međunarodnog turizma u bruto društvenom proizvodu Hrvatske iznosi 18,4%, udio prihoda od međunarodnog turizma u ukupnom izvozu roba i usluga Hrvatske 37,1%, a udio u izvozu usluga Hrvatske 73,8%.

Turizam pak 2007. bilježi rekorde i očekuje se najbolja turistička godina do sada. U jedanaest mjeseci 2007. Hrvatsku je posjetilo 10,99 milijuna turista koji su ostvarili 55,61 milijun noćenja, što je porast dolazaka za 7,5, a noćenja za 5,6%, a procjenjuje se da bi prihodi od turizma u ovoj godini mogli dosegnuti sedam milijardi eura, što je 10% više nego li 2006. godine.

## Graditeljstvo

Graditeljstvo posljednjih godina ostvaruje oko 5,7% hrvatskog bruto domaćeg proizvoda i u sljedećem razdoblju valja težiti udjelu od približno 10% kakav se ostvaruje u zemljama [Europske unije](#).

## Promet



Povoljan zemljopisno-prometni položaj Republike Hrvatske omogućuje razvijanje prometne infrastrukture i prometnih djelatnosti kao jednog od važnijih čimbenika razvoja gospodarstva.

Iz godine u godinu Hrvatska postaje sve prometno povezanija te je tako sredinom 2005. u promet puštena dugoočekivana autocesta Zagreb – Split koja povezuje kontinent s obalom. U narednom razdoblju planira se dovršiti autocesta Zagreb- Rijeka u punom profilu, nastavak autoceste Zagreb- Split do Dubrovnika te gradnja koridora 5C kroz Slavoniju. Prva faza izgradnje Istarskog ipsilona je gotova 2007., s tim da će puni profil dobiti 2010. (zapadni krak) odnosno 2013. (istočni krak) pri čemu će druga cijev tunela Učka biti gotova 2016.

Također, sve se više i više ulaže u djelatnostima luka, pomorskog i riječnog brodarstva te željeznica. Tako su Hrvatske željeznice kupile osam novih nagibnih vlakova (u sklopu projekta modernizacije HŽ-a za razdoblje od 2003. – 2007. godine) koji od lipnja 2004. voze na relaciji Zagreb – Split – Zagreb.

Riječka luka kao najveća luka na Jadranu i najvažnija luka Republike Hrvatske trebala bi više kao i ostale naše luke, iskoristiti svoj zemljopisni položaj i odlične preduvjete za prekrcaj svih vrsta tereta još više jer procjene budućih prometnih tokova ukazuju na očekivanje porasta pomorskog prometa osobito na sjevernojadranskom pomorskom pravcu i to ponajprije kao posljedicu prekapacitiranosti sjevernoeuropskih luka. Sada se u sklopu luke izvodi Gateway projekt sufinanciran iz Svjetske banke.

Također, RH treba iskoristiti svoj geoprometni položaj i u zračnom prometu jer se nalazi, kao jedna od zemalja Mediterana na križanju zračnih putova za južnu, istočnu i srednju Europu. U RH sedam je zračnih luka – Zagreb, Split, Dubrovnik, Zadar, Rijeka, Pula i Osijek – namijenjenih međunarodnom prometu te tri zračna pristaništa – Brač, Lošinj i Vrsar, za prihvat i otpremu manjih zrakoplova komercijalne namjene.

## **Trgovina**

Distributivna trgovina ima značajno mjesto u ukupnom gospodarstvu Republike Hrvatske, jer u toj djelatnosti posluje oko 38% gospodarskih subjekata, zapošljava približno 15% ukupnog broja zaposlenih, ostvareno je oko 37% ukupnog prihoda i 17% ukupnih investicija što ukazuje na dobre poslovne rezultate te djelatnosti.

## 1.4.2. Splitsko- dalmatinska županija

**Tablica 23:** Prikaz osnovni podataka o Splitsko-dalmatinskoj županiji

	Splitsko-dalmatinska županija		Ukupno RH	% u odnosu na cijelu RH	rang u RH (od 21)*
Površina	1	4,540 km <sup>2</sup>	56,594 km <sup>2</sup>	8.02 %	2
Stanovnika	2	483,676	4,437,460	10.45 %	2
Broj gradova i općina	3	55	548	10.04 %	1
Novostvorena vrijednost	4	793,678	12,665,965	6.27 %	3
Prosječna produktivnost	5	9,778	13,239	-26.14 %	9
Broj aktivnih subjekata	6	27,275	280,142	9.74 %	2
• trgovačkih društava	7	14,131	132,138	10.69 %	2
• obrtnika i samostalnih djelatnika	8	10,439	107,876	9.68 %	2
• udruga, sindikata i zajednica	9	2,559	31,059	8.24 %	2
• tijela državne i lokalne uprave	10	146	3,185	4.58 %	5
Novih poduzetnika	11	5.76 %	5.84 %	-0.07 %	8
Održanih poduzetnika (3 i više godina)	12	75.63 %	75.69 %	-0.06 %	15

- pozicija Splitsko-dalmatinske županije na rang listi županija (21 jedinica i 20 županija i Grad Zagreb)

Izvor: Zavod za poslovna istraživanja

**Tablica 24:** Najbolji gradovi i općine u Splitsko-dalmatinskoj županiji

GRAD / OPĆINA	NOVOSTVORENA VRIJEDNOST U 2004. (u '000 €)	% županije	PRODUKTIVNOST (u €)	NAJBOLJE PODUZEĆE (u gradu / općini)
1 GRAD SPLIT	509,662	64.22 %	10,266	HVB SPLITSKA BANKA
2 GRAD KAŠTELA	60,535	7.63 %	15,851	DALMACIJACEMENT - RMC GROUP
3 GRAD SOLIN	39,707	5.00 %	9,295	AD PLASTIK
4 GRAD MAKARSKA	17,699	2.23 %	11,721	HOTELI MAKARSKA
5 GRAD TROGIR	16,237	2.05 %	5,843	R.L.E
6 GRAD IMOTSKI	14,856	1.87 %	9,239	SKLADGRADNJA-GRUP
7 GRAD SINJ	13,708	1.73 %	7,458	VODOVOD I ČISTOĆA - SINJ
8 GRAD VRGORAC	12,370	1.56 %	13,132	MESNA INDUSTRIJA BRAČA PIVAC
9 OPĆINA PRGOMET	10,718	1.35 %	2,527	LABINPROGRES - TPS
10 GRAD OMIŠ	9,783	1.23 %	6,641	VODOVOD

Izvor: Zavod za poslovna istraživanja

**Tablica 25:** Najbolja poduzeća Splitsko-dalmatinske županije

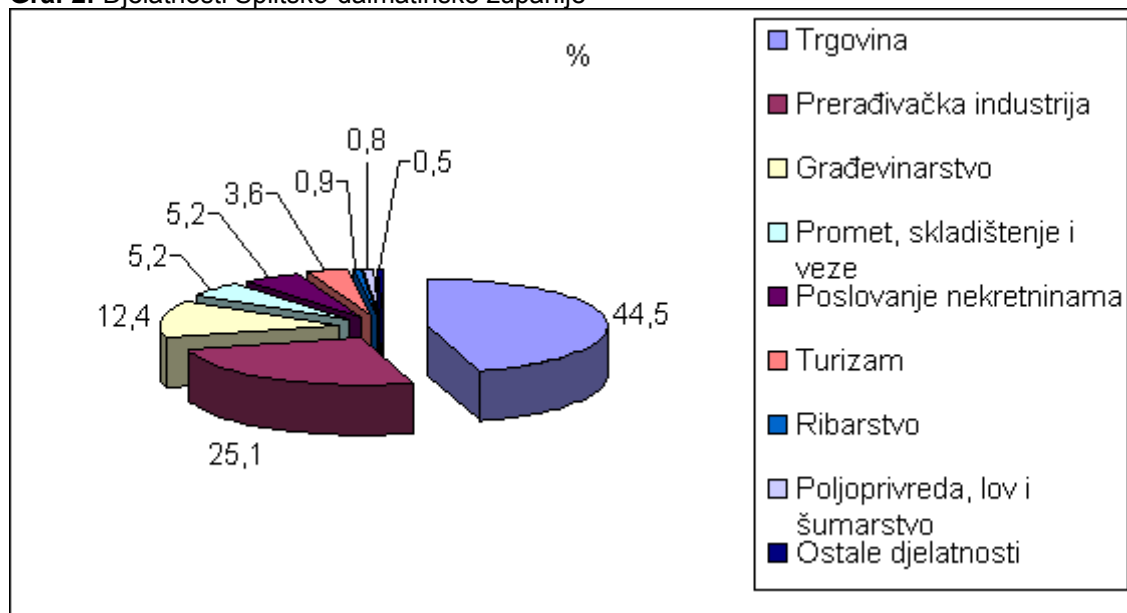
PODUZEĆE	NOVOSTVORENA VRJEDNOST U 2004.		PRODUK- TIVNOST (u €)	UPRAVA (predsjednik/direktor)
	(u '000 €)	%		
1 HVB SPLITSKA BANKA Split	58,946	11.57 %	54,079	Wolfgang Peter
2 DALMACIJACEMENT - RMC GROUP Kaštel	35,997	59.46 %	45,337	Vinko Janjak
3 KONSTRUKTOR-INŽENJERING Split	31,775	6.23 %	12,906	Željko Žderić
4 JADROPLOV Split	16,763	3.29 %	322,363	Stjepan Papić
5 AD PLASTIK Solin	13,360	33.70 %	9,564	Josip Boban
6 BRODOMERKUR Split	12,299	2.41 %	14,436	Ivica Kožul
7 HOTELI BRELA Brela	8,336	97.89 %	33,747	Tonči Boras
8 ZRAČNA LUKA SPLIT Kaštela	8,101	13.38 %	21,208	Lukša Novak
9 KERUM Split	7,234	1.42 %	8,164	Nevenka Bečić
10 VODOVOD I KANALIZACIJA Split	7,006	1.37 %	15,674	Kolja Kuzmanić
11 MESNA INDUSTRIJA BRAČA PIVAC Vrgora	6,841	55.30 %	23,510	Ivica Pivac
12 PZC SPLIT Split	6,110	1.20 %	47,364	Josip Kuzmanić
13 HOTELI Tučepi	5,583	78.36 %	22,786	Marin Brbić
14 ČISTOČA Split	5,037	0.99 %	16,570	Stjepan Mčević
15 PLOVPUT Split	4,932	0.97 %	17,368	Dragomir Ivandić
16 SKLADGRADNJA-GRUP Imotski	4,705	31.67 %	13,142	Slaven Žužul
17 BRODOSPAS Split	4,550	0.89 %	28,439	Vicko Batinica
18 BRODOSPLIT-TVORNICI DIZEL MOTORA Š	4,492	0.88 %	12,654	Ivo Ivanković
19 LJEKARNA SPLITSKO-DALM. ŽUPANIJE S	4,339	0.85 %	21,065	Darija Naranča
20 TRAST Split	4,180	0.82 %	17,564	Maksim-Nikola Antonijević
21 R. L. E Trogir	4,016	24.73 %	15,154	Mirko Rapić
22 SUNČANI HVAR Hvar	3,893	61.37 %	8,690	Pero Pavičić
23 SARDINA Postira	3,573	91.61 %	11,754	Niko Bezmalinović
24 HOTEL Split	3,466	0.68 %	24,068	Ante Pejčević
25 HOTELI MAKARSKA Makarska	3,410	19.27 %	16,636	Hroje Urlić
26 CESTAR Split	3,394	0.67 %	15,641	Jozo Rako
27 BRODOSPLIT-BRODOGR. SPEC. OBJ. Spli	3,266	0.64 %	14,541	Damir Arapović
28 PEKO-DAL Split	3,201	0.63 %	13,859	Zoran Milas
29 CREDO BANKA Split	3,045	0.60 %	37,133	Šime Luketin
30 POMGRAD INŽENJERING Split	2,845	0.56 %	11,660	Nikša Musulin
31 ŽUPANUSKE CESTE Split	2,802	0.55 %	10,945	Tihomir Brzović
32 PARKOVI I NASADI Split	2,531	0.50 %	10,908	Vesna Podlipec
33 ADRIACINK Split	2,512	0.49 %	16,104	Silvano Bralić
34 EURO DAUS Split	2,455	0.48 %	18,051	Ivica Primorac
35 DRVENIK-TUNA Marina	2,441	63.47 %	813,816	Mladen Milaković
36 LABINPROGRES - TPS Prgomet	2,417	22.55 %	10,553	Franko Vižintin
37 KONČAR - ELEKTRIČNI UREĐAJI Split	2,367	0.46 %	10,114	Ljubomir Zubčić
38 GEODETSKI ZAVOD Split	2,093	0.41 %	36,079	Tomislav Gojčeta
39 IMEX BANKA Split	2,069	0.41 %	32,333	Branko Buljan
40 BINS Trogir	1,996	12.29 %	17,058	Boris Rubelj

Izvor: Zavod za poslovna istraživanja

**Tablica 26:** Udio pojedinih djelatnosti Splitsko-dalmatinske županije

Djelatnost	%
Trgovina	44,5
Prerađivačka industrija	25,1
Građevinarstvo	12,4
Promet, skladištenje i veze	5,2
Poslovanje nekretninama	5,2
Turizam	3,6
Ribarstvo	0,9
Poljoprivreda, lov i šumarstvo	0,8
Ostale djelatnosti	0,5

**Graf 2:** Djelatnosti Splitsko-dalmatinske županije



### Prerađivačka industrija

Splitsko-dalmatinska županija ima dugu industrijsku tradiciju i raspolaže respektabilnim potencijalom. Ova grana gospodarstva ostvaruje udio od 25.1% u ukupnom prihodu gospodarstva, no i generira 70% ukupnih gubitaka gospodarstva županije. Daljnji razvoj treba biti utemeljen na modernizaciji tehnologije i koncipiran na održivom razvoju jer se time postiže industrija koja će biti fleksibilna i konkurentna svim promjenama i izazovima na svjetskom tržištu.

### Brodogradnja

Brodogradnja Splitsko-dalmatinske županije sastoji se od brodogradilišta, brodoremonta te većeg broja proizvođača koji grade i vrše remont malih plovih jedinica.

Brodogradilišta grade sljedeće tipove brodova:- tankeri, produkt carrierri, bulk carrierri, kontejnerski brodovi, refrigerate cargo brodovi, putnički brodovi, dokovi i drugi brodovi i plovni objekti specifičnih namjena.

Brodogradnja Splitsko-dalmatinske županije je usmjerena na zahtjevnije i složenije projekte, a ne na serijsku proizvodnju. Prilikom izrade projekata svakog novog broda koriste se domaća i inozemna znanja i dostignuća. Iznos godišnje proizvodnje i remonta iznosi preko 300 milijuna USD.

### Strojogradnja

Proizvodnja strojogradnje uvelike je namijenjena brodogradnji i nautičkom programu. Proizvodnja obuhvaća razne tipove motora , brodsku i nautičku opremu, alatne

strojevi naprave, sofisticirane strojarske konstrukcije, servis brodskih i vanbrodskih motora.

## **Elektroindustrija**

Elektroindustrija Splitsko-dalmatinske županije obuhvaća sljedeće poslove: projektiranje, konstruiranje, proizvodnja, montaža i ispitivanje elektrouređaja, elektroničke opreme, solarnih ćelija i solarnih uređaja.

## **Tekstilna industrija**

Tekstilna industrija obuhvaća proizvodnju pamučne trikotaže, rublja i konfekcije i spada među industrijske djelatnosti koje ostvaruju značajan izvoz.

## **Prerada plastičnih masa**

U preradi plastičnih masa, najznačajnija je proizvodnja auto-dijelova i nautičkog programa, a prate ih proizvodnja medicinske plastike, program puhanje ambalaže, program za kućanstvo i široku potrošnju, folije, umjetne kože, ambalaže te program za druge industrije.

## **Industrija građevinskog materijala**

U industriji građevinskog materijala posebno su značajne proizvodnje cementa, građevinsko- arhitektonskog kamena i gipsa. Proizvodnja cementa ima značajnu ulogu u ukupnoj industrijskoj proizvodnji Hrvatske.

## **Poljoprivreda**

Prema statističkim podacima za 2003. godinu, Splitsko- dalmatinska županija obuhvaća **273.365 ha poljoprivredne površine**, što je 8,8% ukupnih poljoprivrednih površina Republike Hrvatske. Oranice i vrtovi zauzimaju 42.525 ha, voćnjaci 2.879 ha, maslinici 3.959 ha, vinogradi 6.233 ha, livade 3.054 ha, a pašnjaci 214.715 ha površine.

Poljoprivreda danas traži čvršću vezu s turističkim djelatnostima. Turizam omogućava nevidljivi izvoz prehrambenih proizvoda njihovim plasiranjem kroz gostiteljske objekte.

## **Trgovina**

Djelatnost koja zauzima visokih 45% udjela u ukupnom gospodarstvu županije. Broj maloprodajnih trgovina na području Splitsko- dalmatinske županije dosegao je brojku od oko 3.000 i pretežito su koncentrirane u gradskim i prigradskim naseljima, dok rastući broj seoskih naselja sve više ovisi o pokretnim trgovinama u opskrbljivanju dobrima za svakodnevnu potrošnju. Razlog tomu je proces depopulacije prostora sa seoskim naseljima, a koncentracije stanovnika u gradskim i prigradskim sredinama i uskom obalnom pojasu, čemu se trgovina kao djelatnost u primarnoj funkciji opskrbljivanja samo prilagođava.

## **Graditeljstvo**

Na području Splitsko-dalmatinske županije danas djeluje 245 tvrtki za izvođenje i 128 tvrtki za arhitektonsko projektiranje visokogradnje i niskogradnje i tvrtke za proizvodnju kamena, cementa, cigle i željeza. Građevinarstvo je s udjelom od 12 % treća djelatnost u

županiji i ima visoki potencijal s obzirom na stečene reference na domaćem i inozemnom tržištu.

## Zaposlenost

Ukupna zaposlenost u Splitsko-dalmatinskoj županiji pokazuje blage trendove povećanja broja zaposlenih, te su i međugodišnje kvartalne stope rasta broja zaposlenih u konstantnom porastu. Tako je broj zaposlenih u prosincu 2006. veći od istog mjeseca 2005. godine za 2,0%.

Na popisu u ožujku 2007. godini je bilo evidentirano ukupno 147.432 zaposlenih osoba. Radi se o najširem obuhvatu od svih statističkih evidencija, pri čemu su obuhvaćeni uposlenici u svim oblicima vlasništva, samozaposleni i individualni poljoprivrednici, radnici na ugovor i pomažući članovi u obiteljskom poslu. Od statističkih izvora koji se mogu pratiti u kraćim razdobljima najpotpuniji su podaci mirovinskog osiguranja prema kojima krajem 2006. godine je u Županiji bila zaposlena 141.893 osoba, a broj korisnika mirovine bio je 105.385 što daje odnos osigurani/korisnik oko 1.36 (na razini RH ovaj omjer iznosio je 1,49).

U skladu s općim tendencijama razvitka gospodarstva mijenjala se struktura zaposlenosti po djelatnostima. Usprkos smanjenju aktivnosti u odnosu na predratnu razinu industrija i dalje uz trgovinu ostaje glavni poslodavac u Županiji. Žene čine 44,94 % zaposlenih osoba u Županiji, pri čemu se pojedine djelatnosti razlikuju, pa su tako ribarstvo, rudarstvo, energetika i građevinarstvo ekstremni primjeri s 80 do 90 %, muškaraca, ali i u najvećoj djelatnosti prerađivačkoj industriji muškarci čine 70% zaposlenih. Nasuprot tome izrazito su feminizirani zdravstvo s 80,44 %, a za njim s malim zaostatkom obrazovanje i financijsko posredovanje.

Prosječne neto plaće zaposlenih u gospodarstvu su porasle za 4,87% u odnosu na 2005. godinu. Prosječna mjesečna neto plaća iznosila je 3.597 kuna, pri čemu se prosjek po pojedinim djelatnostima kretao od 3.131 kn u ribarstvu do 4.809 kuna u djelatnosti opskrbe električnom energijom, plinom i vodom (u rudarstvu i vađenju 4.017 kn).

### 1.4.3. Vrgorac

U razvoju područja grada Vrgorca i šireg područja razlikuju se dva osnovna razdoblja.

U razdoblju koje je trajalo do kraja II. svjetskog rata ovo se područje razvijalo na temelju poljoprivrede. Poljoprivreda kao osnovica razvoja uvjetovala je i tip naseljavanja, oko polja za ratarska naselja i u pobrđima za stočarska, te tip naselja koja su uglavnom nekompaktna i sastavljena od više zaselaka.



U današnje vrijeme na području Vrgorca koncentrirane su gospodarske djelatnosti prehrambene industrije (proizvodnja mesa i mesnih prerađevina), proizvodnje građevinskog i

PVC materijala, vinarstva, voćarstva, povrtlarstva itd., objekti društvenog standarda, osnovne i specijalizirane trgovine, te banke i financijske institucije. Ostala naselja Grada (tek dio tih naselja) imaju samo trgovine prehrambenim artiklima i eventualno specijaliziranu trgovinu.

Od ukupno 2710 aktivnih stanovnika područja grada zaposleno ih je 2009, a nezaposleno 701, odnosno 26 %.

Vidljivo da je posljednjih godina došlo do smanjena gospodarskih aktivnosti u sekundarnom sektoru (smanjen obim industrijske proizvodnje, smanjene investicije u graditeljstvu i sl.), a s druge strane su povećane aktivnosti u uslužnim djelatnostima i to posebno u trgovini, posredovanja, ugostiteljstvu i drugim uslugama.

Gospodarstvo grada Vrgorca organizira se i ostvaruje kroz osnovne djelatnosti; poljodjelstvo, industrija i obrt.

**Tablica 26:** Zaposleni prema pretežitoj aktivnosti, po starosti, spolu i položaju u zaposlenju u Vrgorcu

	Spol	Ukupno	Srednje škole								
			Zaposlenici u bilo kojem sektoru vlasništva	Samozaposleni ne zapošljavaju radnike	Individualni poljoprivrednici ne zapošljavaju radnike	Samozaposleni zapošljavaju radnike	Individualni poljoprivrednici zapošljavaju radnike	Rade samo po ugovoru o djelu	Pomažući član obitelji u poduzeću, obrtu i sl. Nekog od članova obitelji	Pomažući član obitelji na poljoprivrednom gospodarstvu	ostali
Vrgorac	m.	1295	1011	38	141	51	2	9	9	29	10
	ž.	714	628	14	24	11	-	5	5	25	2
	sv.	2009	1639	52	165	62	2	14	9	54	12

Izvor: Popis stanovništva 2001. godine

Od ukupnog broja zaposlenih **najveći broj osoba je zaposleno u bilo kojem sektoru vlasništva**, njih **1.639** te velik broj zaposlenih broji poljoprivreda ..

Od zaposlenih žena na području grada Vrgorca najveći broj ih je također zaposleno u bilo koje sektoru vlasništva.

U Vrgorcu je razvijeno nekoliko važnijih gospodarskih grana. Najvažnija tvrtka u gradu je **Mesna industrija Braća Pivac**.

S više od 400 zaposlenika u Mesnoj industriji "Braća Pivac" i preko 800 u grupaciji Pivac, čini jednu od najrespektabilnijih i najvećih obiteljskih mesnih industrija u ovom dijelu Europe te svoj rast i razvoj nastavljaju na čvrstim temeljima kvalitete i tradicije.

Prvi službeni mesarski obrt zasnovan na tradiciji obrade i sušenja mesa po recepturi koja se prenosi s generacije na generaciju. Od malog obrta do danas «Braća Pivac» je izašao u jednu od vodećih mesnih industrija u Republici Hrvatskoj. Danas je brand Pivac sinonim za vrhunske suhomesnate delicije koje predvode pršut, panceta i kraški vrat. Pored

suhomesnatog programa Pivac se bavi i proizvodnjom polutrajnih i trajnih proizvoda kao i svježeg mesa koji putem razvijene mreže distributivnih kanala stiže do kupaca diljem regije.

Grupaciju Pivac danas također čine i PPK karlovačka mesna industrija d.d. kao i Dalmesso d.o.o. Klis.

Pivac d.d. je glavni nositelj razvitka lokalne zajednice. Na putu prema poziciji vodeće mesne industrije u ovom dijelu Europe, Pivac se vodi idejom razvijanja mreže distribucije proizvoda, prilagođavanja zahtjevima poslovnih partnera, zadovoljavanja svih higijenskih, veterinarskih i ekoloških standarda u skladu s europskim normama.

Zatim tu su građevinske tvrtke, a zbog blizine granice, razvijena je i trgovina. Osim toga u posljednje vrijeme razvija se i obrtništvo kao što su: proizvodnja plastične ambalaže "Primoplast", proizvodnja od tvrde plastike u Banji, proizvodnja suhomesnatih proizvoda u mjestu Kašće i Kljenak (panceta, pršuti itd.), obrt za industrijski dizajn "Sprint" koji zapošljava 100 ljudi, itd., te se time broj nezaposlenih znatno smanjio.

### Gospodarske zone

#### Radne zone

Prostornim planom utvrđene su **radne zone** tj. zone za razvoj industrijsko-proizvodno-prerađivačkih kapaciteta, zanatstva i servisa, stacionarno-transportnih i skladišnih djelatnosti te ostalih radnih djelatnosti koje ne zagađuju okoliš, komunalnih objekata, objekata infrastrukture i sl.

U okviru radnih zona omogućuje i gradnja trgovačko-uslužnih i ugostiteljskih centara, te drugih sličnih maloprodajnih i veleprodajnih sadržaja koji zahtijevaju veće građevinske parcele.

Izdvojene zone izvan naselja;

- Poduzetnička zona Ravča (K), površine 68 ha, namjena: proizvodnja, skladište, usluga, trgovina
- Šumarija (K1), površine 1,88 ha, uslužne namjene
- Rabina glava (K1), 1,98 ha, uslužne namjene, izgrađena
- Dropuljići (K) namjena; skladištenje i prerada poljoprivrednih proizvoda

#### Područja za turizam, šport i rekreaciju

Područja namijenjena **lovnom i izletničkom (planinskom) turizmu** predviđena su na brdsko-planinskom području Biokova, Matokita, Mihovila i Šibenika.

Područja namijenjena **seoskom** turizmu predviđena su na području pogodnom za razvoj stočarstva Prapatnice, Stilje, Poljica Kozičkih i Mijace.

Područja namijenjena **edukativnom i izletničkom** turizmu predviđena su na području u okviru parka prirode Biokovo.

Turističke zone mogu se urediti i kao isključivo **športsko-rekreacijske površine** namijenjene za gradnju rekreacijskih objekata i ugostiteljskih sadržaja u funkciji objedinjavanja i poboljšanja turističke ponude, te manjih klupskih kućica u sklopu kojih se mogu organizirati smještajni kapaciteti<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Prostorni plan uređenja grada Vrgorca str. 64.

## Poljoprivreda

Poljoprivrednog zemljišta ima cca. 40%. Najvrjednija obradiva zemljišta (kraška polja) čine oko 13% područja Grada. To su podesne površine nakon melioracije za poljoprivrednu proizvodnju, od čega je najviše oranica, manje je vinograda i vrlo malo voćnjaka.

Prostrani pašnjaci (i šume) na izdignutim, brdskim i planinskim predjelima predstavljaju dobru osnovu za uzgoj (ispašu) stoke.

Oranice su najzastupljenija u obradivim površinama, tradicionalno se na njima najviše siju žitarice, zatim povrće i manje krmno i industrijsko bilje. U povrćarstvu je krumpir najzastupljenija a posebno dohodovni značaj ima jagoda.

Sadnja duhana godinama stagnira i zadržava se na jednakim površinama. Grožđe je značajan poljoprivredni proizvod s proizvodnjom više od 5000 t grožđa, odnosno više od 3,5 mil. litara vina.



Poznate sorte vina sa ovog područja su: Maraština bijela, Zlatarnica bijela, Medna bijela, Okatac (glavinuša) crni, Merlot crni, Plavina crna i Cabernet Sauvignon crni.

Usitnjenost zemljišnog posjeda obilježje je najvećeg broja naših gospodarstava, pa je takvo stanje zastupljeno i u gradu Vrgorcu. U cjelini prevladavaju gospodarstva sa posjedom do 1 ha (40%), od 1 do 3 ha (45%), dok je malo gospodarstava (15%) s većim posjedom (preko 3 ha). Stanje je još nepovoljnije kada se razmatra struktura-kategorije zemljišta, jer (prema podacima Katastra) prosječno obiteljsko gospodarstvo ima 2,7 ha obradivog zemljišta, a prema izvorima statistike 0,8 ha. Činjenica je da razlike po selima i katastarskim općinama ne mijenjaju bitno ukupnu sliku stanja posjeda.

Statistički podaci o proizvodnji od prije 25 godina (1971. god.) ukazuju da se proizvodilo znatno više, a žitarice su bile zasijane na deset puta većem zemljištu, kao i povrće. U posljednjem razdoblju je jedino povećana proizvodnja grožđa-odnosno vina.

## Stočarstvo

Područje grada Vrgorca nekad je bio izrazito stočarski kraj. Većina obiteljskih gospodarstava bavila se, u većem ili manjem opsegu, stočarskom proizvodnjom.

Glavne stočarske grane su bile ovčarstvo i kozarstvo, te u znatno manjem obimu govedarstvo. Ostale grane stočarstva su bile malo zastupljene (svinjogojstvo, peradarstvo) i služile su za potrebe obitelji.

Tržno orijentirana proizvodnja bila je neznatna i uglavnom se sporadično nudilo janjeće i jareće meso i telad.

Stočarstvo je bila osnovna grana poljoprivredne proizvodnje na području dijela grada Vrgorca, uglavnom u brdskim naseljima, dok je u pripoljskim selima dominiralo vinogradarstvo, povrćarstvo, nekad duhan i voćarstvo.

Dosadašnji sustav držanja, svih vrsta stoke je ekstenzivan. Planinski i priplaninski pašnjaci te pašnjaci oko naselja predstavljaju osnovu u hranidbi svih preživača. Stoka boravi na pašnjacima uvijek kada dozvoljavaju meteorološke prilike. Zbog udaljenosti, prometne nepristupačnosti i dijelom nedostatka ili manjeg interesa mlađe radne snage, udaljeniji planinski pašnjaci se manje koriste. U tijeku godine, u prosjeku, krave u štali borave najviše do 90 dana, a ovce i koze tek nešto više od 30-tak dana. Zbog strukture korištenja ograničenih površina i neprovođenja adekvatnih agrotehničkih mjera, malo je učešće krmnih kultura u plodoredu, a prinosi po jedinici površina su niski, a time i nedostatna hranidba stoke u tijeku vegetacijskog razdoblja (zima i rano proljeće). Radi toga se postižu niski proizvodni rezultati.

Osnovni proizvod je meso od pomlatka (janjad, jarad, telad) koje je na tržište dolazilo u toku ljeta i rane jeseni. Ostali stočni proizvodi, posebice kravlje mlijeko, nije obuhvaćeno otkupom. Mali broj ovaca i koza se muze. Ovcje i kozje mlijeko se ne pojavljuje na tržištu u konzumnom obliku, već se prerađuje u domaćinstvu i koristi za potrebe ukućana.

Na cijelom uzgojnom području dominiraju nisko produktivne pasmine kod ovaca, koza i goveda. U eksploataciji se drži isključivo domaća pramenka, balkanska koza i u zadnje vrijeme križanci balkanske koze s francuskom alpino pasminom. Kod krava dominira uzgojno nekonsolidirano domaće sivo govedo, nižih okvirnih i proizvodnih osobina.

### Šumarstvo

Šumarstvo na vrgoračkom području, kao ostalom i u čitavoj Dalmaciji, doživjelo je niz organizacijskih promjena.

Donošenjem Zakona o šumama listopada 1990 god. stvoreni su uvjeti za jedinstvenim gospodarenjem šuma u Republici Hrvatskoj. Javno poduzeće „Hrvatske šume“ p.o. Zagreb formira se 01.01.1991. godine i objedinjuje 16 Uprava šuma. Šumarija Vrgorac potpada pod upravu šuma Split.

Šumarija Vrgorac gospodari sa 18770 ha šume i šumskog zemljišta, od toga je na RH uknjiženo 5125,03 ha, a u tijeku je uknjižba za preostalih 13644,97 ha.

Šume i šumsko zemljište u privatnom vlasništvu rasprostiru se na površini od 4061 ha.

U razdoblju 1947-1983. god. pošumljeno je 304 ha šuma a prema raspoloživim podacima, u razdoblju do 2006. god. pošumljeno je još 293 ha.

Struktura šumskih sastojina pokazuje najveću zastupljenost šikare sa 15665 ha ili 83,50%, zatim jednodobne panjače hrasta medunca i makije zastupljene su na 1597 ha ili 8,5% Sastojine crnog i alepskog bora zastupljene su na 691 ha ili 3,68%.

*Visoke šume* ( borove kulture) pokrivaju 691 ha i čine 3,68% od ukupnih šumskih površina. *Borove šume* na vrgoračkom području pokrivaju 691,25 ha, od čega kultura alepskog bora, koji se nalazi u nižim predjelima, zauzima 486 ha, a crnog bora, koji raste u višim predjelima, 205,25 ha.

*Šikare* čine najveći dio obraslih površina 15665 ha ili 83,5% od ukupnih obraslih površina. Rasprostranjene su u svim katastarskim općinama. Sadrže sljedeće vrste: hrast medunac, cer, bjelograbić, crni grab, jasen i juniperus (šmriku). Drvna masa u šikarama je mala od 5-10 m<sup>3</sup>/ha i sa stanovišta proizvodnje drva nema većeg značaja, pa se šikare koriste isključivo za brst i ispašu stoke, te u manjoj mjeri za ogrjev.

*Makije* zauzimaju najtopliji dio vrgoračkog područja ukupne površine 1545 ha, od čega je najveći dio (702 ha) smješten u katastarskoj općini Ravča. U njima nalazimo sve zimzelene makijske elemente. Najvrjednija im je vrsta *crnika* (*Quercus ilex*), pa je zato najviše i iskorištavana. Drvna masa makije se procjenjuje na prosječno 8-10 m<sup>3</sup>/ha, a ukupna na 6000-8000 m<sup>3</sup>. Služi najčešće za podmirivanje potreba lokalnog stanovništva u drvu, a u prorijeđenim makijama se vrši ispaša.

*Kamenjare*, predstavljaju krajni oblik degradacije šuma, sa kojih su šumske vrste potpuno nestale. Kamenjara ima po svim katastarskim općinama, najveće nalazimo u katastarskim općinama Dusina, Orah, Raščane i Zavojane. Sa šumarskog stanovišta te površine u sadašnjem stanju nemaju značaja, služe za ispašu najvećeg dijela stoke<sup>2</sup>.

## 1.5. UPRAVNA TIJELA GRADA VRGORCA

### **Gradsko vijeće**

Gradsko vijeće Grada Vrgorca je predstavničko tijelo građana Grada i tijelo lokalne samouprave koje u okviru svojih prava i dužnosti donosi opće i druge akte, te obavlja druge poslove u skladu s Ustavom, zakonom i ovim Statutom. Gradsko vijeće ima 15 članova.

Mandat vijećnika izabranih na redovnim izborima traje četiri (4) godine. Na sjednicama Gradskog vijeća glasuje se javno, ako Gradsko vijeće ne odluči da se u skladu s posebnim ili drugim općim aktom ne glasuje tajno.

- ❖ donosi Statut Grada kao temeljni akt Grada
- ❖ donosi odluke i druge opće akte kojima uređuje pitanja iz samoupravnog djelokruga Grada,
- ❖ donosi Poslovnik o radu Gradskog vijeća,
- ❖ donosi Gradski proračun, odluku o izvršenju proračuna i godišnji obračun proračuna te Odluku o privremenom financiranju,
- ❖ donosi prostorno-plansku dokumentaciju,
- ❖ bira i razrješava gradonačelnika i njegove zamjenike te članove poglavarstva
- ❖ osniva i bira članove radnih tijela Gradskog vijeća
- ❖ razmjerno izabranim vijećnicima izabranih s izbornih lista te imenuje i razrješava druge osobe određene zakonom, drugim propisima ili Statutom,
- ❖ osniva stalne ili povremene odbore i druga radna tijela u svrhu priprema odluka iz djelokruga Vijeća,
- ❖ odlučuje o povjerenju i nepovjerenju gradonačelniku, zamjenicima gradonačelnika, pojedinim članovima poglavarstva ili poglavarstvu u cjelini,
- ❖ uređuje ustrojstvo upravnih tijela Grada, financiranje i drugih ustanova i pravnih osoba koje financira Grad,
- ❖ daje prethodnu suglasnost za stjecanje, opterećenje i otuđenje imovine Grada na osnovi prethodno provedenog javnog natječaja i uz naknadu utvrđenu po tržišnoj cijeni,
- ❖ osniva javne ustanove i druge pravne osobe za obavljanje gospodarskih, društvenih, komunalnih i drugih djelatnosti od interesa za grad, te odlučuje o njihovim statusnim promjenama i preoblikovanjima u skladu sa zakonom,
- ❖ odlučuje o zajedničkom obavljanju poslova iz samoupravnog djelokruga s drugim jedinicama lokalne samouprave,
- ❖ donosi odluku o prijenosu poslova iz samoupravnog djelokruga jedinice lokalne samouprave na županiju, odnosno mjesnu samoupravu,
- ❖ donosi odluku o uspostavljanju međusobne suradnje, odnosno sklapanju sporazuma o suradnji s jedinicama lokalne samouprave drugih država te sadržaju i oblicima te suradnje u skladu sa svojim općim aktima i zakonom,
- ❖ odlučuje o raspisivanju referenduma, na temelju odredaba zakona i statuta,

<sup>2</sup> Prostorni plan uređenja grada Vrgorca, str. 35.

- ❖ raspravlja o prijedlogu donošenja određenog akta ili rješavanje određenog pitanja ako ga potpisom podrži najmanje deset posto birača upisanih u popis birača Grada Vrgorca te daje odgovor podnositeljima u skladu sa zakonom
- ❖ nadzire zakonitost materijalnog i financijskog poslovanja Grada,
- ❖ proglašava počasnim građaninom osobu koja je zaslužna za Grad te može utvrditi i druga javna priznanja,
- ❖ imenuje predstavnike Grada u tijelima pravnih osoba čiji je Grad osnivač ili u njima ima udjela ili uloge.
- ❖ donosi godišnji program rada gradskog vijeća,
- ❖ donosi odluku o zaduženju grada i izdavanju vrijednosnih papira i davanju jamstava pravnih osoba u vlasništvu grada i sklapanju kreditnih posudbi s inozemstvom,
- ❖ usvaja izvješće o radu Poglavarstva,
- ❖ odlučuje o stjecanju, prijenosu, kupnji i prodaji udjela odnosno osnivačkih prava u trgovačkim društvima gdje je Grad vlasnik,
- ❖ odlučuje o stjecanju i otuđenju imovine u vlasništvu Grada,
- ❖ obavlja i druge poslove koji su zakonom ili drugim propisom stavljeni u djelokrug predstavničkog tijela.

Gradsko vijeće ima predsjednika i dva potpredsjednika koji se biraju većinom glasova svih članova Gradskog vijeća.

#### **Predsjednik Gradskog vijeća:**

- ❖ zastupa Vijeće,
- ❖ saziva sjednice Vijeća, predlaže dnevni red, predsjedava sjednicama i potpisuje akte Vijeća
- ❖ brine o javnosti rada Vijeća,
- ❖ obavlja i druge poslove predviđene zakonom i Poslovníkom

Vijećnici gradskog vijeća osobito imaju pravo:

Predlagati donošenje općih i drugih akata i dati amandmane na prijedloge općih akata ovlaštenih predlagatelja.

Postavljati pitanja gradonačelniku, Gradskom poglavarstvu i pročelnicima upravnih tijela i tražiti razmatranje pojedinih pitanja iz samoupravnog djelokruga, na naknadu troškova u skladu s odlukom koju donosi Gradsko vijeće.

#### **Gradonačelnik**

Gradonačelnik je izvršno tijelo Grada i dužnost obavlja profesionalno. Gradonačelnik je po svojoj funkciji predsjednik Gradskog poglavarstva Grada Vrgorca.

- ❖ nositelj izvršne vlasti u Gradu
- ❖ zastupa grad,
- ❖ predsjednik je Gradskog poglavarstva,
- ❖ daje punomoć za zastupanje Grada
- ❖ podnosi Gradskom poglavarstvu prijedlog proračuna i odgovoran je za zakonito, pravilno planiranje i izvršenje proračuna,
- ❖ obavlja nadzor nad zakonitošću rada upravnih tijela Grada i daje im naputke za rad,
- ❖ organizira izvršenje općih akata Gradskog vijeća,
- ❖ može tražiti glasovanje o povjerenju Poglavarstva,
- ❖ dostavlja opći akt predstojniku državne uprave zajedno s izvodom iz zapisnika u roku od 15 dana od dana donošenja,

- ❖ brine se o javnosti rada i pristupu informacija građana o radu poglavarstva,
- ❖ obavlja druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost zakonom, drugim propisima, ovim Statutom ili drugim općim aktom.

### **Gradsko poglavarstvo**

Gradsko poglavarstvo ima pet (5) članova, od kojih su gradonačelnik i njegovi zamjenici po položaju članovi Gradskog poglavarstva. Ostale članove Gradskog poglavarstva bira Gradsko vijeće, na prijedlog predsjednika Gradskog poglavarstva, većinom glasova svih članova, na vrijeme od četiri godine. Dva člana Poglavarstva mogu biti biran izvan članova Gradskog vijeća.

Gradsko poglavarstvo ,

- ❖ donosi opće akte iz nadležnosti Poglavarstva,
- ❖ priprema prijedloge općih akata iz nadležnosti Vijeća,
- ❖ predlaže Gradskom vijeću donošenje općih i drugih akata,
- ❖ utvrđuje prijedlog gradskog proračuna i godišnjeg obračuna proračuna,
- ❖ izvršava ili osigurava izvršavanje općih akata Gradskog vijeća,
- ❖ usmjerava djelovanje upravnih tijela grada u obavljanju poslova iz njihovog samoupravnog djelokruga te nadzire njihov rad,
- ❖ upravlja i raspolaže imovinom u vlasništvu Grada, uz prethodnu suglasnost Gradskog vijeća na osnovi javnog natječaja i uz naknadu utvrđenu po tržišnoj cijeni,
- ❖ upravlja i raspolaže prihodima i rashodima Grada, u okviru proračuna u skladu sa zakonom i Statutom,
- ❖ imenuje i razrješava pročelnike i tajnika u skladu sa zakonom,
- ❖ donosi plan radnih mjesta za sve proračunske subjekte i vodi registar djelatnika proračunskih korisnika,
- ❖ osigurava trajno osposobljavanje i usavršavanje službenika,
- ❖ nadzire zakonitost rada tijela mjesnog odbora,
- ❖ raspušta vijeće mjesnog odbora, ako učestalo postupa suprotno odredbama Statuta grada, pravilima mjesnog odbora ili ne izvršava povjerene mu poslove,
- ❖ predlaže raspisivanje referenduma,
- ❖ najmanje jednom godišnje održava sastanak Poglavarstva s predsjednicima Vijeća mjesnih odbora,
- ❖ odlučuje o upravnom tijelu koje će voditi središnji registar imovine u vlasništvu Grada,
- ❖ nadzire financijsko, materijalno i računovodstveno poslovanje, stanje proračunskih korisnika u pogledu namjene, opsege i dinamike korištenja sredstava,
- ❖ podnosi izvještaj o polugodišnjem izvršenju Proračuna Gradskom vijeću,.

### **Upravni odjeli grada**

Upravna tijela gradske Uprave Vrgorca prate stanje u oblastima za koje su osnovana, pripremaju akte iz tih oblasti, izrađuju stručne podloge za rješavanje i

objašnjavanje određenih pojava u okviru svog područja rada, te obavljaju druge poslove utvrđene zakonom, drugim propisima i aktima Grada.

Sukladno Odluci o ustrojstvu upravnih tijela gradska uprava Grada Vrgorca sastoji se od:

1. Upravni odjel za lokalnu upravu i samoupravu
2. Upravni odjel za proračun i financije
3. Upravni odjel za gospodarstvo, gospodarenje prostorom i komunalne poslove,
4. Upravni odjel za društvene djelatnosti

### ***Upravni odjel za lokalnu upravu i samoupravu***

U Upravnom odjelu za lokalnu upravu i samoupravu obavljaju se: stručni, administrativni i tehnički poslovi za potrebe rada gradskih tijela, Gradskog vijeća, Gradskog poglavarstva i gradonačelnika, zajednički poslovi za sva upravna tijela kao što su poslovi oko radnih odnosa, protokolarni poslovi, materijalno-tehnički poslovi, nabava i raspolaganje zajedničkim sredstvima i drugi slični poslovi, pravno savjetodavni poslovi iz djelokruga grada kao jedinice lokalne samouprave kao i poslovi koji nisu u djelokrugu drugih upravnih odjela.

### **Tajnik grada**

Opis poslova i zadataka:

Upravlja Upravnim odjelom, organizira i koordinira rad u Upravnom odjelu; osigurava zakonitost rada i odgovoran je za zakonitost rada i poslovanja Upravnog odjela, izvršava ili osigurava izvršavanje odluka gradonačelnika, Gradskog poglavarstva i Gradskog vijeća te kontrolira izvršenje istih, vodi brigu o pravovremenom izvršenju programa rada Gradskog vijeća i Gradskog poglavarstva i njihovih radnih tijela, priprema u suradnji s gradonačelnikom i predsjednikom Gradskog vijeća dnevni red sjednica poglavarstva i Vijeća i njihovih radnih tijela te utvrđuje prijedloge zaključaka za sjednice istih; stručno pomaže u vođenju sjednica; daje mišljenje o zakonitosti i kvaliteti akata i drugih materijala koji se dostavljaju Gradskom poglavarstvu i Gradskom vijeću i njihovim radnim tijelima na raspravu, s pravom vraćanja pojedinih materijala na doradu predlagateljima ukoliko ustanovi nepravilnosti i ne kvalitetu istih; izrađuje nacрте odnosno prijedloge akata koje donosi Gradsko vijeće odnosno Gradsko poglavarstvo ukoliko nije izravno nadležan drugi upravni odjel gradske uprave, obavlja najsluženije savjetodavne poslove gradonačelniku i predsjedniku Gradskog vijeća i vrši nadzor nad primjenom propisa o uredskom poslovanju; brine o zakonitosti rada i , brine o izvršenju odluka i drugih akata Vijeća i Poglavarstva, sređuje i organizira čuvanje sjedničkog materijala, organizira izdavanje "Vjesnika" - službenog glasila Grada Vrgorca, prati zakonske propise iz oblasti lokalne samouprave; koordinira rad između mjesnih odbora i gradske samouprave, te obavlja stručne poslove za potrebe mjesnih odbora; obavlja i druge poslove po nalogu gradonačelnika.

### **UPRAVNI ODJEL ZA PRORAČUN I FINACIJE**

U Upravnom odjelu za proračun i financije obavljaju se poslovi izrade i izvršenja proračuna, te ostali poslovi vezani za prihode i financiranje Grada.

### **Pročelnik**

Obavljanje poslovnih zadataka:

Rukovodi radom Upravnog odjela; koordinira rad djelatnika; vodi stručne poslove u svezi izrade gradskog proračuna, kao i svih odluka, zaključaka i pravilnika iz područja financijskog poslovanja; analizira i kontrolira izvršenje gradskog proračuna; prati provedbu odluka i brine se za racionalno gospodarenje financijskim sredstvima; izrađuje izvješća, analize i programe za potrebe Gradskog poglavarstva, Gradskog vijeća, Županije,

Ministarstva financija; zaprimanje i kontrola svih. knjigovodstvenih dokumenata, te vođenje financijskog knjigovodstva kao i sve poslove s tim u svezi; kontiranje i knjiženje računovodstvene dokumentacije; usklađuje dnevnike, glavne knjige te vodi propisane pomoćne knjige i brine o njihovu čuvanju i odlaganju; izrađuje izvješća, periodične obračune, završne račune.

### **UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, GOSPODARENJE PROSTOROM I KOMUNALNE POSLOVE**

U Upravnom odjelu za gospodarstvo, gospodarenje prostorom i komunalne poslove obavljaju se poslovi koji su Ustavom, zakonom ili drugim posebnim propisima dodijeljeni jedinicama lokalne samouprave i to osobito poslovi koji se odnose na:

- ❖ gospodarstvo,
- ❖ uređenje naselja i stanovanja,
- ❖ prostorno i urbanističko planiranje,
- ❖ komunalne djelatnosti,
- ❖ imovinsko-pravne poslove,
- ❖ zaštitu i unapređenje prirodnog okoliša,
- ❖ prometa na svom području,
- ❖ protupožarnu i civilnu zaštitu.

#### **Pročelnik**

Opis poslova i zadataka: Rukovodi Upravnim odjelom u skladu sa zakonom i propisima te odlukama Gradskog vijeća i Poglavarstva; odgovara za zakonito i pravodobno obavljanje poslova; organizira i koordinira rad Upravnog odjela; priprema odluke i druge akte; organizira rad i vodi radna tijela Gradskog vijeća i Poglavarstva, te priprema izradu i donošenje dokumentacije prostornog uređenja; organizira izrade elaborata i studija te provedbe konkretnih aktivnosti u svezi istih i zaštite okoliša, kao i druge poslove državne uprave u nadležnosti grada; priprema dokumentaciju za uređenje gradskog zemljišta za izgradnju komunalne infrastrukture (vodovod, kanalizacija, javna rasvjeta, nerazvrstane ceste, odvodnja oborinskih voda); koordinira i nadzire poslove održavanja i izgradnje infrastrukture; vrši obračun komunalnog doprinosa, te obavlja ostale poslove po nalogu gradonačelnika.

### **UPRAVNI ODJEL ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI**

U Upravnom odjelu za društvene djelatnosti obavljaju se poslovi koji su Ustavom, zakonom ili drugim posebnim propisima dodijeljeni jedinicama lokalne samouprave i to osobito poslovi koji se odnose na:

- ❖ brigu o djeci,
- ❖ socijalnu skrb,
- ❖ primarnu zdravstvenu zaštitu,
- ❖ odgoj i osnovno obrazovanje,
- ❖ kulturu, tjelesnu kulturu i šport,
- ❖ zaštitu potrošača.

## Pročelnik

Opis poslova i zadataka: Rukovodi Upravnim odjelom u skladu sa zakonom i propisima te odlukama Gradskog vijeća i Poglavarstva; odgovara za zakonito i pravodobno obavljanje poslova; organizira i koordinira rad Upravnog odjela; priprema odluke i druge opće akte te ugovore vezano za poslove koji se odnose na ugostiteljsku djelatnost, turističku zajednicu, promet na području Grada Vrgorca te auto-taxi prijevoz, zaštitu potrošača, protupožarnu i civilnu zaštitu, brigu o djeci, socijalnu skrb, primarnu zdravstvenu zaštitu, odgoj i osnovno obrazovanje, kulturu, tjelesnu kulturu i šport; izrađuje prijedloge programa u oblasti predškolskog odgoja, školstva, kulture, športa i tehničke kulture; predlaže financiranje, sponzoriranje i druge vrste potpore projektima i programima; sudjeluje u organiziranju javnih manifestacija značajnih za Grad Vrgorac iz oblasti predškolskog odgoja, školstva, kulture, športa i tehničke kulture, supotpisuje ugovore koje ovjerava gradonačelnik bez obzira da li istim ugovorima Grad Vrgorac stječe prava ili obveze iz područja rada Upravnog odjela. Sudjeluje i obavlja poslove u svezi izrade Odluka i drugih akata za potrebe Gradskog vijeća i Gradskog poglavarstva te njihovih radnih tijela. Vodi upravni postupak te obavlja i druge poslove po nalogu gradonačelnika.

## MJESNA SAMOUPRAVA

Na području Grada osnivaju se mjesni odbori kao oblik neposrednog sudjelovanja građana u odlučivanju o lokalnim poslovima od neposrednog i svakodnevnog uticajna na život i rad građana. Područja mjesnih odbora (u daljnjem tekstu: Mjesni odbor) utvrđuje se posebnom odlukom koju donosi Gradsko vijeće. Mjesni odbor ima status pravne osobe. Mjesni odbor odlučuje o lokalnim poslovima s područja mjesnog odbora. Na području Grada Vrgorca osnovani su Mjesni odbori kako slijedi:

***Banja, Dragljane, Draževitići, Duge Njive, Dusina, Kljenak, Kokorići, Kotezi, Kozica, Kutac, Majići, Mijaca, Milošići, Orah, Poljica Kozička, Podprolog, Prapatnice, Rašćane, Ravča, Stilja, Umčane, Veliki Prolog, Vina, Višnjica, Vlaka, Vrgorac, Zavojske, Žlibina.***

Tijela Mjesnog odbora su Vijeće Mjesnog odbora i predsjednik Vijeća Mjesnog odbora.

Vijeće Mjesnog odbora biraju građani s područja Mjesnog odbora, koji imaju biračko pravo.

Članovi Vijeća Mjesnog odbora biraju se neposredno tajnim glasovanjem. Na postupak izbora shodno se primjenjuju odredbe Zakona o izboru članova predstavničkih tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave. I zборе za članove Vijeća Mjesnog odbora raspisuje Gradsko poglavarstvo. Mandat članova Vijeća mjesnog odbora traje četiri godine.

Broj članova mjesnog odbora određuje se prema broju birača mjesnog odbora. Vijeće mjesnog odbora ima:

- ❖ tri člana u mjesnom odboru koji ima do 100 birača,
- ❖ pet članova u Mjesnom odboru koji ima do 400 birača,
- ❖ sedam članova u Mjesnom odboru koji ima preko 400 birača,
- ❖ devet članova u Mjesnom odboru koji ima preko 1000 birača.

Vijeće mjesnog odbora:

- ❖ donosi program rada i izvješće o radu Mjesnog odbora,
- ❖ donosi plan malih komunalnih akcija i utvrđuje prioritet u njihovoj realizaciji,
- ❖ donosi pravila Mjesnog odbora,
- ❖ donosi poslovnik o radu u skladu s ovim Statutom,

- ❖ donosi financijski plan i godišnji obračun,
- ❖ bira i razrješava predsjednika i potpredsjednika vijeća iz svog sastava,
- ❖ saziva mjesne zborove građana,
- ❖ odlučuje o korištenju sredstava namijenjenih Mjesnom odboru u proračunu Grada,
- ❖ predlaže osnivanje Mjesnih odbora, odnosno daje mišljene Gradskom vijeću o drugim inicijativama i prijedlozima za osnivanje Mjesnih odbora,
- ❖ surađuje s drugim Mjesnim odborima na području Grada,
- ❖ surađuje s udrugama na svom području u pitanjima od interesa za građane Mjesnog odbora ,
- ❖ obavlja i druge poslove utvrđene propisima, odlukama i općim aktima Gradskog vijeća.

## 1.6. Stanovanje, javne zgrade i površine

**Tablica 27:** Stanovi na području grada Vrgorca

	Ukupno	stanovi za stalno stanovanje				stanovi koji se koriste povremeno		Stanovi u kojima se samo obavljala djelatnost
		ukupno	nastanjeni	privremeno nastanjeni	napušteni	stanovi za odmor	u vrijeme sezonskih radova u poljoprivredi	
Broj	2.951	2.307	1.996	216	95	540	101	3
m <sup>2</sup>	191.977	158.738	141.731	13.365	3.642	28.125	5.001	113

Na području grada Vrgorca danas ima 2951 stan, od kojih je nastanjeno 1996 stanova. Uspoređujući podatke sa 1991. godinom bilježimo povećanje stambenog fonda od 2,4%. Odnos stanova i stanovnika je danas u omjeru 2,6 stanovnika na jedan stan.

## 1.7. Komunalna infrastruktura

### Cestovni promet

Osnovu cestovne mreže vrgoračkog područja danas čini autocesta (A1): Zagreb-Split-Dubrovnik

#### *Jadranska autocesta*

#### *Državna cesta:*

- Šestanovac – Zagvozd – Vrgorac – Kula Norinska – Metković (D62)
- Makarska (D8) – Ravča (D512)

#### *Županijske ceste:*

- D 62 – Kozica – Šošići – D 512
- Poljica Kozička – Stilja – Prapatnice – Vrgorac (D62)
- Katezi – Vrgorac (D 62)
- Vrgorac (D62) – Staševica – D513
- Ž 6201 – Banja – Orah – (gr. R. BiH)
- Podprolog – Veliki Prolog (D 62)
- Ž6208 – Dusina – Otrić Seoci – D513

Sa stanovišta razvijenosti cestovne mreže i moderniziranosti stanja ukupne cestovne mreže za razvoj i povezanost grada Vrgorca s regionalnim centrom Splitom i manjim centrima je zadovoljavajuća.

Nedostatak u smislu brže prometne i ostale povezanosti obalnog i zaobalnog pojasa je nedostatak tunela masiva Rilić, kojim bi se ovaj zaobalni pojas integrirao u širi obalni pojas.

Na navedenim prometnicama postoje uska grla prometa. Usko grlo je svakako prolaz kroz Vrgorac. Na lokalnim cestama postoji više "crnih točaka" prometa sa stanovišta elemenata ceste. Bitan nedostatak lokalnih cesta je nepostojanje prometne signalizacije.

### Željeznički promet

U željezničkom prometu planirana je moguća trasa Jadranske željezničke pruge.

Jadranska željeznička pruga dio je magistralnog pravca koji omogućuje vrlo povoljnu željezničku vezu Srednje i Zapadne Europe s južnim dijelovima Europe. Jadranska priobalna pruga Rijeka-Split-Dubrovnik predviđa se za mješoviti promet (putničkih i teretnih vlakova).

S obzirom da je definiran koridor Jadranske autoceste, kod definiranja koridora Jadranske željeznice vodilo se računa o istoj na način da njihova međusobna udaljenost bude  $1 \geq 100$  metara.

### Zračni promet

Na prostoru Grada Vrgorca, u blizini DZ Vrgorac, u naselju Kokorići poviše crkve Sv. Ante postoji helidrom koji se koristi za sada samo u privatne svrhe.

Prilikom planiranja helidroma trebaju se uvažavati standardi koji su referentni za helikopterski zračni promet (u svezi sa prirodnim karakteristikama položaja i dimenzijama heliodroma, osiguravanjem prostora heliodroma i prostora u njegovoj neposrednoj blizini, osiguravanjem vizualne pomoći, servisa i opskrbe helikoptera, postupanja u slučaju požara).

### Energetski sustav

Elektrifikacija područja grada Vrgorca počela je još uoči Drugog svjetskog rata.

U njenom dosadašnjem razvitku izdvajaju se ove tri temeljne etape i to:

- prva etapa, koja obuhvaća razdoblje od 1941. do 1958. godine u kome se elektroopskrba (uglavnom rasvjete) vršila iz male lokalne elektrane instalirane snage svega 9 kVA i nazivnog napona 380/220 V.
- druga etapa, obuhvaća razdoblje od 1958. do 1977. godine u kome se elektroopskrba vrši iz jedinstvenog elektroenergetskog sustava (EES) jednim dalekovodom 10 kV (DV 10 kV) iz TS 35/10 kV «PLOČE» (VRANJAK) putem lokalne električne mreže nazivnog napona 10 kV i 380/220 V.
- treća etapa, obuhvaća razdoblje od 1977. godine do danas u kojem se elektroopskrba vrši također iz EES ali preko vlastite TS 35/10 kV i lokalnog sustava koji se sastoji od 3 naponske razine i to, 35, 10 kV i 380/220 V.

Kroz budući razvitak sustava elektroopskrbe treba paralelno rješavati dva temeljna pitanja:

- sanacija i dogradnja postojećeg sustava i
- izgradnja novog sustava elektroopskrbe sukladno planiranom demografskom, gospodarskom i prostornom razvitku Grada kao i aktualnim novim elektroprivrednim razvojnim koncepcijama područnih distribucijskih mreža s generalnom orijentacijom na postupnu primjenu novog sustava distribucijskih napona i novih tehničko – tehnoloških rješenja i ugradnja nove elektroprivredne opreme i uređaja.

Planirane elektroprijenosne trafostanice na području Splitsko-dalmatinske županije:

- TS 110/x kV Vrgorac

Planirani dalekovodi na području Splitsko-dalmatinske županije:

- DV 110 kV Imotski – Vrgorac
- DV 110 kV Vrgorac – Ploče
- DV 110 kV Opuzen – Vrgorac

*Energetske građevine:*

- DV 110 Ljubuški – Vrgorac

### Vodoopskrba

Vodoopskrbni sustav Banja sa zahvatom u sklopu c.s. «Banja» (zahvaća se cca 50 l/s), opskrbljuje u prvom redu grad Vrgorac, područje Stije (sjeverozapadno od Vrgorca), područje Duge Njive (zapadno od Vrgorca), te sve do Župe.

Radovi na vodoopskrbi područja Vrgorca odvijali su se u dvije etape (A i B). Radovi etape A su dovršeni 1988. godine i uglavnom se odnose na sam vodozahvat Banja sa pripadnim crpnim postrojenjem, vodospremu «Vrgorac» (2x1000 m<sup>3</sup>), odakle se voda preko c. s. «Vrgorac» transportira dalje prema Ravči, odnosno Dragljanima.

Drugi vodoopskrbni pravac iz v. «Vrgorac» ide preko c.s. i v. «Prapatnica» prema Stilji.

Etapa B podrazumijeva produženje postojećih cjevovoda, uz izgradnju pripadnih objekata (vodosprema i crpnih stanica). Etapa B počela se realizirati 1997. godine, a obuhvaća:

- Cjevovod c.s. «Prapatnica II – v. «Stilja», sa istoimenom c.s. i vodospremom;
- Cjevovod Dragljane – Raščane, sa istoimenim crpnim stanicama i vodospremama
- Cjevovod c.s. «Zavojane» - v. «Zavojane» sa istoimenom c.s. i vodospremom;
- Cjevovod c.s. «Kljenak II» - v. «Duge Njive» sa istoimenom c.s. i vodospremom, te sa c.s. «Kljenak I»;
- Cjevovod Kozica – Štulići, sa c.s. «Kozica» i c.s. i v. «Štulići», te sa v. «Antunovići» (dionica c.s. «Štulići» - v. «Antunovići» za puštanje u pogon čeka samo ugradnju trafo stanice za c.s.).

U sklopu prethodno navedenih aktivnosti izvedeno je oko 14 km cjevovoda, sedam crpnih stanica i šest vodosprema.

Pored navedenoga, izgrađeni su i objekti vodoopskrbe naselja Župa (općina Zagvozd) i to:

- Cjevovod «Raščane – Župa», sa c.s. «Župa I», v. i c.s. «Župa II», v. «Turija» (5,1 km cjevovoda, dvije c.s. i dvije vodospreme), čime je riješena vodoopskrba na potezu Vrgorac - Župa, odnosno do zapadne granice (sa općinom Zagvozd).

Na predmetnom sustavu Banja potrebno je još izvesti nadzorno-upravljački sustav, te do uvođenja tog sustava, krajnji korisnik ne može u potpunosti upravljati izgrađenim sustavom.

Na potezu Dragljane – Raščane, c.s. «Zavojane» - v. «Zavojane», Kljenak – Duge Njive te Prapatnica – Stilja je izvedeno oko 450 priključaka, čime je vodom opskrbljeno oko 1400 stanovnika.

Na potezu Kozica – Župa, vodoopskrba je riješena za oko 350 stanovnika naselja Župa, Turija, Kozica i Miloši.

- Vodoopskrbni sustav Butina

Vodozahvat Butina u funkciji je od 1970. godine i na njemu se zahvaća oko 35 l/s. Iz vodospreme «Butina» vodoopskrba se vrši u dva glavna pravca: prema Malom Prologu i prema Staševici, odnosno po sjevernoj i južnoj strani Vrgorskog polja. Sustav je u većoj mjeri finaliziran i u funkciji, tako da se u posljednje vrijeme na njemu nisu vršile intenzivnije aktivnosti<sup>3</sup>.

## 1.8. Društvena infrastruktura

### *Predškolski odgoj*

Na području grada Vrgorca u oblasti predškolskog odgoja dječji vrtić organiziran je jedino u Vrgorcu koji zadovoljava potrebe za oko 180 djece, koji je smješten u montažnom objektu.

Na ostalom području grada nije organizirano predškolsko zbrinjavanje djece.

### *Osnovno školstvo*

Sustav osnovnih škola na području grada Vrgorca obuhvaća matičnu osnovnu školu u Vrgorcu i 15 područnih osnovnih škola sa veoma usitnjenim područnim četvero razrednim odjeljenjima što uvjetuje brdsko planinsko područje.

Školski objekti su u relativno dobrom stanju, osim privatnih prostorija u područnim školama Koteze, i Žlibina. Otvorene športske terene posjeduju sljedeće škole: Vrgorac, Dragljane, Veliki Prolog, Raščane, Kokorići, Kotezi, Dusina, Zavojane, Umčane, Druževitići, Prapratnice, Stilja i Ravča.

### *Srednje školstvo*

Srednja škola postoji samo u Vrgorcu, ima slijedeća usmjerenja i zanimanja: gimnazija, ekonomska, kuhar, konobar, mesar, vodoinstalater, te auto-mehaničar. Srednja škola ima površinu od 652 m<sup>2</sup> sa 13 učionica, laboratorijem, radionicom za strojarstvo, knjižnicom i otvorenim igralištem (1500 m<sup>2</sup>).

Obzirom na mogućnosti razvoja ovog područja i pod pretpostavkom da većini srednjoškolaca treba omogućiti školovanje na ovom području, treba razmotriti mogućnost realizacije trgovačkog i poljoprivrednog usmjerenja kroz srednjoškolski centar.

### *Zdravstvo i socijalna zaštita*

U oblasti *zdravstva* u Vrgorcu postoji Dom zdravlja sa dobrom opremom, a u okviru Doma zdravlja djeluju i specijalističke službe pedijatrijska, ginekološka, medicina rada, opća medicina, ljekarna, stomatologija, laboratorij.

Zdravstvenih punktova u ostalim naseljima nema.

Obzirom na očekivani razvitak ovog područja u oblasti zdravstva biti će potrebno osuvremeniti postojeće zdravstvene kapacitete, proširiti kapacitete na sadašnjoj lokaciji razvojem potrebitih specijalističkih i pratećih službi i eventualnog stacionara za opservaciju bolesnika.

---

<sup>3</sup> Prostorni plan uređenja grada Vrgorca, str. 43.

## Kultura i šport

Na području grada kultura i šport se postupno razvijaju. Izgrađena je višenamjenska dvorana (ima mogućnosti da služi kao kino). U narednom periodu djelatnost kulture i športa potrebno je razviti do razine koja će odgovarati potrebama lokalnog stanovništva da bi se ukupni uvjeti življenja u zagorskim ruralnim prostorima ako ne potpuno onda u velikoj mjeri izjednačili sa urbanim prostorima.

U gradu Vrgorcu postoji višenamjenski dvoranski prostor koji može primiti različite kulturne sadržaje, a posebno djelatnost knjižnica i čitaonica koje se mogu locirati i u okviru osnovnih škola ili u domovima kulture (Zavojske, V.Prolog, Dražević i Vrgorac).

U okviru kulturnih ustanova valja spomenuti Gradsku knjižnicu, Glazbenu osnovnu školu, Mandolinski orkestar i klapa "VR' GORA", KUD Dusina, dvije školske knjižnice i galeriju.

U oblasti *športa* postoje zatvorene polivalentne dvorane u Vrgorcu i naseljima Dusina, Kotezi, Kokorići, Ravča, Zavojski, Umčane, Papratnice, Stilja i dr.

## Ostale javne službe i ustanove

Ispostave županijskih tijela, financijskih institucija i banaka, pravosudnih i ostalih državnih tijela, te ustanove ostalih javnih službi smještene su u gradskom središtu Vrgorcu. Tek eventualnim jačanjem razvojnih podcentara (lokalnih središta) kao samostalnih središta moguće je očekivati i lociranje pojedinih službi u tim središtima.

U sustavu poštanskog prometa u Vrgorcu je smještena organizacijska jedinica Centra pošta, u naseljima Dusina, Kozica, V.Prolog i Dragljane nalaze se jedinice poštanske mreže.

Predviđa se lociranje jedinica poštanske mreže i u ostalim naseljima sukladno njihovim razvojnim potrebama.

## 1.9. Proračun grada Vrgorca

Tablica 28: Proračun grada Vrgorca-2006.g

PRIHODI I RASHODI, PRIMICI I IZDACI PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI					
<b>6</b>	<b>PRIHODI POSLOVANJA</b>	<b>18.399.146</b>	<b>159,3</b>	<b>17.650.000</b>	<b>95,9</b>
61	Prihodi od poreza	12.541.017	143,6	12.062.000	96,2
63	Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar opće države	5.218.280	249,8	4.210.000	80,7
64	Prihodi od imovine	200.996	541,8	168.000	83,6
65	Prihodi od administrativnih pristojbi i po posebnim propisima	438.853	63,6	1.205.000	274,6
66	Ostali prihodi	0	-	5.000	-
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>16.202.862</b>	<b>166,1</b>	<b>14.872.400</b>	<b>91,8</b>
31	Rashodi za zaposlene	3.045.414	115,6	1.475.000	48,4
32	Materijalni rashodi	8.307.046	171,0	8.683.900	104,5
34	Financijski rashodi	28.907	81,8	31.000	107,2

35	Subvencije	0	-	0	-
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar opće države	0	-	0	-
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	603.538	127,8	761.500	126,2
38	Ostali rashodi	4.217.957	240,8	3.921.000	93,0
	Ukupni rashodi poslovanja	16.202.862	166,1	14.872.400	91,8
	VIŠAK PRIHODA POSLOVANJA	2.196.284	122,1	2.777.600	126,5
	MANJAK PRIHODA POSLOVANJA	0	-	0	-
92211	Višak prihoda poslovanja - preneseni	2.646.070	107,9	0	0,0
96	Obračunati prihodi poslovanja - nenaplaćeni	2.576.706	125,4	0	0,0
<b>TRANSAKCIJE NA NEFINANCIJSKOJ IMOVINI</b>					
<b>7</b>	<b>Prihodi od prodaje nefinancijske imovine</b>	<b>65.762</b>	<b>101,5</b>	<b>90.000</b>	<b>136,9</b>
71	Prihodi od prodaje neproizvedene imovine	14.557	62,1	50.000	343,5
72	Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	51.205	123,8	40.000	78,1
<b>4</b>	<b>Rashodi za nabavu nefinancijske imovine</b>	<b>706.457</b>	<b>30,4</b>	<b>1.130.000</b>	<b>160,0</b>
41	Rashodi za nabavu neproizvedene imovine	275.648	-	400.000	145,1
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	430.809	18,5	730.000	169,4
97	Obračunati prihodi od prodaje nefinancijske imovine - nenaplaćeni	975.414	72,7	0	0,0
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>18.464.908</b>	<b>159,0</b>	<b>17.740.000</b>	<b>96,1</b>
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>16.909.319</b>	<b>140,0</b>	<b>16.002.400</b>	<b>94,6</b>

	UKUPAN VIŠAK PRIHODA	1.555.589	-	1.737.600	111,7
	UKUPAN MANJAK PRIHODA	0	0,0	0	-
	Višak prihoda - preneseni	536.127	63,3	0	0,0
	Manjak prihoda - preneseni	0	-	0	-
	Obračunati prihodi - nenaplaćeni	3.552.120	104,6	0	0,0

Izvor: Ministarstvo financija

U Tablici je dat plan ostvarenja proračunskih prihoda i rashoda za grad Vrgorac u 2006 god.

Planom se predviđa ostvarenje prihoda u 2006. god u iznosu 17.740.000 Kn.

Glavnina proračunskih prihoda se planira ostvariti od poreza, i to 12.062.000 Kn.

U 2006. god se planiraju i proračunski rashodi u iznosu 16.002.400 Kn, od čega će najzastupljeniji biti materijalni rashodi sa 8.683.900 Kn, ostali rashodi sa 3.921.000 kn rashodi za zaposlene sa 1.475.000 Kn, naknade građanima i kućanstvima 761.500 Kn, te na kraju financijski rashodi 31.000 Kn.

Za 2006.god planiran je pad ukupnih rashoda sa 16.909.319 Kn u 2005.god na 16.002.400 kn, što je 5,36% manje u odnosu na prethodnu godinu.

Također za 2006.god planiran je pad ukupnih prihoda sa 18.464.908 Kn u 2005.god na 17.740.000 Kn, što je za 3,9% manje u odnosu na 2005.god.

Iz svega navedenog može se zaključiti da je ovaj proračun svojim velikim dijelom namijenjen infrastrukturnim radovima (dominantni materijalni troškovi), što se na jedan način može tretirati kao razvojan u onom dijelu koji se odnosi na ulaganja u komunalne objekte koji bi mogli poslužiti u gospodarske svrhe.

Prijedlog je da se u narednom razdoblju cca. 40% proračuna izdvoji za poticanje i razvoj poduzetništva i otvaranje novih radnih mjesta (kroz subvenciju kamatnih stopa na poduzetničke kredite, osnivanje garantnog fonda za poduzetnike, opremanje poduzetničkih zona, poticanje razvoja potpornih institucija poduzetništva kao što su tehnološki parkovi, poduzetnički inkubatori, razvojne agencije i sl.), što će u konačnici dovesti do ekonomskog rasta i razvoja, što će generirati punjenje proračuna na zdravim ekonomskim osnovama.

## 1.10. Swot analiza grada Vrgorca

Tablica 29: Swot analiza

PREDNOSTI	PRETPOSTAVKE
• Izvor pitke vode	• Uključivanje mladih u razvojne projekte
• Razvijeno vinogradarstvo	• Razvoj dijelova poljoprivrede
• Neokrnjena priroda	• Promocija poduzetništva
• Razvijeno voćarstvo	• Razvoj seoskog turizma
• Blizina turističkih područja	• Nova radna snaga
• Razvijena prerada mesa	• Formiranje razvojne koalicije
• Lokacija uz važne prometnice	• Informiranje političara i onih koji odlučuju o važnosti gospodarskog razvoja
• Prirodni uvjeti za razvoj seoskog turizma	• Animiranje i uključivanje nezaposlenih
• Veći broj uspješnih poduzetnika	• Osnivanje novih poduzeća
• Tradicija bavljenja nekim djelatnostima	• Organiziranje zajedničkih nastupa na tržištu
SLABOSTI	SMETNJE
• Nedostatak novca za investicije	• Negativan utjecaj odnosa iz prošlosti
• Premalo poslovnih informacija	• Strah i nepovjerenje u novo
• Odljev kadrova	• Nepovjerenje u nove institucije
• Nepoznavanje tržišta i konkurencije	• Ograničenost lokalnih razvojnih sredstava
• Pomanjkanje poduzetničkog znanja	• Nepoznavanje mogućnosti razvoja
• Nemotiviranost u traženju mogućnosti	• Opća ekonomska i pravna nedisciplina
• Slaba starosna struktura stanovništva	• Nepostojanost sredstava za uključivanje nezaposlenih u programe
• Strah pred neuspjehom	• Neprilagodljivost pravnih instrumenata novom stanju
• Slaba školska naobrazba stanovništva	• Nepoznavanje metoda za animaciju okoline
• Nepovezanost gospodarskih subjekata	• Neodgovarajući i neusklađen pristup u izradi razvojnih projekata

U prethodnom dijelu je dat prikaz SWOT analize za grad Vrgorac. SWOT analiza je predočena kroz definiranje prednosti, slabosti, pretpostavki i smetnji u mogućem razvoju općine.

Ako analiziramo prednosti grada Vrgorca u mogućem razvoju u odnosu na druga područja, onda ćemo lako ustanoviti da se **prednosti** nalaze u:

- a) Izvori pitke vode – izvori vode Banja i Butina u budućnosti će dati još veći strateški značaj ovom području
- b) Razvijeno vinogradarstvo – podneblje pogodno za uzgoj vinove loze i autohtonih sorti vina
- c) Neokrnjena priroda – čist zrak i tlo sa bogatim biljnim i životinjskim svijetom
- d) Razvijeno voćarstvo – prepoznatljivost i tradicija u proizvodnji jagode, breskve i jabuke
- e) Blizina turističkih područja – blizina Makarske rivijere
- f) Razvijena prerada mesa – mesna industrija Braća Pivac
- g) Lokaciji uz važne prometnice – ovim područjem je planirana trasa autoceste Zagreb-Split-Dubrovnik koja se upravo gradi, te niz postojećih županijskih i državnih cesta
- h) Prirodni uvjeti za razvoj seoskog turizma – blizina mora i obilje povijesno-kulturnih znamenitosti
- i) Veći broj uspješnih poduzetnika – koji se svakim danom dokazuju na području grada Vrgorca u svojoj branši, i tako čine ovaj grad prepoznatljiv u Hrvatskoj i inozemstvu.
- j) Tradicija bavljenja nekim djelatnostima – poljodjelstvo, prehrambena i prerađivačka industrija i uslužne djelatnosti

Uz prednosti postoje i određene **slabosti** kao što su:

- a) Nedostatak novca za investicije - nedostatak izvori vlastitog novca, nepostojanje gradskih i županijskih garantnih fondova koji bi jamčili poduzetnicima za dobivene kredite, te nedostatak etabliranih domaćih i stranih investitora,
- b) Premalo poslovnih informacija – nedostatak info punktova u gradu koji bi pružali informacije poduzetnicima, nedostatak tvrtki za pružanje poslovnih usluga (nedostatak savjetnika financijskih, pravnih, poreznih), nedostatak potpornih institucija poduzetništva (poduzetnički centar, poduzetnički inkubator).
- c) Odljev kadrova – odlazak u jednom smjeru, odlazak u veće gradove u svrhu traženja posla, odlazak na školovanje i sl.,
- d) Nepoznavanje tržišta i konkurencije – je osnovni razlog zbog kojeg se pojedinci s dobrim poduzetničkim idejama boje uključiti u poduzetništvo
- e) Pomanjkanje poduzetničkog znanja – nedovoljno znanja i iskustva o osnivanju poduzeća i poduzetništvu i mogućnosti uključenja u poduzetništvo
- f) Nemotiviranost u traženju mogućnosti – proizlazi iz uloge socijalne države i nedovoljne potpore u informiranju pojedinih kategorija građana o mogućnosti zaposlenja
- g) Slaba starosna struktura stanovništva – nepovoljan omjer stari-mladi
- h) Strah pred neuspjehom – bojazan što će reći susjedi i prijatelji u slučaju nepovoljnog ishoda
- i) Slaba školska naobrazba stanovništva – nedostatak visokoobrazovanog kadra, problem u svim zagorskim općinama, obrazovani se zadržavaju u većim gradovima,
- j) Nepovezanost gospodarskih subjekata – nedovoljan broj strukovnih udruženja, kao i horizontalnog i vertikalnog povezivanja u klastere

Na temelju geografskog i prometnog položaja, prirodne osnove, strukture stanovništva svako područje ima komparativnu prednost za razvoj u odnosu na neko drugo promatrano područje. Sukladno tome područje grada Vrgorca vidi svoje **šanse za razvoj (pretpostavke za razvoj)** kroz:

- a) Uključivanje mladih u razvojne projekte – preuzimanje poduzetničke inicijative od strane mladih
- b) Razvoj dijelova poljoprivrede – strateško opredjeljenje grada za poticanje proizvodnje i prerade «generalnih proizvoda» navedenih u PUR programu
- c) Promociji poduzetništva – preko poduzetničkog centra, savjetničkih tvrtki ili vanjskih suradnika koji mogu održavati radionice o razvoju poduzetništvu, modelima financiranja, poticajima, prednostima uključivanja pojedinih dobnih skupina u poduzetništvo (mladi, žene, branitelji, invalidi), udruživanju poduzetnika i njihovu povezivanju, traženju partnera, zajedničkom nastupu na tržištu i sl.
- d) Razvoj seoskog turizma – postoje svi preduvjeti za razvoj seoskog, izletničkog, lovnog, planinskog, kulturnog i športskog turizma (prometni položaj, klima, prirodna vegetacija, povijesno-kulturno naslijeđe),
- e) Nova radna mjesta – realizirati planiranu poduzetničku zonu «Ravča», nastaviti s poticanjem i privlačenjem domaćih i stranih investitora, otklanjanje administrativnih prepreka ulagačima, subvencija edukacije nezaposlenima, subvencije za poduzetničke kredite i nova radna mjesta
- f) Formiranje razvojne koalicije – između predstavnika političara svih stranaka s jedne strane i predstavnika poduzetnika s druge strane
- g) Informiranje političara i onih koji odlučuju o važnosti gospodarskog razvoja – uvažavanje stručnih stajališta i mišljenja od strane političara biti će presudni za razvoj
- h) Animiranju i uključivanju nezaposlenih – davanje posebnih olakšica poduzetnicima koji zaposle nezaposlene osobe s područja grada, sufinanciranje stjecanja iskustva i prakse nezaposlenim osobama kod poduzetnika, uključivanje nezaposlenih s iskustvom da se uključe u poduzetništvo, uključivanje mladih, žena, branitelja i starijih iznad 45.g da se započnu baviti poduzetništvom,
- i) Osnivanje novih poduzeća – kroz edukaciju poduzetnika početnika, kroz garancije na poduzetničke kredite, kroz privlačenje novih investitora
- j) Organiziranje zajedničkih nastupa na tržištu – potreban zajednički nastup kroz klastere unutar iste branše

Glavne **smetnje** u postizanju ovih mogućnosti za razvoj su :

- a) Negativan utjecaj odnosa iz prošlosti – loša iskustva sa sudstvom, administracijom i bankama u prošlosti
- b) Strah i nepovjerenje u novo – loša iskustva ljudi iz prošlih godina, skepsa prema budućnosti zbog sporih promjena i gospodarskih pomaka, bojazan da neće uspjeti, administrativne zapreke, nepovjerenje prema novim institucijama i sl.,
- c) Nepovjerenje u nove institucije – mediji pre naglašeno šire informacije o lošim događanjima u društvu, generaliziranje problema i tamo gdje ih ne bi trebalo biti, neke institucije nisu ispunile zadatak onako kako su trebale (pravosudne ustanove, razvojne agencije i sl.),
- d) Ograničenost lokalnih razvojnih sredstava – nedostatak proračunskog novca, nedovoljna gospodarska aktivnost na području grada koja bi punila općinski proračun, nedostatna pomoć županije i države za lokalne potrebe,
- e) Nepoznavanje mogućnosti za razvoj – nedovoljno informacija o razvoju iz drugih krajeva u Hrvatskoj, Istra, sjeverozapadna Hrvatska), nesustavan pristup razvoju, nedovoljno znanja o razvoju i značenju poduzetništva, nedostatak znanja i informacija iz poljoprivrede, turizma, managementa i sl., isključenost iz poslovnih krugova i središta događanja,

- f) Opća ekonomska i pravna nedisciplina – informacije koje dolaze iz okruženja (elektronskih i pisanih medija) o korupciji i nelikvidnosti tvrtki, produbljuju jaz i pridonose pravnoj nedisciplini i bojazni uključivanja u poduzetništvo
- g) Nepostojanost sredstava za uključivanje nezaposlenih u programe – nepostojanje fonda iz kojeg bi se uz određene garancije i do određenog iznosa financirali skupni poduzetnički projekti nezaposlenih
- h) Neprilagodljivost pravnih instrumenata novom stanju – zakonski okviri nisu u skladu sa situacijom u praksi
- i) Nepoznavanje metoda za animaciju okoline – za animacija okoline potreban duži rok, sustavan rad i kombinacija metoda koje daju najbolje rezultate, potrebno se samo osvrnuti na pozitivna iskustva iz okruženja,
- j) Neodgovarajući i neusklađen pristup u izradi razvojnih projekata – bez uključivanja gospodarstvenika i svih institucija koje mogu doprinijeti razvoju, bez definiranja zajedničkih prioriteta i ciljeva i projekata koji nisu u skladu sa metodologijom Europske komisije i smjernicama Svjetske banke za financiranje istih,

Na temelju SWOT ANALIZE definirane su određene smjernice u razvoju grada Vrgorca kroz date pretpostavke razvoja. Pretpostavke razvoja su nastale na temelju određenih komparativnih prednosti koje ima područje grada Vrgorca, a koje su definirane i usuglašene većinom razvojnih činitelja.

Za realizaciju pretpostavki ovog razvojnog dokumenta temeljna zadaća gradskog vodstva bi ukratko bila:

- Poticanje i podržavanje svih poduzetničkih projekata koji se baziraju na iskorištavanju komparativnih prednosti koje grad ima
- Smanjenje slabosti u razvoju grada
- Otklanjanje smetnji u razvoju grada

# I DIO

## 2. REGIONALNI RAZVOJ I REGIONALNA POLITIKA

### 2.1. Regionalni razvoj s primjerima iz EU

Posljednjih godina, a naročito nakon potpisivanja osnovnih dokumenata koji definiraju status Republike Hrvatske kao zemlje pristupnice EU, sve se više govori o ulozi regionalnog razvoja i regionalne politike u ukupnom društveno-ekonomskom razvoju.

Povijest regionalne politike Europske Unije seže u 1957. godinu, kada je Rimskim ugovorom poticanje gospodarskog razvoja te jačanje gospodarskog i socijalnog jedinstva određeno kao jedan od temeljnih zadataka Zajednice. Osnovni prioriteti koji proizlaze iz navedenog akta su identificiranje najnerazvijenijih područja i njihovo podupiranje putem raznih oblika pomoći.

Institucije zadužene za regionalnu politiku na razini Europske Unije su Uprava za regionalnu politiku (The Regional Policy Directorate-General) i Odbor regija (The Committee of the Regions). Uprava za regionalnu politiku odgovorna je za pružanje pomoći slabije razvijenim i nerazvijenim regijama u njihovom ekonomskom i društvenom razvoju. Odbor regija je savjetodavno tijelo sastavljeno od predstavnika lokalnih i regionalnih vlasti zemalja članica Europske Unije, a uspostavljanjem tog tijela osigurano je da lokalna i regionalna vlast ima utjecaja na odluke donesene u okviru regionalne politike.

Potporna regijama zemalja članica Unije koje zaostaju u razvoju pruža se putem strukturnih fondova:

- Europskog poljoprivrednog i garancijskog fonda ([European Agricultural Guidance and Guarantee Fund - EAGGF](#)),
- Europskog socijalnog fonda ([European Social Fund - ESF](#)),
- Europskog fonda za regionalni razvoj ([European Regional Development Fund – ERDF](#)),
- Financijskih instrumenta za podršku ribarstvu ([Financial Instrument for Fisheries Guidance - FIFG](#)).

Za zemlje poput Španjolske, Grčke, Irske i Portugala (čiji je BDP niži od 90 posto prosjeka EU) osnovan je poseban, tzv. Kohezijski fond.

Kako bi se ubrzala i olakšala prilagodba regionalne politike zemalja kandidata politici Unije predviđena su dva strukturna instrumenta – ISPA (The Pre-Accession Structural Instrument) i SAPARD (The Special Accession Programme for Agriculture and Rural Development).

Temeljne postavke regionalnog razvoja i potrebe uvođenja rajonizacije proizvodnje koja osigurava komparativne prednosti i konkurentnost proizvodnje ali i osiguravanje samodostatnosti strateških proizvoda nužnost je u planiranju razvoja određene regije.

Regionalni razvoj podrazumijeva koordinaciju svih subjekata u formiranju određenog proizvoda koji ima komparativnu prednost a naravno i tržišnu šansu. Regionalni razvoj je proces poticanja lokalnih poduzetnika usmjerenih zajedničkom cilju.

Brojni primjeri iz svijeta govore o uspješnom razvoju regija primjenom ovih načela: Talijanski Tirol, Talijanski Abruzzo, Španjolski Mondragon,

Ovi primjeri vođeni su udruživanjem poduzetnika prema jednom proizvodu za koji je postojala komparativna prednost. Država je uložila u edukaciju proizvođača i osigurala temeljnu i poduzetničku infrastrukturu, a rezultat je bogata sredina zadovoljnih ljudi koji se potpuno posvećuju poslu na svojem gospodarstvu ili se uključuju povremeno. Kroz poticanje

pogodnih organizacijskih oblika društvo odterecuje malog proizvođača od poslova nabave, prodaje, marketinga pa se on može posvetiti poboljšanju svojeg segmenta posla uz jamstvo sigurne prodaje.

Šira se zajednica, dakle, brine o organizaciji i edukaciji poduzetnika i proizvođača usmjeravajući ih prema ciljnom proizvodu, brendu. Brend će dokazati i potvrditi tehnološke postupke, kvalitetu proizvoda ali i pronijeti ime regije. Time se omogućuje proširenje aktivnosti i uključivanje novih subjekata.

U Hrvatskoj postoje neki brendovi koji nisu dovoljno iskorišteni. Hrvatska zapravo ima neke brendove koji su stari stotinama godina ali nisu kao takvi zaštićeni i komercijalizirani. Na tržištu EU prednost nad fizičkim proizvodom ima ideja i certifikat. Na taj način pravne službe i marketinške agencije preuzimaju primat u formiranju proizvoda što dugoročno ne vodi razvoju kvalitete pa postoji bojazan da se neki proizvodi degeneriraju. Upravo zbog toga potiče se regionalna prepoznatljivost određenih proizvoda koji bi na temelju dugoročnog plana zadržali kvalitetu i organizaciju proizvođača. Tome teži i stroga certifikacija proizvoda.

### **PRIMJER ABRUZZO**

*U svijetu, a posebice u Europi postoji niz primjera uspješne politike regionalnog razvoja. Italija je jedna od velikih zemalja (301.230 km<sup>2</sup>, 58 milijuna stanovnika, GDP 1.351 milijardi €, per capita 26.000 €), koja kao četvrta industrijska sila u Europi i udjelom poljoprivrede u GDP-u od svega 2,6% posebnu pažnju posvećuje regionalnom i ruralnom razvoju.*

*Podijeljena je u 20 regija, a niže ustrojne jedinice vlasti su provincije i komune.*

*Za naše uvjete posebno je interesantna regionalna politika u regiji Abruzzo (središnji dio Italije između Pescara i Rima, obuhvaća Apeninsko gorje i najviši vrh Italije –Gran Sasso. To je područje oduvijek bilo znatno nerazvijenije u odnosu na sjever Italije i visokoindustrijalizirano područje doline Po. Regionalnom politikom talijanske vlade u drugoj polovici 20. stoljeća, tu je zbog ograničenih prirodnih resursa iniciran razvoj niza industrijskih programa, posebno radno intenzivnog karaktera. Tako se željelo (i uspjelo) zadržati stanovništvo i riješiti problem depopulacije prostora. Međutim, krajem 20. i prvih godina ovog stoljeća, situacija se iz korijena mijenja. Radna snaga postaje preskupa, industrijska proizvodnja nekonkurentna, a kao logičan slijed globalizacije problem seljenja kapitala (i proizvodnje) u druga područja svijeta. U takvim nepovoljnim uvjetima i gospodarskom okruženju trebalo je hitno naći rješenja za gospodarski razvoj.*

*Ona su pronađena u aktivnom vođenju ciljne politike regionalnog razvoja. Učinjen je radikalan zaokret. Čitava regija Abruzzo stavljena je u prioritet tzv. „zelenih regija“ i razvoj se usmjerio prema znanju i „zelenoj industriji“. Formirani su parkovi i to nacionalni parkovi i parkovi prirode. Zatim i znanstveni i tehnološki parkovi.*

*Grad Aquilla, koji je do tada bio sjedište elektronske „šarafciger“ industrije, postaje sjedište provincije i znanstveni centar (25.000 studenata – 50% od ukupnog stanovništva).*

*Ti znanstveni potencijali postaju sinergijska osnova za razvoj tehnoloških i znanstvenih parkova. Na rubnim područjima provincije (okolica Pescara) formiran je veleban znanstveni biotehnološki institut (800 zaposlenih). Uz institut formirana je zona malog i srednjeg poduzetništva, te agencija za ekonomski razvoj.*

### **RAZVOJNA AGENCIJA**

*Agencija je formirana dogovorom općina iz plana lokalnog razvoja: 46 općina udruženo u teritorijalni savez.*

*Zona doline rijeke Sangro i Aventino bila je do 70.-tih godina 100% poljoprivredna. Naselja su bila locirana na obroncima. Danas se urbanizira i dolina. Na 22 hektara površine dobivenih od općina (eksproprijacija) oformljena je velika poduzetnička zona (12.000 zaposlenih). Dio su mali i srednji poduzetnici, ostalo su velika poduzeća (npr. Sevel), s tim da se poljoprivreda ipak u velikoj mjeri zadržala.*

*U Agenciji za lokalni razvoj ističu da su uložili u industrijsku zonu, koja danas posjeduje 27% kapitala u zoni. Snaga je u tome da su svi sudionici na lokalnoj razini postigli zajednički*

dogovor, naučili su iskorištavati fondove za zajednički plan razvoja, zajednički osmišljavaju i izvode zajedničke projekte, uz poticanje i financiranje poduzetnika.

Formiran je „one stop shop“ ured u kojem se sakupljaju sve informacije iz različitih općina. Poduzetnik dobiva sve papire na jednom mjestu, jedna osoba sve potpisuje, „hodaju papiri“, a ne ljudi. Za to je ključan dogovor među općinama. Uloga ureda je također i organizacija edukacije za poduzetnike, na što ih se potiče raznim mjerama. Traga se i za efikasnim metodama proizvodnje i poslovanja, čiji je cilj smanjenje troškova.

Posebna pažnja se posvećuje malim mjestima, koja uz to što postaju centri življenja „po mjeri čovjeka“, istodobno oživljavaju i kroz niz dodatnih sadržaja koje su uglavnom projektirali stručnjaci iz Regionalne razvojne agencije, a realizaciju su omogućili fondovi EU (posebno fondovi CARDS, PHARE, LIFE, INERREG).

Za obavljanje zajedničkih stručnih i administrativno-tehničkih poslova formirana je Zajednica brdskih općina – Comunnita Montana i to temeljem posebnog zakona. Evo primjera razvojnih projekata pojedinih općina:

### **PRIMJERI OPĆINA**

#### **Treglio – gradić freski**

(Provincija Chieti, Abruzzo)

Gradić ima 1.100 stanovnika koji su se do sada primarno bavili poljoprivredom. Sad uglavnom rade u dolini Sangro (Savel ili poduzeća koja rade za Savel) – Fiatova tvornica furgona.

Kroz program EU - INTERREG 3B pokrenuli su projekt slikanja freski; slikar-specijalist podučava staru tehniku slikanja freski. Sada je to jedino mjesto gdje se to može naučiti (to se ne može ni na sveučilištima). Kako kažu jedinstveni su ne samo u Europi, nego i u svijetu. Održavaju se tečajevi, radionice i kongresi na tu temu. Sedam dana traje glavna manifestacija: dolaze slikari, održavaju se radionice, slika se po fasadama u selu. Domaćini nude svoju fasadu, pružaju smještaj i domaću hranu. Tako je gradić postao turistička atrakcija nacionalnih i internacionalnih dimenzija.

#### **Rapino - gradić keramike**

(Provincija Chieti, Parco Nazionale della Majella, Abruzzo)

Gradić ima 1.744 stanovnika. Proizvodnja keramike seže još od paleolita. Nekoliko obitelji razvilo je tehniku u posljednjih 100 godina. Uključili su se u program EU INTERREG 3B, oživili aktivnost sela, poduzetništvo kroz tečajeve keramike, radionice, muzej i prodaju proizvoda. Pomoću INTERREG-a integrirali su sve u turističku ponudu regije. Imaju tematske radionice: posude za čaj, posude za vino; na manifestacijama se nude domaći proizvodi u tim posudama.

#### **Commune di Navelli – gradić šafrana**

(provincija L'Aquila, Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Abruzzo)

Gradić ima 600 stanovnika. Poznat je u Italiji i šire po uzgoju vrhunskog šafrana (1kg – 0,1 ha – 15.000 €). Markicu kvalitete imaju ljekovito bilje, tartufi i maslinovo ulje. Poglavarstvo ima tri osobe, raspoloživ proračun od 4,5 mil. € koji se puni od poreza i prihoda regije i provincije.

3 smjera djelovanja: 1. marketing (prezentacija proizvoda lokalno i u svijetu, 2. tečajevi (edukacija mladih uzgajivača – lokalno stanovništvo), 3. kongresi (skupovi stručnjaka za ulje, vino, šafran). Aktiviraju lokalne ljude za uzgoj izradu i dizajn pakiranja. Konzorcij proizvođača je vlasnik opreme i organizator aktivnosti.

#### **Carapelle Calvisio – Comunita Montana – najmanja općina u Italiji – grad tartufa**

(Provincija L'Aquila, Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Abruzzo)

Gradić ima 90-tak stanovnika. Ušli u INTERREG program radi obnove stare školske zgrade, kao info point za potrebe turizma. Brdska zajednica Abruzzo Aquilano: 1 stalno zaposleni + 1 externo. Lokalno stanovništvo se uglavnom bavi proizvodnjom maslinovog ulja, vina, mortadele, meda, žita, te traženjem tartufa. Vuna se tradicionalno bojala šafranom i izvozila se. Danas ciljano razvijaju marketing, promociju bijelog i crnog tartufa i valorizaciju kroz agroturizam. Naseljavaju Rumunje i Slavene kao pastire i smatraju to vrlo korisnim i pozitivnim. Brdska zajednica organizira sve socijalne servise, skupno za cijelu zajednicu.

## 2.2. Klasteri

Klasteri su zemljopisno koncentrirani, horizontalno i vertikalno međusobno povezani gospodarski subjekti, specijalizirani dobavljači, davatelji usluga i povezane institucije koje u određenom području kroz izradu zajedničkog proizvoda predstavljaju regiju ili državu.

Klaster možemo definirati i kao skup ekonomskih aktivnosti, gospodarskih subjekata, specijaliziranih dobavljača, davatelja usluga, institucija, zemljopisno koncentriranih (lokalno ili regionalno), koji su uspostavili formalne ili neformalne odnose između sebe, horizontalne i vertikalne, te naklonost industrijskog sektora preko kojeg razmjenjuju informacije, znanje i robu radi izrade zajedničkog proizvoda predstavljajući istovremeno grad, regiju ili državu.

### *Vrste klastera*

Klasteri se dijele prema različitim obilježjima te uglavnom predstavljaju kombinaciju različitih obilježja i to:

#### *Smjer nastanka (građenja) clustera*

Od dna prema vrhu

Ondje gdje poticaj za stvaranje clustera dolazi od biznis sektora, drugim riječima, uloga države može se ograničiti na moderatora (predsjedatelja).

U takvim slučajevima vladini sudionici moraju prihvatiti već postojeće inicijative i trebali bi omogućiti takve uvjete u kojima bi se snage gospodarskog sektora mogle razvijati i stvoriti odgovarajuću strukturu clustera. Model razvoja clustera u zemljama zapadne Europe razlikuje se od onog u brzorastućim rubnim europskim državama Irske, Portugala, Finske i Mađarske.

U zapadnoj Europi mali i srednji gospodarski subjekti kroz desetljeća su međusobnom suradnjom i konkuriranjem stvarali zdravu jezgru gospodarske strukture te je stvaranje clustera došlo kao posljedica tog procesa, pa se može reći da su clusteri građeni od dna prema vrhu.

Od vrha prema dnu

Ovaj model clustera razvijen je u tranzicijskim zemljama. Multinacionalne kompanije u nastojanju da prodube i prošire kooperacijsku osnovu međusobno su povezale i organizirale domaće gospodarske subjekte. Taj je proces umjetan i obično traje nekoliko godina.

Ako postoji stvarna mogućnost za utemeljenje clustera, mogućnost koja nije preuzeta od biznis sektora, tada ima smisla da država potiče inicijativu stvaranja clustera u smjeru od vrha prema dnu.

Time bi se motivirala industrija da upotrijebi postojeće snage za stvaranje clustera koristeći se odgovarajućim mjerilima za njegovo osnivanje.

Osobito kod takvog pristupa, od vrha prema dnu, važno je da vlada uključi odgovarajuće, srodne institucije u inicijativu, kao što su institucije za trening, istraživanje i razvoj.

Tada nakon što počne proces, vlada se može povući i vratiti na prvobitnu ulogu, a ta je, da bude osiguravatelj povoljnih uvjeta i moderator, dok srodne institucije, zajedno s ljudima iz biznisa, povezuju njihove ovlasti i inovativnu snagu kako bi se uspostavio cluster.

### *Veličina klastera*

Starost clustera, vrsta tržišta, težnja za poduzetništvom i zajednička poslovna sredina, sve to utječe na veličinu clustera. U Italiji se može naći široka paleta clustera: od Prato, s više od 40 000 djelatnika i otprilike 10 000 gospodarskih subjekata te nekoliko drugih velikih clustera tekstilnih u Bielli (1 300 subjekata), Como, Carpi (vinski cluster u Californiji, ima oko 700 subjekata) do vrlo malih, od samo nekoliko stotina djelatnika i manje od stotinu poslovnih subjekata, npr. Grottaglija – keramički sektor u Apuliji – Italija.

### *Prema veličini gospodarskog subjekta unutar clustera*

Prema veličini gospodarskog subjekta može se odrediti pet glavnih tipova clustera:

- Klasteri velikog broja malih gospodarskih subjekata - kod kojih je konkurencija za isti proizvod izravna te stoga imaju vrlo malo ili ništa recipročnog odnosa, poput sustava monosektorskoga obrtništva.
- Klasteri istog tipa - s jednim ili više srednjih gospodarskih subjekata koji postaju lokalni lideri (vođe).
- Reciprocitetni mikro klasteri - kod kojih mali i mikro gospodarski subjekti imaju izvrstan odnos reciprociteta u pogledu kooperanata
- Podugovarački klasteri - smješteni su oko jednoga ili više velikih glavnih dobavljača/ili naručitelja
- Klasteri srednjih gospodarskih subjekata - temeljeni na specijaliziranim srednjim gospodarskim subjektima.

### *Lokacija (mjesto) clustera*

Uloga je lokacije u inovacijama važna za konkurentnost jer gospodarski subjekti moraju proširiti aktivnosti na izvorima nabave i tako dobiti pristup tržištima. Clusteri mogu biti smješteni na različitim područjima u državi:

- a) na rubnim ili čak ruralnim zajednicama
- b) na industrijskim dijelovima većih gradova
- c) manjim gradovima
- d) na kombinaciji prva tri navedena prostora.

Nadalje, autori ih vrlo često dijele na regionalne, međuregionalne i transnacionalne, jer globalna konkurentnost ukida tradicionalne komparativne prednosti i izlaze gospodarske subjekte najjačim svjetskim suparnicima.

### *Životni ciklus klastera*

Na temelju kombinacije spomenutih varijabli koje utječu na njihov životni ciklus, pojedini se clusteri mogu svrstati u skupinu:

- a) embrio klastera
- b) konsolidiranih clustera

### c) zrelih klastera

Clusteri, poput svakog živoga organizma neprekidno evoluiraju. Talijanska iskustva pokazuju da kada pojedini cluster dosegne zrelost, obično teži podići stupanj industrijske koncentracije (spajanjem i akvizicijom), te se, najčešće, otvara inozemstvu.

Time doživljava novu mladost, a s aspekta međunarodnog životnog ciklusa, vraća se u fazu rasta.

Takva strategija intenzivne internacionalizacije, i to spajanjem i akvizicijom, dodaje novu dimenziju fazi rasta, povećava kvalitetu clustera i utječe na stabilizaciju odnosa među jedinicama clustera, utječe na smanjivanje broja gospodarskih subjekata u clusteru te na inoviranje proizvoda i procesa restrukturiranja postojećeg clustera i ustrojavanja novih clustera

#### *Koristi povezivanja u klastere*

Tradicionalni programi ekonomskoga razvoja često su pojedinačno kritizirani na različitim razinama sustava jer nisu usredotočeni na podizanje konkurentne sposobnosti gospodarskog subjekta i/ili zajednice u cjelini, bilo da je riječ o regiji ili državi. Isto tako, kreatorima se tih programa zamjera što ne razmišljaju strateški i nisu usredotočeni na glavne ciljeve projekta.

Više takvih nepovezanih programa za sve su zbunjujući i djeluju demotivirajuće. Zbog toga cluster kao koncepcija povećanja konkurentnosti gospodarstva pruža okvir za strateško djelovanje kako bi se ostvarile zajedničke vizije, misije i ciljevi svih uključenih sudionika clustera.

Različite vlade imaju različite načine (alate) za rad s clusterima od jednostavnih praćenja do upravljanja promjenama

S druge strane, clusteri omogućuju državama da razumiju vlastitu ekonomiju i vlastitom selekcijom (od rođenja do smrti) pojedinih clustera unaprijede pojedine industrije.

Razvijanje clustera olakšat će državi i regijama odgovor na pitanje gdje smjestiti i u što uložiti slobodne i raspoložive resurse. Uz to, clusteri mogu državi poslužiti za postizanje socijalnih ciljeva i promidžbu regije ili države. Vladini sudionici imaju vodeću ulogu u stvaranju makro razine i u stvaranju zakonskih uvjeta.

Svakako, kod oblikovanja institucionalnog okružja i podupiranja suradnje na mikro razini, vlada najčešće ima modernizacijsku ulogu. U prethodno planiranim ekonomijama tranzicijskih zemalja vladini sudionici moraju ponovno razmotriti svoje pozicije i moraju napustiti ulogu aktivnog planiranja, izvršavanja i ulogu supervizora.

Te zadatke može učinkovitije i stručnije obaviti privatni sektor. Vladini sudionici moraju naučiti kako se identificirati s novom ulogom i moraju shvatiti da je njihova osnovna uloga određivanje povoljnih zakonskih uvjeta za ostvarivanje konkurentnosti.

Osnovni zadaci vladinih sudionika u stvaranju strategije orijentirane na clusterne su:

- stvaranje zakonskih i administrativnih uvjeta za unapređenje konkurentnosti
- planiranje i izvedba promotivnih koncepcija koje podržavaju razvoj clustera
- poticanje nacionalne konkurentnosti tako da se potiče kvaliteta i inovacije,

Odgovarajući tehnološki i tržišni pristup na poticanje i usmjeravanje dijaloga među sektorima i mrežom (odozgo prema dolje), čak i više od toga – poticanje samih clustera (odozdo prema gore). Uloga je državnih i privatnih institucija u tome da dok državna uprava i dalje nastoji ispunjavati zadatke na nacionalnoj razini, institucije privatnog sektora orijentiraju se na ispunjavanje usluga koje se odnose na potražnju.

Osnovni impuls za povećanje konkurentnosti i konačnog ekonomskog rasta regije/nacije dolazi od gospodarskog sektora, posebno od malih i srednjih gospodarskih

subjekata. Privatni sektor može se razviti u povoljnoj okolini i mogu ga podržati učinkoviti, poslovno-orientirani davatelji usluga.

Zadaci gospodarskog sektora u strategiji koja se odnosi na clusterse su:

-povećavanje konkurentnosti na lokalnom, regionalnom i internacionalnom tržištu i to uz pomoć odgovarajućih procesa proizvodnje, upravljanja kvalitetom, inovacija proizvoda i usmjeravanja na ciljna tržišta

-suradnja s drugim gospodarskim subjektima i institucijama (horizontalna, vertikalna, a poslije i umrežavanje i stvaranje clustera) da bi se pojačala konkurentnost među sektorima i regijama.

Konkretni učinci pojedinog clustera za regiju i državu mogli bi se sažeti u nekoliko temeljnih prednosti jer utiču na:

- porast industrijske proizvodnje
- pozitivno gospodarsko restrukturiranje
- poticanje razvoja poduzetništva i jačanje sektora malih i srednjih gospodarskih subjekata
- porast konkurentnosti gospodarstva
- stvaranje mogućnosti povećanja izvoza
- omogućivanje oživljavanja tradicionalno nerazvijenih (i slabije naseljenih) regija
- interesno povezivanja s clusterima susjednih zemalja – Slovenije, Italije, Austrije, Njemačke.

### *Koristi povezivanja u klastere na razini poduzeća*

Mali gospodarski subjekti udruženi u cluster s velikim gospodarskim subjektima mogu bitno pridonijeti fleksibilizaciji ili reorganizaciji velikih gospodarskih subjekata, mogu imati važnu ulogu preuzimajući dio djelatnosti koje nisu obveze velikoga gospodarskog subjekta, a koje on može izdvojiti.

Baš ovdje treba tražiti način i razlog horizontalnoga i vertikalnog povezivanja malih i velikih. Razlog tog oblika povezivanja treba proizlaziti iz obostrane želje za povećanjem konkurentnih prednosti u globalnim uvjetima poslovanja i malih i velikih gospodarskih subjekata pojedinačno te clustera u cijelosti.

U pristupu povezivanju u cluster mali se gospodarski subjekti mogu promatrati kao komplementarni, a ne kao alternativni velikima. Korist je obostrana i mali gospodarski subjekti ovise o velikima, ali i veliki gospodarski subjekti ovise o povezanoj grupi malih, proizvodnih i uslužnih gospodarskih subjekata. Kako ti mali gospodarski subjekti bolje od velikih gospodarskih subjekata zadovoljavaju potrebe tržišnih niša u samom clusteru time i trebaju preuzeti zadatke u kojima veliki gospodarski subjekti ne mogu biti učinkoviti zbog tehnologije masovne proizvodnje.

Poznata je činjenica da su do rata svi hrvatski veliki proizvodni gospodarski subjekti funkcionirali na taj način, te je isto tako poznato da veliki broj njih nakon rata nije prošlo temeljito tržišno, organizacijsko i financijsko restrukturiranje kako bi se prilagodio stalnim i naglim promjenama u okružju. Veliki gospodarski subjekti restrukturiraju se na osnovi kvalitete, dizajna i usluga, organizacijsko-tehnološke fleksibilnosti i tržišne adaptabilnosti.

To znači da, zbog poslovne nepovratnosti, veliki gospodarski subjekti mogu postati fleksibilniji samo uz kreaciju nove linije autonomnih gospodarskih subjekata”

Sve ono što utječe na konkurentnost velikih gospodarskih subjekata, a što bi trebalo biti poticajno izdvajanju pojedinih proizvodnih faza velikoga gospodarskog subjekta njihovu pretvaranju u zasebne poduzetničke projekte te ulasku u cluster, odnosno postojećim ili novim gospodarskim subjektima iz industrije za ulazak u cluster, može se sažeti u nekoliko točaka od kojih su najbitnije:

- smanjenje transakcijskih troškova
- specijalizacija
- međusobno iskorištavanje fleksibilnosti i specijalnosti

Različiti su činitelji što utječu na konkurentnost i gospodarskih subjekata unutar clustera i cjelokupnog clustera u uvjetima globalnog poslovanja, a koji omogućuju pravodobno, točno, učinkovito, stalno zadovoljavanje kupaca te svih zainteresiranih strana za njegovo poslovanje, a oni su: lokacija, inovacija, fleksibilnost, specijalizacija, poslovna međuovisnost, povezanost znanost – praksa, imitacija, učenje, izobrazba i trening, ljudski potencijali, razvoj tehnologije, dostupnost kapitala i kvaliteta.

### *Lokacija*

Otvorenost tržišta u uvjetima globalizacije, brži prijevoz i brža komunikacija otvaraju mogućnost svakom gospodarskom subjektu u prikupljanju bilo čega iz bilo kojeg dijela svijeta, u bilo koje vrijeme. Istodobno, uredi su postali mobilni, a poslovi se obavljaju iz hotelske sobe, vlaka, automobila pa možemo reći da je utjecaj smještaja na jednom mjestu izgubio na važnosti.

No još uvijek je lociranost na jednom prostoru jedan od ključnih činitelja konkurentnosti današnjega načina poslovanja, poput lokalnih mreža odnosa, motivacije i prevladavajućih kulturnih i socijalnih normi. Pod tim se ne razumijeva samo ono vidljivo, a to su niži troškovi poslovanja zbog nižih troškova prijevoza, niže cijene rada i sirovina te dostupnih zaposlenika, već i oni meki, nevidljivi činitelji, koji veoma utječu na uspješnost poslovanja poput lokalnih mreža odnosa, motivacije i prevladavajućih kulturnih ili socijalnih normi.

### *Inovacija*

Potpuno je svejedno je li riječ o ideji za novi proizvod ili za unapređenje izrade pojedine pozicije, poboljšanju procesa, postupka ili unutarnjeg odnosa. Cluster omogućuje da gomilanjem ideja i njihovim preinakama nastaju nove ideje korisne članicama clustera i temelj su za stvaranje novih ideja.

### *Fleksibilnost*

U manjim gospodarskim subjektima u clusterima proizvodne serije mogu biti velike i male. Ako su male, to gospodarskim subjektima omogućuje promjene s manje troškova. Naime, velike serije zahtijevaju veliku podjelu rada i koordinaciju aktivnosti, a promjena na jednom stroju znači promjene na ostalim strojevima. To naravno zahtijeva velike troškove, ali i onemogućuje preuzimanje i izvršavanje mnogih poslova.

Tako su mali gospodarski subjekti pojedinačno fleksibilniji od velikih. Kada su mali gospodarski subjekti povezani u cluster, moguće je istodobno ostvariti i fleksibilnost i traženu količinu proizvoda, odnosno ekonomiju obujma. Nadalje, ako gospodarski subjekt može jednostavno izmjenjivati pojedine faze proizvodnoga procesa ili ako strojeve može rabiti za različite operacije i zadatke, to ga čini fleksibilnijim.

To su odlike malih gospodarskih subjekata pojedinačno ali i cijeloga clustera.

U fleksibilizaciji ili reorganizaciji velikih gospodarskih subjekata važnu ulogu mogu imati mali gospodarski subjekti – “start up” poduzetnički projekti preuzimajući dio funkcija koje nisu temeljne funkcije velikoga gospodarskog subjekta, a koje on odluči izdvojiti.

Zaposlenici u malim gospodarskim subjektima, s druge strane, obično imaju prilično široko stručno znanje koje im omogućuje premještanje i prilagodbe novim poslovima, što povećava fleksibilnost gospodarskog subjekta, ali i cijelog clustera.

Lokalni rezervoar radnih sposobnosti i znanja, mali troškovi fluktuacije radnika (kako za pojedinca tako i za gospodarske subjekte) te razni oblici suradnje među gospodarskim

subjektima koji vode sve do razmjene i posudbe radnika, omogućuju fleksibilnost kakvu pojedinačno gospodarski subjekt ne može ostvariti

U velikim, pak, gospodarskim subjektima uska specijalizacija rada otežava i usporava premještanje i snalaženje zaposlenika na novim radnim mjestima, što utječe na njihovu učinkovitost i djelotvornost. Stvaranjem clustera gospodarski subjekt se specijalizira za jednu ili nekoliko faza cjelokupnoga proizvodnog procesa (pri čemu može vrlo brzo promijeniti specijalizaciju u skladu s kretanjima na tržištu).

Takvi mali i fleksibilni gospodarski subjekti će vrlo često surađivati razmjenjujući i zajednički upotrebljavajući alate, strojeve, informacije i znanje, čak i stručno osoblje, omogućujući tako ostvarivanje ugovornih obveza koje pojedinačno ne bi mogli ostvariti”.

### *Specijalizacija*

U praksi stalno potvrđivanje prednosti pojedinih specijaliziranih koji omogućuju pozitivne financijske učinke cijelom clusteru, sljedeći su kriteriji na temelju kojih se mjeri učinkovitost uloge pojedinoga gospodarskog subjekta.

Specijalizacija osigurava kvalitetu i učinkovitost, i na razini gospodarskog subjekta, i na razini zemljopisnog prostora unutar clustera, a podugovaranje osigurava iskorištavanje sposobnosti i snage te prilika u okruženju, a time i ekonomiju razmjera. Gospodarski subjekt na prostoru clustera ne može živjeti samo za sebe te je temelj njegova uspjeha, uspjeh cjelokupnoga clustera.

### *Poslovna međuovisnost*

Ako se mali gospodarski subjekt suoči s nedostatkom prodaje, on ne može lako nadoknaditi taj gubitak kao veliki gospodarski subjekt sa širokim i dubokim proizvodnim programima koje plasira na brojna tržišta. To vrlo jasno pokazuje kolike su prednosti povezivanja u cluster malih i velikih gospodarskih subjekata. Kada mali gospodarski subjekt posluje s manjim obujmom prodaje i treba izaći na nova tržišta on istodobno konkurenciji nije prijatnija poput velikih gospodarskih subjekata, te stoga lakše izlazi na nova tržišta.

To je posebno pogodno za pojedine tržišne niše, odnosno za podugovaranja i proizvodnju poluproizvoda za ugradnju u gotove proizvode. Pod uvjetom da mali gospodarski subjekt unutar clustera dobije povjerenje za izradu pojedinih proizvoda, sigurno neće ostvariti povoljnije prodajne uvjete u odnosu na velike gospodarske subjekte.

On može ugovoriti posao s drugim jedinicama clustera i s gospodarskim subjektom koji ima najrazvijeniju distribucijsku mrežu prodaje proizvoda, te tako povećati svoju pregovaračku moć.

Horizontalnom integracijom gospodarski subjekti mogu zajednički postići učinke ekonomije razmjera koji su im pojedinačno bili nedostupni, a vertikalna suradnja omogućuje im specijalizaciju unutar eksterne podjele rada, čime se otvara put za visoku proizvodnost. Visoki se stupanj uštede u upotrebi skupih strojeva može postići na području na kojem postoji velika ukupna proizvodnja iste vrste, i ako nijedan pojedinačno uloženi kapital u obrt nije veoma velik

### *Povezanost znanost – praksa*

Globalizacijski procesi kao važan činitelj konkurentnosti naglašavaju regionalni razvoj te je sve izraženija činjenica da za konkurentnost pojedine zemlje presudan utjecaj više nemaju materijalni prirodni resursi. Slijedom stvari time u prvi plan dolaze infrastrukturni kapaciteti koji potiču osnivanje gospodarskih subjekata i inovacije, dakle, institucije i subjekti koji pružaju usluge formalne i neprekidne izobrazbe, provođenja znanstveno-istraživačkih projekata, kao i stručnog savjetovanja te transfera tehnologije.

## *Imitacija*

Mali gospodarski subjekti koji svoju proizvodnu politiku temelje na kopiranju proizvoda konkurencije, brže nego veliki mogu uočiti potrebu za izmjenom proizvoda i prilagoditi ga zahtjevima potrošača. Isto tako, povećanim brojem malih gospodarskih subjekata koji djeluju unutar iste grane te istog organizacijskog prostora povećava se i broj mogućih rješenja istog problema te preinaka postojećih rješenja. Velikim pak gospodarskim subjektima neprekidno stjecanje spoznaja malih gospodarskih subjekata omogućuje stalni dotok svježih informacija te je proces zapravo dvosmjernan.

## *Učenje, izobrazba i trening*

Ubrzanje stope tehnoloških promjena i odgovarajuće skraćivanje životnoga ciklusa proizvoda prouzročili su povećanje potražnje za kontinuiranim obrazovanjem.

Dok je to relativno jednostavno pitanje za velike gospodarske subjekte, za male gospodarske subjekte i obrtnike predstavlja značajan organizacijski i (financijski)a.) problem. Problem se traži u obrazovnim konzorcijima, partnerskim sporazumima, ugovaranjem sa specijaliziranim obrazovnim agencijama i sl.”.

Stvaranje clustera učenje i školovanje stalan je i planiran proces, a te koristi ubiru vlasnici i malih, srednjih i velikih gospodarskih subjekata ulaskom u cluster.

## *Ljudski resursi*

Cluster koncentriran na određenom prostoru omogućuje unutarnje kretanje (fluktuaciju) stručnih radnika bez štete za poslodavce i radnike, što nije slučaj s velikim tvornicama koje se zbog sezonskih ili nekih drugih oscilacija u potražnji, odnosno zbog manjka ili viška pojedinih profila radnika “u pravo vrijeme”, suočavaju s problemima.

Zbog toga su veliki gospodarski subjekti, ako su imali priliku doći do kvalificiranih radnika, kako bi minimizirali troškove, često prisiljeni na otpuštanja te opet na nova zapošljavanja. I to, gledajući iz kuta poslodavca, nije problem.

Problem je samo ako je riječ o deficitarnim zanimanjima te ako je vremenski raspon između otpuštanja i novog zapošljavanja veći, te se otpušteni radnici s bogatim znanjem i iskustvom prekvalificiraju. Oni, ako uopće dobiju novo radno mjesto, neće na njemu biti učinkoviti kao na prijašnjem te im je to otegotna okolnost pri zapošljavanju.

Cluster omogućuje fluktuaciju radnika unutar clustera. Ako jedan poslodavac u određenom vremenu nema potrebu za određenim brojem radnika, oni prelaze kod drugog poslodavca ili ih poslodavcima daje na leasing. Gledajući situaciju kada radnik velikoga gospodarskog subjekta postaje vlasnik maloga gospodarskog subjekta – dijela proizvodnog procesa unutar clustera, vidimo da su oni daleko spremniji preuzeti inicijativu, te se usmjeriti na poboljšanje proizvoda, procesa i gospodarskog subjekta nego dok su bili radnici velikog sustava.

## *Razvoj tehnologije*

Naravno, fluktuacijom radnika različitim gospodarskim subjektima prenosi se znanje, što uz postojeći sustav kvalitete utječe na poboljšanje i usavršavanje procesa, postupaka i postojeće proizvodne tehnologije. Malim gospodarskim subjektima nove tehnologije omogućuju uspješno poslovanje uz određenu minimalnu razinu proizvodnje.

Relativno manji obujam proizvodnje posljedica je promjene trenda potrošnje – od masovne potrošnje istih dobara k potrošnji (raznolikih dobara - op.a) u malim serijama ili pojedinačno.

Na taj način, mali gospodarski subjekti ulaskom u cluster gube inferiornost u procesu proizvodnje, kao i u ukupnom društvenom razvoju”.

## *Dostupnost kapitala*

Krug se polako zatvara. Gospodarski subjekt je ojačan i spreman za nove projekte, nakon što je prošao školu onoga što zbog nedostatka novca nije imao, a što mu je trebalo. Sada zna što i gdje treba tražiti te koliko će ga to koštati. Najbitnije je presušiti vrela bespovratne novčane pomoći. Cilj je i sniziti cijene na unutarnjem tržištu clustera u odnosu na cijene na slobodnom tržištu izvan clustera te razinu kvalitete proizvoda povećati u odnosu na najbolju izvan clustera. U današnjim situacijama kada neki gospodarski subjekt preuzme rizik i odluči uložiti, činjenica je da ipak nije jednostavno pronaći novac za obrtna sredstva i kapitalna ulaganja te jamce za povrat tih ulaganja.

Clusteri taj problem rješavaju nešto brže i bezbolnije. Konzorcijima za zajmove garancije SME osiguravaju sudionici clustera uzajamne garancije, što im olakšava pristup sredstvima za financiranje kapitalnih ulaganja i ulaganja u obrtni kapital, ne samo na bazi ponuđenih projekata, već i na kredibilitetu institucije koja za njih garantira. Banke su tako u situaciji da odobre veće iznose kredita na osnovi kombinacije, osobne reputacije zajmotražitelja, uzajamne kontrole poduzetnika i njihove spremnosti na promociju interesa zajednice (zone, područja).

## *Transakcijska disciplina*

Uvažavajući sve podtransicijske devijacije u poslovanju gospodarskih subjekata u Hrvatskoj koji su stvorili nelikvidnost na nacionalnoj razini te kulturu općeg nepovjerenja, clusteri, suprotno tome, stvaraju zdrave jezgre gospodarskog subjekta koji definiraju i prihvaćaju pravila igre unutar cijelog clustera te se sve transakcije odvijaju lakše i brže, što bitno utječe na mogućnost poštovanja zadanih rokova između gospodarskih subjekata i unutar clustera i gospodarskih subjekta izvan clustera, a to je uz cijenu i kvalitetu jedan od presudnih činitelja uspješnog poslovanja.

## *Kvaliteta*

Specijalizacija u proizvodnji osigurava visoku razinu kvalitete, dakle, sa stajališta kupca pojedinih sirovina niže ulazne troškove i pouzdanije rokove isporuke.

Niži su troškovi jer specijalizirani proizvodi koji su pretpostavimo sukladni sa zahtjevima, oslobađaju gospodarski subjekt kupca troškova ulazne kontrole. Oni isto tako osiguravaju, da se uz pretpostavku pridržavanja tehnološkog vremena proizvodnje u gospodarskim subjektima koji imaju veliki broj procesa, poštuju rokovi isporuke.

To znači da nema kazni i penala te da na temelju dugoročnih točnih isporuka u budućim razdobljima gospodarski subjekt može postići bolje uvijete kao pouzdan dobavljač. Sve zajedno snižava cijenu proizvoda, povećava ugled gospodarskog subjekta kao pouzdanog partnera.

## *Rizici povezivanja u klastere*

U tranzicijskim ekonomijama gdje se klasteri grade na umjetan način kroz trogodišnje razdoblje u odnosu na razvijene ekonomije gdje isti klasteri nastaju desetljećima, postoje i veći rizici u zajedničkom nastupu na tržištu pojedinih sudionika klastera. Neki od ključnih rizika koji mogu onemogućiti djelovanje samog klastera su:

### 1. Nепрепозnavanje prilika ključnih sudionika

Od presudne je važnosti za sve sudionike klastera pojedinačno pa tako i za uspjeh klastera kao subjekta da u njega budu uključeni svi ključni sudionici za njegov uspjeh.

Uglavnom je pravilo da neki od njih jednostavno za isto nemaju interesa ili ne prepoznaju svoju priliku i korist od članstva.

## 2. Sindrom brzog razočaranja

Karakterističan je za klasterne koji se nalaze u početnoj fazi djelovanja. Naime pravilo je da poduzeća imaju vrlo visoka očekivanja na samom početku jer za količinu otvaranja koja daju prema dojučerašnjim konkurentima i zajednički nastup sa njima očekuju brze povrate na uloženo.

Ono što je isto pravilo u tranzicijskim ekonomijama da se povrati počinju vidjeti i osjećati nakon druge odnosno treće godine rada klastera.

## 3. Sindrom lijeka za sve bolesti

Mnogi sudionici klastera na različitim razinama očekuju da će klasterizacija riješiti sve dotadašnje probleme. Neće. Kao niti neke od onih koji će nastati tijekom zajedničkog rada u klasteru.

Vrlo je važno da svaki sudionik zna što konkretno može dobiti od povezivanja u klaster a što može izgubiti, te da na toj razini gradi svoja očekivanja.

## 4. Trula jabuka

Kako klaster pretpostavlja zajednički rad niza pravno autonomnih poduzeća i institucija kao i tijela lokalne uprave i samouprave, banaka, komora, potrebno je voditi računa da svaki novi član koji ima namjeru ući u klaster odnosno kojega žele članovi klastera, mora proći strogu analizu načina rada, imagea u poslovnom okruženju u kojem djeluje kako ne bi svojim ulaskom „zatrovao“ zdravo okruženje klastera.

To nije lak posao i potrebno je sistematičnim pristupom i jasno definiranom metodologijom doći do prijedloga prijema svakog novog člana, te odluke tijela klastera. Isto tako potrebno je unutar klastera napraviti takav sustav koji nekom od članova koji su u trenutku ulaska bili zdravo tkivo onemogućiti da postanu trula jabuka.

## Klasterizacija u tranzicijskim zemljama

Klasterizacija u tranzicijskim ekonomijama značajno se razlikuje od procesa povezivanja u klasterne u razvijenim ekonomijama. Razlike su toliko značajne da konceptijski nije moguća adaptacija cjelovitih rješenja strane dobre prakse veće benchmarking pojedinih dobrih rješenja faza procesa formiranja pojedinih klastera.

Naime, uvažavajući smjer njihova nastanka u razvijenim ekonomijama, klasteri nastaju kroz desetljeća, bez posebno značajnih intervencija i to prateći interese i rast pojedinih gospodarskih subjekata, institucija. S druge strane u tranzicijskim ekonomijama klasteri s obzirom da nastaju internistički, umjetno, istim je procesom na različitim razinama potrebno upravljati. Isto tako rizici su da se projekt klasterizacije uspješno ne završi veći što je veći stupanj nerazvijenosti pojedinog gospodarskog subjekta, regije, države. A on u tranzicijskim ekonomijama nije mali.

S obzirom da je identifikacija pojedinog klastera, jedna dimenzija njegova građenja, a upravljanje njime druga dimenzija, Hrvatska udruga poslodavaca kao neprofitna i samostalna udruga koja se financira članarinama svojih članova (baš kao i klaster) je institucija koja ima osposobljene i iskusne zaposlenike koji već 13 godina upravljaju na različite načine različitim interesima poslodavaca (baš kao što su isti i u članicama klastera).

Ta znanja su u uz široku i duboku bazu članstva koje ne treba uvjeravati u dobre namjere i kompetencije, u tranzicijskim okruženjima poput hrvatskog, gdje se na izgradnju povjerenja između članova troši značajno vrijeme, ključni činitelj za uspjeh ovakvog projekta.

## 2.3. Partnerstvo privatnoga i javnoga sektora

Model javno-privatnog partnerstva (JPP) u zadnjih se dvadesetak godina u zapadnoj Europi i svijetu nametnuo kao primarni način pripreme i realizacije projekata koji su u nadležnosti javnog sektora, i to na lokalnoj i državnoj razini. Pritom je JPP model primjenjiv kako za postojeće objekte, odnosno javna poduzeća koja njima upravljaju tako i za nove, tzv. "greenfield projekte".

Praksa pokazuje da je profesionalan način pripreme projekta, koji treba definirati, te kroz natječajni postupak tržišno verificirati izborom najboljeg privatnog partnera, od presudne važnosti za uspješnost JPP projekta.

U nastavku dajemo kratki pregled pojma javno-privatnog partnerstva, osnovne motive javnog sektora da izabere ovakav način realizacije projekata, osnovne sudionike u JPP projektu, te ulogu specijalističkog konzaltinga.

### Definicija javno-privatnog partnerstva

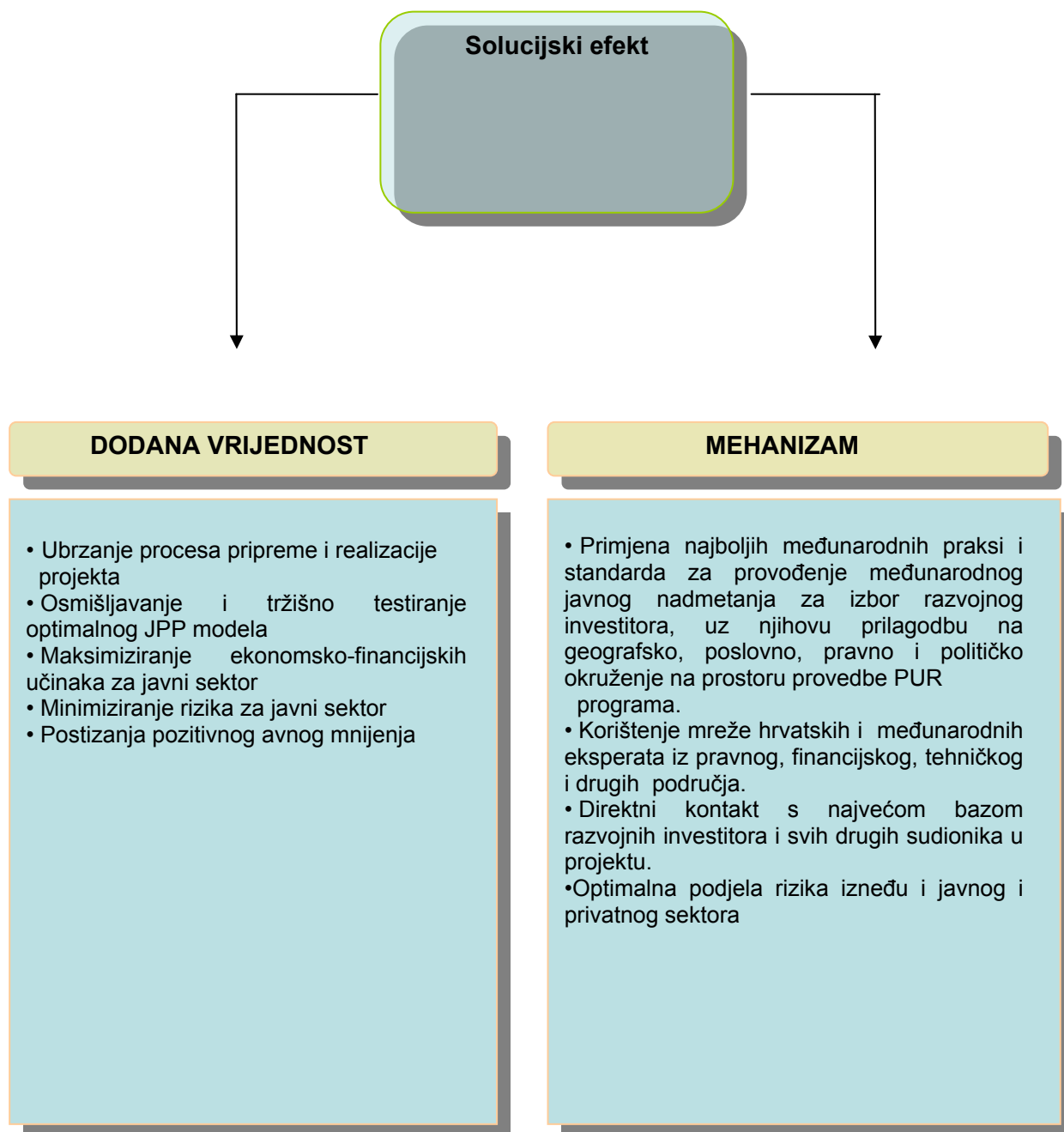
Javno-privatno partnerstvo ili "JPP" je komercijalna suradnja javne institucije i privatnog partnera pod uvjetima u kojima privatni partner:

- dobiva imovinu javnog sektora na komercijalno korištenje, i/ili
- preuzima značajne financijske, tehničke i operativne rizike u svezi s obnašanjem institucionalne funkcije i/ili korištenja imovine javnog sektora, i
- ima korist od obnašanja institucionalne funkcije i/ili korištenja imovine javnog sektora uz uvjet maksimiziranja ekonomsko-financijske koristi za javni sektor

### Motivi javnog sektora za JPP

- Nedostatna financijska sredstva za pokretanje novih investicija
- Efikasnija realizacija projekta
- Podjela rizika između javnog i privatnog partnerstva
- Poboljšanje kvalitete i efikasnosti usluga
- Dugoročna ekonomsko-financijska korist

**Slika 1:** Solucijski efekt JPP



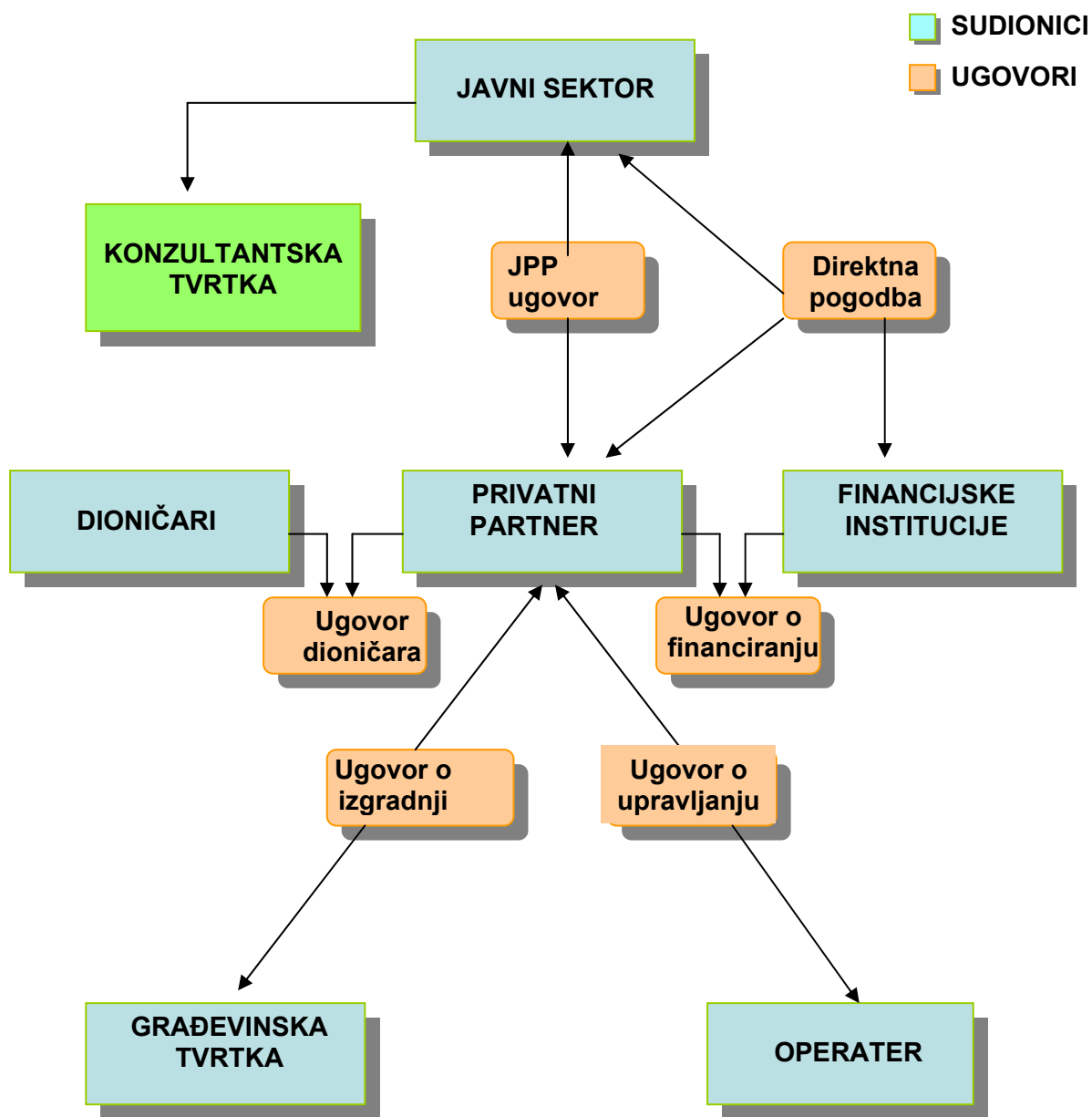
**Slika 2:** Osnovne faze JPP

Promjena, oblici i osnovne faze JPP-a

<b>PRIMJENA JPP MODELA</b>	<b>OBLICI JPP MODELA</b>	<b>OSNOVNE FAZE JPP MODELA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Autoputovi/ceste</li><li>• Vodovod i odvodnja</li><li>• Zbrinjavanje otpada</li><li>• Energetski sustav</li><li>• Lokalni transport</li><li>• Zdravstvo</li><li>• Školstvo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Koncesija</li><li>• Zajedničko ulaganje</li><li>• Ugovaranje usluga</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kvalifikacija JPP projekta</li><li>• Izbor privatnog partnera</li><li>• Priprema projekta</li><li>• Izgradnja/opremanje projekta</li><li>• Upravljanje objektima</li><li>• Transfer objekata javnom sektoru (u slučaju koncesije)</li></ul>

Slika 3: Sudionici JPP

Osnovni sudionici JPP projektima



## 2.4. Hrvatska iskustva i propisi

U Republici Hrvatskoj ne postoji jedinstveni zakonski akt koji bi sustavno rješavao problematiku regionalnog razvoja na cijelom državnom teritoriju. Umjesto toga, postoji niz zakona koji su relevantni za reguliranje i provođenje politike regionalnog razvoja. Među njima treba izdvojiti one kojima se eksplicitno reguliraju pitanja razvoja onih područja Republike Hrvatske koja zaostaju u razvoju. To su: Zakon o otocima (NN 34/99, 32/02), Zakon o područjima posebne državne skrbi (NN 26/03), Zakon o brdsko-planinskim područjima (NN 12/02, 32/02, 117/03), te Zakon o obnovi i razvoju Grada Vukovara (NN 44/01) i Zakon o Fondu za regionalni razvoj (NN 107/01).

Sagledano institucionalno, također ne postoji jasno zakonski definiran institucionalni okvir za provođenje regionalnog razvoja. Na nacionalnoj razini Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka određeno je za koordinativno tijelo za pitanja regionalnog razvoja. U okviru samoupravnog djelokruga regionalnih i lokalnih jedinica, u županijama i ne malom broju gradova postoje upravna tijela nadležna za pitanja regionalnog, odnosno, lokalnog razvoja. Uz to, u nekim županijama i gradovima postoje županijske, tj. lokalne razvojne agencije, poduzetnički centri, tehnološki centri i druge razvojne institucije koje rješavaju gospodarska i druga razvojna pitanja na regionalnoj (lokalnoj) razini.

U okviru projekta CARDS 2002 "Strategija i jačanje kapaciteta za regionalni razvoj" definirat će se svi potrebni mehanizmi i instrumenti za provođenje politike regionalnog razvoja, pa tako i odgovarajući pravni okvir. Naime, jedan od ciljeva spomenutog projekta je i definiranje odgovarajuće pravne osnove za regionalnu politiku u Hrvatskoj koja će korespondirati istoj pravnoj osnovi u zemljama članicama EU. Projekt je započeo u listopadu 2003. godine i trajat će dvije godine te će se u tom razdoblju izraditi i prijedlog rečenog akta.

Europska komisija je 20. travnja 2004. godine u "Mišljenju o zahtjevu Republike Hrvatske za članstvo u Europskoj uniji" (avis) preporučila da se otvore pregovori s Hrvatskom o punopravnom članstvu u Europskoj uniji. U avisu se, među ostalim, ističe da Hrvatska treba poduzeti dodatne napore na području regionalne suradnje, što podrazumijeva da će Hrvatska po pristupanju morati imati ustrojene administrativne kapacitete kako bi mogla sudjelovati u strukturnoj politici EU-a. Posebno će morati osmisliti i provesti regionalne razvojne planove; jasno odrediti odgovornosti pojedinih ministarstava i drugih tijela uprave koja sudjeluju u upravljanju fondovima Zajednice; osigurati blisku suradnju između Komisije, nadležnih nacionalnih i regionalnih vlasti, gospodarskih i socijalnih partnera, kao i privatnog poduzetništva uključenog u financiranje programa i projekata; osigurati sufinanciranje programa i projekata; razviti potrebne financijske mehanizme; osigurati primjeren nadzor, kontrolu i vrednovanje programa i projekata; te predstaviti program približavanja kako bi se kvalificirala za dobivanje potpore iz Kohezijskog fonda.

## 2.5. Što je regija

U literaturi se regija najčešće definira kao geografsko područje koje je manje od nacionalnog teritorija u kojem se nalazi.

Regije se nužno ne poklapaju s administrativnim granicama, jer njihovo određivanje ovisi o pitanju koje se razmatra (npr. područje tržišta rada, područje riječnih slivova i sl.).

Pojam područje (regija) označava geografsko područje unutar nacionalnog teritorija neke zemlje koje se može definirati bilo u smislu administrativnih granica ili u smislu gospodarskih i socijalnih značajki, prema kojima se razlikuje od okolnih područja.

**Regija** je područje s više-manje jasnim i prepoznatljivim granicama ili obilježjima, koje je dio države ili druge teritorijalne jedinice; to područje najčešće uključuje općine, gradove, županije, itd. Teritorij Republike Hrvatske podijeljen je na 21 županiju, 123 grada i 425 općina.

**Županija** je jedinica područne (regionalne) samouprave čije područje predstavlja prirodnu, povijesnu, gospodarsku, prometnu, društvenu i samoupravnu cjelinu ustrojenu radi obavljanja poslova od područnog (regionalnog) interesa. Županija osobito obavlja poslove koji se odnose na: školstvo, zdravstvo, prostorno i urbanističko planiranje, gospodarski razvoj, promet i prometnu infrastrukturu te planiranje i razvoj mreže obrazovnih, zdravstvenih, socijalnih i kulturnih ustanova.

**Grad** je jedinica lokalne samouprave u kojoj je sjedište županije te svako mjesto s više od 10.000 stanovnika koje predstavlja urbanu, povijesnu, prirodnu, gospodarsku i društvenu cjelinu.

**Općina** je jedinica lokalne samouprave osnovana, u pravilu, za područja više naseljenih mjesta koja predstavljaju prirodnu, gospodarsku i društvenu cjelinu i povezana su zajedničkim interesima stanovništva. Gradovi i općine u svom djelokrugu obavljaju poslove koji se odnose na: uređenje naselja i stanovanje, prostorno i urbanističko planiranje, gospodarski razvoj, promet i prometnu infrastrukturu, planiranje i razvoj mreže obrazovnih, zdravstvenih, socijalnih i kulturnih ustanova.

Teritorij Republike Hrvatske također je podijeljen prema Nomenklaturi prostornih jedinica za statistiku, s primjenom od 1.1.2004. godine. Statističke jedinice u Republici Hrvatskoj jesu: NUTS I razina: Republika Hrvatska, NUTS II razina: Sjeverna Hrvatska, Središnja Hrvatska, Zapadna Hrvatska, Istočna Hrvatska, Južna Hrvatska, NUTS III razina: županije i NUTS V razina: općine i gradovi.

Određivanje jedinica za statistiku na razini NUTS IV nije obavezno i nije uvedeno.

## 2.6. Zakonski okviri

Na web stranicama Narodnih novina <http://www.regio-hr.com/www.nn.hr> mogu se pronaći svi zakoni kojima se definira lokalna i regionalna samouprava, njihov teritorijalni ustroj, organizacija, djelokrug i financiranje.

Zakoni koji definiraju sustav i organizaciju:

- Ustav Republike Hrvatske ( [NN 41/04](#), [55/01](#) )
- Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ( [NN 33/01](#), [60/01](#), 129/05 )
- Zakon o područjima županija, gradova i općina u Republici Hrvatskoj ( [NN 10/97](#), [124/97](#), [68/98](#), [22/99](#), [128/99](#), [44/00](#), [129/00](#), [92/01](#), [79/02](#), [83/02](#), [25/03](#), [107/03](#) )
- Zakon o izboru članova predstavničkih tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ( [NN 33/01](#), [45/03](#) )
- Zakon o otocima ( [NN 34/99](#), [149/99](#), [32/02](#) )

- Zakon o područjima od posebne državne skrbi ([NN 26/03](#))
- Zakon o brdsko-planinskim područjima ([NN 12/02](#), [32/02](#), [117/03](#))
- Zakon o Gradu Zagrebu ([NN 62/01](#))
- Zakon o obnovi i razvoju Grada Vukovara ([NN 44/01](#))

#### Zakoni o financiranju:

- Zakon o fondu za regionalni razvoj ([NN 107/01](#))
- Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ([NN 117/93](#), [33/01](#), [73/00](#), [59/01](#), [107/01](#), [117/01](#), [150/02](#))
- Zakon o porezu na dobit ([NN 127/00](#))
- Zakon o porezu na dohodak ([NN 127/00](#))
- Zakon o poticanju ulaganja ([NN 73/00](#))
- Zakon o poljoprivredi ([NN 66/01](#), [83/02](#))
- Zakon o državnoj potpori u poljoprivredi, ribarstvu i šumarstvu ([NN 87/02](#), [117/03](#))
- Zakon o državnim potporama ([NN 47/03](#))
- Zakon o proračunu ([NN 96/03](#))
- Zakon o izvršavanju državnog proračuna za pojedinu godinu ([NN 28/94](#), [98/94](#), [9/96](#), [111/96](#), [141/97](#), [167/98](#), [116/01](#), [154/02](#), [31/04](#))

#### Zakoni o prostornom planiranju:

- Zakon o prostornom planiranju ([NN 30/94](#), [68/98](#), [35/99](#), [61/00](#), [32/02](#))
- Uredba o uređenju i zaštiti zaštićenog obalnog područja mora (<http://www.vlada.hr/Download/2004/09/09/38-01.pdf>).

Na nacionalnoj razini razvoj prate:

[Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka](#) – resorno tijelo za regionalni razvoj

- Ostala ministarstva i tijela državne uprave:
  - Ministarstvo financija,
  - Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva,
  - Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva,
  - Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva,
  - Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa,
  - Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi,
  - Fond za razvoj i zapošljavanje,
  - Državni zavod za statistiku,
  - Hrvatski zavod za zapošljavanje i dr. - sukladno svojoj nadležnosti odgovorni su za pojedine aspekte regionalnog razvoja
- Fond za regionalni razvoj (2001.) - financira gospodarske i infrastrukturne projekte na područjima koja zaostaju u razvoju (predložene od strane županija/općina)

- [Fond za obnovu i razvoj Grada Vukovara](#) - raspolaže sredstvima koja se koriste za provedbu Plana i Programa obnove i razvoja Grada Vukovara, a izvor kojih su državni proračun, krediti, donacije te ostali izvori.

Na županijskoj i lokalnoj razini županijska i lokalna upravna tijela (upravni odjeli ili službe) nadležna su za razvojna pitanja te postoje različite razvojne institucije (razvojne agencije, poduzetnički centri, poduzetnički inkubatori, tehnološki parkovi te druge javne ustanove, trgovačka društva, nevladine organizacije i udruge i druge pravne osobe) koje obavljaju poslove koji utječu na razvoj tih područja.

## 2.7. Regionalna politika SDŽ područja PUR-a

Splitsko-dalmatinska županija je među prvima u Republici Hrvatskoj koja je prihvatila ROP – Regionalni operativni program, što joj znatno olakšava realizaciju programa koji proizlaze iz procesa približavanja EU:

U ROP-u su dane smjernice za integralni gospodarski i općedruštveni razvojni okvir za razdoblje 2004.-2010. godine.

## 2.8. Swot analiza Splitsko-dalmatinske županije

Budući da ovaj PUR obuhvaća teritorij Splitsko-dalmatinske županije (područje grada Vrgorca) potrebno je uzeti informacije, pomoću kojih se stvara baza podataka o trenutnoj situaciji, a koje će ujedno predstavljati polaznu točku od koje se može mjeriti napredak i pružati daljnje informacije u budućim razvojnim koracima.

Jake i slabe strane Splitsko-dalmatinske županije, te prilike i opasnosti sažete su u slijedećoj tablici.

**Tablica 1:** SWOT analiza Splitsko-dalmatinske županije

SNAGE	SLABOSTI
<b>PROSTOR I INFRASTRUKTURA</b>	
Ekološki relativno očuvan okoliš	Preizgrađenost prostora obalne zone i dijela otoka (posebice bespravna izgradnja) sa svim posljedicama uništenja krajobraza i opterećenja infrastrukture
Bogato i raznoliko arheološko i povijesno nasljeđe	Neadekvatno tretiranje otpadnih voda
Vodoopskrbna mreža izgrađena na najvećem dijelu prostora Županije	Nepostojanje sustava selektivnog prikupljanja komunalnog otpada, nepostojanje organiziranog prikupljanja tehnološkog otpada; nepostojanje organiziranog gospodarenja otpadom
Sustav odvodnje izgrađen ili u izgradnji na većem dijelu Županije	Službeni deponiji nisu sanitarni; ogroman broj divljih odlagališta otpada (kao potencijalna opasnost po okoliš i ljudsko zdravlje)
Razvijena mreža državnih i županijskih	Vodoopskrbni sustav, gledano u cjelini je u

cesta	dijelovima star i s velikim gubicima vode, a na pojedinim otocima i područjima zaobalja i nedostatan
Dobra infrastruktura zračnog prometa	Nepostojanje alternativnih pravaca vodoopskrbe
Velik broj luka putničkog prometa	Lokalna cestovna infrastruktura u Županiji ne udovoljava prostornim rasporedom, niti kvalitetom
Zadovoljavajuća kvaliteta postojeće visokonaponske mreže	Nepostojanje infrastrukture za promet u mirovanju
Telekomunikacijska mreža dobro razvijena	Nezadovoljavajuća kvaliteta željezničke infrastrukture, posebice one u funkciji opsluživanja gospodarstva
	Nezadovoljavajući terminali za prihvat putnika i tereta u kompletnom prometnom sustavu
	Izdavanje koncesija na prirodne resurse bez stroge kontrole i procjene utjecaja na okoliš
	Morske luke županijskog značenja nedovoljno iskorištene (posebice one gospodarske namjene) Elektroprijenosna mreža, u dijelu niskonaponske mreže, je nezadovoljavajuća, posebice na otocima i dijelu zaobalja
	Struktura izvora energije nezadovoljavajuća
	Nezadovoljavajući sustav sprječavanja elementarnih nepogoda (katastrofa)...
	Zapuštene i nepristupačne poljoprivredne površine; opasnost od šumskih požara
	Prometno-tehničke slabosti zračnih luka međunarodnog značenja
<b>LJUDSKI RESURSI I DRUŠTVENE DJELATNOSTI</b>	
Znanstveni i obrazovni potencijal (Sveučilište u Splitu i sustav srednjoškolskog obrazovanja)	Izrazito nerazmjern raspored stanovništva
Očuvani kulturni i etnički potencijal uz mnoštvo raznolikih narodnih i tradicijskih običaja	Nezadovoljavajuća stručna i obrazovna struktura radne snage s obzirom na razvojne potrebe i nizak stupanj profesionalne mobilnosti
Značajan broj privatnih zdravstvenih ustanova te ustanova socijalne skrbi	Nerazvijeno cijeloživotno obrazovanje u svim djelatnostima
Tradicionalno kvalitetan športski potencijal	Visoka i dugotrajna nezaposlenost

	Nepovoljan položaj žena i osoba smanjenih radnih sposobnosti na tržištu u rada
	Nezadovoljavajuća pokrivenost Županije sa službama hitne medicinske pomoći i sanitetskim vozilima; zastarjeli objekti i oprema u svim objektima zdravstvene skrbi u javnom vlasništvu
	Zaostajanje sustava socijalne skrbi za potrebama, posebice u kontekstu procesa deinstitucionalizacije
	Nedostatan broj predškolskih ustanova
	Zastarjeli objekti, namještaj i oprema u obrazovnim ustanovama; neodgovarajuće riješen problem prijevoza djece do škola u seoskim područjima (Zagora)
	Neadekvatna povezanost obrazovanja s gospodarstvom (strukturna neusklađenost)
	Očuvanje i prezentacija kulturne baštine nedostatna
	Nedostatak športskih sadržaja i športskih dvorana posebno na otočnom i zagorskom području
<b>GOSPODARSTVO</b>	
Relativno razvijena i diversificirana gospodarska struktura (zalag stabilnosti)	Nedostaje sustavno prikupljena i analizirana regionalna informacijska baza
Postojanje strateški važnih i potencijalno integrirajućih djelatnosti u regiji (npr. brodogradnja, turizam, i slične)	Niz prepreka za potencijalne investitore (korupcija, administrativne, pravne, financijske...)
Tradicionalna izvozna usmjerenost	Nizak stupanj integracije regionalnog gospodarstva, osobito u dijelu uspostave potencijalnih cluster-a
Rast sektora malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva	Slaba razvijenost poduzetničke klime i složen regulacijski model podrške poduzetništvu
Rasprostranjena turistička infrastruktura kao potpora suvremenom konceptu razvoja turizma u regiji	Neravnomjeran razvoj obrtništva u prostornom i strukturnom pogledu
Uspostavljene brojne poslovne zone s relativno privlačnim lokacijskim uvjetima	Nekonkurentna gospodarska struktura koja proizlazi iz prevladavajuće konvencionalne tehnologije, zastarjele opreme i nedovoljnih ulaganja u R&D
Razvijena mreža poslovnih banaka u regiji	Nezadovoljavajuće stanje ponude osnovnih

	kapaciteta smještaja, primarno hotela
	Mali broj (visoko) kvalitetnih nautičkih vezova i nautičke logistike s obzirom na rastuću potražnju;
	Visoka sezonska koncentracija turističke potražnje posljedica čega su i visoki koeficijenti turističke gustoće/saturacije u obalnim i otočkim destinacijama što dodatno opterećuje ionako lošu komunalnu i cestovnu infrastrukturu
	Pretežita oslonjenost na tradicionalne turističke proizvode kao što je kupališno odmarališni, posljedica čega je i niska stopa iskorištenosti kapaciteta smještaja
	Usitnjenost posjeda, veliki udio neobrađenog, zapuštenog i nenavodnjavanog poljoprivrednog zemljišta
	Neorganizirano tržište poljoprivrednih proizvoda (otkup, distribucija, plasman)
	Stara i loše opremljena ribarska flota te neodgovarajuća lučka infrastruktura za potrebe ribara
	Nepostojanje organiziranog tržišta ribom (veletržnica i burza ribe), odnosno nepostojanje ribarskih luka
	Izvoz gospodarstva pretežito ovisan o plasmanu usluga (turizam, promet), dok u segmentu izvoza roba dominiraju resursno-intenzivne djelatnosti ili proizvodi s niskom dodanom vrijednosti (brodogradnja, cement, kamen, i sl.)
	Nezadovoljavajuća educiranost menadžmenta o nužnosti društveno-odgovornog ponašanja
	Velik udio sivog tržišta u gospodarstvu
<b>INSTITUCIJE</b>	
Profesionalno obavljanje dužnosti načelnika i gradonačelnika	Politička pripadnost članova predstavničkih tijela nadilazi svijest o potrebi sinergijskog djelovanja u korist zajednice
Rješavanje komunalnih problema vlastitim snagama i inicijativama	Gradska/općinska upravna tijela nisu dovoljno osposobljena za svoju ulogu, nemotivirana su i uglavnom ne pokazuju inovativnost i inicijativu
Ubiranje/naplata vlastitih prihoda i raspolaganje njima	Nepostojanje menadžmenta uprave; institucije ne provode uslužnu ulogu

	gospodarstvu
Registriran velik broj udruga	Nedovoljno razrađeni mehanizmi naplate komunalne naknade, te ostalih naknada i poreza
Aktivna prorazvojna politika Županije prema razvoju otoka i zagore	Proces odlučivanja netransparentan, ne slijedi logiku planskog procesa i ne uključuje potencijalne stakeholdere.
	Nepostojanje otočkog koordinacijskog tijela
	Loša kadrovska i financijska kapacitiranost jedinica lokalne samouprave na područjima od posebne državne skrbi, brdsko-planinskim područjima i otocima
	Nerazvijeno civilno društvo i socijalni dijalog
	Razvojne strategije i planovi su sektorski, a ne integralni
	Slabo korištenje zakonskih beneficija na područjima od posebne državne skrbi i brdsko planinskim područjima
	Ograničena županijska sredstva
	Neusklađenost lokalnih prostornih planova
	Nepostojanje organiziranog monitoringa okoliša; programi očuvanja i zaštite okoliša nedovoljni i zastarjeli
	Rascjepkanost općina, velik broj JLS
<b>PRIJETNJE</b>	<b>PRILIKE</b>
<b>PROSTOR I INFRASTRUKTURA</b>	
Nedovoljno korištene i po svrsi nedefinirane nekretnine u državnom vlasništvu	Trend jačanja inicijativa o prekograničnoj i regionalnoj suradnji u EU (posebice u domeni očuvanja okoliša)
Stanje katastra i zemljišnih knjiga	Jačanje zahtjeva za korištenjem obnovljivih izvora energije (sunce, plin, vjetar) na svim razinama
Neodgovarajući rad inspekcija na svim područjima (građevinska, pomorska, sanitarna itd.)	Vodni potencijal u vodoopskrbi
Zakonodavni okvir koji ne tretira obalno područje i njegove resurse kao cjelinu; konfliktne odredbe u odnosu na prirodne resurse	Modernizacija postojeće željezničke infrastrukture
Konfliktne nacionalne sektorske razvojne strategije	

<b>LJUDSKI RESURSI I DRUŠTVENE DJELATNOSTI</b>	
(Ne)mogućnost naplate potraživanja zdravstva od HZZO-a	Podsticanje razvoja partnerstva privatnog i javnog sektora.
(Pod)reguliran status privatne inicijative u sektoru socijalne skrbi (npr. status obveznika PDV-a...)	Reforma i unaprjeđenje školstva (naročito visokog) u skladu s potrebama tržišta
Troškovi rada visoki	Trend "deinstitutionalizacije" službi socijalne skrbi
<b>GOSPODARSTVO</b>	
Tranzicija, gubitak tržišta i neadekvatan proces pretvorbe i privatizacije poduzeća	Izgradnja autoceste Split-Zagreb, te nastavak gradnje prema jugu Dalmacije
Moguće usporavanje procesa približavanja EU i spora prilagodba standardima EU	Približavanje Hrvatske EU te mogućnost korištenja suvremenih načela regionalnog razvoja kao i instrumenata financijske solidarnosti
Neprikladna financijska potpora Države gospodarstvu	Novi trendovi potražnje (ruralni, zdravstveni, adventure, nautički...turizam) i općenito rast potražnje za turističkim uslugama u Hrvatskoj, osobito na južnom i srednjem Jadranu
Nedovoljna potpora poslovnog financijskog sektora gospodarstvu regije	Porast potražnje za zdravom/ekološki uzgojenom hranom
Nedovoljno razvijena institucionalna infrastruktura za potporu gospodarskom i regionalnom razvoju u cjelini	Nacionalni programi kreditiranja malog poduzetništva
Nerazvijen sustav suzbijanja sive ekonomije na državnoj razini	
Nedovoljno razrađene mjere i instrumenti poljoprivredne politike	
<b>INSTITUCIJE</b>	
Centralizacija uprave i odlučivanja. Sporo rješavanje problema vlasništva i zemljišnih knjiga	Ustrojen ured državne uprave i ispostave ureda, te ispostave središnjih tijela državne uprave
Kontrola zakonitosti i ustavnosti akata	Uprava za otoke i Uprava za PPDS i BPP
Nepostojanje poglavarstava u manjim jedinicama lokalne samouprave	Državni programi razvitka otoka i Programi održivog razvitka otoka
Loše riješena zakonska regulativa po pitanju mjesnih odbora	Načelo supsidijarnosti
Način donošenja planova državnih javnih poduzeća	Izmjenama pojedinih Zakona proširuje se djelokrug jedinica lokalne samouprave

Proces decentralizacije društvenih funkcija nije adekvatno podržan decentralizacijom financija/sredstava	Aktivna uloga državnih javnih poduzeća u razvoju županije
Pravna država ne funkcionira	Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
	Programi i sredstva EU, Svjetske banke, CEB, UNDP-a te ostalih donatora
	Nacionalni programi i strategije razvoja u različitim segmentima gospodarske, društvene i ukupne razvojne infrastrukture kao okvir za promicanje integralnog razvoja regije

### 3. JLS U POTICANJU RAZVOJA GOSPODARSTVA

#### 3.1. Financiranje razvoja jedinica lokalne samouprave

Jedno od temeljnih ograničenja razvoja područja od posebne državne skrbi i brdsko-planinskih područja u prethodnom razdoblju je vezano za osiguranje *kvalitetnih i stabilnih izvora financiranja*. Izvori financiranja razvoja na svim razinama i u svim sferama društveno-ekonomske strukture analiziranog područja formirali su se do sada po različitim osnovama. U budućem razdoblju treba očekivati približno iste izvore financiranja razvoja, međutim, s nešto promijenjenom ulogom, odnosno značenjem. Također, treba očekivati i drugačije modele i programe za financiranje razvoja koji će biti efikasniji u odnosu na do sada korištene.

U narednom dijelu želimo predstaviti jedan od takvih mogućih modela financiranja koji bi se temeljio na *emisiji obveznica i prikupljanju sredstava u poseban fond*.

##### *Financiranje razvoja emisijom vrijednosnih papira-obveznica*

Obveznica je pisana isprava, odnosno dugoročni dužnički vrijednosni papir kojim se izdavatelj obvezuje vlasniku, odnosno imatelju obveznice isplatiti iznose novčanih sredstava (kamatu i glavnici) navedene u obveznici i to dinamikom naznačenom u istoj.

Izdavatelj obveznica može biti država, banke, lokalna samouprava (municipalne obveznice) i tvrtke.

Nominalna vrijednost obveznica pokazuje iznos novca koji vlasnik obveznice, odnosno klijent, dobiva pri dospjeću obveznice. Datum dospjeća obveznice je datum kada izdavatelj obveznica isplaćuje glavnici tj. nominalnu vrijednost vlasnika obveznica. S obzirom da su obveznice instrument dugoročnog kreditiranja, datum dospjeća kreće se u rasponu od dvije do trideset godina nakon datuma njihova izdavanja.

Kamata se isplaćuje u jednakim obrocima. Razlikujemo materijalizirane i dematerijalizirane obveznice, te one na ime i na donosioca.

Dva osnovna sustava amortizacije obveznica su:

- jednokratni (za tzv. klasične ili obične obveznice) - vlasniku obveznice kamate se isplaćuju periodično u jednakim iznosima (najčešće polugodišnje), a glavnica se odjednom isplaćuje o dospjeću.

Primjerice, obveznica nominalne vrijednosti 1.000 kuna s kuponskom kamatom od 7 % i rokom dospjeća od 10 godina vlasniku bi donosila 70 kuna kamate godišnje te 1.000 kuna glavnice nakon 10 godina;

- višekratni ili serijski (za tzv. anuitetske obveznice) - vlasniku obveznice se isplaćuju jednaki anuiteti (najčešće polugodišnji) od kamata i dijela glavnice.
- Primjerice, obveznica nominalne vrijednosti 1000 kuna s kuponskom kamatnom stopom od 11 % i rokom dospjeća od tri godine. Vlasnik obveznice polugodišnje prima iznos od 199,27 kuna. Nakon isteka roka dospjeća od tri godine, vlasnik obveznice ukupno je primio šest anuiteta po 199,27 kuna, što znači da je investitor ukupno primio 1.195,62 kuna tijekom tri godine držanja obveznice.

Kupnjom obveznica se stječu slijedeća prava:

- Pravo na prihod od kamata
- Pravo na prihod od porasta tržišne vrijednosti obveznica
- Pravo na isplatu nominalne vrijednosti obveznica po dospjeću

Obveznice nose investitoru kamatni prihod u jednakim vremenskim razmacima (najčešće polugodišnjim).

Postoji i mogućnost porasta vrijednosti obveznica. Cijena obveznice nominalne vrijednosti 1.000 kuna može znatno fluktuirati tijekom razdoblja do dospijea. Primarni uzrok fluktuacije cijena obveznica su promjene na općoj razini kamatnih stopa u gospodarstvu.

Što je razdoblje do dospijea dulje, veća je osjetljivost cijena obveznica na promjene kamatnih stopa na tržištu.

Ako opća razina kamatnih stopa na tržištu padne, cijena obveznica će porasti, i obratno.

Na taj način investitor pravilnim odlukama, slijedom prognoza kretanja kamatnih stopa na tržištu, može zaraditi kupujući obveznice po cijeni nižoj od nominalne vrijednosti i prodajući ih, ako se cijena obveznica poveća, po višoj cijeni.

Obveznice su pogodan oblik ulaganja za investitore s niskom sklonošću prema riziku te za smanjenje ukupnog rizika pri diversifikaciji portfelja. Naime, obveznice, za razliku od dionica, nose svojim vlasnicima fiksne prinose - kamate.

Također, u hijerarhiji raspodjele poslovnog rezultata poduzeća i njegove likvidacijske mase imaju nadređeni položaj u odnosu na vlasnike dionica, odnosno poduzeća imaju legalnu obvezu isplate tražbina iz obveznica prije bilo kakvih isplata vlasnicima tvrtke koja ih je emitirala.

U slučaju državnih obveznica, riječ je o vrijednosnim papirima vrlo visoke sigurnosti s obzirom na to da za isplatu potraživanja po tim obveznicama jamči država.

### **Zbog specifične situacije na hrvatskom tržištu, u Hrvatskoj su naročito popularne sljedeće dvije vrste obveznica:**

- obveznice denominirane u stranoj valuti - obveznice koja glase na stranu valutu;
- obveznice s valutnom klauzulom - obveznice denominirane u hrvatskim kunama čiji je plan otplate vezan uz kretanje srednjeg tečaja kune u odnosu na neku čvrstu valutu.

Tržišna cijena obveznica izražena je postotkom nominalne vrijednosti obveznica. Cijena ovisi o kretanjima tržišta, odnosno ponudi i potražnji za određenom obveznicom na određeni dan. Porast prinosa i trenutnih tržišnih kamatnih stopa utječu na pad cijena obveznica.

Kako su obveznice prenosivi vrijednosni papiri, njihova je prodaja moguća i prije datuma dospijea.

Obveznice je moguće prodati u bilo koje vrijeme prije roka dospijea, te pri tome ostvariti dobit ili gubitak ovisno o cijeni obveznice ili kretanju kamatnih stopa na tržištu.

Kod prodaje obveznice ukupna cijena koju plaća kupac jednaka je tržišnoj cijeni obveznice uvećanoj za stečenu kamatu za period od zadnje isplate kupona do datuma kupoprodaje.

Model financiranja razvoja gradova i jedinica lokalne samouprave emisijom obveznica postaje sve prihvatljiviji u RH. Možemo spomenuti da su gradovi Rijeka i Koprivnica u novije vrijeme samo neki od gradova koje su svoj put u financiranju razvoja pronašli u emisiji obveznica. U prilogu navodimo primjer grada Koprivnice;

Erste vrijednosni papiri Zagreb d.o.o. i Podravska banka d.d. su pokrovitelji prvog izdanja municipalnih obveznica. Grad Koprivnica izdaje 60.000.000 HRK obveznica dospijea 2011. godine.

*Obveznice su sljedećih uvjeta:*

- Ukupan iznos emisije 60.000.000 HRK
- Kamatna stopa 6,50% godišnje
- Kamata će se isplaćivati polugodišnje u HRK

- Glavnica će se isplaćivati u polugodišnjim anuitetima
- Datum izdanja obveznice je 29.06.2004.
- Datum dospjeća obveznice je 29.06.2011.
- Obveznica će biti izdana u nematerijaliziranom obliku i denominaciji od 1 HRK
- Obveznica će biti uvrštena u Usluge depozitorija i Usluge prijetoja i namire Središnje depozitarne agencije
- Obveznice će biti uvrštene u kotaciju I Zagrebačke Burze
- Izdanje će se provesti u tri tranše po 20.000.000 HRK
- Prva tranša: upis i uplata u razdoblju od 21.06.2004. do 28.06.2004.
- Druga tranša: upis i uplata u razdoblju od 09.08.2004. do 12.08.2004.
- Treća tranša: upis i uplata u razdoblju od 23.09.2004. do 28.09.2004.

Pri upisu druge i treće tranše izdanja pravo prvenstva upisa nove tranše imaju imatelji obveznica koji na svojim vlasničkim pozicijama kod SDA, jedan radni dan prije planiranog početka upisa nove tranše imaju upisanu obveznicu. Pravo prvenstva upisa vrijedi samo do iznosa koji predstavlja odnos nominalnog iznosa vlasničke pozicije u SDA i nominalnog iznosa novog izdanja u omjeru kod druge tranše 1:1, a kod treće tranše 2:1.

Zahtjev za zaduživanje izdavanjem vrijednosnih papira (obveznica) podnosi se Ministarstvu financija.

Općina, grad i županija izdaje vrijednosne papire na način i po postupku propisanim Zakonom o tržištu vrijednosnih papira i Pravilnikom o sadržaju zahtjeva i priložima za odobrenje prospekta i skraćenom prospektu.

Nakon što općina, grad i županija dobije suglasnost za zaduživanje izdavanjem vrijednosnih papira, u skladu s odredbama ovog Pravilnika, podnosi svoj zahtjev za odobrenje prospekta o izdavanju vrijednosnih papira Komisiji za vrijednosne papire Republike Hrvatske, Bogovićeve 1a, 10 000 Zagreb.

### *Zakon o tržištu vrijednosnih papira*

Ovim se Zakonom uređuju ustrojstvo, djelokrug i nadležnost Komisije za vrijednosne papire Republike Hrvatske, postupak izdavanja vrijednosnih papira, poslovi s vrijednosnim papirima i osobe ovlaštene za obavljanje poslova s vrijednosnim papirima, uvjeti za organizirano javno trgovanje vrijednosnim papirima, zaštita ulagatelja i nositelja prava iz vrijednosnih papira, nematerijalizirani vrijednosni papiri te ustrojstvo i ovlaštenja središnje depozitarne agencije, burzi i uređenih javnih tržišta.

### *Komisija za vrijednosne papire*

Komisija je pravna osoba s javnim ovlastima koja samostalno i neovisno obavlja poslove u okviru djelokruga i nadležnosti određenih Zakonom o tržištu vrijednosnih papira. Komisija se sastoji od pet članova, od kojih je jedan predsjednik Komisije.

Predsjednika i ostale članove Komisije imenuje i razrješava dužnosti Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske.

Predsjednik zastupa Komisiju i rukovodi njezinim radom. Komisija je dužna jednom godišnje za proteklu kalendarsku godinu podnijeti Vladi Republike Hrvatske i Hrvatskom saboru izvješće o svom radu i o stanju na tržištu vrijednosnih papira u Republici Hrvatskoj.

Komisija se financira iz sredstava državnog proračuna Republike Hrvatske i vlastitih prihoda od naknada koje Komisija naplaćuje.

Komisija u obavljanju svojih javnih ovlasti:

1. donosi propise o provedbi ovoga i drugih zakona kada je zakonom za to ovlaštena,
2. nadgleda poštivanje pravila uobičajene trgovine i lojalne utakmice u trgovini vrijednosnim papirima,
3. obavlja nadzor poslovanja burzi, uređenih javnih tržišta, ovlaštenih društava, izdavatelja vrijednosnih papira, investicijskih i privatizacijskih investicijskih fondova, društva za upravljanje investicijskim i privatizacijskim investicijskim fondovima, brokera, investicijskih savjetnika, institucionalnih ulagatelja, središnje depozitarne agencije, sukladno ovom Zakonu, Zakonu o postupku preuzimanja dioničkih društava, Zakonu o investicijskim fondovima, Zakonu o privatizacijskim investicijskim fondovima, propisa donesenim na temelju navedenih zakona, kao i drugih zakonskih propisa koji reguliraju predmetnu materiju,
4. nalaže mjere za otklanjanje utvrđenih nezakonitosti i nepravilnosti,
5. izdaje i oduzima dozvole, odobrenja i suglasnosti kada je za to ovlaštena zakonom,
6. organizira, poduzima i nadgleda mjere kojima se osigurava učinkovito funkcioniranje tržišta vrijednosnih papira i zaštitu ulagatelja,
7. vodi knjige i registre u skladu s odredbama ovoga Zakona,
8. pokreće inicijativu za donošenje zakona i drugih propisa iz područja izdavanja vrijednosnih papira i trgovanja vrijednosnim papirima, primjedbe i prijedloge zakona i drugih propisa iz ovog područja, sudjeluje u pripremanju drugih zakona i propisa koji su od interesa za sudionike tržišta vrijednosnih papira, informira javnost o načelima na kojima djeluje tržište vrijednosnih papira,
9. propisuje obvezni sadržaj informacija koje su izdavatelji prilikom izdavanja vrijednosnih papira javnom ponudom dužni objaviti,
10. propisuje opće uvjete koje moraju zadovoljiti svi koji se profesionalno bave trgovanjem vrijednosnim papirima,
11. poduzima ostale mjere i obavlja druge poslove u skladu sa zakonskim ovlaštenjima,
12. daje mišljenja u svezi s provedbom ovoga Zakona, Zakona o postupku preuzimanja dioničkih društava, Zakona o investicijskim fondovima, Zakona o privatizacijskim investicijskim fondovima, kao i propisima donesenim na temelju navedenih zakona, a na zahtjev stranaka u postupku ili osoba koje dokažu svoj pravni interes.

#### *Izdavanje vrijednosnih papira-obveza izrade prospekta*

Kad izdaje vrijednosne papire u Republici Hrvatskoj, izdavatelj je obavezan objaviti prospekt (javna ponuda) ili potencijalnim ulagateljima dostaviti prospekt izdanja vrijednosnih papira (privatna ponuda). Pored poziva na upis vrijednosnih papira, prospekt obvezno sadrži cjelovitu, točnu i objektivnu informaciju o imovini i obvezama, gubitku ili dobitku, financijskom položaju i perspektivama izdavatelja, svrsi prikupljanja sredstava, čimbenicima rizika te o pravima koja daju vrijednosni papiri na koje se odnosi prospekt, na temelju koje potencijalni ulagatelj može objektivno procijeniti izglednost i rizike ulaganja i donijeti odluku o ulaganju.

*Prospekt obvezno mora sadržavati:*

**A) podatke o vrijednosnim papirima** na koje se odnosi prospekt te o načinu i uvjetima njihovog izdavanja, i to:

1. naznaku vrste i opis karakteristika vrijednosnih papira, njihov ukupan broj i opis prava sadržanih u takvim vrijednosnim papirima,
2. dan otvaranja i razdoblje trajanja upisa i uplate,
3. opis načina rasporeda vrijednosnih papira ako ih bude upisano više od količine koja se izdaje,
4. naziv, sjedište i poslovnu adresu agenta izdanja,
5. naziv, sjedište i poslovne adrese osoba koje garantiraju za obveze izdavatelja po vrijednosnom papiru,
6. nazive i adrese institucija preko kojih izdavatelji podmiruju financijske obveze prema vlasnicima vrijednosnih papira,
7. cijenu ili način određivanja cijene vrijednosnih papira,
8. postupak izvršavanja prava prvenstva prilikom upisa i uplate,
9. svrhu za koju izdavatelj namjenjuje prikupljena sredstva,

**B) podatke o izdavatelju vrijednosnih papira**, i to:

1. tvrtku, sjedište, poslovnu adresu, datum osnivanja, pravni oblik, naziv suda kod kojega se vodi registar u koji je upisan te matični broj (MBS) broja upisa u takvu registru,
2. iznos upisanog i/ili odobrenog kapitala te uplaćenog kapitala, podrobnosti o vrijednosnim papirima od kojih se sastoji temeljni kapital, kada se radi o dioničkom društvu, a ako temeljni kapital nije u potpunosti uplaćen, iznos neuplaćenog dijela i razloge zbog kojih nije uplaćen, broj zamjenjivih vrijednosnih papira ili prava na upis vrijednosnih papira koji su izdani te uvjete za njihovu konverziju odnosno upis,
3. podatke o vladajućem društvu ako postoji,
4. popis dioničara koji imaju 5% ili više od ukupnog broja glasova u skupštini izdavatelja i postotak glasova koji svakom pripada,

**C) podatke o poslovanju izdavatelja**, i to:

1. opis predmeta poslovanja izdavatelja te eventualne izvanredne okolnosti koje su utjecale ili utječu na obavljanje nekih od tih djelatnosti,
2. ovisnost o tuđim patentima, i licencijama ili drugim ugovorima s trećima, kada je to od većeg značenja za poslovanje,
3. podaci o važnijim tekućim investicijama,

4. temeljni podaci o tekućim sudskim ili drugim sporovima ili drugim pravnim postupcima koji mogu značajnije utjecati na financijski položaj izdavatelja,

5. kada su vrijednosni papiri na koje se odnosi prospekt zamjenjivi ili su izdani zajedno s pravima na kupnju ili upis, a izdavatelj vrijednosnih papira na čije stjecanje daju pravo ili u koje se mogu zamijeniti nije izdavatelj vrijednosnih papira na koje se odnosi prospekt, treba navesti i podatke iz ovoga stavka o drugom izdavatelju.

6. čimbenike rizika (čimbenike rizika kojima je izložen izdavatelj, a mogu imati utjecaja na ostvarenje prava iz vrijednosnih papira na koje se odnosi prospekt i na njihovu cijenu na tržištu),

#### **D) podatke o imovini i zaduženosti**

Financijskom položaju te dobitku i gubitku izdavatelja, i to za posljednje tri godine i za tekuću godinu zaključno s posljednjim tromjesečjem koje prethodi podnošenju zahtjeva za odobrenje prospekta, osim ako izdavatelj postoji kraće vrijeme, i to:

1. vlastita izvješća, a ako postoje, i konsolidirana financijska izvješća; ako izdavatelj izrađuje samo konsolidirana izvješća, ona moraju biti uključena u prospekt, a ako izdavatelj izrađuje i vlastita i konsolidirana financijska izvješća, obavezan ih je uključiti u prospekt osim kada izvješće koje nije uključeno ne sadrži bitne dodatne podatke, pri čemu se podaci iz pojedinih izvješća prikazuju na tablicama, što omogućuje usporedbu pojedinih stavaka unutar uzastopnih financijskih godina,

2. ime ili tvrtku osobe koja je odgovorna za reviziju financijskih izvješća, a ako je ta osoba odbila obaviti reviziju ili je potpisati ili je u reviziju uključila određena ograničenja te činjenice moraju biti navedene zajedno s razlozima koji su je naveli da tako postupi,

#### **E) podatke o odgovornim osobama izdavatelja, i to:**

1. ime i prezime, JMBG, i adresu članova uprave i nadzornog odbora ili drugoga odgovarajućeg tijela izdavatelja te funkcije što ih obnašaju u tim tijelima,

2. ako se prospekt odnosi na dionice, životopise članova uprave i nadzornog odbora ili drugoga odgovarajućeg tijela izdavatelja i primanja koja ostvaruju od izdavatelja,

#### **F) izjavu osoba koje potpisuju prospekt, koja glasi:**

»Prema našem uvjerenju i u skladu sa svim našim saznanjima i podacima kojima raspoložemo, izjavljujemo da svi podaci iz ovog prospekta čine cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja, prava sadržana u vrijednosnim papirima na koje se odnose, te da činjenice koje bi mogle utjecati na potpunost i istinitost ovog prospekta nisu izostavljene.«

Prospekt potpisuje izdavatelj, odnosno svi članovi uprave i nadzornog odbora ili drugih odgovarajućih tijela izdavatelja. Dovoljno je da prospekt potpiše samo osoba ovlaštena za zastupanje izdavatelja, ili više njih koje zastupaju skupno, ako su u prospektu navedeni razlozi zbog kojih ostali članovi nisu potpisali prospekt. Prospekt mogu potpisati i druge osobe koje su sudjelovale u njegovoj izradi ili u pripremi podataka za prospekt.

U slučaju da član uprave i/ili nadzornog odbora izdavatelja odbije potpisati prospekt o

izdavanju vrijednosnih papira, obvezan je svoje razloge odbijanja pisano obrazložiti, a takvo obrazloženje se objavljuje kao sastavni dio prospekta.

Ako su jedna ili više osoba izdale jamstvo za izvršenje obveza iz vrijednosnih papira na koje se prospekt odnosi, prospekt mora sadržavati podatke iz točke B) ovoga članka i za izdavatelja jamstva.

### *Odobrenje prospekta*

Prije nego što objavi prospekt ili ga dostavi potencijalnim ulagateljima, izdavatelj je obvezan Komisiji podnijeti zahtjev za odobrenje prospekta.

Izdavatelj je obvezan zahtjevu priložiti prospekt, odluku o izdavanju vrijednosnih papira, te druge propisane priloge.

### *Odgovornost za sadržaj prospekta*

Za istinitost i potpunost podataka koje sadrži prospekt neograničeno odgovaraju izdavatelj i osobe za koje se utvrdi da su se prospektom koristile za prikrivanje ili lažno prikazivanje važnih činjenica.

Osobe koje su potpisale prospekt odgovaraju za istinitost i potpunost podataka koje sadrži prospekt u granicama onoga što su znale ili mogle znati.

### *Objavljivanje prospekta*

U roku od 30 dana od dostave rješenja kojim se odobrava prospekt o izdavanju vrijednosnih papira javnom ponudom izdavatelj je obvezan objaviti prospekt, i to kao umetak u jednim dnevnim novinama koje se redovito prodaju na cijelom teritoriju Republike Hrvatske, ili tako da uz poziv na upis vrijednosnih papira u tim dnevnim novinama objavi i mjesta na kojima se prospekt može besplatno dobiti i adresu na kojoj se može besplatno naručiti poštom.

### *Dopuna prospekta*

Svaku činjenicu koja nastane ili za koju izdavatelj sazna nakon što Komisija odobri prospekt pa sve do isteka roka za upis vrijednosnih papira, kao i svaku netočnost u prospektu, izdavatelj je obvezan navesti, odnosno ispraviti u dopuni prospekta. Izdavatelj je obvezan bez odgode Komisiji podnijeti zahtjev za odobrenje dopune prospekta, uz koji dostavlja dopunu prospekta.

### *Privatna ponuda vrijednosnih papira*

Ako izdaje vrijednosne papire privatnom ponudom vrijednosnih papira, izdavatelj u odluci o izdavanju vrijednosnih papira mora navesti potencijalne ulagatelje kojima će uputiti poziv na upis vrijednosnih papira te oblik i visinu njihovih uloga. U slučaju privatne ponude vrijednosnih papira izdavatelj vrijednosnih papira ne smije komunicirati s potencijalnim ulagateljima putem sredstava javnog priopćavanja, niti smije objavljivati prospekt.

### *Upis i uplata vrijednosnih papira, izvještavanje Komisije*

Upis i uplata vrijednosnih papira na temelju javne ponude ne smije trajati dulje od tri mjeseca, a u slučaju privatne ponude dulje od trideset dana od dana konačnosti rješenja Komisije o odobrenju prospekta.

U razdoblju uplate vrijednosnih papira izdavatelj ne smije raspolagati uplaćenim sredstvima, a obavezan ih je polagati na poseban račun koji mora otvoriti kod banke u kojoj ima račun za tekuće poslovanje.

Ako u roku za upis i uplatu vrijednosnih papira na temelju javne ponude ne bude upisano i uplaćeno najmanje 75%, a u slučaju privatne ponude vrijednosnih papira ne bude upisano i uplaćeno 90% vrijednosnih papira, izdavatelj ne može izdati vrijednosne papire i obavezan je u roku od sedam dana od isteka roka za uplatu vrijednosnih papira vratiti ulagateljima uplaćene uloge. U roku od sedam dana od isteka roka za uplatu izdavatelj je obavezan obavijestiti Komisiju o broju i postotku upisanih i uplaćenih vrijednosnih papira te osobama koje su upisale i uplatile vrijednosne papire. Komisija je ovlaštena od izdavatelja zatražiti i druge podatke o upisu i uplatama predmetnog izdanja vrijednosnih papira.

### *Središnja depozitarna agencija*

Središnja depozitarna agencija je pravna osoba ovlaštena za obavljanje poslova depozitorija nematerijaliziranih vrijednosnih papira te poslova prijetoja i namire sklopljenih pravnih poslova s tim papirima.

U smislu ovoga Zakona izrazi u svezi s obavljanjem poslova središnje depozitarne agencije imaju sljedeća značenja:

1. prijetoj je uspoređivanje podataka po sklopljenim pravnim poslovima s nematerijaliziranim vrijednosnim papirima, utvrđivanje rokova podmirenja pravnih poslova te izračun obveza za podmirenje,
2. namira je posredovanje i nadzor plaćanja i/ili prijetoja vrijednosnih papira u svezi s pravnim poslovima s vrijednosnim papirima,
3. poslovi depozitorija su odgovarajući upisi podataka u elektroničke zapise radi stjecanja, promjene ili prestanka vlasništva, založnih i drugih prava na nematerijaliziranim vrijednosnim papirima.

### *Ustrojstvo središnje depozitarne agencije*

Središnja depozitarna agencija je dioničko društvo koje osnivaju, odnosno čiji dioničari mogu biti Republika Hrvatska, ovlaštena društva, burze i uređena javna tržišta, društva za upravljanje fondovima, banke izdavatelji nematerijaliziranih vrijednosnih papira te druge pravne osobe koje imaju status člana središnje depozitarne agencije.

Pojedini dioničar središnje depozitarne agencije može imati toliko dionica s pravom glasa koje predstavljaju najviše do 10% od ukupnog broja glasova na glavnoj skupštini.

### *Članovi središnje depozitarne agencije*

Članovi središnje depozitarne agencije, u smislu ovoga Zakona, mogu biti ovlaštena društva, društva za upravljanje fondovima, izdavatelji nematerijaliziranih vrijednosnih papira, institucionalni ulagatelji te druge domaće i strane pravne osobe ako ispunjavaju uvjete za članstvo.

### *Nadzorni odbor i uprava*

Središnja depozitarna agencija ima nadzorni odbor od najviše sedam članova koji se biraju na rok od četiri godine. Jednog člana nadzornog odbora obvezno imenuje Republika

Hrvatska na prijedlog Ministarstva financija. Ostale članove nadzornog odbora bira glavna skupština.

Uprava središnje depozitarne agencije sastoji se od najviše tri člana, koji se biraju na rok od četiri godine i mogu biti ponovno imenovani.

### 3.2. Financiranje vlastitog modela razvoja

Cilj svakoga područja je ostvariti vlastiti model razvoja primjeren vlastitim područnim posebnostima. Zato jedinica lokalne samouprave mora odrediti vlastiti put razvoja, osmišljavajući vlastiti projekt ukupnoga razvoja, čija je glavna sastavnica gospodarski razvojni projekt. Ova dionica upravo je sastavnica takvog projekta. U njemu se prvo moraju odrediti djelatnosti primjerene vlastitom području, koje će se zatim i poticati. Djelatnosti se odabiru u skladu s klimatskim i pedološkim uvjetima konkretnoga područja, njegovom trenutnom i mogućom prometnom povezanošću, infrastrukturom i raspoloživom energijom, demografskim osobinama pučanstva, te svakako u skladu s tradicijama, tradicijskim proizvodima i proizvodnim navikama pučanstva.

Kada je to utvrđeno, svakom razvojnom činitelju bitno je lakše odrediti čime će se baviti, kao ulagač, poduzetnik, gospodarstvenik, poljoprivrednik, obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo, udruga proizvođača, ili zadruga. Naime, što proizvoditi, čime se baviti, koji posao pokrenuti, kada izgleda da se već sve proizvodi, da već svega ima previše, da se sve teže plasira vlastiti proizvod ili usluga, a još teže naplati, ključna su pitanja svakoga gospodarskoga subjekta.

Jasno je da je najlakše uspjeti onomu tko je originalan. Ali, kako biti originalan i onda, kada nemamo potpuno novi proizvod?

U odabiru djelatnosti, kao i u ukupnom razvoju golemu, nezamjenjivu ulogu imaju inovacije (nove kombinacije proizvodnih činitelja). Najbolje inovacije su otvaranja novih tržišta.

Nadahnuće za novi razvoj također mogu biti stare djelatnosti obavljene na nov način. One tako postaju djelatnosti okrenute budućnosti.

Da bi što više novostvorene vrijednosti ostajalo na području na kojemu su proizvođači sirovina ili poluproizvoda, potrebno je upravo na tom području utemeljiti razvojni gospodarski subjekt. On će apsorbirati višak radne snage iz okolice, puniti proračun jedinice lokalne samouprave, ali i omogućiti pratećim subjektima da bezbolno popunjavaju proračun za sve zajedničke potrebe.

Putem promidžbenoga djelovanja razvojnoga gospodarskoga subjekta, jedinica lokalne samouprave, njezini gospodarski subjekti mogu uspješno ostvarivati velik dio svojih odnosa s javnošću i regionalni marketing. Naime, taj gospodarski subjekt može često nastupati u sredstvima javnoga priopćavanja, te postati motor razvoja i pomoć u razvoju svih osnivača.

Dakle, razvojni gospodarski subjekt pune lokalni proračun, povećavaju zaposlenost, primanja i blagostanje pučanstva.

Veliki problem je financiranje djelatnosti razvojnih gospodarskih subjekata (naročito kod zadruga koje se često preporučaju kao razvojni gospodarski subjekti). Ovo se osobito odnosi na one zadruge, koje zaista žele slijediti načela zadrugarstva.

Drugim riječima znači zadruge, koje su prave zajednice primarnih proizvođača, koje njihove proizvode objedinjuju i pretvaraju u tržišni oblik na različite načine, ali tako da zadruzi

i zadrugarima ostvaruju što veću dobit. U svrhu standardizacije proizvoda svojih zadrugara, one ujedno moraju svojim zadrugarima osigurati na vrijeme, po što povoljnijim uvjetima dovoljne količine ujednačenoga sjemena, ujednačena sredstva zaštite i prihrane visoke kakvoće, a prije svega dovoljne količine potrebitoga znanja. Sve će to osigurati da proizvodi dopijevaju upravo tada i takvi, da zadružni „pogoni“ mogu doraditi proizvode u najprofitniji oblik.

Takve zadruge za svoju djelatnost već na početku trebaju značajna sredstva u obliku zgrada, opreme i gotovine. Teško je očekivati da će sva ta sredstva osigurati sami zadrugari putem svojih uloga. Primarni proizvođači, osobito u poljoprivredi, oskudijevaju u sredstvima i za vlastitu proizvodnju, zaduženi su za kupnju vlastite opreme, mehanizacije i izgradnju potrebnih zgrada. Zato gotovo redovito ne mogu visokim ulozima u zadrugu osigurati i dovoljno sredstava za njezinu djelatnost.

Svaka država na svijetu, pa tako i Republika Hrvatska, (mislimo na različita tijela u državnoj hijerarhiji zadužena za razvoj gospodarstva), svjesna su da bez razvoja svih oblika poduzetništva, a posebno zadrugarstva nema razvijene poljoprivrede niti ruralnoga razvoja.

Stoga se intenzivno pronalaze načini osiguranja sredstava za osnutak i započinjanje djelatnosti razvojnih gospodarskih subjekata, ali jednako tako i za financiranje proširenja djelatnosti postojećih samom državnim proračunima osiguravaju se sredstva za te namjene, koja su sve veća i značajnija. Uz ta domaća sredstva sve više se nastoje koristiti i sredstva iz inozemstva, iskoristiva za razvoj.

Inozemna sredstva, koja stoje na raspolaganju, uglavnom su u obliku kredita.

Država ih uzima, a zatim ih plasira u obliku bespovratnih sredstava (grantova) ili u obliku iznimno povoljnih namjenskih kredita. Izvori inozemnih kredita su Svjetska banka (WB), Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD), Europska investicijska banka (EIB) te u posljednje vrijeme pretpristupni fondovi Europske unije.

Prema nekima od ovih izvora razvojni gospodarski subjekti moraju kretati i sami. Nažalost, za samostalan nastup na inozemnom tržištu kapitala uglavnom nedostaje znanja i stručnih kadrova. Osobito se to odnosi na novoosnovana društva, te na one u područjima koja zaostaju za hrvatskim prosjecima. To se prije svega odnosi na područja posebne državne skrbi, te na brdsko planinska područja (područja s otežanim uvjetima privređivanja).

Zato se u ulozi mobilizatora inozemnih sredstava pojavljuje država, putom za to zaduženih ministarstava. Tu prije svega mislimo na Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, Ministarstvo gospodarstva rada i poduzetništva te na Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka sa svojim posebnim upravama.

U svim oblicima financiranja, pa tako i financiranja razvoja uobičajeno imaju prednost područja posebne državne skrbi, zatim brdsko planinska područja, pogranična područja i otoci. To ne znači da razvojni gospodarski subjekti s drugih područja ne mogu koristiti za svoj razvoj sredstva, koja osiguravaju državna tijela, bilo iz domaćih, bilo iz inozemnih izvora. To znači samo da će na spomenutim područjima uvjeti za dobivanje sredstava biti bolji.

Radi ilustracije navest ćemo jednu liniju financiranja, koja će trajati četiri godine. Početak korištenja sredstava je već tijekom 2005. godine, a odnosi se na područja posebne državne skrbi u trinaest ratom zahvaćenih županija.

Hrvatska je uzela kredit od Svjetske banke. Tim sredstvima dodala je vlastita sredstva. Naime, uobičajena je praksa i uvjet dobivanja inozemnih sredstava da se na inozemna sredstva mora dodati vlastitih (državnih) sredstava otprilike jednako toliko. Zbroj sredstava iz oba izvora čini ukupnu masu iznimno značajnom za razvoj.

Sredstva namijenjena za razvoj namijenjena su jednako novoosnovanim razvojnim gospodarskim subjektima, kao i već postojećim.

Da bi se razvojni gospodarski subjekt mogao uspješno kandidirati i dobiti ta sredstva, županija na čijem području razvojni gospodarski subjekt razvija svoju djelatnost i gdje ima svoje sjedište, mora imati svoj Regionalni operativni program (ROP) u kojem je naznačena potreba razvoja upravo takvoga razvojnog gospodarskog subjekta.

Ako to županija nema, dovoljno bi bilo da jedinica lokalne samouprave (općina ili grad), na čijem području razvojni gospodarski subjekt razvija svoju djelatnost i gdje ima sjedište, ima barem svoj gospodarski razvojni projekt u kojemu je jasno naznačena potreba razvoja upravo takvoga zadrugarstva.

Ispunjenje ova dva uvjeta donosi određen broj bodova potrebnih za ocjenu zahtjeva za sredstvima. Slijedeće bodove donosi vrsta zapošljavanja. Naime, naznači li razvojni gospodarski subjekt u svom poslovnom planu da će zaposliti ranjive skupine stanovništva (branitelji, invalide, samohrane roditelje, starije osobe, koje teško nalaze zaposlenje), dobiva dodatne bodove. Bodove također donosi ekološka djelatnost, uvođenje novih tehnologija, ...

Na kraju ćemo spomenuti kreditne uvjete, koji su u ovom slučaju iznimno povoljni, a za očekivati je da će se i iz drugih sredstava uvjeti izjednačavati s ovima.

Razvojni gospodarski subjekt mora osigurati od ukupne svote 10% vlastitih sredstava (primjerice gradilište). Za ostali iznos investicije dobiti će dio bespovratnih sredstava (cca. 20%), te povoljan kredit (2% kamata, 18 mjeseci poček). Umjesto kredita razvojni gospodarski subjekt može osigurati sredstva i na drugi način (primjerice leasing), ali će za kreditni dio moći dobiti garancije od Hrvatske agencije za malo gospodarstvo (HAMAG) do 70% kreditnih sredstava, Ukupan bespovratan dio je ograničen, pa je njegova gornja granica cca. 1.000.000,00 kuna.

Ovakvi uvjeti financiranja, visoka bespovratna sredstva i kreditni uvjeti su novost u Republici Hrvatskoj. Iako su iznimno povoljni, s pravom možemo očekivati da će oni postati uobičajena praksa, osobito tijekom razdoblja pristupanja Europskoj uniji.

## 4. RAZVOJNI I PRATEĆI GOSPODARSKI SUBJEKTI

Razvojni gospodarski subjekti na području grada Vrgorca trebaju biti temeljni nositelj i pokretač gospodarskog i kulturno-društvenog života. Oni obuhvaćaju postojeća poduzeća (mala i srednja poduzeća), obrte, zadruge, kulturno-obrazovne ustanove, društvene ustanove, te ustanove kojima je primarna djelatnost zdravstvena zaštita stanovništva

Područje koje obuhvaća ovaj PUR program je kroz svoju povijest mijenjalo različite oblike društveno-političkih uređenja i njima se prilagođavalo, a o čemu svjedoči i bogato povijesno-kulturno naslijeđe.

Ovaj prostor su u proteklih pedeset godina obilježile migracije stanovništva u dva smjera, jedan smjer je išao prema inozemstvu tzv. ekonomska migracija stanovništva u Njemačku, Ameriku i Australiju zbog boljih uvjeta života i rada domicilnog stanovništva, a drugim dijelom migracija prema urbanim središtima Hrvatske (Split, Zagreb).

Posljedica takvih zbivanja je velika razlika u stupnju ekonomskog, pa time i društveno-kulturnog razvoja između naselja smještenih na obodima Vrgoračkog polja i okolnih planinskih naselja.

Grad Vrgorac zadnjih desetljeća je zbog odljeva stanovništva bilježio negativne demografske trendove, što je u prošlosti uvjetovalo nisku polaznu osnovu karakterističnu za sva brdsko-planinska područja u RH.

Za očekivati je u budućem razdoblju da će se grad Vrgorac svojim geografskim položajem, veličinom, konfiguracijom terena i ostalim prirodnim potencijalima koje posjeduje uključiti u gospodarske tokove šireg okruženja.

Posebno važni faktori gospodarskog razvoja su stanovništvo, prostori osigurani za smještaj gospodarskih aktivnosti, sirovine i poljoprivredni resursi te prometna povezanost s obzirom na značenje planiranih prometnih koridora koji prolaze ovim područjem.

U idućem razdoblju će za porast općeg blagostanja građana grada Vrgorca od presudne važnosti biti intenzitet osnivanja i razvoj pratećih gospodarskih subjekata (malih i srednjih poduzeća).

S toga se od svih općinskih vlasti, bez obzira iz koje stranke vlast bude formirana očekuje podrška i pomoć u vidu olakšica, zemljišnih terena, edukacije, garancija i svega drugog što se nameće kao prepreka razvoju poduzetništva.

U narednom dijelu PUR-a dajemo kratki prikaz razvojnih gospodarskih subjekata koji djeluju na području grada Vrgorca:

### 4.1. Razvojni gospodarski subjekti u gradu Vrgorcu

Tablica 1: Pregled poslovnih subjekata u gradu Vrgorcu

Naziv poslovnog subjekta	Mjesto i adresa	Kontakt
ALIT d.o.o.	Vrgorac, Škulja	(021) 675 277
BRAČA PIVAC d.o.o.	Vrgorac, Težačka 13	(021) 674 433
CARPINUS d.o.o.	Vrgorac, Šetalište Mate Raosa	(091) 5025 961
ČULJAK GRADNJA d.o.o.	Vrgorac, Pčelinjak I 13	(098) 234 983
GRAĐEVNO d.d.	Vrgorac, Hrvatskih velikana 49	(021) 674 153
GOSPODARSKO DOMAĆINSTVO «POD MATOKITOM»		(021) 674 450
GOSPODARSKO DOMAĆINSTVO, ANTE PRANIĆ		(021) 607 664
GTP D.O.O.	Vrgorac, Vukovarska ulica 12	
LM COMMERCE d.o.o.	Vrgorac, Hrvatskih velikana 4	(021) 675 155
DALMADOM d.o.o.	Vrgorac, Generala Janka Bobetka	(021) 680 178
DENO d.o.o.	Vrgorac, Banja bb	
DR.LUIGI d.o.o.	Vrgorac, Hrvatskih velikana 2	(021) 674 239
ETNO-SELO KOKORIĆI		(098) 264 955
GTP	Vrgorac, Vukovarska 12	(021) 674 142

MAESTRAL, caffe bar, Carpinus	Vrgorac, Šetalište Mate Raosa	(091) 5025 961
POLY TRADE d.o.o.	Vrgorac, Hercegovačka 19	(021) 674 882
POLJOPROMET d.o.o. Metković	Vrgorac, Pod glavicom 1	(021) 674 548
PROMET d.o.o.	Vrgorac, Fra Ivana Rožića 17	
RADIO BOKOVO, RB Best d.o.o.	Vrgorac, Matice hrvatske 11	(021) 675 175
RAJSKI DOM d.o.o.	Vrgorac, Hrvatskih velikana 19	(098) 321 399
RESTAURANT VIDIKOVAC	Veliki prolog	(021) 606 314
UNIGRADNJA d.o.o.	Vrgorac, Pčelinjak I 15	(098) 432 649
VEGAR COMMERCE d.o.o.	Vrgorac, Hercegovačka 17	(021) 674 492
VETERINARSKA AMBULANTA VRGORAC d.o.o.	Vrgorac, Tina Ujevića 5	(021) 674 181
VIGAL d.d.	Vrgorac, Hrvatskih velikana 6	(021) 674 211
VINARIJA «VRGORKA»	Vrgorac, Fra Ivana Rožića 35	(021) 674 088
VODOPRIVREDA VRGORAC	Vrgorac, Težačka 3	(021) 674 177
SPRINT GROUP d.o.o.	Vrgorac, Domobranska 19	(021) 674 536
FIL VINA d.o.o.	Vrgorac, Trg Stjepana Radića 2	(021) 674 501
FIN d.o.o.	Vrgorac, Tina Ujevića 9	(021) 674 306
SUPELLEX d.o.o.	Vrgorac, Domobranska 19	(021) 674 036
HEP-DISTRIBUCIJA D.O.O., POGONSKI URED VRGORAC	Fra Ivana Rožića 40	(021) 674 029
HRVATSKA LUTRIJA d.o.o. Zagreb	Vrgorac, Hrvatskih velikana 25	(021) 675 046
HRVATSKE ŠUME D.O.O.	Vrgorac, Pčelinjak II 4	(021) 674 277
HOTEL PRVAN	Vrgorac, Zagrebačka 31	(021) 674 208
TRGOVINA d.d.	Vrgorac, Tina Ujevića 13	(021) 674 125
TEKSTIL d.o.o.	Vrgorac, Šetalište Mate Raosa	(021) 674 143
TIV	Vrgorac, Vukovarska 8	(021) 674 278
UNIGRADNJA d.o.o.	Vrgorac, Pčelinjak I 15	098/432-649
I.G. COMMERCE d.o.o.	Vrgorac, Pčelinjak II/ 6	
INA d.d.-BENZINSKA POSTAJA VRGORAC	Vrgorac, Hercegovačka 2	(021) 674 025
INVESTINŽENJERING d.o.o.	Vrgorac, Tina Ujevića 15	(021) 674 563
JAMATVA d.o.o.	Vrgorac, Tina Ujevića 13	(021) 674 592
JEMATVA ZORNI d.o.o.	Vrgorac, Tina Ujevića 33	(021) 674 495
KOMUNALNO d.o.o.	Vrgorac, Težačka 8	(021) 674 377
KRAH d.o.o.	Vrgorac, Fra Ivana Rožića 23	(021) 674 250
L-TEX d.o.o.	Vrgorac, Hrvatskih velikana 2	(021) 674 239
ŽUPANIJSKE CESTE SPLIT d.o.o.	Vrgorac, Ruđera Boškovića 22	-

**Tablica 2:** Pregled postojećih ustanova u gradu Vrgorcu

Naziv poslovnog subjekta	Mjesto i adresa	Kontakt
GRADSKO POGLAVARSTVO	Vrgorac, Tina Ujevića 8	(021) 674 031
GRADSKO VIJEĆE	Vrgorac, Tina Ujevića 8	(021) 674 031
USTANOVA ZA HITNU MEDICINSKU POMOĆ, Splitsko-dalmatinske županije	Vrgorac, Vukovarska 23	(021) 675 142
JAVNA USTANOVA DOM ŠPORTOVA VRGORAC	Vrgorac, Hrvatskih iseljenika 11	(021) 675 141
DOM ŠPORTOVA VRGORAC, javna ustanova	Vrgorac, Hrvatskih iseljenika 11	(021) 675 141
OSNOVNA ŠKOLA VRGORAC	Vrgorac, Matice hrvatske 9	(021) 675 222
SREDNJA ŠKOLA TIN UJEVIĆ VRGORAC	Vrgorac, Matice hrvatske 8	(021) 674 335
GRADSKA KNJIŽNICA	Vrgorac, Matice hrvatske 11	(021) 675 055
DJEČJI VRTIĆ «PČELICA»	Vrgorac, Matice hrvatske 13	(021) 674 228
RADIO BOKOVO	Vrgorac, Matice hrvatske 10	(021) 675 175
«MATICA HRVATSKA VRGORAC»	Vrgorac, Tina Ujevića 8	(021) 674 031
TURISTIČKA ZAJEDNICA	Vrgorac, Tina Ujevića 14	(021) 675-110

OSNOVNA GLAZBENA ŠKOLA MAKARSKA-PODRUČNO ODJELJENJE VRGORAC	Vrgorac, Matice hrvatske 9	
GRADSKA GLAZBA «LJUDEVIT BAČIĆ»	Vrgorac, A.G.Matoša 13	
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO VRGORAC	Vrgorac, Tina Ujevića 5	(021) 674 093
HRVATSKI CRVENI KRIŽ	Vrgorac, Tina Ujevića 12	(021) 674 010

Suradnja tijela lokalne samouprave s neprofitnim i nevladinim organizacijama i građanima.

Udruge koje djeluju na području grada Vrgorca su:

- Udruga «Lađari»
- Udruga «Osmijeh»
- Lovačke udruge
- HCK-ispostava Vrgorac
- Udruga stradalnika domovinskog rata
- Udruga hrvatskih dragovoljaca domovinskog rata-UHDDR
- Hvidra
- Udruga hrvatskih branitelja policije
- Udruga hrvatskih dragovoljaca i veterana domovinskog rata
- Sindikat umirovljenika Vrgorac
- Udruga motorista
- Osmijeh Vrgorac,
- Udruga roditelja djece sa smetnjama u razvoju
- Rukometni klub Vrgorac
- Malonogometni klub «Vrgorac-Pivac»
- Teniski klub
- Kickboxing klub «Sveti Jure»
- Klapa «Vrgorac»

## 4.2. Održivi razvoj

Razvoj pojedine regije ili nekog procesnog postupka, uz vjerojatno pozitivne ekonomske efekte, gotovo obvezno sa sobom donosi i određene probleme. Problemi se mogu ogledati u narušavanju prirodne ili kulturne baštine, oštećenju eko sustava nekog područja ili vrste. Uvođenje novih tehnologija (postupci) ili vrsta (biljke, životinje) u proizvodne procese gotovo uvijek uzrokuje zatiranje starih ili promjenu strukture. Također se uzrokuje i promjena strukture zaposlenih osoba i njihovih običaja. Iako je ekonomski razvoj nešto čemu težimo, potrebno je već u početku ocijeniti kolike će štete počinuti naša poduzetnička ideja.

Filozofija održivog razvoja usmjerena je pronalaženju razvojnih rješenja uz što manje promjene u postojećem stanju. U poljoprivredi je to biološka proizvodnja gdje se stvari izmjenjuju u cikličkim procesima biološkom sinergijom svih organizama uključujući i čovjeka.

Održivi razvoj je „manhood friendly“ (čovječanstvu prijateljski) način razmišljanja, pokret ili filozofija. Načela održivog razvoja naročito je bitno slijediti pri planiranju razvoja zemalja kao što je Hrvatska jer se radi o ljepotici koju bi mnogi htjeli iskoristiti dok joj vrijeme još nije isteklo. Kako su Hrvati tradicionalno gostoljubiv narod, pri realizaciji razvojnih planova moglo bi se dogoditi da se neki projekti realiziraju „u magli“, što je potrebno preventivno riješiti. Od najnižih do najviših instanci treba dogovoriti politiku razvoja i održivih rješenja.

Održiva rješenja se odnose na sve postojeće resurse: zemlja, voda, zrak, ljudi, životinjski i biljni svijet. Samo harmonični odnosi između resursa mogu osigurati dugotrajno i kontinuirano korištenje i raspodjelu.

Održivi razvoj u EU reguliran je poljoprivredno okolišnim programima (POP) za svaku zemlju. Primjenjuje se od 1992. Danas predstavlja jedinu obveznu mjeru u sklopu EU regulative o ruralnom razvitku.

Poljoprivredno okolišni program (POP) je namijenjen zaštiti okoliša, prirode i krajobraza u ruralnim područjima. Njime se poljoprivrednici potiču da nastave primjenjivati agrotehničke mjere koje ne štete prirodi i okolišu ili da uvedu mjere koje nisu gospodarski isplative, ali su važne za zaštitu okoliša i očuvanje biološke raznolikosti. U tom smislu, POP predstavlja važan instrument kojim hrvatsko društvo u cjelini nagrađuje poljoprivrednike za brigu o općem dobru (očuvano tlo, voda i zrak, bogata biološka raznolikost, njegovan krajobraz i sl.).

Cilj POP-a je odgovoriti na dva najveća izazova s kojima se Hrvatska suočava kad je riječ o poljoprivredi i zaštiti prirode i okoliša: gubitak biološke raznolikosti zbog zarastanja travnjaka te pritisak na okoliš uzrokovan primjenom neodgovarajuće poljoprivredne prakse. POP sa sastoji od šest shema:

1. Shema za informiranje i obrazovanje
2. Shema za privođenje zemljišta kultivaciji
3. Shema za oranice
4. Shema eko-poljoprivrede
5. Shema za travnjake
6. Shema za biološku raznolikost

Većina shema je primjenjiva na cjelokupnom području RH, no paketi za travnjake, zaštitu divljih vrsta i šaranske ribnjake specifični su za određena područja.

### **4.3. Područni kapital**

Današnji trenutak promišljanja budućeg razvitka ovog područja treba temeljiti na novom pristupu, tj. održivom razvoju. Situacija u kojoj se našlo ovo područje u periodu nakon Domovinskog rata sa narušenom gospodarskom strukturom, te nizom socio-psiholoških, posljedica ratnih zbivanja, nameće potrebu preispitivanja dosadašnjih kretanja i postavljanja novog, bitno drukčijeg koncepta razvoja. Stoga je u kontekstu razvojnih mogućnosti portent sagledati sljedeće:

- veliki gospodarsko-prostorni sustavi se vlasnički i strukturno transformiraju s tendencijom disperzije, gospodarski proizvod vezuje se za autohotne vrijednosti prostora (poljoprivredu, sirovinsku osnovicu, krajobraz, graditeljsko i kulturno naslijeđe), a turizam «malih razmjera» vezuje se za obiteljsko gospodarstvo, obnovu tradicijskog načina življenja u skladu s prirodom i okolišem;
- pogodnosti područja za razvoj specifičnih vidova turizma; prirodne ljepote, bogata i bujna vegetacija te specifična poluplaninska klima (etno, planinski i izletnički turizam), športski turizam (razni oblici rekreacije), kulturno povijesna baština, seoski i eko turizam u lokalnim eko pansionima
- bogato i vrijedno kulturno-povijesno naslijeđe koje je potrebno integrirati u život temeljna je vrijednost prostora koju je potrebno vrednovati prilikom planiranja svih aktivnosti vezanih za uređenje pojedinih prostornih mikrocjelina;

- povoljan geoprometni položaj

U budućem razvitku djelatnosti i uređenju prostora neophodno je slijediti odrednice održivog razvitka:

- ekološki odgovarajući razvitak (razvitak koji je ekološki osjetljiv i omogućava odgovarajuće korištenje, a katkad i nekorištenje prirodnih resursa (prenamjenu poljoprivrednih površina, degradaciju krajobraznih vrijednosti i sl.);
- jednakopravni razvitak kojim se omogućava ravnomjerna distribucija razvojnih dobiti, unutar današnje i budućih generacija

Iz navedenog slijedi da je budući razvitak potrebno zasnivati na racionalnom korištenju prirodnih resursa te stvaranju ambijenta za zdrav život. Komparativne prednosti za razvoj poljoprivrede (Vrgorsko polje) zahtijevaju dovršavanje sustava melioracije. Razvitak ostalih grana gospodarstva potrebno je uskladiti sa specifičnim zahtjevima zaštite voda i izvorišta ovog područja.

U polaznom trenutku nije na tim izvorištima moguće graditi ubrzan gospodarski razvoj.

Prirodna bogatstva koja objektivno postoje treba postupno aktivirati, tj. valorizirati njihove ekonomske vrijednosti, izraditi potrebne studije i programe za njihovo korištenje, razumno ih dovoditi u funkciju privređivanja i zaštititi ih od pogrešne upotrebe ili neracionalnog korištenja.

### *Gospodarski razvoj*

Potrebno je oživljavanje gospodarstva i redefiniranje gospodarske uloge područja u širim regionalnim okvirima u cilju potpunijeg i učinkovitijeg iskorištavanja pogodnosti područnih resursa, razvijanje onih gospodarskih sadržaja koji čine cjelinu ponude sačuvanog i ekološki vrijednog gospodarskog područja, dostizanje i održavanje stabilne stope rasta prihoda i zaposlenosti kapaciteta, podizanje nivoa angažiranosti i društvenog standarda stanovništva.

### *Sustav infrastrukture*

Koncept razvoja mreže i građevina infrastrukture uskladiti s planiranim razvojem gospodarstva i koncentracijom stanovništva radi osnaživanja prostorne integracije i prevladavanja razlika u uvjetima života i rada pojedinih prostornih cjelina

- definirati međuopćinske i međugradske infrastrukturne sisteme iz oblasti prometa, vodoopskrbe, elektroopskrbe i sl;
- odrediti uvjete korištenja infrastrukturnih sistema kojima se eliminiraju štetni utjecaji na okolinu;
- odvodnja otpadnih voda riješit će se gradnjom sistema za pročišćavanje, a u ostala izdvojena područja i zaseoke potrebno je rješavati samostalno (gradnja manjih zatvorenih kanalizacionih sistema ili nepropusnih septičkih jama);
- podsticati zajedničko rješenje tretmana i deponiranja krutog komunalnog i industrijskog otpada;
- gradnjom novih i uređenjem postojećih prometnica aktivirati i učiniti dostupnim sva razvojna područja

### *Zaštita prirodnih vrijednosti i kulturnih dobara*

- u planiranoj organizaciji i korištenju prostora uvažavati prirodne kapacitete i zaštitu slivnih područja, tj. omogućiti održavanje ekološke ravnoteže tla, zraka i voda, pri čemu posebnu pažnju treba posvetiti opterećenosti tla (posebno vrijednih polja) pesticidima i njegovoj ugroženosti naseljskim otpadnim vodama;
- afirmirati i osnažiti pravni aspekt zaštite i unapređenja čovjekove okoline;
- uspostaviti monitoring i katastar zagađivača kao trajnu djelatnost; uspostaviti monitoring i katastar zagađivača kao trajnu djelatnost;
- podsticati zaštitu prirodne sredine i očuvanje i proširenje zelenih površina i ekoloških pojaseva

### *Uređenje naselja*

Budući prostorni razvitak treba temeljiti na:

- stvoriti preduvjete za ravnomjerni razvoj promatranog područja, što podrazumijeva da se pored gospodarski razvijenijeg i naseljenijeg okopoljskog prostora, programima revitalizacije obuhvate sva pripadajuća naselja;
- uvjete za kvalitetnije stanovanje, obnovu i razvitak gospodarstva, potrebno je stvoriti u postojećim naseljskim strukturama korištenjem domicilnih resursa (individualne jedinice, obiteljska gospodarstva u funkciji poljoprivrede i stočarstva, proizvodnih i uslužnih djelatnosti i sl.);
- zaustavljanje negativnih procesa (zapuštanje resursa područja) i poticanje razvoja brdsko-planinskog područja, posebno u funkciji stočarstva i specifičnih vidova turizma i rekreacije (etno, izletnički, planinski, lovni turizam);
- budući razvoj promatranog područja vrednovati kao dio šireg regionalnog prostora. Takav razvoj temelji se na zajedničkom rješavanju velikih infrastrukturnih sustava (promet, elektroopskrba i sl.), zajedničkom rješavanju nagomilanih problema u oblasti zaštite i unapređenja čovjekove okoline (deponij);
- stimulirati prestrukturaciju gospodarstva i razvoj djelatnosti koje prvenstveno koriste komparativne prednosti područja (poljoprivreda, specifičan vid rekreacijskog, izletničkog, sportskog turizma i sl.), usklađivanje demografskog rasta s mogućnostima ukupnog razvoja, itd.
- podsticati racionalniju organizaciju prostora u skladu s mogućnostima i ograničenjima koja proizlaze iz prirodnih i stvorenih vrijednosti prostora; -afirmirati kulturno povijesne i ambijentalne vrijednosti prostora na način da te vrijednosti u prostoru postanu osnovni orijentiri u prostornoj morfologiji;
- racionalno širenje građevinskog područja naselja i stroga kontrola i usmjeravanje gradnje izvan granica građevinskih područja te racionalno korištenje postojećih struktura;

## 5. RAZVOJNI PROBLEMI I RAZVOJNA OGRANIČENJA

Iako na području grada egzistira određeni broj udruga, koordinacija između samih udruga je slaba, te je stoga i njihov nastup prema lokalnoj samoupravi pojedinačan, sporadičan i nekoordiniran.

Mora se priznati da se ni sama lokalna samouprava nije interesirala i uključivala u projekte koji su od važnosti za građane, udruge te neformalne skupine i koji bi im mogli pomoći i koristiti u svom radu, a sve u svrhu njihovog razvoja.

Uočivši sve te probleme i nedostatke u području većeg informiranja građana i partnera s različitim udrugama u zajednici, lokalna samouprava u budućem razdoblju treba da sudjeluje u projektu pod nazivom Servis građanima - dobro upravljanje lokalnih vlasti.

Glavne zapreke i ograničenja budućeg razvoja sastoje se u slijedećem:

- *demografska osnova tj. diferenciranost dosadašnjeg kretanja broja i struktura stanovništva*, predstavljat će ograničenje budućeg razvitka naselja i djelatnosti na prostorima ostalih naselja. Naime, navedena područja, unatoč prirodno i ekološki vrlo atraktivnom prostoru te geografskom smještaju uz važne prometne međudržavne pravce, nalaze se u opasnosti da izgube kritičnu masu stanovnika koji su sposobni održati sve vitalne funkcije na razini koja je podnošljiva za većinu stanovnika i koja osigurava poželjnu kvalitetu života, te dovodi u pitanje isplativost investicija. Naime, negativna demografska kretanja ovih područja dovela su ne samo do depopulacije područja, već i do pojave retardacije stanovništva s poremećenom strukturom, što je posljedica iseljavanja mladog i radno sposobnog stanovništva u fertilnim godinama života. Uzroci iseljavanja su mnogostruki; od nemogućnosti zadovoljenja različitih potreba stanovnika do izostanka interesa u ulaganja za održavanje i unaprijeđivanje života.
- *nepripravan odnos prema okolišu u cjelini*; ekstenzivno korištenje prostora, velik broj «divljih» deponija, niska razina opremljenosti infrastrukturom, posebno odvodnjom otpadnih voda i nepostojanjem uređaja za pročišćavanje
- *infrastrukturna opremljenost*; javlja se kao ograničavajući faktor, ali i temeljni preduvjet daljnjeg razvoja naselja i gospodarskih djelatnosti (nedovršenost vodoopskrbnog sustava, sustava odvodnje, sustavnog zbrinjavanja otpada).
- *prostorno gospodarska struktura* (domaćinstva, okućnice, građevine, tradicija, zemljište) ocjenjuju se kao neiskorišteni kapaciteti za zapošljavanje i stanovanje. U naseljima postoji višak stanova, velik je broj neprimjereno korištenih građevinskih i poljodjelskih parcela, pa sve do u novije vrijeme gotovo demografski ispražnjenih ruralnih (planinskih ) prostora.

## 6. RAZVOJNA VIZIJA I TIJEK DJELATNOSTI PODRUČJA

U kreiranju PUR-a za područje grada Vrgorca temeljna polazišta bili su prioriteti i mjere iz ROP-a, pri čemu se, naravno, polazilo od specifičnosti i razvojnih mogućnosti ovog prostora tzv. komparativne prednosti prostora.

Izrada PUR-a za grad Vrgorac, koji pripada Splitsko-dalmatinskoj županiji, predstavlja pravi model valorizacije prirodnih obilježja i gospodarsko-kulturnih resursa.

Budući da grad Vrgorac ima dobar prometno čvorišni značaj u zaleđu Splitsko-dalmatinske županije na spoju prometnih pravaca iz BiH prema Hrvatskoj i dalje prema priobalju i unutrašnjosti kontinentalne Hrvatske i Europe, prirodne resurse Vrgoračkog polja (nezagađeno tlo, čist zrak, te vegetaciju), vodeni potencijal, povijesno-kulturne znamenitosti i prirodne ljepote, cijelo ovo područje se može promatrati kao jedna komplementarna ekonomska cjelina u kojoj se međusobno nadopunjuje turizam sadašnje i buduće odredišne destinacije mnogobrojnih turista željnih mira i tišine sa proizvodnjom ekološki zdrave hrane.

Izražavajući se na razini suvremenog modelskog pristupa gospodarskom razvitku, to jest da se pojedine regije, pa čak i zemlje, sve više priklanjaju modelu razvitka temeljenog na obrascu «generalnog proizvoda» umjesto modela cjelovite gospodarske strukture, moglo bi se definirati da su tipični generalni proizvodi promatranog područja «meso, mlijeko, sir», «povrće, voće, bilje», «krevet» i «voda».

### **Prvu i direktnu razinu tih generalnih proizvoda čine gospodarske grane:**

- ovčarstvo
- kozarstvo
- govedarstvo
- povrtlarstvo
- voćarstvo
- vinogradarstvo
- bilje
- turizam
- voda

### **Drugu razinu generalnih proizvoda čine djelatnosti:**

- prehrambena industrija
- prerađivačka industrija
- mnogobrojne proizvodnje male privrede
- trgovina
- građevinarstvo

### **Treću razinu čine razne usluge:**

- agencijske usluge
- zanatske usluge i dr.
- servisne usluge
- skladištne usluge

### **Četvrtu razinu može se identificirati u različitim organima i agencijama državne, paradržavne i društvene potpore:**

- administrativno-upravnim tijelima
- turističkim uredima i sl
- stručnim savjetodavnim službama
- institucijama u području razvoja i kontrole kvalitete
- obrazovnim i znanstvenim institucijama

## **Generalni proizvodi «meso, mlijeko, sir»**

Velike pašnjačke površine Vrgoračkog polja i okolnih brdovitih područja pružaju velike mogućnosti za uzgoj stoke krupnog zuba (goveda) i sitnog zuba-ovaca i koza.

Glavni proizvodi takvog uzgoja su meso (goveda, teladi, janjadi i jaradi), kravlje, ovčije, i kozije mlijeko i sir, dok se kao nusproizvodi javljaju kože, vuna, te stajsko gnojivo. Sustav koji se razvija oko generalnih proizvoda **«meso, mlijeko, sir»**, može biti dosta kompleksan:

- I. Meso, mlijeko i sir finalni su proizvodi sustava koji počinje proizvodnjom stočne hrane. Ipak, ovdje zbog pretežnog uzgoja na otvorenom, na bazi ispaše, nema potreba za većim količinama posebno pripremljene stočne hrane. Iako je moguće da se jedan manji dio proizvodnje realizira u intenzivnom, pretežno stajskom, uzgoju, ona tada ne bi davala proizvode karakteristične kvalitete.
- II. Uzgoj goveda, ovaca i koza, kako je već rečeno, u najvećem bi se dijelu odvijao na tradicionalan način, slobodnom ispašom. To dakle ne bi zahtijevalo izgradnju sofisticiranih objekata, pa ni prevelika ulaganja. Ovakav uzgoj goveda, ovaca i koza svakako će biti vrlo raspršen i raspoređen po cijelom promatranom području. S druge strane, svakako je potrebno stalno raditi na popravljivanju pasminskog sustava, i tu najveću ulogu trebaju igrati savjetodavne službe i selekcijski centri.
- III. Proizvodnja junadi, teladi i janjaca može značiti njihovu prodaju bilo živih, bilo zaklanih. U ovom drugom slučaju podrazumijeva se postojanje uređenih klaonica, koje će u principu biti manjeg kapaciteta, a prostorno disperzirane. U tom segmentu može se predvidjeti i potreba za određenim kapacitetima za čuvanje svježeg mesa (hladnjačama).
- IV. Proizvodnja sira i mlijeka nije danas značajnije razvijena na promatranom području. Pa ipak, sir i mlijeko može donositi gotovo jednake prihode kao i goveđe i janjeće meso. Međutim, javlja se problem mužnje goveda, ovaca i koza koja je otežana u uvjetima otvorenog uzgoja i nedostatka radne snage. Stoga će oni koji se opredjeljuju za komercijalnu proizvodnju mlijeka i sira morati ulagati nešto više u uređenje objekata i nabavu opreme. Također, da bi se mogla organizirati efikasna proizvodnja i plasman, potrebno je imati veće količine mlijeka i sira, što znači da to u komercijalnim količinama mogu raditi samo srednji i veći proizvođači ili proizvođači sira koji organiziraju otkup od drugih (manjih i srednjih) proizvođača. I dok je proizvodnja mesa relativno jednostavna, u proizvodnji sira veoma je značajna tehnologija, odnosno receptura, te nadzor nad kvalitetom.
- V. Govedarstvo i ovčarsko-kozarska proizvodnja pored goveđeg i janječeg mesa daje niz nusproizvoda koji nemaju tako izražen komercijalni značaj, ali u cijelom kompleksu mogu naći svoje mjesto, kompletirati ga i povezivati s drugim tržišnim segmentima. Svježe i sušeno goveđe, ovčje i kozje meso, te različite mesne prerađevine jedna je od grana nusproizvoda. Paralelno ili kao nusproizvod proizvodnje sira mogu se dobivati i različiti drugi mliječni proizvodi-od konzumnog kravljeg i kozijeg mlijeka, preko različitih fermentiranih proizvoda, skute, masla itd. Kože, a naročito vuna, nemaju danas gotovo nikakav značaj u proizvodnom lancu (vuna se zbog niske cijene i neorganiziranog otkupa jednostavno baca). Osim organiziranog otkupa, njihovoj vrijednosti moglo bi pridonijeti njihovo korištenje za proizvodnju suvenira (torbice, kape, pleteni proizvodi od domaće vune, suveniri od kože i krzna, itd.).
- VI. Plasman proizvoda iz lanca **«meso, mlijeko, sir»** po definiciji je velikim dijelom usmjeren na turizam i ugostiteljstvo. Predviđeni i poželjni razvoj turizma, kako lokalno na području ovih JLS, tako regionalno, predstavlja najbolji način da se uz visoke multiplikativne efekte plasira značajan dio proizvodnje goveđeg i telećeg mesa, janjetine, mlijeka, sira i ostalih proizvoda iz ovog kompleksa. Dio viškova će ići i kroz trgovinu (spacijaliziranu i nespecijaliziranu), tj. prodajom na domaćem i inozemnom tržištu.

U sustavu generalnih proizvoda «**meso, mlijeko, sir**», zbog njihova karaktera raspršene proizvodnje, najvjerojatnije nema mjesta za velike subjekte. Praktički u svim segmentima sustava strategija računa na veći broj malih proizvođača od obiteljskih gospodarstava kojima je to samo dodatni izvor prihoda, preko onih specijaliziranih za jednu fazu, do malih i srednjih proizvođača koji će obuhvaćati više faza ili gotovo cijeli proces.

Trgovci (i mesari) i distributeri imaju svoje mjesto u ovom lancu s jedne strane u nabavi repromaterijala potrebnih u raznim fazama proizvodnje, a s druge strane naročito u olakšanju plasmana finalnih proizvoda. Ugostitelji, prvenstveno oni u priobalju, ali i oni u široj regiji, bit će glavni konzumenti, odnosno akteri u plasmanu ali i promociji proizvoda.

U sustavu generalnih proizvoda «**meso, mlijeko, sir**» može se identificirati niz područja i tipova mogućih ulaganja:

- proizvodnja stočne hrane (sijeno, silaža, kukuruz i dr)
- osnivanje rasplodnih centara za proizvodnju matičnih grla
- formiranje stada goveda, ovaca i koza (od malih obiteljskih, preko srednjih do velikih)
- izgradnja farmi za intenzivni uzgoj goveda, ovaca i koza
- razvijanje obiteljskih domaćinstava koje će proizvodnju goveđeg mesa, janjetine, mlijeka i sira imati integriranu u širok spektar svog bavljenja poljoprivredom, a finaliziranu u ponudi usluga seoskog turizma
- izgradnja klaonice i hladnjača
- izgradnja mini mljekara koje će otkupljivati mlijeko sa lokalnog područja promatranih općina i sirana (mini, malih, eventualno srednjih)
- izgradnja sirane u kojoj će se nastaviti proizvodnja sira
- osnivanje (malih do srednjih) pogona za proizvodnju mesnih prerađevina
- osnivanje trgovačkih firmi koje će nuditi cjelovit asortiman poljoprivrednih proizvoda ovog područja (i među njima goveđe i teleće meso, janjetinu, ovčje i kozje meso, sir, mlijeko i mliječne proizvode)
- otvaranje specijaliziranih trgovačko-ugostiteljskih objekata; konobe, restorani, degustacijski centri koji će nuditi autohtone proizvode (sir i dr.)
- otvaranje poljoprivrednih apoteka i veterinarskih ambulanti
- osnivanje firmi (agencija) specijaliziranih za usluge; marketinga, istraživanja tržišta, dizajniranja etiketa, poslovne usluge i sl.

Prednosti generalnih proizvoda «**meso, mlijeko, sir**» su:

- ❖ tradicija u proizvodnji mesa, mlijeka i sira, tradicionalna tehnologija u proizvodnji sira
- ❖ velike površine pašnjaka u Vrgoračkom polju i podnožju okolnih brda u planinskim naseljima koje pružaju mogućnosti za uzgoj stoke sitnog i krupnog zuba
- ❖ ovce, koze i krave pasu na prirodnim pašnjacima, bez koncentrata u prehrani

Rizici generalnih proizvoda «**meso, mlijeko, sir**» su:

- ❖ nedostatak radne snage
- ❖ nemogućnost plasmana gotovih proizvoda na tržište
- ❖ uvoz istih proizvoda iz drugih zemalja

## **Generalni proizvodi «povrće, voće, bilje»**

Uzgoj poljoprivrednih kultura u neposrednoj je vezi sa klimom i kvalitetom tla pojedinog područja.

Glavni proizvod u proizvodnji povrća bi i dalje trebao ostati krumpir, ali i proširenje proizvodnje sa tradicionalnog krmnog i industrijskog bilja na one kulture koje su tržišno skuplje i ekonomski isplativije za male obradive površine tj. proizvodnju bilja u zatvorenom (plasticima) proizvodnju šampinjona, proizvodnju povrća u plasticima rajčice, paprike, krastavce i sl.

S obzirom na prirodne uvjete podneblja te tradicionalni uzgoj Vrgoračke jagode moguće je podizanje nasada jabuke, šljive, kruške, trešnje, višnje, breskve, orasa, lješnjaka, te dakako nasada vinove loze.

U sustavu generalnih proizvoda «**povrće, voće, bilje**» može se identificirati niz područja i tipova mogućih ulaganja:

- Podizanje plasticima za proizvodnju rajčice, paprike, krastavaca i sl.
- Podizanje nasada jabuke, šljive, kruške, trešnje, višnje, breskve, orasa, lješnjaka, vinove loze, te uzgoj jagoda.
- Izgradnja ili opremanje i modernizacija objekata u kojima će se prerađivati navedeno voće i povrće i njihovi gotovi proizvodi (različite vrste sokova, džemova, pasterizacija i konzerviranje voća i povrća)
- Izgradnja ili opremanje mini sušara za bilje
- Osnivanje firmi specijaliziranih za trgovinu navedenih voćnih i povrćnih vrsta i njihovih proizvoda
- Osnivanje trgovačkih društava koja će nuditi cjelovit asortiman poljoprivrednih proizvoda ovog područja, a među njima jabuke, šljive, kruške, trešnje, višnje, breskve, orase, lješnjake, grožđe, jagode, rajčice, papriku, krastavce i sl.
- Otvaranje malih pogona za proizvodnju opreme i repromaterijala za potrebe povrtlarstva, voćarstva, vinogradarstva i proizvodnje bilja
- Otvaranje servisa za održavanje poljoprivredne mehanizacije i opreme za voćarstvo, vinogradarstvo, povrtlarstvo i proizvodnju bilja
- Osnivanje firmi specijaliziranih za usluge marketinga, istraživanja tržišta, poslovnih usluga, dizajniranja (boca, etiketa i dr)
- Edukacija malim obiteljskim gospodarstvima

Prednosti generalnih proizvoda «**povrće, voće, bilje**» su:

- ❖ plodno tlo
- ❖ povoljni klimatski uvjeti

Rizici generalnih proizvoda «**povrće, voće, bilje**» su:

- ❖ nemogućnost plasmana gotovih proizvoda na tržište zbog uvoza istih
- ❖ prirodne nepogode
- ❖ rizici tržišta

## **Generalni proizvod «krevet»**

Termin **«krevet»** označava cijeli sektor turističko-ugostiteljskih usluga koje se mogu razvijati na promatranom području, ovdje se prije svega misli na ruralni turizam, koji bi mogao biti raspršen po cijelom prostoru. Turizam bi u budućem razvoju trebao odigrati važnu ulogu u povezivanju dalmatinskog priobalja sa njegovim zagorskim dijelom i područjem grada Vrgorca. To povezivanje i suradnja trebaju biti dugoročni, uz obostranu korist na način da se najbolje iskoriste resursi zagorskog dijela ove JLS (pokretanje poljoprivredne proizvodnje, voćarstva, stočarstva).



Povezivanje između priobalja i vrgoračkog područja u konačnici treba rezultirati plasmanom i ponudom poljoprivrednih proizvoda sa ovog područja na jelovnike turističkih i ugostiteljskih objekata u priobalju, a s druge strane u prihvat u višednevnih izleta u oba smjera (Zagora-priobalje i priobalje-Zagora), što će u konačnici značiti turistički razvoj ovog dijela Zagore i rasterećenje kapaciteta u priobalju.

Međutim, u njegov razvoj tek treba intenzivnije ulagati, kako sredstva, tako i još više organizacijske i promotivne napore. Glavni adut na ovom području su čist zrak, bujna vegetacija u proljetnom dijelu godine, mir i tišina u neposrednoj blizini većih urbanih središta (Makarsko primorje), te ono što šire područje može ponuditi: hranu, piće, povijesno, kulturno i etnološko naslijeđe, druge prirodne ljepote i znamenitosti, s naglašenim lokalnim identitetom i očuvanim etno-selima.

Stoga je u poticanju i usmjeravanju budućeg razvoja ovog «generalnog proizvoda» jako bitno sačuvati okoliš, ne samo u fizičkom smislu, nego i u smislu očuvanja lokalnog identiteta. Veličina pojedinačnih kapaciteta u ovom sustavu svakako bi trebala biti ograničena, odnosno ne bi trebalo ni dozvoljavati izgradnju velikih kapaciteta, pa ni veliku koncentraciju kapaciteta na užim lokacijama.

Subjekti koji se javljaju u sustavu generalnog proizvoda **«krevet»** bit će raspoređeni u dijapazonu od obiteljskih domaćinstava kojima je turističko-ugostiteljska djelatnost sporedna ili dopunska djelatnost, preko malih poduzetnika kojima je jedna ili više aktivnosti iz ove domene glavna djelatnost, zatim malih i srednje velikih firmi specijaliziranih za smještajne ili ugostiteljske usluge, do turističkih i drugih agencija.

Značaj potpornih institucija u ovom segmentu je još značajniji nego u drugima.

Stoga se ovdje javlja sistem turističkih zajednica, te niz udruga koje okupljaju kako one koji nude usluge pojedinim segmentima: hotelijeri, ugostitelji, iznajmljivači, turističke agencije, turistički vodiči, bilo one koje su orijentirane na zaštitu i promoviranje izvornih vrijednosti (ekološke udruge, kulturne udruge itd.).

U sustavu generalnog proizvoda **«krevet»**, odnosno u sektoru turizma i ugostiteljstva najšire shvaćeno, mogu se identificirati slijedeća područja i tipovi mogućih ulaganja:

- uređenje etno-eko sela (desetak objekata za smještaj turista, restoran / konoba, vinograd, voćnjak, izložba obrta, trgovina suvenirima, domaće životinje)
- izgradnja, odnosno uređenje različitih smještajnih kapaciteta: hotela (malih do srednjih), motela, apartmanskih naselja (manjih do srednjih), pansiona, soba u obiteljskim kućama..
- organiziranje obiteljskih gospodarstava koja će pružati kompletne usluge ruralnog turizma
- otvaranje specijaliziranih ugostiteljskih objekata: restorana, konoba, gostionica, koji će nuditi lokalne specijalitete u lokalnom ambijentu
- organizacija izleta i rekreativnih aktivnosti za turiste
- organizacija kulturno-zabavnih manifestacija
- otvaranje specijaliziranih trgovina za prodaju lokalnih proizvoda (suveniri, i drugi proizvodi proizvedeni na ovom području)
- osnivanje turističkih agencija
- osnivanje prijevoznčkih firmi
- osnivanje firmi za usluge: marketinga, istraživanja tržišta, poslovne usluge i sl.

Prednosti generalnog proizvoda «**krevet**» su:

- ❖ blizina srednjoeuropskih emitivnih turističkih destinacija
- ❖ blizina autoceste
- ❖ klima i čist zrak
- ❖ blizina mora
- ❖ mir i tišina
- ❖ gostoljubljivost domaćina
- ❖ gastronomija

Rizici generalnog proizvoda «**krevet**» su:

- ❖ terorizam u svijetu
- ❖ osjetljivost na politička kretanja u zemlji i inozemstvu
- ❖ rast cijena
- ❖ konkurencija novih turističkih destinacija

## Generalni proizvod «voda»

Eksploatacija prirodnih izvora vode u novije vrijeme dobija sve više na značenju.

- I. Početak kompleksa generalnog proizvoda «voda» je svakako eksploatacija. U principu radi se vodenom potencijalu izvora Prud i Butina.
- II. Crpljenje vode predstavlja fazu koja se u tehnološkom smislu može koristiti za sastav različitih pića u djelatnostima proizvodnje i punjenja alkoholnih i bezalkoholnih pića. Najznačajnije vrste pića koja traže kvalitetnu vodu su : proizvodnja i punjenje gaziranih i negaziranih pića (gazirana i negazirana voda, sokovi i sl), proizvodnja piva, te raznih alkoholnih destilata za kemijsku i drugu industriju.
- III. Treći stupanj u glavnom lancu generalnog proizvoda «voda» predstavlja ambalažiranje proizvoda na bazi vode. Ono se može sagledati najmanje u četiri pravca: proizvodnja ambalaže (čepovi, etikete), istraživanje tržišta, stvaranje brenda, plasman i prodaja proizvoda (pića) na bazi vode.
- IV. Djelatnost proizvodnje pića na bazi vode predstavlja zapravo spoj finalizacije plasmana vode i pića na bazi vode. Plasman kroz turizam, shvaćen u širem smislu, podrazumijeva s jedne strane prodaju vode i pića na bazi vode turističko-ugostiteljskim objektima. S druge strane, ogromne količine vode se mogu izvesti na inozemna tržišta ukoliko bude postojao zajednički nastup više proizvođača vode (punionica), objedinjenih u klastere na tim tržištima, u cilju lakšeg zadovoljenja količinskih potreba tih tržišta, te smanjenja fiksnog dijela troškova transporta, a time i postizanja konkurentne cijene.
- V. Uz osnovnu vertikalnu eksploataciju i punjenja vode i pića na bazi vode, u ovom sustavu nalaze svoju potražnju i brojne prateće djelatnosti, prvenstveno proizvodno-uslužnog karaktera, proizvodnja ambalaže, proizvodnja etiketa, proizvodnja boja, razvoj, transporta, usluga održavanja proizvodnih i transportnih strojeva, ali i buduće proizvodnje strojeva i alata za eksploataciju vode, te razvoj marketinških i agencijskih usluga.

U lancu generalnog proizvoda «voda» značajna je uloga institucija kao što su organi lokalne uprave, gospodarska komora, poduzetnički centri itd. koja se u prvom redu treba očitovati u poticanju kreiranja i realizacije poduzetničkih ideja, olakšavanju administrativne procedure u otvaranju punionica (vode i pića na bazi vode), potpori u osiguranju financiranja, te povezivanju, informiranju i edukaciji malih i srednjih proizvođača.



Na promatranom području pojavljivat će se mali do srednji proizvođači koji će se baviti raznim djelatnostima u području eksploatacije vode i pića na bazi vode.

U sustavu generalnog proizvoda «voda» može se identificirati sljedeća područja i tipove mogućih ulaganja:

- otvaranje punionica vode i pića na bazi vode
- otvaranje malih obrta za proizvodnju ambalaže za alkoholna i bezalkoholna pića (staklene boce, plastične boce, aluminijske limenke)
- otvaranje malih obrta za proizvodnju boja i etiketa
- otvaranje obrta i malih poduzeća za poslove transporta
- otvaranje mini firmi ili obrta za proizvodnju dijelova i održavanje proizvodnih i transportnih strojeva
- osnivanje firmi specijaliziranih za istraživanje i zaštitu kvalitete voda

- osnivanje firmi specijaliziranih za nabavu linija za punjenje pića, strojeva i opreme za eksploataciju vode
- osnivanje firmi specijaliziranih za trgovinu vodom i pićima na bazi vode
- osnivanje firmi specijaliziranih za usluge: marketinga, istraživanja tržišta, posredovanja u prodaji, poslovne usluge i sl.

Prednosti generalnog proizvoda «voda» su:

- ❖ ogromne rezerve vode
- ❖ kemijska svojstva vode

Rizici generalnog proizvoda «voda» su:

- ❖ administrativne naravi (koncesija)
- ❖ uvoz istih proizvoda iz drugih zemalja
- ❖ monopol velikih proizvođača

## 7. ISKORIŠTAVANJE TURISTIČKIH POTENCIJALA

### 7.1. Analiza postojećeg stanja

Turistički potencijali grada Vrgorca do sada su nedovoljno iskorišteni.

Na temelju analize postojećeg stanja turizma u gradu Vrgorcu dolazi se do sljedećih spoznaja:

- na navedenom području postoji značajna raznolikost resursne osnove (područje uz polje i okolna brdska naselja), ali bez njihove autonomne i globalne valorizacije, osim u određenoj mjeri u turističkim brošurama (grad Vrgorac)
- ne postoji interesni proces globalne komercijalizacije atrakcija i događanja
- na području grada ne postoji značajan broj subjekata koji funkcioniraju na poduzetničkoj osnovi (turistički uredi i agencije)
- atrakcije i kulturno-sportska događanja nisu u funkciji poticaja turističkih posjeta (prirodne ljepote, arheološki lokaliteti, gradine, kulturno-sportske manifestacije i sl)
- postoji opasnost od neravnomjernog turističkog razvoja-koncentracija u užem centru grada Vrgorca bez iskorištavanja potencijala postojećih ruralnih naselja u okolici
- u odnosu na druga mjesta u Dalmatinskoj zagori ovdje su i prvi začeci bavljenja obiteljskim turizmom i ugostiteljstvom koji se snažno razvija uz uvođenje profila novih proizvoda (iskorištavanje mogućnosti za atrakcije kao što su vinski putevi, pješačke staze, biciklističke staze, speleologija i sl.)

**Tablica 1:** Dolasci turista po područjima Splitsko-dalmatinske županije

R.B.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	TURISTI			NOĆENJA			index noć. 2006/05
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
1	OPĆINA MARINA	257	6372	6629	1711	42260	43971	62
2	OPĆINA SEGET	24626	87398	112024	66315	448181	514496	110
3	GRAD TROGIR	3984	57228	61212	10347	154281	164628	106
4	OPĆINA OKRUG	1777	28035	29812	19891	205999	225890	118
5	GRAD KAŠTELA	9495	29579	39074	31394	158753	190147	92
6	GRAD SINJ	6155	3991	10146	17940	5383	23323	104
7	GRAD TRILJ	2107	1026	3133	6832	3381	10213	91
8	GRAD SPLIT	50001	146522	196523	85891	281198	367089	106
9	STOBREČ*			0			0	0
10	OPĆINA PODSTRANA	4931	17632	22563	20400	95727	116127	153
11	OPĆINA DUGI RAT	1023	19166	20189	7268	149711	156979	105
12	GRAD OMIŠ	2505	68931	71436	10369	396810	407179	107
13	OPĆINA BRELA	5484	51654	57138	36124	366092	402216	103
14	OPĆINA BAŠKA VODA	9455	74851	84306	57676	532281	589957	97
15	GRAD MAKARSKA	14465	82964	97429	74827	574194	649021	101
16	OPĆINA TUČEPI	6515	68316	74831	34033	470172	504205	106
17	OPĆINA PODGORA	4192	120438	124630	26214	821003	847217	107
18	ŽIVOGOŠĆE *			0			0	0
19	OPĆINA GRADAC	3602	77793	81395	23479	533187	556666	111
20	OPĆINA ŠOLTA	2976	12678	15654	17781	108036	125817	102
21	OPĆINA MILNA	4076	39438	43514	15987	66469	82456	105
22	GRAD SUPETAR	5667	42212	47879	35741	336645	372386	104
23	OPĆINA POSTIRA	1066	8404	9470	7697	75378	83075	103
24	OPĆINA BOL	5787	53652	59439	24502	334259	358761	93
25	OPĆINA SELCA	425	6667	7092	2729	48031	50760	120

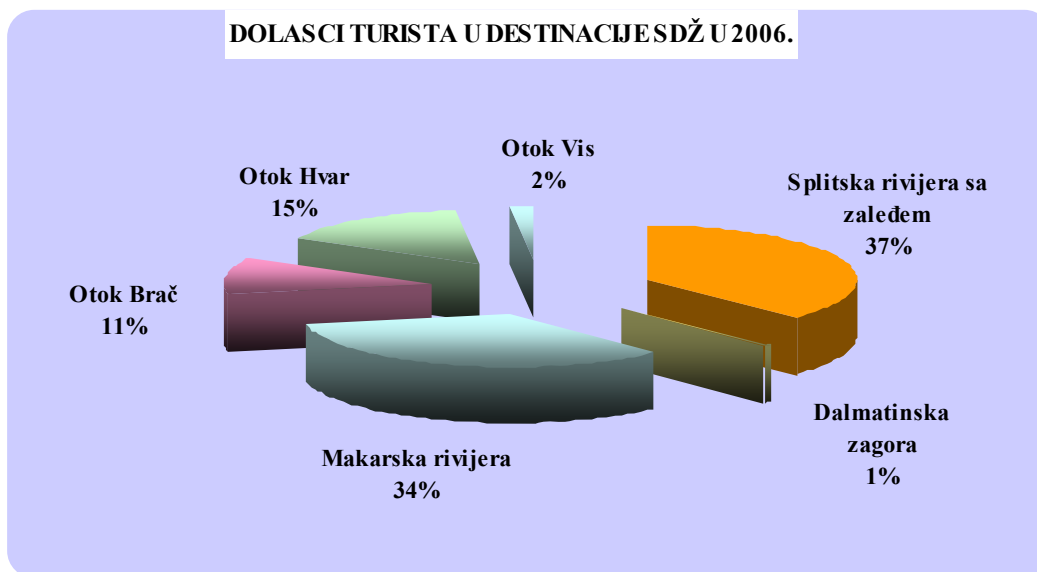
26	OPĆINA PUČIŠĆA	416	1360	1776	3891	9426	13317	124
27	OPĆINA SUTIVAN	816	7832	8648	8618	70005	78623	101
28	OPĆINA SUĆURAJ	339	6800	7139	2594	43682	46276	127
29	OPĆINA JELSA	6006	57023	63029	39097	392601	431698	106
30	VRBOSKA *			0			0	0
31	GRAD STARI GRAD	7507	28891	36398	39683	205941	245624	117
32	GRAD HVAR	13338	111322	124660	61712	419075	480787	88
33	GRAD VIS	9070	10189	19259	46471	82153	128624	112
34	GRADA KOMIŽA	4851	5697	10548	32669	40891	73560	104
35	GRAD IMOTSKI	1495	386	1881	3323	706	4029	180
36	GRAD VRGORAC	230	171	401	525	322	847	51
	<b>UKUPNO</b>	<b>214639</b>	<b>1334618</b>	<b>1549257</b>	<b>873731</b>	<b>7472233</b>	<b>8345964</b>	<b>104</b>

Izvor: Državni zavod za statistiku Zagreb

Budući da Master plan turizma Županije dijeli našu Regiju na različite destinacije, područja, analizom intenziteta turističkog prometa po pojedinim destinacijama ukazuje se da je najveći broj dolazaka turista ostvaren u Splitskoj rivijeri sa zaleđem koja je ostvarila porast od 5% u odnosu na prethodnu godinu.

Potom slijedi Makarska rivijera, s porastom od 2% u dolascima, otoci Hvar i Brač su zadržali istu razinu dolazaka kao 2005. godine, dok su otok Vis i Dalmatinska zagora unatoč malom udjelu u ukupnim dolascima imali najveće povećanje u broju dolazaka, 13% (Vis) i 11% (Dalmatinska zagora).

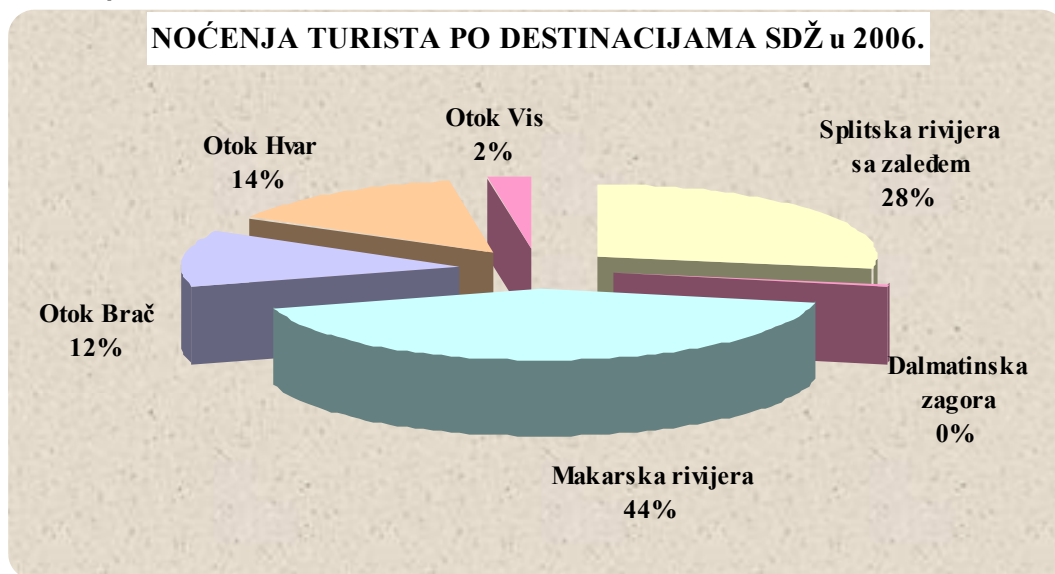
#### Grafički prikaz br. 1.



Izvor: Državni zavod za statistiku Zagreb

Kod udjela noćenja više su izraženi određeni omjeri, pogotovo od važnijih destinacija, grada Hvara koji je ostvario pad turističkog prometa od 12% , od ostalih destinacija koje su ostvarile pad prometa, valja napomenuti grad Kaštela, općinu Baška Voda, Bol i Marinu, što upućuje možda na cjenovno repositioniranje.

Grafički prikaz br. 2.



Izvor: Državni zavod za statistiku Zagreb

**Tablica 2:** Turistička noćenja po zemljama iz kojih gosti dolaze

	2006		2005	
	Turisti	Noćenja	Turisti	Noćenja
<b>GRAD VRGORAC</b>	<b>401</b>	<b>847</b>	<b>700</b>	<b>1674</b>
STRANE ZEMLJE	171	322	355	888
Austrija	2	3	4	6
Belgija	0	0	8	13
Bjelorusija	0	0	0	0
Bosna i Hercegovina	25	25	10	11
Bugarska	0	0	0	0
Češka	0	0	2	2
Danska	0	0	0	0
Estonija	0	0	0	0
Finska	0	0	3	3
Francuska	36	50	251	686
Grčka	0	0	0	0
Irska	0	0	1	1
Island	0	0	0	0
Italija	12	18	8	12
Izrael	3	6	0	0
Letonija	0	0	0	0
Litva	0	0	0	0
Luksemburg	0	0	0	0
Mađarska	0	0	0	0
Makedonija	0	0	0	0
Nizozemska	10	10	2	3
Norveška	0	0	0	0
Njemačka	0	0	6	15

Poljska	0	0	1	1
Portugal	1	1	0	0
Rumunjska	0	0	4	4
Rusija	4	44	2	4
Slovačka	1	2	2	18
Slovenija	13	37	3	5
Španjolska	2	2	5	7
Švedska	0	0	0	0
Švicarska	0	0	8	16
Turska	0	0	0	0
Ukrajina	1	11	0	0
Velika Britanija	0	0	2	4
Ostale europske zemlje	4	8	0	0
Australija	5	15	0	0
Japan	0	0	0	0
Kanada	0	0	2	2
Novi Zeland	9	11	1	1
SAD	3	3	24	58
Ostale izvanEur. zemlje	40	76	6	16

Izvor: Državni zavod za statistiku

Turistička zajednica grada Vrgorca ima zaista brojne mogućnosti razvoja na bazi izletničkog i agro-turizma, kao i Vrljika, Sinj, Trilj i Imotski.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku iz Zagreba postoji 24 ležaja u hotelu "Pervan" s 2\*.

## 7.2. Analiza konkurencije

Turistička konkurencija navedenog prostora općina se može promatrati sa aspekta zagorskog dijela susjednih općina i gradova.

Grad Vrgorac ima isključivo turističku konkurenciju u odnosu na grad Imotski i Metković, koji se nalaze tridesetak kilometara udaljenosti, grad Imotski i Međugorje su više tranzitna odredišta na putu prema Međugorju u susjednoj Bosni i Hercegovini, dok usporedba sa priobaljem za ovaj vid turizma u Zagori nije mjerljiva.

Gotovo polovicu ukupnog turističkog prometa na Mediteranu ostvaruju turisti u potrazi za odmorom i rekreacijom na suncu i moru (visoka sezonalnost), a ostatak čine kružna odmorišna putovanja, nautički turistički proizvodi, raznovrsna poslovna putovanja i sve privlačniji proizvodi posebnih interesa.

Međutim, unatoč višegodišnjem snažnom porastu broja turističkih putovanja na globalnoj razini, ukupni turistički promet na području Mediterana već godinama stagnira i doživljava preusmjerenje turističkih tokova iz europskih tržišta potražnje sa zapadnog na istočni Mediteran, uključujući i srednjo-dalmatinske turističke destinacije koje posljednjih godina bilježe stabilan razvoj turističkog prometa.

### Susjedne turističke destinacije

#### A. Imotski

Grad Imotski nema profesionalnu osobu u turističkoj zajednici, a ogromne mogućnosti izletničkog i agro-turizma nisu ni blizu iskorištene.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku iz Zagreba postoji 59 ležaja, 45 u hotelu s 3\*, te 14 u sobama za iznajmljivanje s 1\*, već nekoliko godina situacija je, na žalost

s obzirom na potencijale, neizmijenjena, premda je povećanje noćenja iznosilo 80% u odnosu na 2005. godinu.

### B. Metković

Turistička zajednica grada Metkovića ima zaista brojne mogućnosti razvoja na bazi izletničkog i agro-turizma.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku iz Zagreba smještaj je uglavnom hotelski sa cca 150 ležaja u tri hotela.

## **7.3. Analiza tržišta potražnje**

### **Trendovi na europskim tržištima potražnje**

Ovdje smo izabrali francusko tržište s obzirom na njegov doprinos turizmu na području grada Vrgorca mjeren brojem dolazaka i noćenja.

Prema podacima o turističkom prometu grada Vrgorca vodeća inozemna tržišta su Francuska, SAD i Slovačka.

#### Francuska

Francusko se tržište u ovom kontekstu također nalazi na uzlaznoj putanji, mada već bilježi znakove usporavanja pozitivnog trenda. Broj Francuza koji su otputovali u inozemstvo u 2005. povećao se za 4%, na 19,9 mil putovanja. Ovo predstavlja 10,8% od ukupnog broja putovanja Francuza (185 mil), budući da je za Francuze prva destinacija sama Francuska.

Što se tiče njihovog odabira, većina putuje po Europi, Španjolska, Italija (nakon dvije godine loših rezultata uslijed uvođenja eura). Maroko i Tunis potvrđuju svoju prednost, dok istočnoeuropske zemlje postaju sve zanimljivije zbog širenja granica Europe. Hrvatska s porastom od 50% u 2005. dobiva jednoglasno priznanje kao najbrže rastuća zadnjih nekoliko godina na francuskom tržištu i približava se Top tenu najomiljenijih destinacija Francuza (na 11. mjestu, poslije Grčke i Turske!).

U prethodnih nekoliko mjeseci u Francuskoj postoje objektivni razlozi - gospodarska i politička kriza u Francuskoj, socijalni i studentski nemiri, opće neraspoloženje i pomanjkanje dinamizma - koji su negativno utjecali na putovanja u inozemstvo. Francuzi manje putuju u inozemstvo, a oni koji se odlučuju, obzirom na pad kupovne moći, reagiraju selektivno u odnosu na cijenu.

Bitni pokazatelji turističke potražnje:

- visoka koncentracija u pariškoj regiji (30% putovanja u inozemstvo),
- parovi i samci (55%),
- gosti visoke platežne moći (29,5%),
- 25-49 godina (38%),
- 50 godina i više (47%),
- 43% odabire more, 51% povijesne gradove što ukazuje na interes za,
- kombinacija sunce/more/kultura.

Sezonska raspoređenost i organizacija putovanja

Francuzi putuju tijekom čitave godine, najviše od ožujka do listopada. Svibanj (11,4%) i kolovoz (15,9%) se ističu, dok su ostali mjeseci ravnomjerno raspoređeni. Povećanja slobodnog vremena (tjedan od 35 sati) i porast interesa za češća, kraća i vikend putovanja, kulturnog sadržaja favoriziraju bolju raspoređenost tijekom cijele godine.

## Organizacija putovanja

41% Francuza samo organizira putovanja, 36% preko agencije, 15% posredstvom udruga. Povećanje udjela kraćih putovanja i nova sredstva informiranja favoriziraju direktne rezervacije transporta i smještaja. Francuzi sve više pripremaju svoja putovanja preko Interneta (30%), kupuju putovanja u 12% slučajeva, te su skloni rezervacijama u zadnji čas. 31% putuje osobnim automobilom, 38% avionom.

Među relevantnim trendovima na europskim tržištima potražnje nužno je spomenuti:

- porast potražnje za putovanjima radi sastanaka i darovnih programa te zdravstveno-rekreacijskih programa
- učestalost kratkih odmora
- porast potražnje za personaliziranim uslugama
- ponudu cjenovno povoljnijeg zračnog prijevoza
- povećanje uporabe interneta za kupnju turističkih usluga

## 7.4. Jake i slabe strane turizma promatranog područja

Analiza jakih i slabih strana turizma grada Vrgorca predstavlja polaznu točku za raspravu i definiranje buduće vizije i strategije razvoja turizma kao važnog segmenta budućeg razvoja.

U nastavku se daje pregled postojećih jakih i slabih strana turizma područja obuhvaćenog ovim PUR programom:

JAKE STRANE	SLABE STRANE
<b>Resursi, atrakcija i prirodni uvjeti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ekološka očuvanost prostora</li><li>• Ljepota i prirodna raznolikost pejzaža (poljski prostor i brdoviti krajolici)</li><li>• Raznovrsnost klimatskih uvjeta (prijelaz mediteranske na kontinentalnu klimu u planinskom prostoru)</li><li>• Vrgorsko polje-kvaliteta tla pogodnog za agrikulturnu proizvodnju (proizvodnju voća i povrća) i stočarstvo</li><li>• Dobra gastronomska ponuda (specijaliteti podneblja)</li><li>• Autentični šarm i za odmor ugodan ambijent slikovitih mjesta i naselja</li><li>• Spomenici kulture i povijesna baština</li></ul>	<b>Resursi, atrakcija i prirodni uvjeti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nedovoljno valorizirana kulturno-povijesna i prirodna baština</li><li>• Prekomjerna i neproduktivna urbanizacija na rubovima Vrgorskog polja</li></ul>
<b>Turistička, prometna i ostala infrastruktura</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cestovna povezanost, telekomunikacije, opskrba pitkom vodom, rješenja otpadnih voda</li><li>• Rad na razvoju turističkih informacijskih centara</li><li>• Postroženje urbanističke i građevinske regulative, ekološki i infrastrukturni projekti u tijeku</li><li>• Oživljavanje lokalnih kulturnih manifestacija i događanja</li></ul>	<b>Turistička, prometna i ostala infrastruktura</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatni turističko-smještajni kapaciteti i parkirališta</li><li>• Nedostatak pješačkih zona</li><li>• Nedostatak ponude golf terena, zdravstveno-rekreacijskih centara, sportskih terena, objekata za razne aktivnosti i slobodno vrijeme</li><li>• Nepostojanje lokalnih suvenira</li><li>• Nedostatna turistička signalizacija (za crkvene i sakralne objekte, arheološke nalazišta, etnografske zbirke)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veoma siromašna ponuda zabavnih aktivnosti</li> <li>• Izražen problem divljih odlagališta u zaleđu</li> </ul>
<b>Turističke tvrtke i ostali objekti</b>	<b>Turističke tvrtke i ostali objekti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dio hotelsko-ugostiteljskih kapaciteta smješteni su uglavnom na atraktivnom položaju</li> <li>• Niska razina izravne konkurencije između već postojećih smještajnih objekata</li> <li>• Raspoložive zone za novi turistički razvoj</li> <li>• Dugogodišnja tradicija u ugostiteljstvu i turizmu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izostanak inovacija i diferencijacije u razvoju turističkih proizvoda</li> <li>• Izostanak inovacija u upravljanju marketingom i prodajom</li> <li>• Niska kvaliteta smještajnih objekata</li> <li>• Izrazita ovisnost o alotmanskoj prodaji i grupama</li> <li>• Izravni marketing i prodaja preko interneta tek na začetku</li> <li>• Izražena siva ekonomija u privatnom smještaju</li> </ul>
<b>Organizacija i upravljanje turizmom</b>	<b>Organizacija i upravljanje turizmom</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Početak uvođenja regulacije prostornog razvoja područja</li> <li>• Sustav poticaja za malo i srednje poduzetništvo</li> <li>• Sustav za poticanje zapošljavanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nejasna vizija upravljanja turizmom</li> <li>• Neriješeni imovinsko-pravni odnosi</li> <li>• Nema institucije za upravljanje turističkim razvojem</li> <li>• Područje nema kreativni marketinški plan niti zadovoljavajuću marketinšku infrastrukturu</li> <li>• Nema dovoljno značajnih turističkih poduzetnika-pokretača novog razvoja</li> <li>• Otežan dostup kapitalu za srednje i male poduzetnike</li> <li>• Nedovoljna razina informacija</li> </ul>
<b>Ostali čimbenici</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gostoljubljivost lokalnog stanovništva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imidž nepoznate i jeftine destinacije</li> <li>• Nedovoljna ekološka svijest lokalnog stanovništva</li> <li>• Nedovoljna spremnost lokalnog stanovništva za bavljenje seoskim turizmom</li> </ul>

## 7.5. Scenariji za turistički razvoj

Predlažemo tri različita scenarija razvoja temeljena na SWOT analizi postojećeg stanja promatranog područja grada Vrgorca.

### *Scenarij 1: Razvoj dosadašnjim tempom*

Pretpostavlja minimalan turistički razvoj, uglavnom temeljen na nekoordiniranim individualnim inicijativama.

### *Scenarij 2: Intenzivan «greenfield» razvoj*

Pretpostavlja intenzivnu izgradnju novih turističkih kapaciteta, te ostalih objekata u rubnim naseljima.

### *Scenarij 3: Tržišno orijentiran razvoj*

Pretpostavlja umjeren razvoj turističkih sadržaja za kojima već danas postoji potražnja na tržištu, te koji su isplativi. Razvoj prema ovom scenariju mora biti koordiniran, uz

pomoć javnog sektora u osiguranju infrastrukture, savjetničkoj potpori, te ciljanim subvencijama.

### Područje pozicioniranja

Grad Vrgorac obuhvaćen ovim PUR-programom treba se specijalizirati za različite turističke proizvode.

#### Konceptualizacija proizvoda

<b>Ture:</b>	proizvod tura odnosi se na odmorišne aktivnosti temeljene na turama razgledavanja kroz područje, s posjetima različitim resursima i atrakcijama specijalnog interesa, gastronomskim sadržajima, itd.
<b>Specijalni interesi:</b>	proizvod specijalnih interesa odnosi se na odmor temeljen na turama specijalnih interesa, odnosno turama s posebnim određenim razlogom: promatranje vidikovaca, promatranje prirode, događanja, posjete arheološkim lokacijama i lokacijama povijesnog naslijeđa, gastronomija, itd
<b>Kratki odmori</b>	proizvod kratkih odmora odnosi se na odmor temeljen na kratkim posjetima destinaciji, kao npr. Biklijada, Dani vrgoračkih jagoda, vikend posjeti, itd.

### Područje grada Vrgorca kao turističke destinacije

Grad Vrgorac zanimljiva je i autentična turistička destinacija. Svojim zemljopisnim položajem, prirodnim ljepotama, klimatskim uvjetima i kulturno-povijesnom baštinom pravi je biser dalmatinske zagore.

Očuvana raznolika prirodna cjelina, samozatajna ljepota krša, vidikovci, planinska obzorja, gorski klanci, vrtače, pećine i spilje, pitoma kraška polja s izvorima, krase vrgorski kraj iznenađujućim ljepotama.

Gradić skrivene zabiokovske Dalmacije, prava je oaza blage mediteranske, a dijelom i kontinentalne klime i čistog zraka prožetog obiljem mirisa mediteranskog i ljekovitog bilja.

O predpovijesnom životu ovog kraja i njegovim prastanovnicima Ilirima svjedoče mnogobrojne gradine, gomile i razni pronađeni predmeti, alati, oružja, novac i nakit, kao tragovi najstarijih naselja.

I danas se uočava veći broj kula u gradu (sedam). Te su građevine ovdje, kao rijetko gdje u Dalmaciji, po broju i smještaju naglašene u naselju, što je osobitost gradnje starog Vrgorca.

U kulama koje su imale stambenu i obrambenu funkciju, živjeli su feudalci, turski begovi, mletački namještenici, serdari i kapetani.

Kule su bile sigurna prenoćišta fratrima, putopiscima i državnim poglavarima.

U jednoj od kula (Kapetanovića) rodio se i živio bard hrvatske književnosti Tin Ujević. Književna kritika Tina smatra najreprezentativnijim i najznačajnijim autorom hrvatskog pjesništva XX st.

Osim kule Avala koja brani prilaz Tvrđavi, niže se kula Cukarinovića bega ili Fratarska kula u kojoj je danas smještena župna zbirka sakralnih i drugih predmeta i dokumenata i na kojoj je postavljena spomen-ploča kao na rodnoj kući Tina Ujevića.

# PODRUČJE GRADA VRGORCA • AREA VRGORAC TOWN TURISTIČKA KARTA • TOURIST MAP



Slijedi Pakerova kula, zatim se ističe jedna od najvećih kula četverokutna trokatnica zvana Kapetanovićeve kula. Ta kula ima pri vrhu zazidana kruništa i nije isključeno da su ona, kao i niz kula u istoj crti, ostaci kula koje bijahu sastavni dio srednjovjekovnih zidina. Na kapetanovoj kuli stoji spomen ploča sa reljefom pjesnika Tina Ujevića kao mjestu njegovog rođenja, pa se danas ova kula i naziva kula Tina Ujevića.

Slijedi Raosova kula, Mumina i Elezova kula, te kula u naselju podno Gradine.

Važno je spomenuti da je legenda o Hasanaginici opjevana u narodu, a koja ima korijene upravo u ovim pograničnim krajevima vezanim za utvrde Vrgorca, Zadvarja, Klisa i Imotskog u čijim se zidovima tvrđave nalazi njen grob.

Vrgorac je danas grad bogat povijesno-kulturnim tekovinama, pripada skupini gradova Dalmatinske zagore, izdvaja se prepoznatljivim šarmom i koloritom. Urbanu cjelinu grada krase crkva Navještenja Blažene Djevice Marije sagrađena 1913.godine. Crkva je trobrodna, podignuta u neoromanici s tri portala na pročelju, te istaknutim zvonikom koji krase dva očuvana zvona iz 18.st. U oltaru se nalazi italobizantska Madona, dok je druga vrijedna slika Madone bizantinsko Umilenije, a nalazi se u župnoj zbirci uz mnoge druge vrijedne sakralne predmete. Prema predaji sliku je nabavio vrgorački junak i serdar Rade Mijo Miletić čiji se grob kao i grob mučenika fra Ivana Rozića nalazi u istoimenoj crkvi.

Česma izgrađena 1929. godine povezana je sa rezervoarom vode «Kavom» na ulazu u Vrgorac sa zapada, nalazi se na gradskom Korzu.

Nova Fontana je kod osnovne škole. Spomenik Tinu Ujeviću, autora Kažimira Hraste, postavljen je prigodom stote obljetnice rođenja pjesnika 1991. godine u blizini kule u kojoj se rodio.

Park u krugu duhanske stanice nalazi se u centru grada, formiran je 1898.godine kada su završena skladišta duhana i zgrada za činovništvo i otkup duhana.

Hotel «Prvan» s etno-eko ponudom u konobi u Kokorićima nudi ugostiteljske usluge tijekom cijele godine.

Restoran «Tin», «Vidikovac», «Susvid», «Portal» te picerija «Vrgorac», konoba «Malo misto» kao i mnogobrojne gostionice i drugi ugostiteljski objekti poznati su po tradicionalnim ukusnim jelima, pićima i gostoprimstvu.

Kvalitetno stolno bijelo i crno vino vrgoračke vinarije, suhomesnati proizvodi mesne industrije «Braća Pivac», voće i povrće «LM Commerca» s prepoznatljivom vrgoračkom jagodom, dopunjuju gastronomsku ponudu.

Unikatni predmeti «Dalmacijakristala» i kožna galanterija «Vigal» pridonose prepoznatljivoj ponudi grada.

Kulturni život grada odvija se u Tinovoj kuli u čijem se sastavu nalazi mala muzejska zbirka, galerija i turistička zajednica grada Vrgorca.

Sportska događanja odvijaju se u Domu sportova gdje je i fitness-klub, gradska knjižnica i radio «Biokovo».

Tinov Vrgorac njeguje književno-kulturnu manifestaciju «S Tinom u Vrgorcu» kad se od 1995. godine na godišnjicu rođenja pjesnika Tina Ujevića 5. srpnja, dodjeljuje godišnja književna nagrada Društva književnika Hrvatske «Tin Ujević» laureatima poezije.

Obilježavanjem dana Grada na dan sv. Petra 29. lipnja održava se sajam u Vrgorcu, 15. kolovoza na Veliku Gospu u Velikom Prologu i 8. rujna na Malu Gospu u Zavojanima, a svake subote je pazarni dan u Vrgorcu.

Krajem ljeta i početkom jeseni mnoštvo je uzbudljivih događaja od trgačine do pečenja rakije. U rujnu, nakon trgačine provrije mošt i u vrgoračkom kraju nastupaju dani kad se pije pitka Bikla-mješavina mladog vina i kozijeg mlijeka.

Biklijada u Vrgorcu je glavna turistička manifestacija, pučka fešta i centralno događanje u danima bikle tijekom rujna i listopada, koja se održava drugog vikenda u listopadu.

Večernji sajam domaćih proizvoda i starih zanata, degustacija bikle i mesnih proizvoda, glazbeno-zabavni program i športsko nadmetanje održava se u staroj jezgri grada na trgu Korzo.

Dan Bikle se održava u Kokorićima i Milošićima i drugim mjestima, dok se u restoranu Tin i Etno-selu u Kokorićima organiziraju Dani Bikle sukladno izletničkoj potražnji.

Nakon božićnih i novogodišnjih blagdana u veljači se održavaju već tradicionalne mačkare.

Grad Vrgorac povezan je asfaltiranim cestama s atraktivni turističkim destinacijama: Makarska (36 km), Baćinska jezera (24 km), ušće Neretve (25 km), Metković (35 km), rimska Narona i Vid (25 km), svetište Međugorje (28 km), rijeka Tihaljina s izvorima i slapovima Koćuše (11 km), vodopad Kravice (23 km), Imotski sa modrim i crvenim jezerom (38 km), te Park prirode Biokovo u kojem je i zapadni dio vrgoračkog kraja s kojim čini prirodnu cjelinu primorja i zabiokovskog zaleđa.

Uz navedeno, mnoga naselja u gorskom dijelu vrlo su atraktivna kao primjeri ruralne arhitekture, drugi se nalaze uz rub polja Rastok i Jezero, njihove izvore i matice ili se u njima nalaze konobe koje nude domaće gurmanske specijalitete i pića ovog kraja kao i proizvode visoke kvalitete zdrave hrane, voća i povrća.

Pozicioniranje: «*Doživljaj povijesti, tradicije i rekreacije*»

**Ture:** vidikovci i odmorišta (park prirode Biokovo i ostala brda u unutrašnjosti), jednodnevni izleti na Crveno i Modro jezero u Imotskom, jednodnevni posjet Međugorju i BiH, ture razgledavanja tvrđave Gradine iz 15 st., posjet arheološkom nalazištu Vid kod Metkovića, posjeti slapovima Kravice i Koćuše, posjeti delte Neretve i Baćinskih jezera, jutarnji odlasci na plaže makarske rivijere i poslijepodnevni povratak u seoska naselja, razgledavanje gradova u priobalju Makarske, Omiša, Splita i Trogira.

**Specijalni interesi:** berba jagoda na obiteljskim gospodarstvima, berba šparoge, ljekovitog i aromatičnog bilja, paintball, climbing, trekking, mountain bike, izleti na planine, posjet etno-selu Kokorići, gastronomske ture i recepti izrade domaćih jela i specijaliteta (prezentacija tradicionalnih jela), biciklizam, boćanje, speleologija, pješčačenje i sl.



#### Paintball

U ovoj igri koja podiže adrenalin i privlači ljude željne zabave, podjednako su važna tjelesna pripremljenost i inteligencija. Ratna igra u kojoj gađate kuglicama koje ostavljaju trag bojom, traži vašu potpunu pozornost i koncentraciju.



### Climbing

Slobodno penjanje pod nadzorom instruktora i uz odgovarajuću penjačku opremu, potpuno je siguran sport u kojemu se mogu okušati, zaista, svi. Najvažnije je znati odabrati smjer - da težina penjanja odgovara Vašim tjelesnim sposobnostima i uživat ćete u penjanju, jednako kao što to čine iskusni penjači.

**Kratki odmori:** gastronomska ponuda (sir, pršut), tradicija i folklor podneblja (pučka fešta Biklijada, kulturno-književna manifestacija «S Tinom u Vrgorcu»), vjerski sajmovi Gospa od karmela u Kokorićima, Sveti Ante u Kotezima, Velika Gospa u Velikom Prologu, Mala Gospa u Zavojanima, ture kroz područje (Napoleonove cesta) itd.



### Mountain bike

Vidjeti, slušati i dotaknuti prirodu, uživajući pritom u laganoj vožnji biciklom, ili osvojiti vrh, spustiti se s planine Biokovo, te izazivati tijelo po makadamskim putovima u podnožju, izuzetno je zadovoljstvo.

Priključite li se, otkrit ćete novi svijet i slaviti okus vlastite pobjede.

## 7.6. Provedbeni plan

U svrhu ostvarenja pozicioniranih pretpostavki za turistički razvoj grada, potrebno je da gradske vlasti Vrgorca u suradnji sa budućim turističkim uredima ili turističkim zajednicama učine sljedeće:

- Odrede područje gdje se mogu uvesti pješačke zone za vrijeme sezone
- Dizajniraju spomenike, fontane, zone s ponudom lokalnih suvenira, kao i parkove
- Redovita košnja bankina uz cestu, uređenje centra cvjetnim nasadima
- Označavanje parkirališnih mjesta
- Postavljanje informacijskog panoa sa osnovnim sadržajima (lovačkim, športskim i dr)
- Postavljanje oznaka za neoznačene crkvene i sakralne objekte, arheološka nalazišta, zaselke i eko-etno sela
- Poboljšanje pristupa arheološkim lokalitetima-uređenje ulaza i pješačkih staza do lokacije
- Definiranje okvira u kojemu se stare kuće i spomenici moraju očuvati (npr. paleta boja za fasade, upotrebljivi materijali i sl.)
- Kreiranje kriterija za lokalni biznis (svjetlo, boje, fasade)
- Kreiranje kriterija za estetiku terasa (materijal, boje i dizajn, dekoracija terasa i vrtova, oglašavanje jelovnika, osvjetljenja itd).
- Stvoriti program zaštite i očuvanja suhozida
- Uređenje okućnica sa podjelom lončanica po nižim cijenama
- Kreirati program za pomoć lokalnom stanovništvu u obnovi i završetku kuća (fasade, balkonske ograde)

## 8. RURALNI RAZVOJ

Ruralni razvoj je relativno noviji termin. Iako je ideja starija ovaj termin se koristi od kraja 20. stoljeća a odnosi se na potrebu ravnomjernog razvitka svih područja na kojima obitavaju ljudi. Također, usko je vezan za termin održivog razvoja.

Ruralni prostor u Hrvatskoj predstavlja ona područja u kojima gospodarski prevladavaju poljoprivredne djelatnosti i šumarstvo, te seoska naselja s nerazvijenom komunalnom i drugom infrastrukturom. Oko 90% ukupnog nacionalnog teritorija predstavlja ruralni prostor. Tu živi približno 40% ukupnog hrvatskog stanovništva. Već sama ta činjenica upozorava na dimenziju problema koji ima svoju demografsku, socijalnu, gospodarsku, infrastrukturnu, agrarnu i ekološku komponentu.

Ne treba posebno dokazivati da seoska područja u Hrvatskoj, razvojno znatno zaostaju u odnosu na industrijsko-urbane centre i regije. Nije to neka hrvatska specifičnost, jer slično stanje vlada i u drugim zemljama, posebice onima sa sličnim socioekonomskim karakteristikama.

Samo su razvijene i visoko urbanizirane zemlje uspjele prevladati zaostajanje seoskih područja i razlike urbanih i ruralnih područja svesti u prihvatljive okvire.

Mnogobrojni su uzroci razvojnih neusklađenosti između urbanih i ruralnih regija. Na globalnom planu poznate su ekonomske teorije **polariziranog razvoja**, koje objašnjavaju nastanak i održavanje regionalnih i nacionalnih razlika u razvijenosti. Iako su nejednakosti u razvoju poznate i u predindustrijskom razdoblju, upravo industrijalizacija i tercijarizacija ekonomije dovode do velikih razlika između sela i grada.

Teorije polariziranog razvoja razvijene 50-ih godina prošloga stoljeća, pojednostavljeno izneseno, govore da industrija zbog svojih mnogobrojnih prednosti jače razvija one gradove i regije u kojima je locirana, dok drugi prostori, posebice ruralna područja, zaostaju. Početna se prednost vremenom sve više povećava: industrijski sektor privlači radnu snagu, dolazi do porasta stanovništva u gradovima, privlačenja kapitala, razvoja infrastrukture, razvoja tercijarnog sektora. Dolazi, dakle, do **multiplikacije i povećanja početnih prednosti**, pa se tako uspostavlja poredak sve većih razlika u prostoru.

U kasnijim fazama i na višem stupnju razvoja, dolazi do ravnomjernije prostorne raspodjele efekata ukupnog razvoja, pa se gube izrazite prednosti gradskih u odnosu na ruralna područja.

Jedan od temeljnih dokumenata reforme agrara u Hrvatskoj jest Zakon o državnoj potpore u poljoprivredi, ribarstvu i šumarstvu (NN 87/02), kojeg je u srpnju 2003. godine usvojio Hrvatski sabor.

Sustav potpore predviđa četiri modela: model poticanja proizvodnje, model kapitalnih ulaganja, model potpore dohotku te model ruralnog razvitka. Model potpore ruralnom razvitku sadrži tri programa:

- a) razvitak seoskog prostora,
- b) očuvanje autohtonih pasmina,
- c) marketinška priprema proizvoda za tržište.

Ciljevi razvoja ruralnog prostora imaju ekonomske i socijalne karakteristike a usmjereni su razvitku prostora i ljudskih resursa:

- Cilj 1. Obnovljeno i razvijeno selo;
- Cilj 2. Zaštićen i očuvan okoliš;
- Cilj 3. Poboljšana infrastruktura
- Cilj 4. Povećan životni standard
- Cilj 5. Povećana inventivnost i kreativnost

Ciljevi se ostvaruju kroz prioritete i mjere provedbe. Neki od očito potrebnih ciljeva kao što je pomlađivanje sela i pokretanje procesa populacije sela skriven je zapravo u prioritetima i mjerama ciljeva 4. i 5. Kod određivanja i definiranja ciljeva gledalo se je da ciljevi budu mjerljivi u razdoblju od slijedeće 3 godine a velik dio mjerljivih efekata ostvarit će se u duljem razdoblju.

#### *Deklaracija iz Corka, 1996.*

Vrlo važan dokument o ruralnom razvoju Europe bila je **Deklaracija iz Corka**, donesena na Konferenciji «Ruralna Europa – razvojne perspektive» održanoj u Corku, Irska, **1996. godine**. Ova Deklaracija danas predstavlja temelj integralne ruralne politike Europske Unije. To je bila vrlo snažna Deklaracija koja je išla u prilog novom ZPP-u (Zajedničkoj poljoprivrednoj politici koja je 1992. doživjela reformu, uključivši po prvi puta u svoje odredbe i klauzule, o potrebi održivog razvoja ruralnih sredina odnosno o zaštiti i očuvanju prirode i okoliša) s ciljem osiguravanja integralnog razvoja ruralnih područja.

Ona je donijela 10 točaka Programa koji su postali ključni za održivi razvoj ruralnih područja Europske Unije koje su postale referentne u formiranju i provedbi mjera za održivi razvoj ruralnih područja:

*Ruralni razvoj kao prioritetno pitanje.* Ovom točkom određeno je da održivi ruralni razvoj treba biti prioritetna tema dnevnog reda Europske Unije i mora postati temeljno načelo koje podupire cjelokupnu ruralnu politiku u bliskoj budućnosti i u godinama nakon proširenja EU. Cilj održivog ruralnog razvoja je promjena negativnih demografskih kretanja, suzbijanje siromaštva, stimuliranje zapošljavanja i jednakih mogućnosti. Održivi ruralni razvoj mora odgovoriti na sve veće zahtjeve za boljom kvalitetom, zdravljem, sigurnosti, osobnim razvojem i slobodnim vremenom, te unapređenjem ruralnog blagostanja. Određeno je da potreba za očuvanjem i unapređenjem kvalitete ruralnog okoliša treba biti ugrađena u sve dijelove politike EU vezane uz ruralni razvoj.

*Integralni pristup.* Politika ruralnog razvoja mora biti multidisciplinarna u konceptu i «višesektorska» u provedbi, s jasnom prostornom dimenzijom. Mora se odnositi na sva područja Unije, poštujući princip sufinanciranja onih kojima je to potrebnije. Treba obuhvatiti prilagodbu i razvoj poljoprivrede; gospodarsku diverzifikaciju/raznolikost – osobito mala i srednja poduzeća i ruralne uslužne djelatnosti; upravljanje prirodnim resursima, porast značaja okolišnih funkcija i promicanje kulture, turizma i rekreacije.

*Diverzifikacija/ raznolikost.* Deklaracija navodi da je podršku diverzifikacije gospodarskih i društvenih aktivnosti potrebno usmjeriti na stvaranje okvira za samoodržive privatne inicijative i inicijative lokalnih zajednica, poput investicija, tehničke pomoći, poslovnih usluga, adekvatne infrastrukture, obrazovanja, usavršavanja, napretka informacijske tehnologije, jačanje uloge malih gradova kao integralnih dijelova ruralnih područja i ključnih faktora razvoja te promicanje razvoja vitalnih ruralnih zajednica i obnavljanje sela.

*Održivost.* Deklaracija određuje političko promicanje ruralnog razvoja koji održava kvalitetu, blagodati i prednosti europskih ruralnih krajolika (prirodni resursi, blagodati i kulturni identitet), na način da njihovo korištenje od strane sadašnjih generacija ne ugrozi mogućnosti budućih generacija. «Djeluj lokalno, misli globalno».

*Supsidijarnost.* Koliko god je moguće, politika ruralnog razvoja treba biti decentralizirana i temeljiti se na partnerstvu i suradnji svih zainteresiranih razina (lokalna, regionalna, državna, europska). Naglasak mora biti na pristupu «odozdo prema gore». Ruralni razvoj treba biti lokalni, pod vodstvom lokalne zajednice, u cjelovitom europskom okviru.

*Pojednostavljenje.* Stvaranje jednostavnosti zakonskih okvira koji reguliraju politiku ruralnog razvoja. Deklaracija navodi da je potrebno ograničenje EU Zakona o općim pravilima i postupcima; veća supsidijarnost u odlučivanju (proces odlučivanja spustiti na niže razine), decentralizacija provođenja politike i više prilagodbe lokalnom kontekstu.

*Programiranje.* Provođenje programa ruralnog razvoja mora se temeljiti na jasnim i transparentnim postupcima, te biti integrirano u jedinstveni program ruralnog razvoja za svaku regiju i jedinstveni mehanizam održivog ruralnog razvoja.

*Financiranje.* Potrebno je poticati korištenje lokalnih financijskih resursa za promociju lokalnih projekata ruralnog razvoja. Potrebno je promicati veće sudjelovanje bankarskog sektora (javnog i privatnog) i drugih fiskalnih posrednika.

*Upravljanje.* Tamo gdje je potrebno, poticati razvoj administrativnih kapaciteta i učinkovitost regionalnih i lokalnih uprava te skupina iz lokalne zajednice pružanjem tehničke pomoći, edukacijom, boljim komunikacijama, partnerstvom, razmjenom znanja, informacija i iskustva putem umrežavanja regija i ruralnih zajednica širom Europe.

*Evaluacija i istraživanje.* Potrebno je unaprijediti postupke monitoringa, evaluacije i procjene korisnika kako bi se osigurala transparentnost postupaka, garantiralo pravilno trošenje državnih sredstava, stimulirala istraživanja i inovacije te omogućila javna debata na temelju pravih informacija. Sve zainteresirane strane moraju biti uključene u monitoring i evaluaciju.

Regulativa EK o seoskom razvitku br. 1257/1999

U cilju povećanja prihoda ruralnih područja i implementacije programa razvoja napravljena je i **Regulativa Europske komisije o seoskom razvitku Br. 1257/1999.** (temeljena na pan-Europskoj studiji «Europska ruralna budućnost – Priroda ruralnog razvoja ili NORD») koja je bila povezana sa strukturnim fondovima kao i sa programom za razvoj ruralnih zajednica LEADER, kasnije i LEADER+. Cilj Regulative (EC) br. 1257/1999. bio je uvođenje zajedničke politike ruralnih područja. ali i obvezatno uvođenje poljoprivredno – okolišnih programa u zakonsku regulativu svake zemlje. Svrha ove regulative bila je uvesti što više mjera koje imaju cilj zaštite prirode (biološku i krajobraznu raznolikost) u agroekosustavima.

*Agenda 2000 iz 1999. godine*

Kako bi se osigurao održivi razvoj ruralnih područja, 26. ožujka 1999. Vijeće Europe je u Berlinu donjelo najvažniji politički sporazum koji, prema ranije napravljenim smjernicama, integralni ruralni razvoj stavlja u jedan od prioriteta Europske Unije, odnosno ruralni razvoj postavlja u drugi stup Zajedničke poljoprivredne politike. To je bila Agenda 2000.

Ona je ključni dokument koji sadrži program aktivnosti vezanih uz razvoj Europske Unije i njezinih politika, te daje i financijski okvir za razdoblje 2000. – 2006., u kontekstu proširenja na nove države članice. Prvi dio dokumenta odnosi se upravo na pitanja vezana uz politike Unije, odnosno način funkcioniranja same Unije, unapređenje zajedničke poljoprivredne politike koja bi u budućnosti morala biti više okrenuta prema zaštiti prirode i okoliša, kvaliteti hrane i oživljavanju života u ruralnim područjima. Agenda 2000. je uz strukturne i kohezijske fondove koji se odnose na zemlje članice EU, donjela regulativu o predpristupnoj strategiji za zemlje kandidate koja je podijeljena na dva financijska mehanizma: predpristupni strukturni instrument – ISPA, koji podržava unapređenje prometne povezanosti i infrastrukture zaštite okoliša; i predpristupni poljoprivredni instrument – SAPARD, oba bi trebala omogućiti dugoročnu prilagodbu, odnosno modernizaciju poljoprivrede i razvoj ruralnih područja zemalja kandidata.

*Potsdamska deklaracija – RURAL 21 iz 2000. godine*

Još jedna Deklaracija bila je od iznimne važnosti u definiranju održivog razvoja ruralnog prostora, RURAL 21, ili poznata Potsdamska deklaracija (2000.) koja je u skladu s Agendom 2000 još preciznije pokušala odrediti smjernice uvjeta života, održivog gospodarskog razvoja i izgleda, odnosno oblikovanja, ruralnog prostora tada i u budućnosti.

Sve osnovne odrednice koje bi morale dovesti do održivog razvoja ruralnih sredina definirane Deklaracijom su: borba protiv siromaštva, sigurna opskrba hranom i borba protiv nejednakosti; investiranje u ljude – stvaranje brojnijih i boljih radnih mjesta; zajamčen pristup proizvodnim resursima, pomirenje sukoba u pogledu korištenja zemljišta; očuvanje prirodnih resursa i uključivanje aspekata okoliša u sva područja politike; uspostava uravnoteženog partnerstva između grada i ruralnog prostora; stvaranje djelotvorne infrastrukture i osiguranje pristupa istoj; osiguranje djelotvorne, multifunkcionalne poljoprivrede i šumarstva te osiguranje djelotvornog upravljanja i sudjelovanja svih čimbenika.

Svi ovi dokumenti nastali u Europskoj Uniji u razdoblju od 1957. do danas (pa i zaključci Konferencije o ruralnom razvoju u Salzburgu, 2003.) ukazuju na uočene velike probleme s kojima se suočavaju ruralne sredine prevelikom urbanizacijom i globalizacijom, osiromašenju i gubitkom identiteta.

No kao što je to prepoznala Europska Unija tako se Republika Hrvatska mora dugoročno posvetiti očuvanju svojih ruralnih područja jer su ona riznica našeg identiteta. Koristeći europska saznanja, ne treba ponavljati greške na kojima su zemlje članice EU desetljećima učile kako istinski očuvati ruralna područja, oplemeniti ih i učiniti važnim subjektom u gospodarskom razvoju svake države.

No, približavanjem Europskoj Uniji Hrvatska je potpisala nekoliko sporazuma koji nalažu provedbu i svih dosadašnjih smjernica EU.

Pristupanje EU i obezujućí sporazumi s Republikom Hrvatskom – ruralni razvoj

*Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju (SSP), 1999.*

Zaključivanjem **Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju** (1999. usvojilo ga je Vijeće ministara EU, a 2001. parafiran u Bruxellesu) uspostavio se ugovorni odnos između Republike Hrvatske i Europske Unije. Sporazum predstavlja pravni temelj odnosa Republike Hrvatske i Europske Unije i omogućuje postupne pripreme za ostvarenje punopravnog članstva u Uniji. On uz ostalo sadrži i dogovore o suradnji i međusobnim obvezama u područjima političkog dijaloga, regionalne suradnje, slobode kretanja roba, radnika i kapitala, slobode pružanja usluga, usklađivanje zakonodavstva, suradnju na području pravosuđa i unutarnjih poslova, politike suradnje, financijsku suradnju te institucionalne, opće i završne odredbe.

Iako se klauzula o ruralnom razvoju ne nalazi striktno navedena u sporazumu o stabilizaciji i pridruživanju, već samo usklađenje zakona, govori o činjenici da i Hrvatska mora započeti provoditi izmjene svojih zakona i osigurati njihovu provedbu kako bi se uskladila sa zakonodavstvom EU, koje pridruživanjem postaje i naša pravna stečevina.

*Solunska agenda*

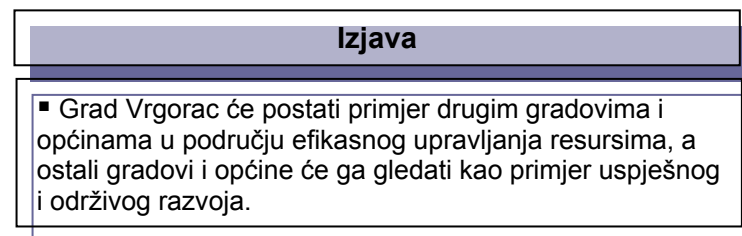
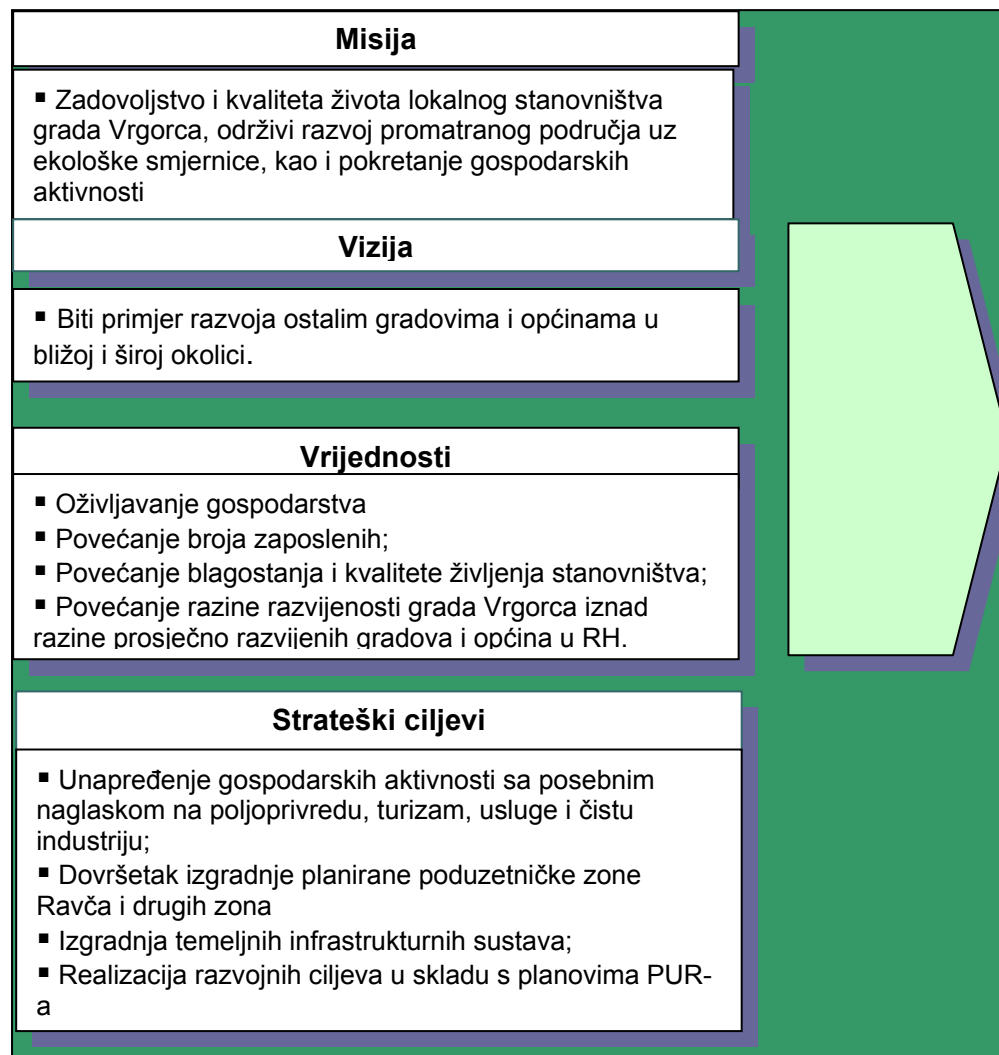
Europsko Vijeće je na sastanku u Solunu (lipanj 2003.) poduprlo **«Solunsku agendu za Zapadni Balkan: kretanje prema europskoj integraciji»**. Ona utvrđuje načine i sredstva za jačanje Procesu stabilizacije i pridruživanja, između ostalog i uvođenjem Europskih partnerstava. Svrha Europskog partnerstva je utvrđivanje prioriteta djelovanja prema specifičnim potrebama Hrvatske i nivou njezine pripremljenosti. Europsko partnerstvo daje i smjernice za financijsku pomoć Hrvatskoj što je od iznimne važnosti za ostvarenje mogućnosti osnaživanja ruralnih područja.

### *Mišljenje Europske komisije (Avis)*

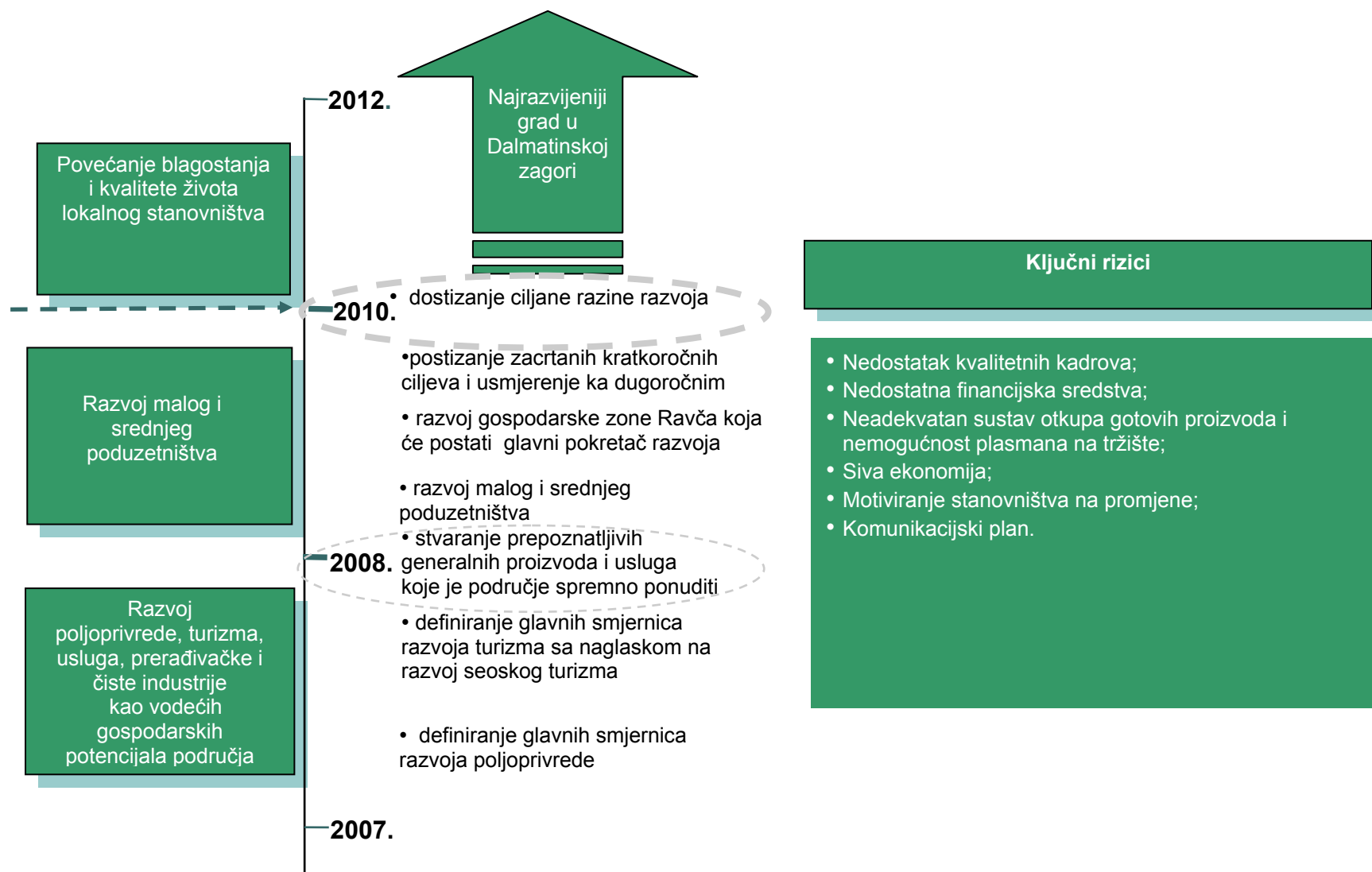
Nakon Solunske agende, u travnju 2004. Republika Hrvatska dobila je, **Mišljenje Europske Komisije**, kojeg je prihvatilo Europsko Vijeće. Mišljenje je bilo osnovni preduvjet za definiranje stanja i mogućnosti Republike Hrvatske za ispunjavanje političkih i gospodarskih kriterija za članstvo, kao i njezinu sposobnost za usvajanje i provođenje pravne stečevine Europske Unije.

Komisija je predložila Vijeću Europe i nacrt Europskog partnerstva u kojem su navedene kratkoročne i srednjeročne mjere koje bi Hrvatska morala provesti u narednom razdoblju. Uz druge odredbe koje se posredno odnose na ruralna područja (demokracija i pravna država, ljudska prava i zaštita manjina, regionalna suradnja i dr.) u stavku Sektorske politike: Poljoprivreda, detaljno se navodi: «Ojačati administrativne strukture potrebne za uspostavljanje strategije seoskog razvoja i programske instrumente za osmišljavanje, provedbu, upravljanje, nadzor, kontrolu i evaluaciju programa seoskog razvoja.»

## 9. PLAN IMPLEMENTACIJE



## Koji su ključni događaji za područje grada uključenog u PUR do 2012. god ?



## Strateški ciljevi područja grada Vrgorca



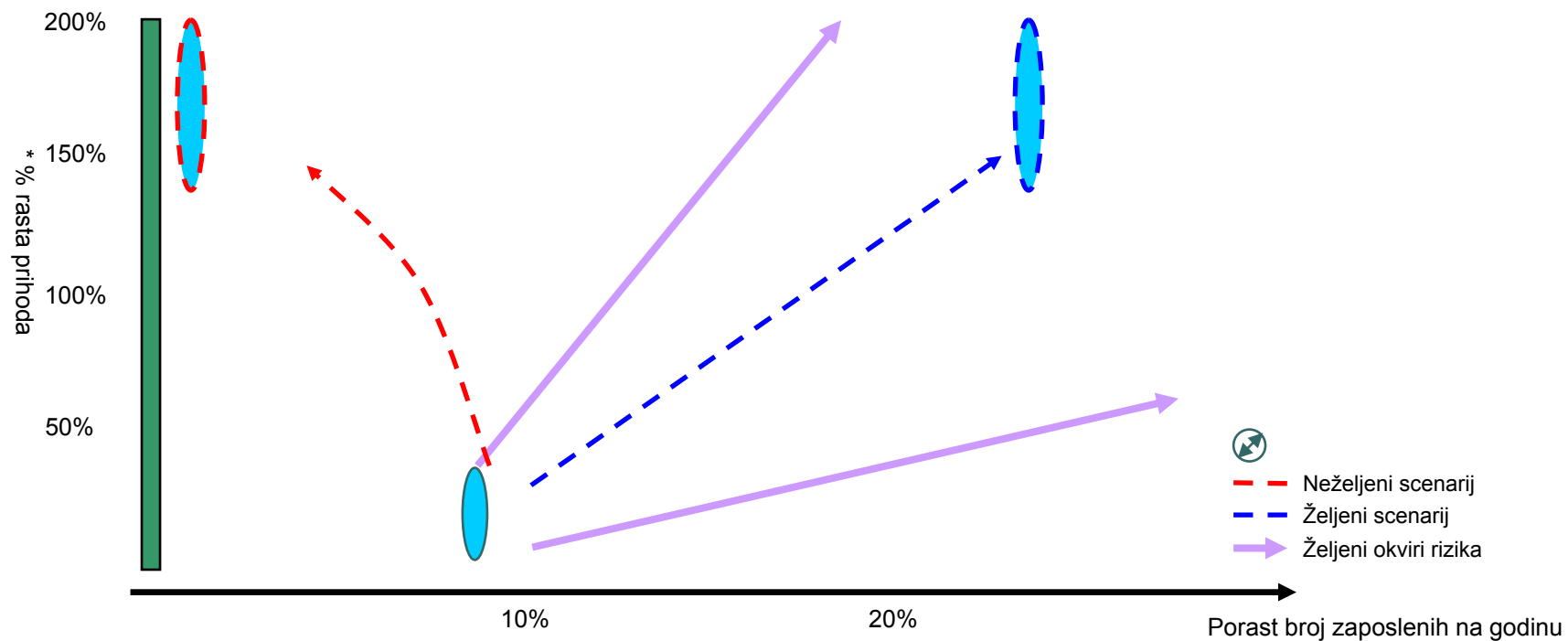
## Opći ciljevi

Zaštititi interese lokalnog stanovništva i zajednice i zadovoljiti/premašiti njihova očekivanja.

Biti jedno od vodećih područja u Splitsko-dalmatinskoj županiji mjerljivo prema:

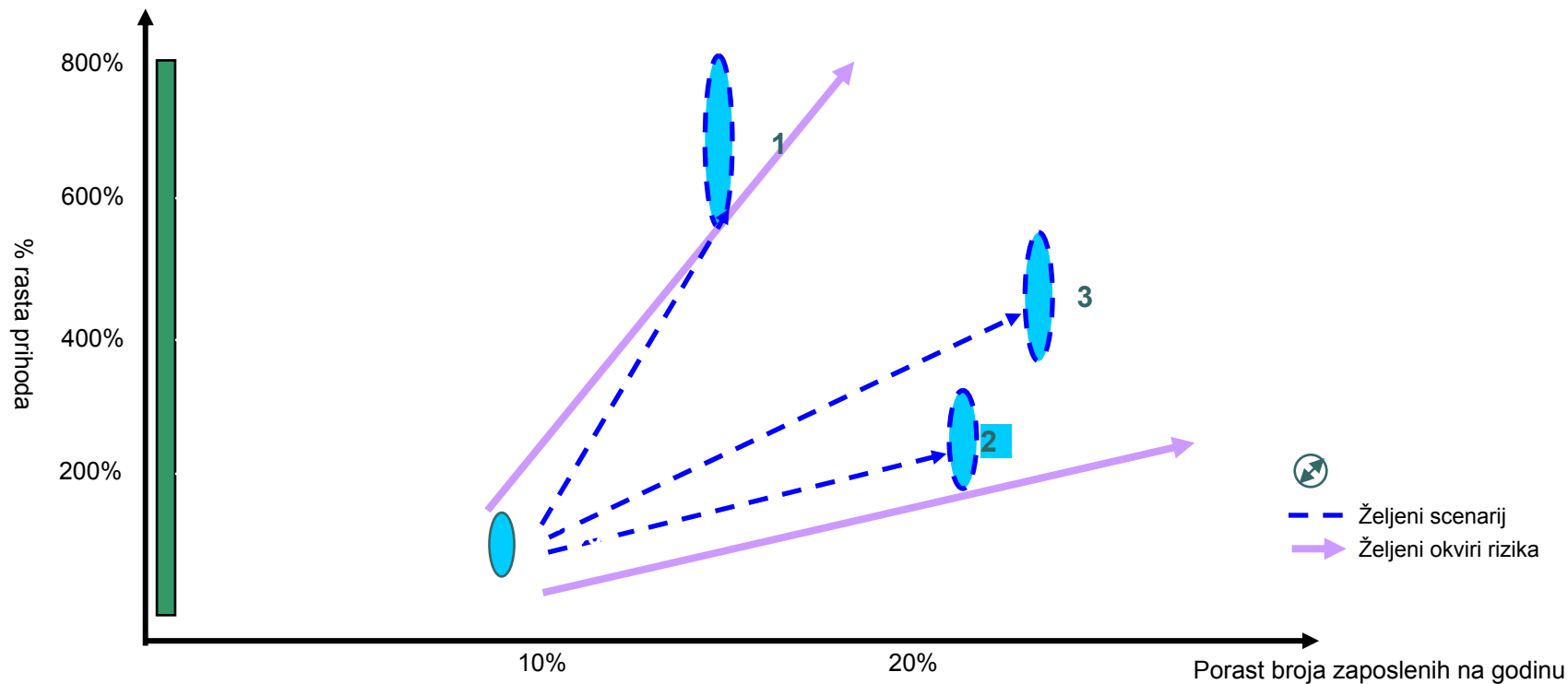
- Iznosu direktnih ulaganja po stanovniku i prihodima;
- Zadovoljstvu lokalnog stanovništva;
- Uloženim sredstvima u infrastrukturu po stanovniku.

## U kojem smjeru PUR područje želi ići



*\* Rast proračunskih prihoda grada Vrgorca ne mora ujedno značiti i porast broja zaposlenih. Usklađen rast prihoda i broja zaposlenih u gradu Vrgorcu ogledalo je jasne vizije, jasnog strateškog imperativa, učinkovitog upravljanja resursima, te učinkovitog upravljanja rizicima.*

### Na koji se način PUR područje grada Vrgorca želi razvijati

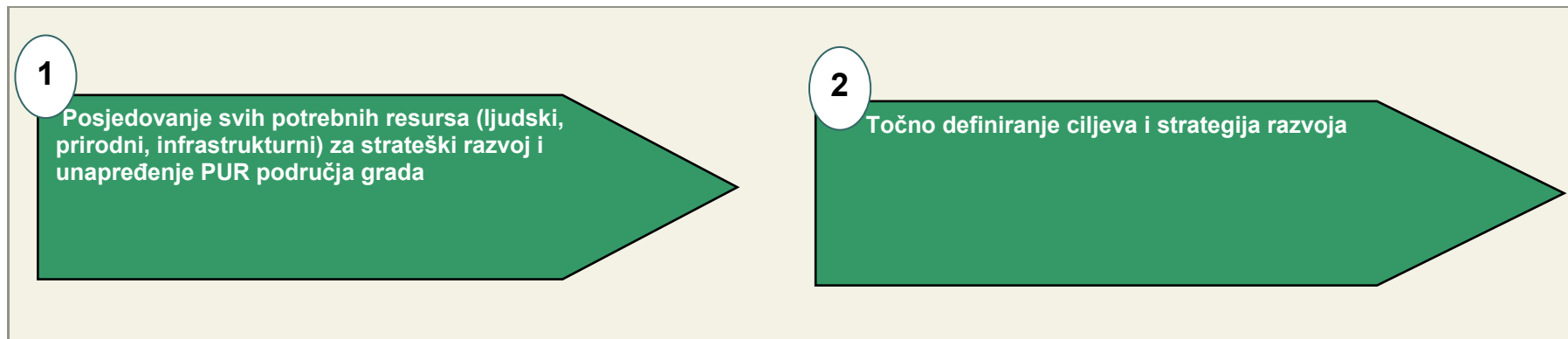


Scenarij	Način rasta	Prilike	Prijetnje
<b>1</b> – Rast prihoda grada Vrgorca uključenog u PUR	Izgradnja infrastrukture-ulaganje u gospodarsku zonu Ravča. Naplata komunalnih naknada i lokalnih poreza.	Povećanje stupnja razvijenosti grada, prihoda i broja zaposlenih.	Pretvaranje grada u industrijsko-poslovnu zonu, što nije komplementarno sa jačanjem poljoprivrede i turizma.
<b>2</b> – Rast broja zaposlenih	Povećanjem broja zaposlenih povećavaju se prihodi u manjoj mjeri.	Nisko povećanje stupnja razvijenosti grada uz porast broja zaposlenih.	JLS sa sličnim položajem i okruženju preuzimaju primat u gospodarsko-poslovnim zonama.
<b>3</b> – Kombinirani rast	Usklađen rast broja zaposlenih i prihoda grada.	Porast stupnja razvijenosti uz primjerenu zaposlenost. Upravljanje rizicima i traženje najboljih prilika.	Nema prijetnji – održivi rast lokalne samouprave.

## Koje su prilike za rast PUR područja

Povoljna prilika	Izazov	Poželjni ishod	Upravljanje rizicima	Makro pokretač	Mjerilo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razvoj gospodarskih zona na geopolitičkoj poziciji i prometnim pravcima;</li> <li>• povećanje udjela poljoprivrede u društvenom proizvodu;</li> <li>• razvoj turizma, trgovine i usluga;</li> <li>• otvaranje široke perspektive razvoju uslužnog obrtništva;</li> <li>• generalni proizvodi temeljeni na prirodnim resursima; «meso, mlijeko, sir», «povrće, voće, bilje», «krevet» i «voda».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razviti gospodarstvo kao djelatnost pretežno malih i srednjih poduzeća;</li> <li>• postići visok stupanj specijalizirane atraktivne proizvodnje u poljoprivredi;</li> <li>• unaprijediti proizvodnju generalnih proizvoda i stvoriti im prepoznatljiv image na nacionalnom području, a i šire;</li> <li>• način na koji se privlače investitori u gospodarsku zonu (ciljna grupa) i povlastice;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uspješan rad gospodarske zone Ravča;</li> <li>• pokretanje proizvodnje u tercijarnoj djelatnosti sa naglaskom na seoski turizam i proizvodnju zdrave hrane;</li> <li>• zajedničko iskorištavanje fondova EU;</li> <li>• ostanak mladih ljudi na teritoriju JLS i povratak onih koji su migrirali u veće gradove.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• upravljanje rizicima vezanim uz : <ul style="list-style-type: none"> <li>• ljudske resurse;</li> <li>• provedbu postavljenih ciljeva.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stručni kadrovi;</li> <li>• adekvatna infrastruktura;</li> <li>• financijska sredstva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• povećanje broja zaposlenih;</li> <li>• povećanje kvalitete življenja;</li> <li>• povećanje razine razvijenosti PUR područja grada iznad razine prosječno razvijenih područja u RH;</li> <li>• povećanje prihoda grada</li> </ul>
<p><u>POZICIONIRANJE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dugoročno-dinamiziranje ukupnog, a posebno gospodarskog razvoja PUR područja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PUR područje s kojim se ostale općine i područja žele usporediti prema mjerljivim kriterijima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uspješna provedba svih zacrtanih ciljeva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obrazovanje;</li> <li>• nove vještine;</li> <li>• nove tehnologije.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tehnologija;</li> <li>• resursi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• financijska mjerljivost strateškog razvoja.</li> </ul>

## Što je važno za postizanje cilja strateškog razvoja



- Ulaganje u ljudske potencijale promatra se kao najvažniji dio razvojnog plana.
- Demografsku obnovu treba tražiti kroz zadržavanje postojećeg stanovništva i to njegovih radno aktivnih i najmlađih skupina, kroz stimuliranje onih koji su se ranije odselili u potrazi za školom i poslom.
- Zadovoljavajuća infrastruktura (voda, struja, telefon).
- Ciljevi razvoja ukazuju na prepreke i ograničenja koja se nameću, ali nude i rješenja kako prepreke u razvoju prevladati i održivim razvojem dostići zacrtano.
- Strategije određuju način na koji će se ostvariti postavljeni ciljevi.

## Resursi za razvoj

### Grad Vrgorac

Kao što smo u prethodnim poglavljima spomenuli važni faktori gospodarskog razvoja su stanovništvo, prostori osigurani za smještaj gospodarskih aktivnosti, sirovine i poljoprivredni resursi, te prometna povezanost.

U užem smislu razvojne mogućnosti mogu se prepoznati prvenstveno u izvorima pitke vode, razvijenom vinogradarstvu i voćarstvu, neokrnjenoj prirodi, blizini turističkih područja, razvijenoj preradi mesa, lokaciji uz važne prometnice, prirodnim uvjetima za razvoj seoskog turizma, velikom broju dokazanih i uspješnih poduzetnika, te tradiciji bavljenja nekim djelatnostima.

Osnovni ciljevi razvoja gospodarstva bi bili:

- oživljavanje gospodarstva i redefiniranje gospodarske uloge područja u širim regionalnim okvirima u cilju potpunijeg i učinkovitijeg iskorištavanja pogodnosti gradskih resursa;
- razvijanje gospodarskih sadržaja koji čine cjelinu ponude sačuvanog i ekološki vrijednog gospodarskog područja;
- dostizanje i održavanje stabilne stope rasta prihoda, zaposlenosti i kapaciteta
- podizanje razine angažiranosti i društvenog standarda stanovništva

Osnovne postavke razvitka gospodarstva su:

- razvoj poljoprivrede i stočarstva
- razvoj specifičnih oblika turizma
- razvoj usluga, ugostiteljstva, trgovine i prometa
- razvoj prerađivačkih kapaciteta
- razvoj čiste industrije i proizvodnog zanatstva
- razvijanje onih gospodarskih sadržaja koji čine cjelinu ponude sačuvanog i ekološki vrijednog gospodarskog područja
- dostizanje i održavanje stabilne stope rasta prihoda i zaposlenosti kapaciteta
- podizanje nivoa angažiranosti i društvenog standarda stanovništva

Ovaj PUR program polazi od interesno utemeljene i uravnotežene gospodarsko-programске valorizacije cjelovitog resursa ovog područja.

U cilju stimuliranja razvitka gospodarskih djelatnosti, ovaj dokument ima zadatak da u skladu s konceptijskim opredjeljenjima definira i utvrdi mjere kojima se osiguravaju pretpostavke za mogući gospodarski razvoj.

### Prioriteti i mjere

Prema mišljenju grada, dva su najveća problema s kojima se grad Vrgorac susreće, i to : nedostatna financijska sredstva i nedovoljno razvijena komunalna infrastruktura. Da bi se takva situacija preokrenula u obrnutom smjeru, Gradsko poglavarstvo Vrgorca je u proteklim godinama uložilo značajna sredstva na komunalno opremanje grada, a sve u cilju zadovoljenja potreba njegovih stanovnika. Kako bi se kvaliteta i standard življenja stanovnika grada Vrgorca približio standardu kojeg uživaju stanovnici većih urbanih centara u Republici Hrvatskoj, Gradsko poglavarstvo u tekućoj godini kao i u narednim godinama planira izdvojiti značajna novčana sredstva na realizaciji određenih projekata redosljedom određenih prioriteta. Planirani ciljevi se namjeravaju postići paralelnom realizacijom prioriteta koji su grupirani prema području, gospodarstvu i stanovništvu (društvu). Prioriteti se provode predviđenim mjerama u zato određenom vremenskom periodu paralelno i sukcesivno. U

narednom dijelu PUR programa dajemo prikaz projekata koji će planiraju ostvariti do kraja 2007. god, te one projekte koji se planiraju ostvariti iza 2007.god, odnosno do kraja 2012. god. Osim projekata komunalne infrastrukture koji su u tijeku i oni koji se planiraju, grad Vrgorac ima i trajnu obvezu kroz financiranje i sufinanciranje određenih aktivnosti i programa čiji su korisnici određene socijalne kategorije društva. Uz spomenuto grad Vrgorac financijski potpomaže kulturna zbivanja «S tinom u Vrgorcu», održavanje kazališnih predstava, te ostala kulturna zbivanja uz značajne nadneveke (Božićni koncert, doček Nove godine, Dan državnosti, Dan grada Vrgorca, Biklijada). Grad Vrgorac sudjeluje i u osiguravanju prava učenicima osnovne škole na besplatnu marendu, osigurava stipendije učenicima i studentima, božićnice umirovljenicima, podmiruje troškove stanovanja ugroženim kategorijama stanovništva, podmiruje troškove prehrane socijalno ugroženima, podmiruje troškove komunalnih usluga i dijelom troškove električne energije, osigurava pravo na pomoć na pogrebne troškove, subvencionira troškove učeničkih ekskurzija, osigurava jednokratne novčane pomoći, prijevoz pitke vode, pomoć invalidnim i hendikepiranim osobama, osigurava pravo socijalno ugroženim kućanstvima na ogrijev, sufinancira opremu za novorođenčad, te sufinancira prijevoz učenika.

### Gradski projekti u Vrgorcu

Projekti u nadležnosti Grada u tijeku	Utjecaj/Prioritet	Rok dovršenja
• Otkup zemljišta za gradsku tržnicu	5	2007
• Izgradnja hidropaka Umčane	5	2007
• Izgradnja vodoopskrbe naselja Kozica-Antunovići	5	2007
• Izgradnja vodoopskrbe naselja Ravča-Matkovići	5	2007
• Izgradnja vodoopskrbe naselja Kašče (granica s BiH)	5	2007
• Donošenje Urbanističkog plana uređenja Poduzetničke zone Ravča	5	2007
• Izrada Izvješća o stanju u prostoru na području Grada Vrgorca	5	2007
• Donošenje Programa mjera za unapređenje stanja u prostoru na području Grada Vrgorca	5	2007
• Program sufinanciranja nabave sadnica vinove loze	5	2007
• Program sufinanciranja polica osiguranja poljoprivrednih proizvođača od rizika elementarnih nepogoda na dugogodišnjim kulturama	5	2007
• Izmjene i dopune Programa raspolaganja poljoprivrednim zemljištem u vlasništvu države u Gradu Vrgorcu	5	2007
• Izgradnja i rekonstrukcija nerazvrstanih cesta	5	2007
• Izgradnja objekata i uređaja javne rasvjete	5	2007
• Izgradnja malonogometnih igrališta u Umčanima, Prapatnicama i Stiljima, te rekonstrukcija postojećih malonogometnih igrališta	5	2007
• Sanacija utvrde Gradina u Vrgorcu	5	2007
• Sanacija Crkve Male Gospe u Zavojanima	5	2007

• Sanacija Crkve Sv. Jure u Kokorićima	5	2007
• Obnova župne kuće u Kozici	5	2007
• Osnivanje Gradskog kulturnog središta	5	2007

Procjena utjecaja / prioriteta 1 = nizak, 5 = visok

Plan ostvarenja projekata do 2012	Utjecaj/Prioritet	Rok dovršenja
• Izgradnja i rekonstrukcija gradskih ulica	4	2008
• Otkup zemljišta za izgradnju parkirališta iznad Osnovne škole	4	2008
• Izgradnja sustava za odvodnju oborinskih i fekalnih voda u gradskom središtu	3	2010
• Donošenje Detaljnog plana uređenja poduzetničke zone Ravča	4	2008
• Aktivnosti u svezi izgradnje autoceste Dugopolje-Ploče	4	2008
• Otkup zemljišta za poduzetničku zonu Ravča	4	2008
• Aktivnosti na izgradnji spojne ceste Čvor Ravča-Drvenik	4	2008
• Izgradnja travnatog igrališta za veliki nogomet u Banji	4	2008
• Izgradnja sportskog centra u Kotezima i Velikom Prologu	4	2008
• Sanacija Crkve Sv. Ante u Vrgoračkom groblju	4	2008
• Sanacija Crkve Sv. Jure u Poljicima	4	2008
• Izgradnja crkve Sv. Ivana u Dusini	4	2008
• Izgradnja dvorane za vjeronauk pored Crkve NBDM u Vrgorcu	4	2008

Procjena utjecaja / prioriteta 1 = nizak, 5 = visok

### Mjere za ostvarenje srednjoročnih ciljeva u gradu Vrgorcu (do 2012.god):

- osnivanje Upravljačkog odbora za provedbu PUR-a
- poticanje razvoja u smjeru definiranih generalnih proizvoda
- zadovoljenje društvenih standarda stanovništva (izgradnja vjerskih ustanova, staračkih domova i sl)
- organizacija susreta poduzetnika i pomoć oko udruživanja na klsterskoj osnovi
- 40% izdvajanje novca iz proračuna za poduzetničke poticaje i gospodarske programe
- stavljanje u funkciju neiskorištenih gospodarskih kapaciteta (nekretnine u vlasništvu grada)
- melioracija Vrgorskog pola, Rastoka i Bunine
- okrupnjavanje i davanje u zakup plodnog, a neobrađenog poljoprivrednog zemljišta
- realizacija planirane poduzetničke zone Ravča (izrada detaljnog plana, komunalno opremanje i gradnja pogona)
- stipendiranje učenika i studenata (stvaranje visokoobrazovanog kadra i njegovo zadržavanje na prostoru grada)
- osnivanje garantnog fonda za poduzetništvo u suradnji sa Županijom
- započeti poticanje malog i srednjeg poduzetništva (kroz sufinanciranje poduzetničkih kredita)
- poticanje osnivanja potpornih institucija poduzetništva (poduzetnički centar, poduzetnički inkubator, razvojna agencija i sl)
- poticanje tercijarnih djelatnosti (etno, izletnički i lovni turizam, usluge i sl)

- poticanje obnove zapuštenih i raseljenih sela
- poticanje kulturnih manifestacija u promidžbi turizma
- nastavak ulaganja i poticanje stočarstva, ovčarstva, vinogradarstva, voćarstva i povrćarstva
- organizacija edukacije i sufinanciranje za poduzetnike početnike i obiteljska poljoprivredna gospodarstva
- poticanje pokretanja poduzetničkih inicijativa (promocija poduzetništva, informiranje, upućivanje, povezivanje za savjetničkim tvrtkama i institucijama)
- formiranje info pulta pri općini (promocija ulaganja na prostoru grada Vrgorca, davanje informacije o poduzetničkoj zoni, porezima i davanjima, povezivanje sa poduzetnicima i institucijama, informacije o pokretanju seoskog turizma i sl)
- promocija mogućnosti ulaganja u grad Vrgorac kroz bratimljenje sa gradovima iste veličine u inozemstvu i povezivanje sa njihovim poduzetnicima
- dovođenje predstavnika stranih diplomatskih predstavništava da se uvjere u mogućnosti ulaganja u ovaj kraj
- suradnja sa specijaliziranim savjetničkim i investicijskim tvrtkama oko dovođenja investitora (npr. Appono d.o.o.)
- poticanje oživljavanja zamrlih djelatnosti
- davanje dodatnih olakšica poduzetnicima koji zaposle nezaposlene osobe s područja grada
- poticanje svakog oblika gospodarskog udruživanja (zadruga, klasteri i sl)
- umrežavanje lokalnih proizvođača mesa, mlijeka, sira, grožđa, voća, povrća i bilja radi većih mogućnosti nastupa na tržištu i stvaranju izvoznog proizvoda
- uvođenje višednevnih prometnih linija Vrgorac-Split i Split-Vrgorac, Vrgorac-gradska naselja
- poboljšanje rada gradske administracije
- provedba mjera zaštite okoliša
- izgradnja zdravstvenih i socijalnih usluga (starački dom)
- sufinanciranje povratka ljudi iz većih gradova (pomoć oko obnove i uređenja kuća, pročelja i sl)
- dovršetak komunalne infrastrukture (gradske ulice, vodovod, sustav odvodnje oborinskih voda, te rekonstrukcija nerazvrstanih cesta)
- oporezivanje objekata u kojima nitko ne stanuje

Provedbom svih predviđenih prioriteta, ostvarit će se sukcesivan razvoj kojim će se obuhvatiti cjelovito područje i društvo. Osnažit će gospodarstvo i građanska udruženja.

Povećat će se standard stanovništva i briga za okoliš. Povećat će se protok roba i osoba, poboljšat će se suradnja između subjekata u gradu kao i međuopćinska suradnja.

Pri tome, naglašavamo kako se različite mjere i poticaji povezuju s nositeljima upravljanja razvojem na različitim razinama pri čemu se računa s njihovim koordiniranim djelovanjem koje će se očitovati kroz sinergiju učinaka po razvoj lokalne zajednice.

Od Vlade i njenih institucija očekuje se:

- dosljedna provedba započetog procesa decentralizacije
- što brža provedba u djelo promjena i prilagodbi najznačajnijih zakonskih rješenja i drugih propisa koji se tiču reguliranja pitanja iz nadležnosti lokalne samouprave (npr. Zakon o lokalnoj i područnoj-regionalnoj samoupravi, Zakon o financiranju lokalne samouprave, Zakon o područjima od posebne državne skrbi, Zakon o brdsko-planinskim područjima, Zakon o slobodnim zonama itd.).
- odmak od klasičnih poticaja razvoju uz pomoć mjera i instrumenata fiskalne politike prema aktivnijim mjerama za poticanje razvoja, osobito u području

osiguranja povoljnih programa i jeftinijih izvora financiranja (npr. formiranje garantnih-rizičnih fondova, subvencioniranje kamata i drugih troškova kredita, posredovanje u realizaciji međunarodnih razvojnih projekata na lokalnim razinama, i slično)

- daljnji razvoj podržavajuće gospodarske, tehnološke i obrazovne infrastrukture, jednom riječju-unaprijeđenje kvalitativnih razvojnih čimbenika, itd.

Uloga Države u poticanju razvoja analiziranog područja bit će značajna i u pojedinim sektorima ukupne društveno-ekonomske aktivnosti. **U području demografskog i prostornog razvitka od Države se očekuje:**

- da osigura posebne poticajne mjere za obnovu i revitalizaciju planinskih naselja naselja koja su, prethodno zbog loših životnih uvjeta i nemogućnosti zapošljavanja posljednjih desetljeća doživjela vrlo izraženu depopulaciju
- da se dodatno anagažira u financiranju krupnijih infrastrukturnih projekata (uređenje poduzetničkih zona)
- da potiče daljnju izgradnju prometne i druge komunalne infrastrukture (izgradnja tunela koji spaja jugoistočni dio Vrgoračkog polja i jezero Brine, izgradnju odvodnog kanala iz tunela «Vrgorac 2», rekonstrukcija spojnog kanala Baćinska jezera-more, proširenje korita matice Vrgorske kroz Prigon, te izrada obodnog kanala u Vrgorskom polju)

**U području poljoprivrede i stočarstva od Države se očekuje:**

- da ubrza postupak davanja u zakup državnog poljoprivrednog zemljišta što bi otvorilo značajne perspektive u pogledu većeg stupnja iskorištenja danas uglavnom zapuštenih poljoprivrednih površina u Vrgorskom polju, kao i zapošljavanja značajnog dijela stanovništva
- da aktivnije potiče obnovu stočnog fonda budući da na analiziranom području postoje idealni uvjeti za bavljenje stočarstvom
- da osniva i podupire osnivanje i rad institucija kao što su veterinarske stanice, poljoprivredno-savjetodavne službe, selekcijski centri i sl
- da pojednostavi proceduru dobivanja potpora i poticaja u poljoprivredi i sl

**Mjere i aktivnosti jedinica lokalne samouprave usmjerene na poticanje razvoja analiziranog područja** u velikoj su mjeri sadržane u ranijim dijelovima PUR-a. Stoga ćemo na ovom mjestu još jednom istaknuti one najvažnije:

- jedinice lokalne samouprave moraju koordinirati i poticati lokalne razvojne inicijative na svim područjima društveno-ekonomske aktivnosti
- u okviru vlastitog djelokruga i fiskalnog, odnosno financijskog potencijala vršiti odabir prioritetnih razvojnih projekata, te sudjelovati u financijskoj potpori tim projektima, razvijajući konkurentski, natjecateljski duh koji će rezultirati novom kvalitetom ponuđenih razvojnih programa
- pojednostaviti administrativne postupke i procedure
- promovirati nove ideje, znanje stručnost, kvalitetu i poduzetnost svih aktera razvoja-u tu svrhu poticati razvoj široke i lako dostupne mreže institucija podržavajuće infrastrukture (poduzetničkih centara i sl), te promovirati programe permanentnog stručnog osposobljavanja
- poticati demokratsko ozračje među temeljnim subjektima i nositeljima regionalnog i lokalnog razvoja, a to znači stimulirati osnivanje različitih interesnih, strukovnih udruga i organizacija koje će kroz vlastito umrežavanje, razmjenu informacija, novih ideja i projekata sudjelovati u kreiranju razvoja područja realizacije PUR-a

- poticati suradnju lokalne zajednice sa susjednim jedinicama lokalne samouprave unutar granica matične države kao i prekograničnu suradnju s regijama susjednih država

Na razini sasvim konkretnih mjera i aktivnosti koje se očekuju od jedinice lokalne samouprave na analiziranom području u neposrednoj budućnosti može se govoriti o :

- njihovom uključivanju u proces lobiranja za rješavanje svih problema koji priječe oživljavanje neiskorištenih i neaktivnih gospodarskih kapaciteta na području realizacije PUR-a
- daljnjoj provedbi postojećih programa za potporu razvitku malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva, te insistiranju na njihovom kontinuiranom poboljšanju (prvenstveno treba riješiti problem hipotekarnog osiguranja i drugih garancija za kreditna zaduženja, a osobito u slučaju pretežito izvozno orijentiranih projekata, projekata temeljenih na visoko razvijenim tehnologijama, kao i projektima koji nose značajne efekte kroz novo zapošljavanje)
- kreiranju sasvim novih programa financijske potpore manje zahtjevnim projektima u području proizvodnje zdrave hrane, stočarstva i seoskog turizma, s obzirom da upravo u tom segmentu gospodarstva leži iznimno veliki potencijal analiziranog područja
- osnivanju poslovnih zona u suglasju i suradnji s nadležnim državnim institucijama kako bi se povoljni uvjeti za poduzetnike u početnoj fazi obavljanja njihove djelatnosti
- iznalaženje sasvim novih poticaja za privlačenje visoko obrazovanih i stručnih kadrova, ali i drugih deficitarnih kadrova koji bi trebali postati okosnicom realizacije najvažnijih razvojnih programa u budućem razdoblju
- podizanju razine informiranosti potencijalnih poduzetnika o aktualnim programima, te u vezi s tim, podizanju razine osposobljenosti administracije u jedinicama lokalne uprave za učinkovito pružanje usluga zainteresiranim (poticanje, koordiniranje, povezivanje, umrežavanje i druge aktivnosti pomoći poduzetnicima)

Neizostavnu aktivnost u procesu upravljanja razvojem je monitoring i kontrola. Kako su u proces planiranja i osmišljavanja ukupnog razvoja lokalne zajednice uključene u različitim segmentima i na različitim razinama upravljanja sustavom, tako je logično da i u fazi praćenja unaprjeđivanja razvojnih aktivnosti sudjeluju upravo te i takve institucije.

Ta mreža institucija obuhvaća različite državne i lokalne urede, razvojne agencije i druge organizirane oblike podržavajuće infrastrukture, zatim institucije koje sudjeluju u financiranju razvoja, pa sve do međunarodnih institucija i organizacija uključenih u realizaciju različitih razvojnih programa.

Iskustvo proteklog razdoblja pokazalo je da provedba najrazličitijih razvojnih projekata i programa «zapinje» upravo u fazi monitoringa i kontrole. Najčešće posljedice toga su značajna odstupanja stvarnih razvojnih učinaka u odnosu na projektirane ciljeve, sporost u realizaciji projekata, nestručno vođenje projekata, neučinkovito raspolaganje sa sredstvima za financiranje razvoja sve do toga da se ista nenamjenski koriste, te s tim u vezi problemi vraćanja zajmova i sl.

U narednom razdoblju nužno je više pažnje posvetiti ovim pitanjima. Posebno naglašavamo potrebu osnivanja mreže savjetodavnih institucija koje će pružati pomoć novim poduzetnicima u početnoj fazi obavljanja vlastite djelatnosti. Npr., treba razmišljati o uspostavi institucije «osobnog savjetnika u poduzetništvu» za poduzetnike početnike po uzoru na uslugu «osobnog bankara» u bankarstvu.

Na kraju želimo istaknuti kako je nužno poduzimati odgovarajuće aktivnosti usmjerene na promjenu mentaliteta, odnosno «načina razmišljanja» ljudi na ovim prostorima kada je u pitanju poimanje «razvoja». Traži se nova, viša razina odgovornosti, ne stvaraju se egzozna rješenja, već se stvaraju i provode vlastite ideje i projekti. Svi ostali akteri razvoja brinu se o stvaranju povoljnih uvjeta za njegovo događanje.

## Koji su rizici vezani za strateški razvoj

### EKONOMSKI POKAZATELJI

- ovisnost grada o sredstvima proračuna;
- nedostatak radno aktivnog stanovništva i stopa nezaposlenosti;
- broj gospodarskih subjekata na području grada Vrgorca.

- pokretanje programa koje će imati direktan utjecaj na strukturu prihoda;
- stimuliranje povratka stanovništva iz većih urbanih centara.

### KONKURENCIJA

- mogućnost privlačenja potencijalnih investitora;
- razvojni dispariteti u odnosu na ostale dijelove Hrvatske;
- relativna odvojenost (izoliranost) od gospodarskih i društvenih kretanja;
- pristup financijskom tržištu.

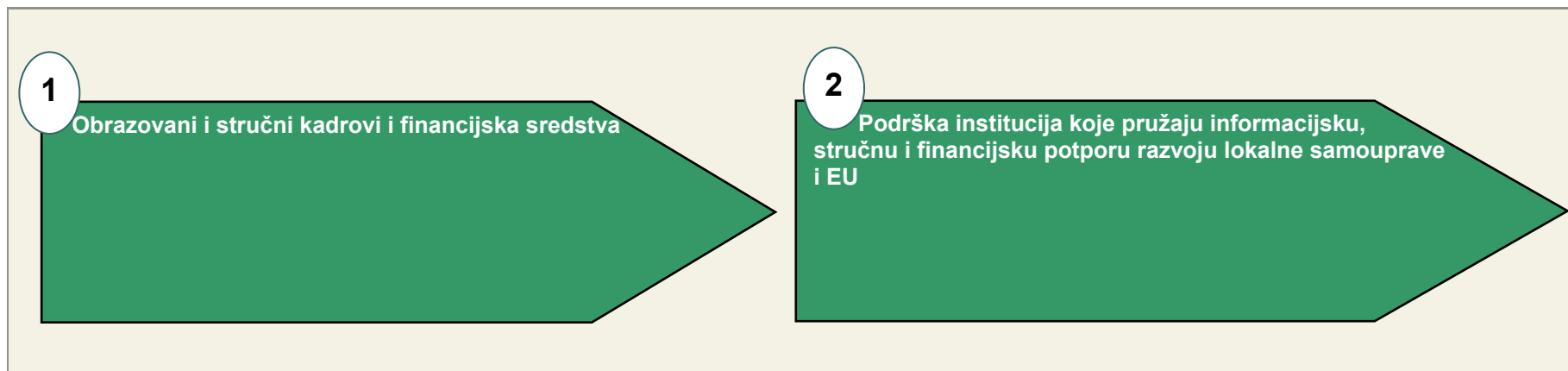
- bolja povezanost sa lokalnim i regionalnim područjima na nacionalnom prostoru.

### NEUSPJEH U PROVEDBI POSTAVLJENIH CILJEVA

- ograničenja koja proizlaze iz nepostojeće zakonske regulative ili iz njene sporije primjene;
- slaba administracija koja nema financijskih i materijalnih resursa, a često i formalnih ovlaštenja za poduzimanje ozbiljnih mjera i rješavanja ključnih problema.

- poboljšanje veza i linija od centralnog prema lokalnom nivou (i obrnuto).

## Ključni faktori uspjeha



- Obrazovani i stručni kadrovi, ali i drugi deficitarni kadrovi trebali bi postati okosnicom realizacije najvažnijih razvojnih programa u budućem razdoblju.
- Razvoj infrastrukture koja je koordinirana s najviše razine centralne vlasti, u svrhu praćenja i unaprjeđivanja provedbe razvojnih programa i projekata.

## Preporuka konzultanta

Lokalna samouprava grada Vrgorca željela je ovim planom utvrditi glavne smjernice djelovanja, kako bi osigurala dobar okvir za razvoj gospodarstva.

Ovaj plan uzima u obzir i podržava već započete intervencije. Grad Vrgorac će biti glavni nositelji provedbe ovog plana. Pri tom potrebna im je profesionalna i financijska pomoć.

Članovi radne skupine nastaviti će suradnju s gradskom upravom Vrgorca na realizaciji prijedloga iz ovog plana. Od Projekta reforme lokalne samouprave također se očekuje podrška u provedbi plana. Za to će biti potrebno realizirati i ostale module Projekta reforme (Upravljanje imovinom, Upravljanje financijama, Sudjelovanje građana i Informatizacija). Grad Vrgorac treba iskoristiti mogućnost financiranja projekata iz fondova Europske unije i drugih fondova, zbog čega je bitno da predložene intervencije predstavljaju partnerske projekte javnog, privatno profitnog i neprofitnog nevladinog sektora.

Gradu Vrgorcu treba pomoći u iznalaženju informacija o mogućim fondovima i načinima financiranja, kao i u izradi konkretnih projektnih ponuda u skladu sa potrebnim standardima. Stoga se očekivanja sudionika odnose na edukaciju u području pisanja prijedloga projekata, namicanja dodatnih sredstava i iznalaženja fondova (ova je promjena uslijedila nakon što su se sudionici upoznali sa nekim novim znanjima, vještinama i informacijama tijekom procesa strateškog planiranja).

Za očekivati je da grad bude vrlo zainteresiran za primjere dobre prakse iz svijeta i sudjeluje u programima razmjene, koji bi omogućili replikaciju onih modela koji su primjenljivi u vlastitoj sredini. Za to su također neophodna dodatna sredstva. Pri izboru intervencija vođeno je računa o postojećim/započetim aktivnostima i inicijativama i planovima županije i RH. Pored opisanih intervencija gradska uprava će kontinuirano voditi brigu o čuvanju zdravog okruženja.

Kako bi lokalna samouprava uistinu znala potrebe svojih građana, a posebno mladih (čiji je ostanak bitan za gospodarski razvoj grada Vrgorca), ona će, u suradnji sa srednjim školama provesti natječaj za mlade (do 21 godine) «Da sam ja vlast» i dodijeliti 3 nagrade za najbolje prijedloge. Također će, u suradnji sa srednjim školama, provesti anketiranje srednjoškolaca kako bi uistinu saznao kakav grad Vrgorac žele mladi (vizija Vrgorca).

S obzirom na postojeću (ne)organiziranost podržavajuće infrastrukture u navedenim općinama analiziranog područja, te s obzirom na njihov položaj i značenje u prostornom, ekonomskom i svakom drugom pogledu **predlažemo sljedeće:**

**1.** Stvaranje obrazovanog i stručnog kadra na području grada Vrgorca koji će biti pokretač gospodarskog napretka i razvoja. Iz dijela godišnjeg proračuna nužno je svake godine osigurati dio novca za stipendiranje deficitarnog kadra koji će biti nužan za pokretanje i oživljavanje gospodarskih smjernica razvoja.

To bi trebao biti visokoobrazovan kadar koji će vući razvoj gospodarstva, iz poslovne administracije za potrebe gradske administracije, zatim kadar iz područja ekonomije, turizma, agronomije, prehrambene tehnologije, veterine, biologije i kemije. Uz ovaj visokoobrazovani kadar nužno je mijenjati i obrazovni profil radne snage u neposrednoj poljoprivrednoj proizvodnji, budući da većina kućanstava koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom nemaju nikakvo formalno ni specijalističko obrazovanje iz poljoprivrede.

Budući da je poznato da se kadar ne može stvoriti preko noći, potrebno je već od iduće proračunske godine početi sa izdvajanjem novca za ove namjene, kako bi se u 2011.god osigurao potreban kadar za razvoj. Taj kadar bi na samome početku trebalo vezati određenim ugovorima u dogovoru s potencijalnim poslodavcima koji će jamčiti njegovo zadržavanje na ovom području, i izbjeglo tzv. «odljev kadra» u razvijenije sredine

**2.** Na analiziranom području bilo bi nužno imati instituciju (agenciju) za strateško planiranje i upravljanjem razvojem.

Takva institucija treba sadržavati sektor koji bi pokrивao segment urbanizma i prostornog planiranja, te sektor koji bi pokrивao segment gospodarskog planiranja.

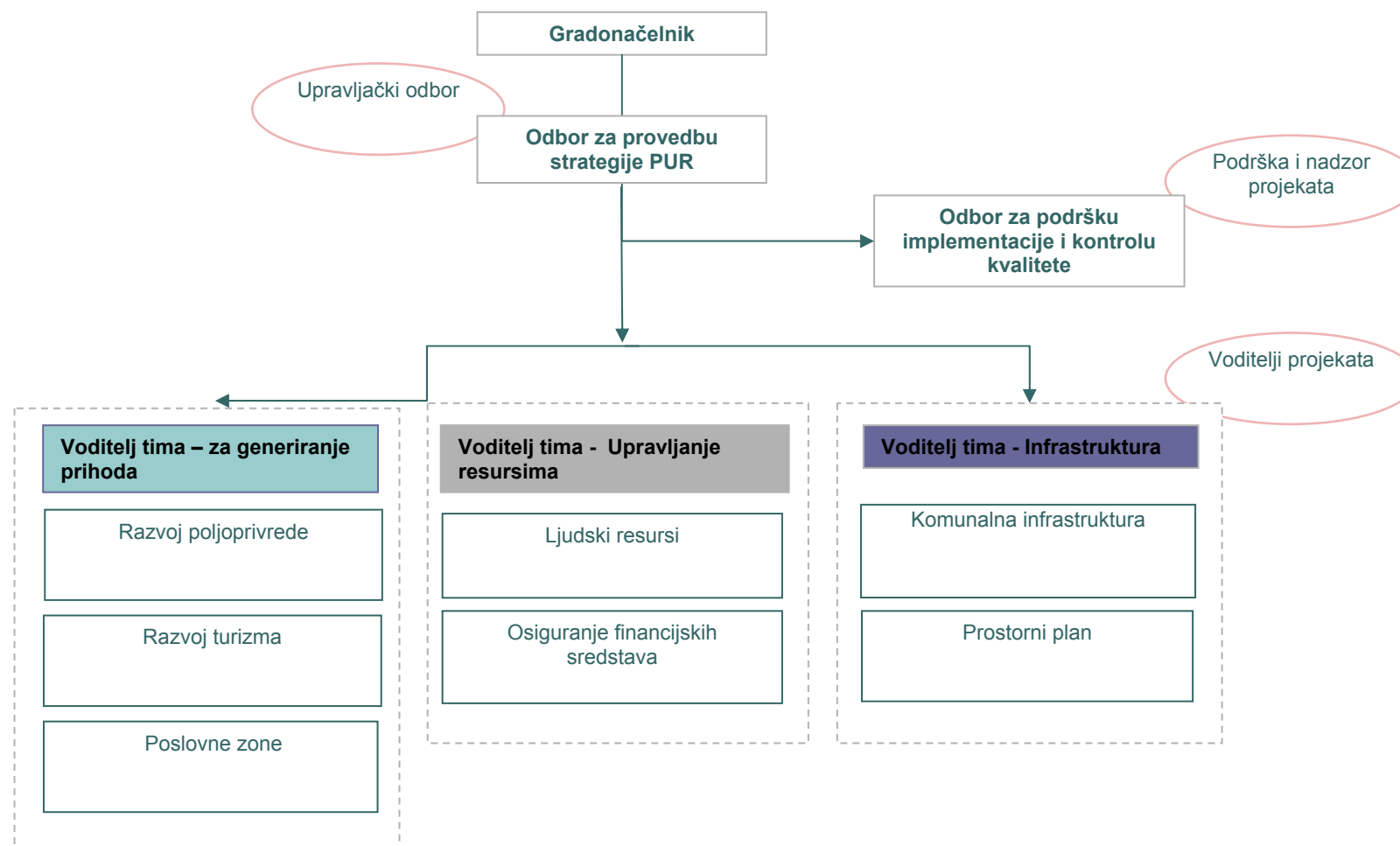
Djelovanje ovakve institucije mora biti podržano uspostavljanju odgovarajućeg zavoda za statistiku (samostalno ili kao ispostava županijskog zavoda za statistiku), kao i izgradnjom adekvatnog informatičkog sustava za potporu strateškom planiranju i upravljanju.

**3.** U području potpore razvitku poduzetništva i obrtništva predlažemo osnivanje Centra za poduzetništvo, koji bi pokrивao grad Vrgorac.

S obzirom na do sada iskazani interes za bavljenje poduzetništvom i obrtništvom na širem području grada (najbliži poduzetnički centar u Splitu tj. kojem gravitira cca 450.000 stanovnika ) s jedne strane, te na ogromne probleme i zapreke na koje zainteresirani nailaze, osnivanje jednog takvog Centra sa svim funkcijama koje takva institucija vrši čini se neophodnim. Ovaj bi Centar svakako trebao biti usko povezan sa centrom u Splitu za pružanje infrastrukturne potpore potencijalnim poduzetnicima, iako za to postoje značajni potencijali u okviru postojećih, a neiskorištenih gospodarsko-turističkih kapaciteta. Imajući u vidu određene spoznaje o tome, predlažemo završetak planirane poduzetničke zone Ravča i drugih radnih zona.

**4.** Među ostalim institucijama podržavajuće infrastrukture na navedenom području PUR-a ističemo potrebu stvaranja mreže zainteresiranih institucija i ljudi koji i razmjenom informacija, znanja i iskustava zajednički pronalazili rješenja za gospodarske probleme područja. Među «ostale institucije» spadaju i svi postojeći i budući oblici cehovskog, interesnog udruživanja i organiziranja koji će u narednom razdoblju odigrati značajnu ulogu u uspostavi kvalitetnijeg povezivanja obrtnika i malih poduzetnika u proizvodno-uslužnom lancu što je danas jedno od značajnijih ograničenja njihovog intenzivnijeg razvoja i uspješnijeg poslovanja.

## Organizacija i upravljanje provedbom PUR-a



## Projektni zadaci

### Zadaci Upravljačkog odbora :

- daju zaduženja i nužne ovlasti timu za upravljanje projektom za usmjeravanje programa
- rješavanje problema koje prezentira tim za vođenje projekta
- po potrebi podržava ciljeve programa
- pregled izvještaja o projektima u odnosu na planirana sredstva i rokove
- pregled izvještaja o projektima vezano za rizike i utjecaj na poslovanje
- pregled izvještaja u cilju utvrđivanja ključnih pitanja i rješenja
- utvrđivanje ciljeva projekta i njegovo usmjeravanje
- praćenje odstupanja
- izvještavanje o tijeku i statusu projekata
- rješavanje pitanja upravljanja
- ocjenjivanje i donošenje konačne odluke o zahtjevima za promjenama
- raspoređivanje resursa
- izrada financijskog plana
- odobrenje standarda i pristupa programa koje je izradio tim za upravljanje projektom

### Zadaci za Voditelje projekta :

- utvrđivanje ciljeva projekta
- praćenje odstupanja
- izvještavanje o tijeku i statusu projekata
- rješavanje problema upravljanja
- raspoređivanje resursa
- izrada financijskog plana i predviđanja
- koordiniranje i komuniciranje svih poslova i okolnosti vezanih uz projekt
- upravljanje rješavanjem problema i njegovo pospješivanje
- kontinuirano ocjenjivanje i upravljanje rizicima
- definiranje i provedba standarda za upravljanje projektom
- definiranje projektnih standarda i kriterija
- veza između projektnih timova i drugih dijelova organizacije
- procjena trajanja i potrebnih resursa
- izrada vremenskog plana i rasporeda resursa
- čuvanje dokumentacije o programu

### Zadaci za Voditelje projekta 2 :

- kontrola promjena : korištenje formalnog procesa za ocjenu predloženih promjena, ocjena zahtjeva za promjenama i utvrđivanje daljnjih postupaka, pregovori o rješenjima i prosljeđivanje promjena upravljačkim odborima po potrebi
- osiguranje kvalitete : utvrđivanje standarda kvalitete, utvrđivanje metodologije pregleda u svrhu osiguranja kvalitete, utvrđivanje primjene standarda kvalitete rezultata,
- upravljanje rizicima : kontinuirano ocjenjivanje rizika projekta i utjecaj na poslovanje, izrađivanje planova

# 10. RAZVOJ POLJOPRIVREDNIH DJELATNOSTI I PROIZVODNJE HRANE

### 10.1. Opći dio

Razvoj poljoprivrednih djelatnosti na području grada Vrgorca ima velike mogućnosti, zahvaljujući ogromnom potencijalu Vrgorskog polja, povoljnoj klimi, podneblju i vrijednim ljudima.

Međutim kao i u drugim dijelovima Hrvatske, dosegnuti razvoj poljoprivrede na području grada Vrgorca, nije onakav kakav bi trebao biti, da bi se mogao ravnopravno uključiti u tržišnu utakmicu sa ostalim područjima zemalja unutar Europske unije.

Za poljoprivrednu proizvodnju na području grada Vrgorca karakteristično je sljedeće :

- za europske prosijeke velik broj kućanstava koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom (prosijek u razvijenim zemljama EU-a 2-5%)
- poljoprivredna proizvodnja nije profesionalno organizirana (kućanstva nisu specijalizirana za uzgoj pojedinih kultura ili segment stočarstva)
- svaštarenje u proizvodnji (uzgoj više kultura ili kombinacija uzgoja kultura i domaćih životinja)
- nepovoljna dobna struktura obiteljskih gospodarstava (staračka gospodarstva)
- nepovoljna obrazovna struktura obiteljskih gospodarstava (bez ikakve poljoprivredne naobrazbe)
- nepostojanje farmerskog tipa uzgoja goveda (2-3 grla prosijek)
- zastarjela i neadekvatna poljoprivredna mehanizacija
- usitnjenost posjeda
- nedostatak rukovođenja ekonomskim kriterijima uspješnosti pri poljoprivrednoj proizvodnji

Koncept razvoja poljoprivrede grada Vrgorca kako smo prethodno spomenuli treba sagledati u nekoliko proizvodnih grana i linija:

- *Stočarska proizvodnja*; sa intenzivnog uzgoja postupno prelaziti na ekstenzivni farmerski tip proizvodnje goveda, ovaca i koza, s primjenom suvremenih tehničko-tehnoloških rješenja;
- *Proizvodnja bilja na otvorenom i zatvorenom prostoru*; proizvodnja bilja na otvorenom (trave, lucerne, proizvodnja slatkog krumpira, proizvodnja presadnica, proizvodnja povrća za sušenje, proizvodnja graha zrnaša, lučica, proizvodnja sjemena i sl), proizvodnja bilja na zatvorenom (gljivarstvo)
- *Proizvodnja povrća*; sezonska proizvodnja povrća imala bi prirodno i lokalno obilježje potrošnje, a na užitim lokacijama uz vodotoke moguća je proizvodnja različitih vrsta povrća za šire tržište i to proizvodnja povrća u plasteniku (rajčica, krastavac, paprika i dr), hidroponska proizvodnja rajčice i sl.
- *Vinogradarska i voćarska proizvodnja*; iako već postoji dugogodišnja tradicija proizvodnje grožđa i poznatih sorti loze na uzvišenim rubovima polja i zaravnjenim platoima moguć je razvoj vinogradarstva i kontinentalnog voća, a po veličini proizvodnje je prirodnog i lokalnog značenja;

Da bi se prethodno planirani koncept razvoja poljoprivrede ostvario, te da bi domaća poljoprivredna proizvodnja bila konkurentna na svjetskom tržištu i nama susjednim zemljama potrebno je poticati poljoprivrednu proizvodnju.

U narednom dijelu ovog PUR programa dajemo varijante mogućih poticaja za poljoprivredne proizvođače i uzgajivače stoke, a koje odobravaju Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, te pojedine jedinice lokalne samouprave (županije i općine);

Mjere za poticanje stočarske proizvodnje :

- poticaji po litri mlijeka
- poticaj za proizvodnju mlijeka preko 6.000 lit/godišnje
- eko proizvodnja kravljeg mlijeka
- poticaj za žensko tele po komadu do 2 mj. staro, držanje 5.god
- kupnja i ostavljanje junica (uvjet min 5 grla)
- novorođeno žensko grlo koze ili ovce (uvjet min 5 grla), do 2 mj. staro držanje 3.god
- rasplodne ovce, ovnovi, koze i jarčevi (uvjet min 25 grla)
- mliječne krave po grlu (uvjet min 4 grla)
- krava-tele sustav po grlu (uvjet min 25 grla)
- uzgoj ženske teladi po grlu (uvjet min 3 grla)
- utovljene svinje po grlu (uvjet min 75 domaćeg porijekla)
- uzgoj rasplodnih krmača (uvjet min 10 grla)

Mjere za poticanje voćarstva i vinogradarstva :

- voćne sadnice po komadu (trešnja, jabuka, kruška, višnja maraska, šljiva, badem, lješnjak, orah) (uvjet 10-50 kom)
- nabava loznih i voćnih sadnica
- podizanje voćnjaka (uvjet 0,5 ha)
- sadnice jagoda (min 5.000 kom)

Razni poticaji u poljoprivrednoj proizvodnji :

- sufinanciranje okrupljavanja poljoprivrednog zemljišta
- sufinanciranje osiguranja usjeva i nasada
- sufinanciranje troškova dobivanja eko-markice
- sufinanciranje specifičnih programa razvoja poljoprivredne proizvodnje
- financijska pomoć poljoprivrednim zadrugama koje promiču poljoprivrednu proizvodnju
- sufinanciranje poljoprivredne naobrazbe (pohađanje seminara, pohađanje poljoprivredne naobrazbe)
- osnivanje općinskih fondova za razvoj poljoprivrede

Grad Vrgorac sudjeluje u sufinanciranju nabave sadnica vinove loze prema svom i županijskom Programu, a na način da grad Vrgorac putem javne nabave, a prema iskazanim potrebama poljoprivrednih proizvođača nabavi sadnice vinove loze, a koje se plaćaju na način da 1/3 sufinancira grad Vrgorac, 1/3 sufinancira Splitsko-dalmatinska županija dok 1/3 plaća krajnji poljoprivredni proizvođač.

Nadalje, grad Vrgorac će u najskorije vrijeme pristupiti i Programu sufinanciranja polica osiguranja poljoprivrednih proizvođača od rizika elementarnih nepogoda na dugogodišnjim kulturama.

Gradsko vijeće grada Vrgorca donijelo je na svojoj sjednici održanoj dana 4. travnja 2003. godine Program raspolaganja poljoprivrednim zemljištem u vlasništvu države u gradu Vrgorcu, a na koje je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva dalo svoju suglasnost. Kao vidovi raspolaganja tim poljoprivrednim zemljištem, Programom raspolaganja predviđen je zakup. U tijeku je postupak izmjene Programa, a na način da se kao vid raspolaganja predvidi i koncesija.

Razvoj poljoprivredne proizvodnje polaziti će od sljedećih pretpostavki:

- povrat stanovništva, privremeno nastanjenog u inozemstvu, pogotovo aktivnog kontingenta, kojem treba omogućiti stalno zaposlenje; dio stanovništva može se baviti samo poljoprivrednom proizvodnjom; osnovni radni resursi u poljoprivredi nadalje bi bili zaposleni, umirovljenici i ostali članovi domaćinstva;
- obnova gospodarskih građevina, mehanizacije i motorizacije na gospodarstvu; obnovu bi trebalo prilagoditi interesima gospodarstva, a osnovna podjela je da li će biti prirodni ili robni proizvođač, te veličina korištenog zemljišta i radne snage; obnovu gospodarskih građevina treba sagledati s aspekta da zadovoljavaju smještajne i zoohigijenske uvjete stoke i uvjete zaštite čovjekove okoline; suvremeni razvoj poljoprivrede treba zasnivati na visokom stupnju mehaniziranosti;
- razvijati uslužne i preradbene kapacitete usklađene potrebama gospodarstva i sirovinskoj osnovi;
- udruživanje istovjetnih poljoprivrednih gospodarstava (udruga ili zadruga) radi rješavanja zajedničkih interesa;
- državna politika prema agraru trebala bi biti dijelom selektivna i usmjeravati razvoj nerazvijenog područja s povoljnim uvjetima kreditiranja;
- stručna poljoprivredna služba treba biti u funkciji proizvođača, ažurna, suvremena i dostupna, a veterinarsku službu što prije organizirati po europskim standardima;
- primijeniti Zakon o poljoprivrednom zemljištu, koji ukazuje da se zemljište treba koristiti;
- razvijati zakup zemljišta;
- stručno izraditi realne programe razvoja i društveno ih pratiti;
- urediti (hidromeliorirati) zemljište i regulirati izvorske i bujične ili oborinske tokove

Radi intenzivnijeg iskorištavanja Vrgorskog polja, Rastoka i Bunine potrebno je provesti cjelovito melioracijsko uređenje ovih polja (koje treba obuhvatiti obranu od poplava-realizacija sustava odvodnje, melioraciju i navodnjavanje) izgradnjom potrebnih objekata i uređaja.

Sama realizacija sustava odvodnje bez osiguranja uvjeta za navodnjavanje ne može osigurati intenzivnu poljoprivredu. U tu je svrhu izrađena Studija utjecaja na okoliš odvodnje viška vode iz Vrgorskog polja, prema kojoj je Rješenjem Ministarstva zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva prihvaćena varijanta 2. namjeravanog zahvata; izgradnja novog tunela koji spaja donji, jugoistočni dio Vrgorskog polja i jezero Birine.

«Varijanta 2» obuhvaća:

- izradu tunela «Vrgorac 2» kojim se odvede vode prema jezeru Birina, uz ostavljanje postojećeg tunela «Krotuša» u sadašnjem stanju
- prokop kanala kojim voda dolazi na ulazni portal tunela «Vrgorac 2»
- izrada betonske preljevne pregrade oko 80 m uzvodno od ulaznog portala tunela «Vrgorac 2»
- izrada betonske preljevne pregrade oko 80 m uzvodno od ulaznog portala tunela «krotuša»
- izrada odvodnog kanala iz tunela «Vrgorac 2» do jezera Birina
- rekonstrukcija spojnog kanala Baćinska jezera-more
- proširenje korita matice Vrgorske kroz Prigon

- izrada obodnog kanala u Vrgorskom polju kojim se prihvaćaju vode iz tunela Rastok i dio poplavnih voda samog Vrgorskog polja

Pretpostavka je da će u narednom periodu broj stanovnika na području grada Vrgorca lagano rasti, da će Država svojim stimulativnim mjerama podsticati naseljenost brdskih i priplaninskih naselja (infrastruktura, povoljni krediti, premije, zaštitne cijene i sl.) i da će se dio stanovništva, osobito radno aktivnog, opredijeliti za stočarski suvremenu, specijaliziranu i tržišno orijentiranu proizvodnju kao svoje zanimanje i glavni izvor prihoda domaćinstva te da će domaće tvrtke imati interesa organiziranog i stalnog otkupa stočnih proizvoda.

## 10.2. Posebni dio

### 10.2.1. Agroekološka ocjena proizvodnoga područja

#### *Geološka osnova*

Područje grada Vrgorca je kraški vapnenački prostor, po čemu se bitno ne razlikuje od okolnih prostora šireg područja. Područje je izgrađeno od krednih i tercijarnih naslaga.

Kreda je zastupljena s rudistnim vapnencima i dolomitima. Planinski greben Biokovo, Šibenik, Miovića, Matokit i Rilići izgrađeni su od krednih vapnenaca.

U planinskim područjima Raščana i Velikog Prologa i jugoistočno od Vrgoračkog jezera istaložne je kompleks turoskih naslaga, uglavnom dobro uslojenih vapnenca ( $K_2^2$ ).

Cenomanske naslage ( $K_2^1$ ) izgrađuju teren u širem "luku" s jugozapadne strane Vrgoračkog jezera, te dijelove područja oko Kozice i Kljenka.

Na velikom prostoru zapadno i sjeverno od Vrgorca istaloženi su senonski vapnenci ( $K_2^3$ ) i to kao debelo uslojeni do gromadski vapnenci. Miliolidni vapnenci i vapnenaste trangesivne breče (Pc, E) te foraminiferski vapnenci ( $E_{1,2}$ ) pružaju se u uskim zonama u području Zavojana i Velikog Prologa.

Kredni dolomiti grade uglavnom zaravnjene i blago valovite terene (istočni dio udoline D. Raščane-Rvača).

Uslojeni vapnenci turonske starosti ( $K_2^2$ ) izgrađuju područje Raščana, Velikog Prologa i područje jugoistočno od Staševice. U području Kozica-Kutac u uskoj zoni dolaze pločasti dolomitični vapnenci ( $^1K_2^2$ ) i uslojeni hourodontni vapnenci ( $^2K_2^2$ ), kao i uslojeni vapnenci gornjeg turona ( $^4K_2^2$ ). Dobro uslojene do gromadaste vapnenice senona ( $K_2^3$ ) nalazimo u području Velikog Prologa, brda Matokit i u širokom prostoru između župe i Tihaljine. Debljina tih naslaga iznosi oko 600 m. Kompleks uslojenih vapnenaca debljine 550 m ( $^2K_2^3$ ) pruža se od župe do Vrgoračkog polja.

Klastične naslage fliša ( $E_{2,3}$ ) nalaze se u manjoj mjeri kod Vrgorca i Velog Prologa.

Kvartne naslage najveću rasprostranjenost imaju u morfološki najnižim dijelovima terena. Izgrađuju polja Rastok i Vrgorsko polje. Jezerski sedimenti istaloženi su u Rastok polju i Vrgoračkom polju.

Geomorfološke karakteristike razmatranog prostora rezultat su složenih geoloških, litoloških, hidrogeoloških i klimatoloških procesa. U sklopu razvedenog reljefa čiji glavni oblici imaju dužu os orijentiranu u dinarskom smjeru (sjeverozapad-jugoistok) može se izdvojiti nekoliko osnovnih tipova reljefa. To su kraška polja, kraške zaravni i planinsko područje. Morfološki oblici današnjeg terena uvjetovani su u prvom redu litološkim sastavom naslaga i njihovim položajem, tektonskim pokretima i djelovanjem egzogenih i endogenih faktora.

Planinski greben Biokovo pruža se rubnim južnim dijelom vrgoračkog područja. Na planinski greben Biokovo jugoistočno se nastavlja planinski greben Rilića, koji s Biokovom čini prirodnu barijeru vrgoračkog područja s jugoistočne strane.

Paralelno s grebenom Biokovo-Rilići na sjever pravcem sjeverozapad-jugoistok pruža se „planinski greben Matokit (Sv. Rok 1062 m) - Miovija (Mihovil 1247 m) - Šibenik (V. Šibenik 1314 m), navedeni planinski grebeni izgrađeni su od krednih vapnenaca.

Između lanca Biokovo - Rilići južno i Matokit - Miovija - Šibenik sjeverno proteže se zaravnjena i blago valovita krška udolina od Donjih Raščana do Ravče, sa pripadajućim padinama Biokova i Šibenika te nekoliko manjih krških uvala, među kojima se po plodnosti i prostranstvu ističe ona kod Zavojana.

Manji od nje su uvale i ponikve kod G. Raščana i u podbiokovlju. Ovaj prostor predstavlja zapadni dio vrgoračkog područja.

Udolina od D. Raščana do Ravče nastala je u terciarnim flišnim naslagama (zapadni dio) i krednim vapnenačko-dolomitnim stijenama (istočni dio) pa su u njoj dosta plodna pješćana i šljunčana tla pogodna za uzgoj vinove loze i duhana. U odnosu na ukupne površine zapadnog područja, obradive površine su relativno male i ne pružaju veće mogućnosti razvoja poljoprivrede, posebno i zbog toga što je ovo područje bezvodno, pa ne postoji mogućnost autohtonog natapanja (isti je slučaj i sa sjevernim područjem).

Planinske padine Biokova na ovom dijelu obrasle su niskom listopadnom šumom, šikarom i šibljacima, a padine Šibenika su uglavnom ogoljele sa škraparima i ponegdje obraslim kamenjarima. Neke površine prema Gornjim Raščanima i iznad Zavojana obrasle su šikarom i šibljacima.

Istočni dio Grada je najprostraniji, najnaseljeniji i ujedno najraznovrsniji po prirodnim karakteristikama.

Ovaj se prostor reljefno a i ekonomski može podijeliti u dvije cjeline: *sjeverni, zapadni i južni* prostor je planinsko područje; te *središnji i istočni* koji zauzimaju kraška polja Bunina, Rastok i Jezero.

Planinski prostori ovog dijela promatranog područja (planinska područja Rilića i Matokit) su krško-vapnenački prostori s manjim krškim udolinama i uvalama uz naselja Orah, Stilju, Prapatnicu, Višnjicu, Klijenak i Duge Njive.

One su uglavnom prekrivene crvenicom i jedine su plodne površine ovih planinskih prostora. To je pretežno bio stočarski kraj. Planinski prostori su uglavnom obrasli niskom listopadnom šumom, šikarom i šibljacima.

Na središnjem i istočnom dijelu smještena su kraška polja Bunina, Rastok i Jezero (Vrgorsko polje).

Ovo su najvrjednije poljoprivredne površine (kraška polja, Rastok i Vrgorsko polje). Vrgorsko polje predstavlja izrazitu morfološku pojavu, koje ima dinarski smjer pružanja (dužine 15 km a širine između 0,8-3km) nagnuto je prema jugoistoku. Iako su povremeno plavljena (Vrgorsko polje plavljeno je rijekom Maticom, ponornicom, a kroz Rastok kraj naselja Banja protječe rječica Matica), intenzivnije su obrađena.

Rastok je zatvoren prema jugu od Vrgorca do Prologa brdom Gradina (480 mnm), a od V. Prologa brdom Zveč (462 mnm).

Polja su nastala na mekšim i manje propusnim stijenama (tercijarne flišne naslage i kredni dolomiti) i prekrivene plodnim vrstama tla (silikatno-karbonatna pješćana tla).

Depresija Bunina, zapadno od Vrgorca, manje je plodnosti od Rastoka i Jezera s manje zastupljenom poljoprivredom. To je jedna veća krška uvala, zatvorena sa svih strana, klimatski dosta nepovoljna zbog temperaturnih inverzija. Polje je bez stalnog izvora, ali s nekoliko estavela u sjeverozapadnom dijelu uvale od kojih je najveća Betina čiji se otvor nalazi u dijelu Kokoričke "depresije". Ovo polje, međutim poznato je po značajnim ležištima bituminoznih škriljevaca<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Prostorni plan uređenja grada Vrgorca, str.10.

## *Klima*

Područje grada Vrgorca ima izmijenjenu mediteransku klimu. To je klimatski tip karakterističan za Dalmatinsku zagoru i druge prostore koji se nalaze u neposrednom zaleđu Jadranskog primorja do kojih bar djelomično dopiru mediteranski utjecaji.

Mediteranski utjecaji dopiru iz doline Neretve preko polja Jezero i Rastok i najizrazitiji su u istočnom dijelu područja. Njihov utjecaj sve više slabi idući ka zapadnim dijelovima Grada, a najmanji je u sjevernom planinskom prostoru Šibenika i Matokita.

Ova se klima karakterizira nižim srednjim temperaturama i znatno većim količinama padalina nego u primorskom pojasu, ali je raspored padalina tokom godine zadržao mediteranski režim.

Preko 70% ukupnih padalina je u zimskoj polovici godine, od početka listopada do ožujka.

Srednja temperatura za višegodišnji period iznosi 15°C, dok je minimalna u siječnju, a maksimalna u srpnju i kolovozu, temperaturna amplituda je 21,6°.

Srednje temperature zimskih mjeseci su za 3°- 4° niže nego u dolini Neretve i u susjednom primorju, dok su godišnje temperaturne amplitude za 2°- 4° veće.

Apsolutna maksimalna temperatura u toku ljeta dostiže i do 38,5°C u VIII, a apsolutna minimalna u toku zime spušta se i do -11,0°C.

Broj studenih dana je za nekoliko puta veći nego u susjednom primorju i delti Neretve (od 5 do 8 puta), dok je broj hladnih dana u toku godine za 2 do 3 puta veći. Ledenih i studenih dana ima u zimskim mjesecima (0,2 dana), hladnih dana ima češće i prosječno oko 15 u godini.

Srednji datumi temperaturnih pragova javljaju se 10 do 30 dana kasnije a prestaju 20 do 40 dana ranije nego u dolini Neretve i susjednom primorju. Za vegetacijski period vrlo su značajni srednji datumi nastanka i prestanka srednje dnevne temperature od 10°C koja se javlja između 6. ožujka do 4. prosinca ili 273 dana.

Srednja godišnja količina padalina iznosi 1964 mm, što je za preko 80% više nego u primorju i oko 50% više nego u Delti. Međutim, srednji broj dana s padalinama u toku godine veći je za samo 4% (Vrgorac-111, Opuzen-107, Makarska-106). To znači da su padaline na području Vrgorca znatno intenzivnije, a posljedica su reljef i njegove ortografske karakteristike.

Najviše oborina padne u jesen, zatim u zimi, manje u proljeće a najmanje u ljeto. U toplom razdoblju (3-9 mj.) padne svega 471 mm ili 24%.

Srednja vrijednost relativne vlage u vrgoračkom kraju ja 66%. Ona je najniža u srpnju (58%), a najveća u prosincu (72%).

Na području grada Vrgorca prevladavajući vjetrovi su iz sjeveroistočnog (bura, levant) i jugoistočnog (jugo), ali su česti i iz zapadnog kvadranta. Učestalost jakih i olujnih vjetrova dvostruko je manja nego u susjednom primorju, a prosječno pušu 20 jaki, odnosno 2 dana olujni vjetrovi.

## *Hidrografske karakteristike*

Najznačajnije za hidrogeološke odnose na ovom području su hidrogeološki odnosi vezani za sliv izvora Banje i Butine.

Šire područje sliva izgrađuju pretežno karbonatne naslage trijasa, jure i krede te karbonatne i klastične naslage tercijara, a polja su prekrivena tercijarnim naslagama.

Čitavo područje sliva i šireg područja odlikuje se intenzivnom tektonskom poremećenošću. Za područje slivova Banje i Butine interesantne su tektonske jedinice Biokovo, Biokovska zagora i Imotski.

S obzirom da se radi o vrlo okršenom terenu kretanje podzemnih voda u ovom području možemo okarakterizirati kao vrlo složeno, a uvelike ovisi o količini oborina. Sliv izvora Banje i Butine dio je šireg sliva priobalnih izvora i izvora u dolini Neretve od Ploča do Metkovića.

Rastok polje s izvorom Banja čini stepenicu, te isto tako sa svojim kvartarnim sedimentima viseću barijeru, za podzemne vode koje iz izrazito krškog zaleđa gravitiraju moru. Podzemne vode dolaze iz smjerova Slivno, Puteševica i Šipovača.

Za vrijeme velikih voda, izvor Banja (odnosno izvorišna zona u zapadnom dijelu polja) poplavi dio Rastok polja iz kojeg voda odlazi ponorima smještenim u području Potprologa. U isto vrijeme je i u području Slivna također poplavljen dio polja, a voda u jako kišnom periodu izlazi iz jame Gvozdenica. Istraživanjima je utvrđeno da vode u to područje dolaze iz područja sjeverno od Slivanjske depresije, što upućuje da je sliv izvora daleko širi.

U sušnom razdoblju dubina do podzemne vode znatno se povećava tako da se u Slivnom spusti i do 100 m ispod najniže kote polja. U Rastok polju na izvoru Banja razina podzemne vode se također spušta i do cca 50 m ispod kote izvora. Glavnina vode iz Rastoka ponire i pojavljuje se na čitavom nizu uz sjeverni rub Vrgorskog polja, odnosno mogu se dovesti u izravnu vezu funkcioniranje Banje, ponora u Rastoku i aktivnosti izvora u spomenutom Vrgorskom polju. Ispitivanjima je utvrđena izravna i vrlo brza podzemna veza izvora Banja i ponora u Rastoku sa izvorom Butina.

Vrlo je vjerojatno da zbog struktura i morfološkog položaja, vode iz Kokorića, odnosno estavele Betina (Bunina) ne dolaze na izvor Butina već samo na izvore u zapadnom dijelu Vrgorskog polja (Nuga, Vlaška, Studena).

Najvrjednije prirodno bogatstvo vrgoračkog područja predstavljaju **izvorišta** od kojih su najznačajnija *Banja* i *Butina*.

*Banja* se nalazi na krajnjem sjeverozapadu Rastok polja. To je jama sa vodom i funkcijom povremenog izvora.

Izvor *Butina* nalazi se na sjevernom rubu Vrgorskog polja, na kontaktu krednih vapnenaca i kvartarnih naslaga polja u mjestu Dusina, na koti od oko 27 m.n.m.

Vode vrgoračkog područja pripadaju slivu mora i rijeke Neretve. Vode Matice u Vrgorskom polju provedene su tunelom do Baćinskih jezera. Na sjeveroistočnom rubu polja na kontaktu krednih krečnjaka i kvartarnih krednih naslaga nalaze se stalni i povremeni izvori, koji prihranjuju vode Matice. Jugozapadni obod polja obilježen je ponorima i estavelama.

Vode vrgoračkog područja također pripadaju slivu rijeke Trebižat koji obuhvaća područja Posušja, Gruda, Ljubuškog, Čitluka i Imotskog.

Iz navedenog je očito da su hidrogeološki odnosi na ovom području veoma kompleksni, te se njihovim izučavanjem, racionalnom eksploatacijom i zaštitom stiču značajni preduvjeti u korištenju prirodnih potencijala ovog kraškog područja. Stoga je u budućem razdoblju potrebno racionalno koristiti i gradnjom kanalizacionog sustava i uređaja za pročišćavanje otpadnih voda spriječiti zagađenja voda koje još uvijek nije kritično.

## Vegetacija

Općenita je karakteristika ovog područja pretežna degradiranost njegovih šumskih površina.

Submediteransko područje listopadne vegetacije pokriva najveći dio vrgoračkog užeg područja krša.

Razlike u sastavu vegetacije submediterana ovise o razlici u nadmorskim visinama, tako da ovdje možemo lučiti niži pojas listopadne vegetacije karakteriziran klimatogenom zajednicom hrasta medunca i bijelog graba (*Carpinetum orientalis*), te viši pojas s klimatogenom jedinicom hrasta medunca i crnog graba (*Seslerieto-Ostryetum*).

Unutar nižeg pojasa listopadne vegetacije pojavljuju se eumediteranski florni elementi izmiješani sa submediteranskim listopadnim vrstama. Od istočnog dijela područja Grada prema Prologu i dalje na zapad, nazočna je zelenika, lemprika i česmina, a kao još termofilniji element i planika koja zapadno od Vrgorca u KO. Ravča stvara gusto obrasle sastojine.

Zajednica hrasta medunca i bijelog graba (*Carpinetum orientalis* H-ić) seže najčešće do nadmorske visine 600-700 m, zavisno od reljefnih prilika. Ovo je najrasprostranjenija biljna zajednica u vrgoračkom području.

Vrste koje dominiraju o ovoj asocijaciji su bijeli grab (*Carpinus orientalis*), medunac (*Quercus pubescens*), crni jasen (*Fraxinus ornus*), šmrika (*Juniperus comunis*) i dr.

Zajednica medunca i crnog graba (Seslerieto-Ostryetum Horvet H-ić) razvijena je u višim pojasevima i nadovezuje sa na bjelograbovo područje do površina naseljenih bukvom (Biokovo).

### **10.2.2. Poljoprivredni resursi i proizvodnja**

Budući da zapravo postoji snažna interaktivnost između turizma, s jedne strane, te poljoprivrede i prehrambene industrije, ali i ostalih gospodarskih grana i djelatnosti, s druge strane, očito je kako bitno treba ojačati učinkovitost svih djelatnosti koje tvore sastavnice turističkih proizvoda, kako bi bile po svojoj kvaliteti, a potom i cijeni, konkurentne kako za inozemne, tako i domaće turističke potrošače.

Turizam bi u Republici Hrvatskoj, sukladno tome, morao postati kralježnica strategije izvozne ekspanzije, imajući pri tome u vidu nedvojbene prednosti koje se stječu, primjerice, izvozom hrane preko turizma.

Pritom se vrlo jednostavno može dokazati kako poljoprivredni resursi Vrgorskog polja, poglavito oni iz područja proizvodnje hrane, mogu, naravno uz odgovarajuće mjere ekonomske politike, marketinški pristup istraživanju potreba te time i oblikovanja proizvodnih i prodajnih programa koji će biti utemeljeni na suvremenim tehnologijama, proizvesti outpute koji će u kvantitativnom smislu moći u potpunosti zadovoljiti potrebe turizma.

Na taj bi se način postigli višestruki učinci: s jedne bi se strane znakovito ojačao ekonomski položaj gospodarskih prioriteta, turizma i poljoprivrede, a kroz multiplikacijski efekt ostalih gospodarskih djelatnosti koje čine agregat turizma, bitno bi se uravnotežila i poboljšala platna bilanca zemlje, povećala uspješnost poslovanja sudjelujućih gospodarskih subjekata, povećala zaposlenost itd.

## ZEMLJIŠTE

**Tablica 1:** Poljoprivredna kućanstva prema ukupno raspoloživom zemljištu, površina ukupno raspoloživoga zemljišta, korištenoga poljoprivrednog zemljišta, ostalog zemljišta i broj parcela korištenoga poljoprivrednog zemljišta

Poljoprivredna kućanstva prema ukupno raspoloživom zemljištu, površina ukupno raspoloživoga zemljišta, korištenoga poljoprivrednog zemljišta, ostalog zemljišta i broj parcela korištenoga poljoprivrednog zemljišta	Broj kućanstava	Ukupno raspoloživa površina zemljišta, ha (3+7)	Korišteno poljoprivredno zemljište, ha				Ostalo zemljište, ha	Broj parcela korištenoga poljoprivrednog zemljišta
			ukupno korišteno (4+5-6)	u vlasništvu	uzeto u zakup	dano u zakup		
			1	2	3	4		
Vrgorac	611	1.089,91	685,75	657,01	38,07	9,33	404,16	2.621

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je razvidno, da se korišteno poljoprivredno zemljište nalazi u vlasništvu, a tek manjim dijelom je uzeto u zakup ili dano u zakup, te da takva preraspodjela prevladava u ovoj podjeli.

**Tablica 2:** Površina korištenoga poljoprivrednog i ostalog zemljišta po kategorijama

Površina korištenoga poljoprivrednog i ostalog zemljišta po kategorijama	Korišteno poljoprivredno zemljište, ha										Ostalo zemljište, ha		
	ukupno (2+3+4+5+6+8+10)	oranice i vrtovi	povrtnjaci (na okućnici, korišteni za vlastite potrebe)	livade	pašnjaci	voćnjaci		vinogradi		rasadnici i košaračka vrba i dr.	ukupno	od toga: neobrađeno poljoprivredno zemljište	od toga: šumsko zemljište
						ukupno	od toga: plantažni	ukupno	od toga: plantažni				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Vrgorac	583,40	155,38	15,32	8,48	7,73	116,66	104,82	279,68	248,05	0,15	683,27	305,35	336,06

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da od korištenog poljoprivrednog zemljišta najviše ima vinograda, voćnjaka, te oranica.

**Tablica 3:** Broj poljoprivrednih kućanstava s korištenim poljoprivrednim zemljištem prema kategorijama, s neobrađenim i šumskim zemljištem

Broj poljoprivrednih kućanstava s korištenim poljoprivrednim zemljištem prema kategorijama, s neobrađenim i šumskim zemljištem	Broj kućanstava											
	s korištenim poljoprivrednim zemljištem	s oranica ma i vrtovima	s povrtnjaci ma (na okućnici, korišteni za vlastite potrebe)	s livada ma	s pašnjaci ma	s voćnjacima		s vinogradima		s rasadnici ma i/ili košaračko m vrbom i dr.	s neobrađeni m poljoprivredni m zemljištem	sa šumskim zemljište m
						ukupno	od toga: plantažni ma	ukupno	od toga: plantažni ma			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	1.354	1.080	722	65	44	782	319	1.106	689	3	1.068	1.033

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da se na području grada Vrgorca najveći broj kućanstava posjeduje vinograde, zatim oranice i vrtove, te voćnjake i povrtnjake.

**Tablica 4:** Površina korištenih oranica i vrtova

Broj poljoprivrednih kućanstava s korištenim oranicama i vrtovima	Broj kućanstava										
	sa žitaricama	s krumpirom	s mahunastim povrćem za suho zrno	s uljanim sjemenjem i plodovima	s duhanom	sa šećernom repom	s krmnim biljem	s predivim biljem	s ostalim povrćem	s biljem za upotrebu u parfumeriji i farmaciji (aromatsko i ljekovito) te ostalim biljem, d. n.	s cvijećem i ukrasnim biljem, sjemenjem i sadnim materijalom
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Vrgorac	86	981	7	1	-	-	65	-	339	1	1

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da se najviše kućanstava koristi oranice i vrtove za krumpir i ostalo povrće, a najmanje za mahunasto povrće, krmno bilje i žitarice.

**Tablica 5:** Površine međuusjeva, podusjeva i naknadnih usjeva, navodnjavane površine te površine tretirane sredstvima za zaštitu bilja i gnojivima

Površine međuusjeva, podusjeva i naknadnih usjeva, navodnjavane površine te površine tretirane sredstvima za zaštitu bilja i gnojivima	Međuusjevi, podusjevi i naknadni usjevi - na oranicama - ukupno, ha	Navodnjavane površine - ukupno, ha	Površina tretirana sredstvima za zaštitu bilja, ha			Površina tretirana gnojivima, ha	
			ukupno	od toga: herbicidima	od toga: insekticidima	mineralnima	organskima
			1	2	3	4	5
Vrgorac	-	174,38	509,74	268,86	254,24	525,30	62,98

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da se najviše površina tretira mineralnim gnojivima, te sredstvima za zaštitu bilja (herbicidima), dok se navodnjava razmjerno malo površina s obzirom na ukupno.

## VOĆNJACI

**Tablica 1:** Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka šljiva i jabuka

Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka šljiva i jabuka	Šljive						Jabuke					
	ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže				ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže			
			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	22.659	17.194	21.122	15.850	24,19	18,53	48.813	40.396	46.565	38.258	37,46	30,14

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na području Vrgorca broj stabala jabuka je gotovo dvaput veći od broja stabala šljiva, pri čemu se uglavnom radi o plantažnom uzgoju.

**Tablica 2:** Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka, krušaka i trešanja

Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka krušaka i trešanja	Kruške						Trešnje					
	ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže				ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže			
			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	755	753	530	530	0,73	0,73	3.555	2.759	712	372	1,03	0,53

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da je broj stabala trešanja gotovo triput veći od broja stabala krušaka, pri čemu se kruške u većoj mjeri uzgajaju plantažno, a trešnje individualno.

**Tablica 3:** Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka višanja, bresaka i nektarina

Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka višanja, bresaka i nektarina	Višnje						Breskve i nektarine					
	ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže				ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže			
			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	460	344	60	-	0,19	-	30.004	22.000	29.667	21.680	36,37	25,96

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da je na području grada Vrgorca u velikoj mjeri uzgaja breskva i nektarina, i to uglavnom plantažno, te manji broj stabala višnje (individualna proizvodnja).

**Tablica 4:** Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka, marelica i smokava

Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka marelica i smokava	Marelice						Smokve					
	ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže				ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže			
			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	24	24	-	-	-	-	1.590	1.445	557	465	1,87	1,58

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da se na području Vrgorca uzgajaju smokve u puno većoj mjeri od marelice, te je riječ uglavnom o neplantažnom uzgoju.

**Tablica 5:** Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka citrusa i oraha

Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka citrusa i oraha	Citrusi (mandarinke, ostalo južno voće)						Orasi					
	ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže				ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže			
			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	700	700	500	500	0,50	0,50	1.206	1.142	-	-	-	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na području grada Vrgorca se uzgaja i značajan broj stabala orasa i to neplantažno, te citrusa uglavnom plantažno.

**Tablica 6:** Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka badema i lješnjaka

Broj stabala i površina plantažnih voćnjaka badema i lješnjaka	Bademi						Lješnjaci					
	ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže				ukupan broj stabala	broj rodni stabala	od toga: plantaže			
			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha			ukupan broj stabala	broj rodni stabala	ukupna površina, ha	rodna površina, ha
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	321	305	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Uzgoj badema je u manjoj mjeri zastupljen na području Vrgorca, te je uglavnom riječ o neplantažnom uzgoju.

**Tablica 7:** Broj poljoprivrednih kućanstava prema vrstama voćnih stabala

Broj poljoprivrednih kućanstava prema vrstama voćnih stabala	Broj kućanstava												
	sa šljivama	s jabukama	s kruškama	s trešnjama	s višnjama	s breskvama i nektarinama	s marelicama	sa smokvama	s citrusima (mandarinke i ostalo južno voće)	s orasima	s bademima	s lješnjacima	s maslinama
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Vrgorac</b>	408	330	215	271	129	104	30	162	6	268	51	6	9

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Vidljivo je da na području grada Vrgorca najveći broj kućanstava uzgaja šljive, jabuke, trešnje, orase, kruške, smokve, višnje, te bademe.

## VINOGRADI

**Tablica 1:** Površine vinograda i broj trsova

Površine vinograda i broj trsova	Vinogradi							
	ukupno				od toga plantažni			
	ukupna površina, ha	rodna površina, ha	ukupan broj trsova, tis.	broj trsova spodobnih za rod, tis.	ukupna površina, ha	rodna površina, ha	ukupan broj trsova, tis.	broj trsova spodobnih za rod, tis.
	1	2	3	4	5	6	7	8
Vrgorac	279,68	276,28	1.627	1.604	248,05	244,74	1.361	1.340

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da na području grada Vrgorca postoje velike površine vinograda, te broj trsova, pri čemu je važno naglasiti da se radi uglavnom o plantažnim vinogradima.

## STOKA, PERAD I OSTALE ŽIVOTINJE

**Tablica 1:** Broj goveda

Broj goveda	Goveda, ukupno	Goveda od 1 do 2 godine					Goveda od 2 i više godina			
		Goveda do 1 godine		ženska grla		muška grla	junice i steone junice	krave		muška grla (bikovi, volovi)
		ženska	muška	za rasplod	za tov			muzne	ostale	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vrgorac	137	2	18	-	-	-	12	102	2	1

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na području Vrgorca je broj goveda jako opao u odnosu na prethodne godine, pri čemu se uglavnom radi o uzgoju muznih krava starih dvije i više godina.

**Tablica 2:** Broj poljoprivrednih kućanstava prema ukupnom broju goveda

Broj poljoprivrednih kućanstava prema ukupnom broju goveda	Broj kućanstava										
	ukupno	s 1 govedom	2	3	4	5	6	7 - 10	11 - 15	16 - 20	više od 20 goveda
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Vrgorac	48	41	5	-	-	-	-	-	1	-	1

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na području Vrgorca najveći broj kućanstava ima jedno govedo, pri čemu samo dva kućanstva imaju više od deset goveda.

**Tablica 3:** Broj poljoprivrednih kućanstava prema broju muznih krava

Broj poljoprivrednih kućanstava prema broju muznih krava	Broj kućanstava										
	ukupno	s 1 muznom kravom	2	3	4	5	6	7 - 10	11 - 15	16 - 20	više od 20 muznih krava
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Vrgorac	44	37	5	-	-	1	-	-	-	-	1

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da najviše kućanstava s jednom muznom kravom, dok je samo jedno kućanstvo s više od dvadeset muznih krava.

**Tablica 4:** Broj poljoprivrednih kućanstava prema broju junica i/ili steonih junica

Broj poljoprivrednih kućanstava prema broju junica i/ili steonih junica	Broj kućanstava										
	ukupno	s 1 junicom ili steonom junicom	2	3	4	5	6	7 - 10	11 - 15	16 - 20	više od 20 junica i/ili steonih junica
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Vrgorac	3	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Broj kućanstava prema broju junica i/ili steonih junica je zanemarivo mali, i to uglavnom s jednom junicom.

**Tablica 5:** Broj svinja

Broj svinja	Svinje, ukupno	Odojci do 20 kg	Svinje 20 - 50 kg	Svinje više od 50 kg			Svinje za rasplod			
				50 - 80 kg	80 - 110 kg	više od 110 kg	nazimice	suprasne nazimice	krmače	nerasti
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vrgorac	102	-	26	34	25	1	-	-	16	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da je uzgoj svinja zastupljen u kućanstvima uglavnom za vlastite potrebe, pri čemu se najviše uzgajaju svinje od 50-80 kg, a najmanje se uzgajaju sa težinom višom od 110 kg, te krmače.

**Tablica 6:** Broj poljoprivrednih kućanstava prema ukupnom broju svinja

Broj poljoprivrednih kućanstava prema ukupnom broju svinja	Broj kućanstava									
	ukupno	s 1 svinjom	2	3	4	5	6 - 10	11 - 20	21 - 50	više od 50 svinja
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vrgorac	30	3	9	7	5	3	2	1	-	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na području Vrgorca najveći broj kućanstava uzgaja po dvije i tri svinje, zatim nešto manje sa četiri svinje, te neznatno sa pet i više svinja.

**Tablica 7:** Broj poljoprivrednih kućanstava prema broju krmača

Broj poljoprivrednih kućanstava prema broju krmača	Broj kućanstava							
	ukupno	s 1 krmačom	2	3	4	5	6 - 10	više od 10 krmača
	1	2	3	4	5	6	7	8
Vrgorac	4	1	-	1	1	-	1	

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Uzgojem krmača se bavi zanemariv broj kućanstava, pri čemu ne uzgajaju više od deset krmača.

**Tablica 8:** Broj ovaca i koza

Broj ovaca i koza	Ovce, ukupno	Janjad i šilježad do 1 godine	Ovce za rasplod	Ostale ovce (ovnovi, jalove ovce)	Koze, ukupno	Jarad i koze do 1 godine	Koze za rasplod	Ostale koze (jarci, jalove koze)
	1	2	3	4	5	6	7	8
Vrgorac	548	93	403	52	2.014	371	1.458	185

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Vrgorački kraj je oduvijek poznat po uzgoju ovaca i koza, pri čemu su u novije vrijeme koze brojnije od ovaca. Od koza i ovaca prevladavaju one za rasplod, dok su one do starosti do jedne godine u manjem broju.

**Tablica 9:** Broj poljoprivrednih kućanstava prema ukupnom broju ovaca i ovaca za rasplod

Broj poljoprivrednih kućanstava prema ukupnom broju ovaca i ovaca za rasplod	Broj kućanstava											
	prema ukupnom broju ovaca						prema broju ovaca za rasplod					
	ukupno	s 1 - 5 ovaca	6 - 10	11 - 20	21 - 50	više od 50 ovaca	ukupno	s 1 - 5 ovaca za rasplod	6 - 10	11 - 20	21 - 50	više od 50 ovaca za rasplod
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	72	54	6	7	3	2	68	54	7	3	4	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da na prostoru grada Vrgorca najviše kućanstava ima 1-5 ovaca, te onih s 11-20 ovaca, dok prema broju ovaca za rasplod prednjače kućanstva s 1-5 ovaca, te ona s 6-10 ovaca.

**Tablica 10:** Broj konja, magaraca, mazgi i mula, kunića, peradi i pčelinjih zajednica – košnica

Broj konja, magaraca, mazgi i mula, kunića, peradi i pčelinjih zajednica - košnica	Konji		Magarci, mazge i mule, ukupno	Kunići, ukupno	Perad, ukupno	Pčelinje zajednice - košnice
	ukupno	od toga: kobile				
	1	2	3	4	5	6
Vrgorac	62	19	29	986	18.662	332

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Uzgoj peradi i kunića je jako raširen na području grada Vrgorca, te uzgoj konja i magaraca.

**Tablica 11:** Broj poljoprivrednih kućanstava s konjima, magarcima, mazgama i mulama, kunićima, prema broju peradi i pčelinjih zajednica – košnica

Broj poljoprivrednih kućanstava s konjima, magarcima, mazgama i mulama, kunićima, prema broju peradi i pčelinjih zajednica - košnica	Broj kućanstava												
	s konjima	s magarcima, mazgama i mulama	s kunićima	prema broju peradi (više od 1 mjeseca starosti)						prema broju pčelinjih zajednica - košnica			
				ukupno	do 10	11 - 20	21 - 50	51 - 100	više od 100	ukupno	do 10	11 - 20	više od 20
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Vrgorac	20	29	73	1.086	392	564	115	11	4	14	7	-	7

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da se najveći broj kućanstava bavi uzgojem peradi, zatim kunića, magaraca i konja.

## POLJOVRIVREDNI STROJEVI I OPREMA

**Tablica 1:** Broj vlastitih poljoprivrednih strojeva i opreme, zapremnina bačava i cisterni

Broj vlastitih poljoprivrednih strojeva i opreme, zapremnina bačava i cisterni	Traktori, broj						Kombajni, broj	Linije za krumpir i šećernu repu, broj	Linije za krmno bilje, broj	Ostali strojevi za berbu (kukuruza i dr.), broj	Traktorske prikolice, broj	Bačve i cisterne (za vino i dr.), hl
	jednoosovinski	dvoosovinski										
		ukupno	do 40 kW (do 54 KS)	41 - 60 kW (55 - 82 KS)	61 - 100 kW (83 - 136 KS)	više od 100 kW (više od 136 KS)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Vrgorac	1.147	237	218	19	-	-	-	-	-	4	662	8.802

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Kada govorimo o poljoprivrednim strojevima i opremi na području grada Vrgorca najviše je jednoosovinskih traktora, pa tek onda dvoosovinskih, pri čemu prevladavaju oni od 40 do 54 KS.

**Tablica 2:** Broj poljoprivrednih kućanstava s vlastitim poljoprivrednim strojevima i opremom

Broj poljoprivrednih kućanstava s vlastitim poljoprivrednim strojevima i opremom	Broj kućanstava								
	s traktorima		s kombajnima	s linijama za krumpir i šećernu repu	s linijama za krmno bilje	s ostalim strojevima za berbu (kukuruza i dr.)	s traktorskim prikolicama	s uređajima za navodnjavanje	s uređajima za mužnju
	jednoosovinskima	dvoosovinskima							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vrgorac	990	215	-	-	-	4	567	406	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Najveći broj poljoprivrednih kućanstava posjeduje jednoosovinske traktore, traktorske prikolice, zatim uređaje za navodnjavanje, a najmanje dvoosovinske traktore.

## POLJOPRIVREDNI OBJEKTI

**Tablica 1:** Kapaciteti poljoprivrednih objekata i objekata za organska gnojiva

Kapaciteti poljoprivrednih objekata i objekata za organska gnojiva	Poljoprivredni objekti (1. lipnja 2003.)								Objekti za uzgoj gljiva, m <sup>2</sup> (1. lipnja 2002. - 31. svibnja 2003.)	Objekti za organska gnojiva (1. lipnja 2002. - 31. svibnja 2003.)		
	staje za krupnu stoku, m <sup>2</sup>	objekti za svinje, m <sup>2</sup>	objekti za ovce i koze, m <sup>2</sup>	peradarnici, m <sup>2</sup>	višenamjenski objekti za držanje stoke, m <sup>2</sup>	objekti za poljoprivredne strojeve, m <sup>2</sup>	silosi, m <sup>3</sup>	objekti za skladištenje poljoprivrednih proizvoda, m <sup>2</sup>		za stajski gnoj, m <sup>2</sup>	za gnojnicu, m <sup>3</sup>	za gnojovku, m <sup>3</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	4.132	1.282	11.488	12.288	2.628	6.641	-	174	-	-	-	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na području grada Vrgorca najviše površina poljoprivrednih objekata ima namjenu za peradarnike, zatim objekte za ovce i koze, objekte za poljoprivredne strojeve, staje za krupnu stoku, višenamjenske objekte za držanje stoke, objekte za svinje, te objekte za skladištenje poljoprivrednih proizvoda.

**Tablica 2:** Broj poljoprivrednih kućanstava s poljoprivrednim objektima i objektima za organska gnojiva

Broj poljoprivrednih kućanstava s poljoprivrednim objektima i objektima za organska gnojiva	Broj kućanstava											
	s poljoprivrednim objektima (1. lipnja 2003.)								s objektima za uzgoj gljiva (1. lipnja 2002. - 31. svibnja 2003.)	s objektima za organska gnojiva (1. lipnja 2002. - 31. svibnja 2003.)		
	sa stajama za krupnu stoku	s objektima za svinje	s objektima za ovce i koze	s peradarnicima	s višenamjenskim objektima za držanje stoke	s objektima za poljoprivredne strojeve	sa silosima	s objektima za skladištenje poljoprivrednih proizvoda		za stajski gnoj	za gnojnicu	za gnojovku
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	109	98	438	655	75	145	-	17	-	-	-	-

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na području grada Vrgorca najveći broj kućanstava ima peradarnike, objekte za ovce i koze, objekte za poljoprivredne strojeve, krupnu stoku, objekte za svinje, višenamjenske objekte za držanje stoke, te objekte za skladištenje poljoprivrednih proizvoda.

## DOPUNSKE DJELATNOSTI

**Tablica 1:** Broj poljoprivrednih kućanstava s ostalima dopunskim djelatnostima na posjedu

Broj poljoprivrednih kućanstava s ostalima dopunskim djelatnostima na posjedu	Broj kućanstava							
	turizam, smještaj i druge aktivnosti vezane uz slobodno vrijeme	ručni rad (obrt)	prerada poljoprivrednih proizvoda	obrada drva (npr. piljenje itd.)	uzgoj riba i ostalih slatkovodnih i morskih organizama	proizvodnja obnovljive energije (energija vjetra, bioplin...)	ugovoreni rad s vlastitom mehanizacijom	ostalo
	1	2	3	4	5	6	7	8
Vrgorac	-	-	17	-	-	-	-	6

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Za promatrano područje karakteristično je da se jako zanemariv broj kućanstva bavi dopunskim djelatnostima na posjedu, i to uglavnom preradom poljoprivrednih proizvoda, te ostalim djelatnostima.

## ČLANOVI KUĆANSTVA I RADNA SNAGA

**Tablica 1:** Broj poljoprivrednih kućanstava, broj članova kućanstva prema spolu i navršenim godinama starosti

Broj poljoprivrednih kućanstava, broj članova kućanstva prema spolu i navršenim godinama starosti	Broj kućanstava, ukupno	Broj članova kućanstva, ukupno	Broj članova kućanstva (podaci za prvih 8 članova kućanstva)			Članovi kućanstva prema navršenim godinama starosti (podaci za prvih 8 članova kućanstva)					
			ukupno (4+5)	muški	ženski	do 25 godina	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	više od 64 godine
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Vrgorac	1.414	4.499	4.473	2.248	2.225	1.294	441	566	676	448	1.048

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Obilježje poljoprivrednih kućanstava je to da imaju više muških članova, te da je dobna struktura ne baš povoljna.

**Tablica 2:** Broj poljoprivrednih kućanstava, broj članova kućanstva prema utrošenoj radnom vremenu na poljoprivredne aktivnosti i prema bavljenju dopunskim djelatnostima (podaci za prvih 8 članova kućanstva)

Broj poljoprivrednih kućanstava, broj članova kućanstva prema utrošenoj radnom vremenu na poljoprivredne aktivnosti i prema bavljenju dopunskim djelatnostima (podaci za prvih 8 članova kućanstva)	Broj kućanstava, ukupno	Broj članova kućanstva prema prosječnom broju dnevno odrađenih sati utrošenih na poljoprivredne aktivnosti <sup>1)</sup>					Broj članova kućanstva koji se bave nekom drugom djelatnosti osim poljoprivrede <sup>1)</sup>	
		do 2 sata	od 2 do 4	od 4 do 6	više od 6 sati	ne radi na posjedu	kao glavnom djelatnosti	kao dopunskom djelatnosti
		1	2	3	4	5	6	7
Vrgorac	1.414	1.672	945	312	214	580	735	26

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Prosječan broj utrošenih dnevnih sati na poljoprivredi nam govori o tome koliko se kućanstvo profesionalno bavi poljoprivredom, odnosno koliko im je to dopunska djelatnost. Iz priloženog je vidljivo da se većina poljoprivrednih kućanstava i njihovih članova poljoprivredom ne bavi profesionalno, već proizvodnjom za vlastite potrebe. Profesionalnom poljoprivrednom proizvodnjom se mogu smatrati kućanstva čiji članovi rade više od 6 sati na posjedu, a takvih je u odnosu na broj kućanstava skroman.

**Tablica 3:** Broj poljoprivrednih kućanstava, broj članova kućanstva prema poljoprivrednom obrazovanju (podaci za prvih 8 članova kućanstva), sezonska radna snaga, unajmljivanje radnika sa strojevima

Broj poljoprivrednih kućanstava, broj članova kućanstva prema poljoprivrednom obrazovanju (podaci za prvih 8 članova kućanstva), sezonska radna snaga, unajmljivanje radnika sa strojevima	Broj kućanstava, ukupno	Broj članova kućanstva prema poljoprivrednom obrazovanju <sup>1)</sup>					Sezonska radna snaga, broj osoba		Unajmljivanje radnika sa strojevima, broj osoba
		samo praktično iskustvo	tečaj	trogodišnja srednja škola	četverogodišnja srednja škola	viša škola ili fakultet	ukupno	od toga: žene	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vrgorac	1.414	3.129	2	-	11	8	47	26	117

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Iz tablice je vidljivo da većina kućanstava u svim promatranim općinama ne posjeduje srednjoškolsko specijalističko obrazovanje iz poljoprivrede, već je to više praktično iskustvo. Obrazovna struktura je takva da u gradu Vrgorcu imamo 11 kućanstva koja imaju završenu četverogodišnju srednju školu i 8 kućanstva sa višom školom ili fakultetom, te 2 kućanstva sa završenim poljoprivrednim tečajem.

## PRODAJA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA

**Tablica 1:** Broj kućanstava prema prodaji poljoprivrednih proizvoda

Broj kućanstava prema prodaji poljoprivrednih proizvoda u 2002	Broj kućanstava koji je ostvario prihod od prodaje											
	žitarica	industrijskog te aromatskog i ljekovitog bilja	krmnog bilja	povrća	cvijeća i ukrasnog bilja	voća i grožđa	vina i rakije te maslinova ulja i ostalih prerađevina	goveda i kravljeg mlijeka	svinja	ovaca i koza te ovčjeg i kozjeg mlijeka	peradi i jaja	dopunskih djelatnosti i ostalog
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vrgorac	1	1	1	76	1	317	20	3	-	34	4	44

Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis poljoprivrede (1.lipnja 2003)

Na prostoru grada Vrgorca kad je riječ o prodaji poljoprivrednih proizvoda, najveći broj njih je ostvario prihode od prodaje voća i grožđa, zatim povrća, nakon čega slijedi prihod od dopunskih djelatnosti, te ovaca i koza, vina i rakije, peradi i jaja, goveda i kravljeg mlijeka, cvijeća, krmnog bilja, industrijskog bilja i žitarica.

## 11. SEOSKI PROSTOR I EKOLOŠKA POLJOPRIVREDA

### 11.1. Ekološka poljoprivreda

"**Ekološka proizvodnja**" ("organska", "biološka") poseban je sustav održivoga gospodarstva u poljoprivredi i šumarstvu koji obuhvaća uzgoj bilja i životinja, proizvodnju hrane, sirovina i prirodnih vlakana te preradu primarnih proizvoda, a uključuje sve ekološki, gospodarski i društveno opravdane proizvodno-tehnološke metode, zahvate i sustave, najpovoljnije koristeći plodnost tla i raspoložive vode, prirodna svojstva biljaka, životinja i krajobrazu, povećanje prinosa i otpornosti biljaka s pomoću prirodnih sila i zakona, uz propisanu uporabu gnojiva, sredstava za zaštitu bilja i životinja, sukladno s međunarodno usvojenim normama i načelima.

"**Ekološki proizvod**" onaj je proizvod, koji je proizveden i označen sukladno s odredbama Zakona o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda i propis donesen na temelju njega.

"**Proizvođač u ekološkoj proizvodnji**" jest pravna ili fizička osoba koja ekološke proizvode gospodarski proizvodi, prerađuje, odnosno njima trguje, a upisana je u Upisnik proizvođača u ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda.

"**Proizvodna jedinica u ekološkoj proizvodnji**" cijelo je gospodarstvo ili dio gospodarstva, koji su jasno odvojeni od svake druge jedinice, a proizvode sukladno s odredbama Zakona o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda i propisima donesenim na temelju njega.

Stvarni ekološki proizvod označen je "**znakom ekološkog proizvoda**", koji je jedinstvena propisana oznaka proizvoda koji su proizvedeni sukladno s Zakonom o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda i propisima donesenim na temelju njega.

Ekološka poljoprivreda definirana je od strane Međunarodnog udruženja za razvoj organske poljoprivrede – International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), te prihvaćena u programima Organizacije ujedinjenih naroda (WHO i FAO), te Vijeća Europske unije (Uredba vijeća 2092/91 od 24. lipnja 1991), gdje se provodi prema posebnim standardima i pravnim propisima, a zajednička radna skupina FAO/WHO pri UN-u radi na smjernicama za proizvodnju ekološke hrane (Pravilnik o prehrani).

#### KORACI DO EKOMARKICE

##### 1. Zakonski propisi

Svaki se proizvođač mora upoznati s načelima ekološke proizvodnje koja su sadržana u zakonskim i pripadajućim pod zakonskim aktima. Hrvatska je prihvatila međunarodne norme i donijela paket zakona i propisa koji reguliraju ekološku proizvodnju.

· Popis pravnih i fizičkih osoba upisanih u Upisnik proizvođača u ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda upisanih u 2004. godini [NN 32/05](#)

· Popis pravnih i fizičkih osoba upisanih u Upisnik proizvođača u ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda [NN 66/03](#)

· Zakon o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda [NN 12/01](#)

· Ispravak Zakona o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda [NN 14/01](#)

· Pravilnik o uvjetima i načinu upisa u upisnike ekološke proizvodnje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda [NN 13/02](#)

- Pravilnik o sustavu ocjenjivanja sukladnosti u ekološkoj proizvodnji [NN 91/01](#)
- Pravilnik o stručnom nadzoru u ekološkoj proizvodnji [NN 13/02](#)
- Pravilnik o ekološkoj proizvodnji u uzgoju bilja i u proizvodnji biljnih proizvoda [NN 91/01](#)
- Pravilnik o ekološkoj proizvodnji životinjskih proizvoda [NN 13/02](#)
- Pravilnik o ekološkoj proizvodnji u preradi vlakana [NN 81/02](#)
- Pravilnik o preradi u ekološkoj proizvodnji [NN 13/02](#)
- Pravilnik o postupku i uvjetima za stjecanje znaka ekološkog proizvoda [NN 13/02](#)
- Pravilnik o deklaraciji ekoloških proizvoda [NN 13/02](#)
- Popis pravnih osoba za provedbu postupaka potvrđivanja nad ekološkom proizvodnjom [NN 81/02](#)
- Popis pravnih osoba za provedbu postupaka potvrđivanja nad ekološkom proizvodnjom [NN 15/04](#)
- Popis nadzornih stanica za obavljanje stručnog nadzora nad ekološkom proizvodnjom [NN 15/04](#)
- Pravilnik o visini naknade troškova za provedbu stručnog nadzora nad ekološkom proizvodnjom i troškova utvrđivanja sukladnosti s temeljnim zahtjevima [NN 85/02](#)
- Dopuna Pravilnika o visini naknade troškova za provedbu stručnog nadzora nad ekološkom proizvodnjom i troškova utvrđivanja sukladnosti s temeljnim zahtjevima [NN 101/03](#)
- Popis pravnih i fizičkih osoba upisanih u upisnik proizvođača u ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda [NN 15/04](#)
- Objava o dozvoli u ekološkoj proizvodnji [NN 27/04](#)
- Objava o dozvoli u ekološkoj proizvodnji materijala za reprodukciju [NN 66/02](#)

## 2. Prvi stručni nadzor

Proizvođač ekoloških proizvoda mora se prijaviti jednoj od ovlaštenih nadzornih stanica. Te stanice su:

- Agribiocert, Veli Dvor 11, Omišalj;
- Biopa, Đakovština 2, Osijek;
- Biotechnicon, Kopilica 5. Split;
- Hrvatske šume, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, Zagreb;
- Prva ekološka zadruga, Kuraltova 8, Zagreb;
- ZIK – Zavod za ispitivanje kvalitete robe, Gajeva 17/III, Zagreb.

3. Proizvođač ekoloških proizvoda mora se upisati u Upisnik proizvođača u ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Upisnik vodi Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva, Zagreb, Ulica grada Vukovara 78. Zahtjevu za upis u Upisnik prilaže se zapisnik nadzorne stanice za ekološku proizvodnju o obavljenom prvom stručnom nadzoru.

## 4. Stručni nadzor

Ekološka proizvodnja na poljoprivrednom gospodarstvu podliježe nadzoru u svim fazama proizvodnje. Nakon svakog obavljenog stručnog nadzora dostavlja se Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva izvješće.

## 5. Izdavanje potvrdnice

Nakon provedenog stručnog nadzora nad ekološkom proizvodnjom i izdanog zapisnika o obavljenom stručnom nadzoru, pravna osoba za provedbu postupka potvrđivanja izdaje potvrđnicu. Potvrdnica sadrži:

- naziv pravne osobe koja je izdaje, broj rješenja o ovlašćivanju i njezin zaštićeni znak,
- jedinstveni broj potvrdnice,

- naziv proizvodne jedinice za ekološku proizvodnju i broj rješenja o upisu u Upisnik proizvođača u ekološkoj proizvodnji,
- naziv proizvoda i količina za koju se izdaje,
- naziv propisa temeljem kojeg se izdaje,
- razdoblje za koje se izdaje,
- mjesto i datum izdavanja,
- pečat i potpis odgovorne osobe.

Postupak potvrđivanja suglasnosti temelji se na zapisnicima o obavljenom stručnom nadzoru nadzornih stanica i pripadajućoj dokumentaciji ispitnog laboratorija. Ovlašteni ispitni laboratorij je Croatiakontrola, Preradovićeveva 31 a, Zagreb.

Međutim, sama OPG neće moći opstati ako se ne udruži , kako sa više budućih proizvođača – kooperanata u općini, tako i sa proizvođačima iz drugih općina. Preporučeni model udruživanja je zadruga koja treba iskoristiti brojne navedene prednosti zajedničke proizvodnje navedene u materijalu.

## 12. ORGANIZACIJSKI MODELI PROIZVODNJE

Pitanja što proizvoditi, za koga, kako započeti posao, koje faze proizvodnje mogu raditi sam a za što mi treba usluga, koliko treba novaca, može li se od te proizvodnje pristojno živjeti, koliko zemlje i kakvi strojevi, pitanja su s kojima se susrećemo svakodnevno, bilo da ih postavljamo sebi, nekom drugom ili pak netko treći postavlja takva pitanja nama. Koliko god želimo pojednostaviti odgovore oni ovise o velikom broju parametara a prvenstveno o stanju svakog pojedinog poduzetnika, njegovim sposobnostima da vlada proizvodnim procesom a i njegovim sposobnostima da se pozicionira na tržištu. Osobne sposobnosti investitora treba valorizirati po svakom projektu posebno i zapravo su to ključni elementi stvaranja ekstra dobiti, odnosno ključ uspjeha projekta.

U prethodnim poglavljima naglašeni su mogući smjerovi razvoja grada Vrgorca. U ovom poglavlju će svaki zainteresirani poduzetnik pronaći mogućnost uklapanja u predviđene proizvodne linije. Ako govorimo o poljoprivredi, predloženi modeli se bave primarnom proizvodnjom, doradom ili finalizacijom proizvoda do prehrambenog proizvoda spremnog za prodaju u maloprodaji ili kroz turističku ponudu područja. Turistička ponuda se odnosi na gastronomsko ugostiteljstvo (posebni proizvodi), te ugostiteljstvo (lovstvo, izleti).

U nastavku će se prezentirati modeli proizvodnje koji su pojednostavljeni, svedeni na osnovne tehnološke i ekonomske elemente. Svi modeli su rađeni na temelju stvarnih modela iz prakse ili na temelju poslovnih planova stvarnih investitora.

Dužnost je grada Vrgorca pri provođenju ovih modela voditi brigu o bilanciranju proizvodnje, planiranju i poticanju aktivnosti, rajonizaciji proizvodnje i prilagodbi tehničke infrastrukture (ceste, voda, odvod, energija..) i nadgradnje (školstvo, zdravstvo, kultura...) te potrebama novih pothvata. Potrebno je shvatiti da JLS ne potiče poduzetnika već poduzetnički pothvat. Za JLS je bitno stvaranje nove vrijednosti (funkcija) a ne stvaranja novog poduzetnika (pozicija).

### 12.1. Model prerade mesa

Ovim se programom planira obrazložiti model poslovanja kakav u Hrvatskoj još ne postoji u praksi, ali ima podlogu u zakonima i praksi razvijenog svijeta. Radi se o koordinaciji aktivnosti u tehnološkim procesima i u združnom načinu poslovanja.

Preduvjet za realizaciju ovog modela je inovativan pristup projektu u lokalnim okvirima. Inovativnost se ogleda u:

- kvaliteti proizvoda (stvaranje robne marke)
- združni oblik poslovanja
- tradicionalna tehnologija dorade

Ad 1. Kvaliteta se temelji na znanstveno utemeljenoj i praktično potvrđenoj tehnologiji (genetici) uzgoja svinja s namjenski projektiranim parametrima uzgojnih osobina i kvalitete mesa.

Ad 2. Interesnim udruživanjem proizvođača na združnim načelima poslovanja stvaraju se mogućnosti:

- a) pojeftinjenja inputa
- b) trajne edukacije proizvođača
- c) osiguranja tržišta prodaje
- d) ostvarenja extra dobiti

Ad 3. Zadrugarstvo kao model poslovanja omogućuje jednostavnije i jeftinije osiguranje sredstava putem samofinanciranja, odnosno, drugačiju raspodjelu financijskih sredstava u tijeku proizvodnog procesa. Smanjenje kamatnih stopa ili provizija financijskih institucija (noviji trendovi) omogućuje povratak tradicionalnim proizvodima za čiju proizvodnju je potrebno više vremena. Takvim proizvodom ostvaruje se visoka konkurentnost u ugostiteljskoj ponudi i izvozu.

U prometu roba između zadruga i zadrugara temeljem ugovora o zajedničkoj proizvodnji prolongira se plaćanje PDV-a što omogućuje veću efikasnost i niže troškove.

Zadovoljenjem ovih uvjeta stvaramo mogućnost proizvodnje autohtonog trajnog proizvoda s geografskim porijeklom iz kontroliranog uzgoja.

Inovativnost pristupa je također prisutna u jasnom razdvajanju tehnoloških linija i profitnih osnova projekta.

Tehnološke linije zadružne / kooperativne proizvodnje u svinjogojstvu su slijedeće:

- a) uzgoj repromaterijala (osnovno stado, tovni materijal)
- b) proizvodnja stočne hrane (na polju i u mješaoni)
- c) proizvodnja ovaca i koza
- d) klanje i priprema
- e) prerada mesa
- f) prodaja gotovog proizvoda

U proizvodnom se procesu mijenjaju vlasnički odnosi i to vlasništvo nad sredstvima za rad, vlasništvo nad predmetom rada i vlasništvo konačnog proizvoda.

Nezavisno od vlasničkih odnosa različiti su i izvršitelji u različitim fazama proizvodnje. Zajedničko je svim tehnološkim linijama da je organizator zadruga, bez obzira na tehnologiju, izvršitelja i vlasnika.

U vlasničkim odnosima u tehnološkom procesu proizvodnje ovaca i koza događa se da je naturalna proizvodnja stočne hrane (silaza) u vlasništvu zadrugara (zemlja, mehanizacija i proizvod). Zadruga organizira sjetvu, sortiment, žetvu u ime i za račun zadrugara. Treća osoba obavlja doradu ovih proizvoda i vraća ih zadruzi, koja pak prosljeđuje stočnu hranu uzgajivačima ovaca i koza, odnosno, vraća proizvođačima.

Kod ovaca i koza je u vlasničkim odnosima ovca ili koza za rasplod u početku uzgojnog procesa u vlasništvu zadruga. To je nužno zbog potrebe stalne edukacije proizvođača, nedostatka kapitala u OPG (obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo) i uvođenja stroge kontrole uzgoja. Ovca ili koza za rasplod se nalazi na skrbi u OPG i može se reći da ju zadrugar otkupljuje na leasing. Sve mlade ovce i koze se tove u objektima OPG do težine koja se unaprijed dogovara. Druga generacija mladih ovaca i koza biti će u vlasništvu zadrugara jer će se stvoriti kritična masa znanja, povjerenja, tolerantnosti i financijskih sredstava. Zadruzi nije cilj posjedovati već povezivati, organizirati plasman proizvoda OPG na tržište.

Ovce i koze u generacijama GP i F1 vlasništvo su zadruga, kao i gotov rasplodni ili tovni materijal.

### **12.1.1. Organizacija proizvodnje svinja – kooperativna proizvodnja**

Postojeći sustavi svinjogojske proizvodnje ne predstavljaju proizvodne cjeline koje bi mogle osigurati specijalizaciju proizvođača. Samo malom broju obiteljskih gospodarstava to je osnovno zanimanje i glavni izvor prihoda. Usporedi li se sadašnje stanje svinjogojske proizvodnje sa stanjem u Europi, nameće se nužnost radikalnih promjena. Procesi europskih integracija prisiljavaju nas na drugačiji pristup svinjogojskoj proizvodnji, ako se želi oduprijeti konkurenciji i iskoristiti komparativne prednosti našeg klimata i drugih postojećih resursa.

Sustav svinjogojske proizvodnje koji se ovdje promovira temelji se na posve novom pristupu u organizaciji kroz zadružni model. Kompletan sustav osmišljen je u suradnji hrvatske tvrtke Gumex Eko iz Ivanić Grada, poljoprivredne zadruge Riđi iz Ivanić Grada i Španjolske tvrtke- partnera Batalle. Taj se sustav temelji na nekoliko bitnih postavaka:

Pokrenuti vlastiti uzgoj čiste pasmine TB-DUROK pradjedovske (GGP) linije, iz uzgojnog programa Batalle. Na farmi u Ivanić Gradu proizvodit će se nazimice djedovske linije (GP) za potrebe regionalnih prstena uzgoja.

Na regionalnoj razini uzgoja držat će zadruga proizvođača djedovsku liniju i proizvoditi nazimice F1 generacije za svoje potrebe i za potrebe drugih zadruga na području. Krmače se drže u objektima zadrugara.

Na lokalnim razinama u okviru postojećih ili novih zadruga koje su umrežene u uzgojni prsten proizvodit će se odojci F2 generacije za tov. Proizvodnja se vrši u objektima zadrugara.

Razine uzgoja povezati u jedinstven sustav gdje su jasna pasminska križanja prilagođena namjenskoj proizvodnji svinje za proizvode s kontroliranim pasminskim i geografskim porijeklom.

Korištenjem zadružnog modela poslovanja postići pojeftinjenje cijena repromaterijala, trajnu edukaciju proizvođača, bolju organizaciju protoka robe i novca, osigurati doradu proizvoda zbog veće profitabilnosti proizvodnje.

Osigurati kroz zadružni model stabilno tržište za certificirani proizvod za koji ćemo znati dvije godine unaprijed s kojom kvalitetom i količinom ćemo raspolagati.

Primjenom ovakve organizacije neće se dogoditi da se svinje ne mogu prodati, da je sumnjiva njihova kvaliteta ili se ne isplatiti proizvoditi. U uzgojnom prstenu svi partneri moraju biti zadovoljni a kupac najviše, jer će dobiti jeftiniji i kvalitetniji proizvod.

## 12.1.2. Organizacija prerade mesa

Govorimo o zajedničkoj proizvodnji gdje svaki od subjekata participira u radu, vlasničko-korisničkim odnosima i kapitalu.

Krmača je vlasništvo zadruga do otkupa od strane zadrugara. Ona boravi u objektu u vlasništvu zadrugara. Zadrugar je obavezan kroz odojke isplatiti vrijednost krmače. Odojke ne smije prodati nikom osim svojoj zadruzi. Ako nastavlja odojke toviti, obvezuje se tovljenike prvo ponuditi svojoj zadruzi, koja će mu ponuditi bolje uvjete od drugih kupaca. Kad se stekne obostrano povjerenje zadrugaru neće biti potreban čvrsti ugovor o predaji tovljenika. Nijedna svinja iz tova ne smije se koristiti za rasplod. Takvi pokušaji se moraju odmah sankcionirati isključenjem iz uzgojnog prstena, jer dovode u pitanje efikasnost svih subjekata u lancu. Zato je bitno da u prvo vrijeme zadruga bude vlasnik svinja i vrši strogi nadzor nad proizvodnjom podmlatka.

Zadruga preuzima odojke koje prosljeđuje drugom zadrugaru na tov ili ih tovi gospodarstvo gdje su oprášeni. Po prijemu dogovorene težine tovljenika vrši se klanje i obrada kod registrirane ustanove a meso se vraća zadruzi na doradu.

Zadruga meso doraduje i prodaje kao robnu marku, proizvod zaštićenog pasminskog i geografskog porijekla, obrađen na tradicionalan način koristeći moderne tehnologije u smislu kontrole namirnica i procesa (HACCP). Proizvod se prodaje na domaćem i inozemnom tržištu kao "šunka" ili drugog komercijalnog imena. Od ostatka svinje proizvodi se "slanina od riđeg", "kare od riđeg", i "kobasica od riđeg". Ovo ime proizvoda jamči jednaku kvalitetu svakog proizvoda i svake godine. Ovakav proizvod je stoga, atraktivan za sva tržišta i može ostvariti znatno višu cijenu i/ili stabilnost potražnje.

Zadrugari u početku participiraju radom i objektima, komponentama za stočnu hranu i državnim poticajima za ovu proizvodnju (s obzirom na vlasništvo stoke i ugovorne odnose zadruga ostvaruje pravo na poticaj). Zadruga prebacuje državne poticaje zadrugaru kroz repromaterijal a po potrebi i u novcu.

Proizvodnja se vrši na temelju otvorenog računa jer između zadruga i zadrugara nema fakturiranja u procesu zajedničke proizvodnje. Faktura se ispostavlja po završetku proizvodnog ciklusa. Završetak proizvodnog ciklusa je po dogovoru:

- a) po isporuci ugovorene robe – odojka ili tovljenika,
- b) po izvršenoj prodaji prerađenog mesa

Ako se obračun vrši po izvršenoj prodaji prerađenog mesa zadrugar ima pravo očekivati nagradu u vidu extra dobiti ili kamata na posuđeni kapital. Ako se obračun vrši po isporuci tovljenika zadruga mora koristiti tuđa financijska sredstva do prodaje proizvoda. Time se opterećuje cijena koštanja proizvoda i umanjuje se dobit za raspodjelu.

Zadrugar ostvaruje pravo na dobit prema predanoj količini proizvoda a ne prema učešću kapitala u poslovanju sa zadrugom. Ipak, zadruga smije koristiti financijska sredstva zadrugara i obračunati ugovoreni interes kao količinu proizvoda.

Primjerice, zadruga može ugovoriti plaćanje žive vage svinje po 9 kn odmah ili 12 kn ako se plaćanje vrši za 6 mjeseci. Ovime se izbjegavaju provizije financijskih institucija, novac ostaje u selu a zadrugar se može temeljem otvorenog računa snabdjevati za slijedeći proizvodni ciklus.

Zadrugar u oba slučaja ima pravo na dio ostvarene dobiti u godinama pozitivnog poslovanja ali je iznos po kg drugačiji. Kooperant ne može očekivati sudjelovanje u ostvarenoj dobiti zadruga.

Primjer suradnje obiteljskog gospodarstva i zadruga u doradi mesa:

*Savignano sul Panaro, proizvodnja pršuta Nini Gianfranco d.o.o. Obiteljska tvrtka osnovana 1910. posluje u sustavu Consorzio del Prosciutto di Modena. Godišnja proizvodnja je oko 20.000 pršuta a proizvodni ciklus traje godinu dana. Tehnologija proizvodnje je bez dimljenja i bez prešanja. Proizvodnju nadzire Consorzio del Prosciutto di Modena. Nini su samo karika u lancu proizvodnje pršuta. Neznaju ništa o pasmini i prehrani svinja a vjeruju da je porijeklo iz Parme. O tome brine zadruga proizvođača svinja također umrežena u Consorzio. Prodaja pršuta je uhodana i nema ostataka.*

*Tehnološki postupak: Svinjski butovi različite težine prihvaćaju se dva puta tjedno. Odmah se odvajaju u dvije grupe (lakši i teži). Butovi su obrađeni i na njima nema zahvata nožem. Sole se obilno mješavinom grube i sitne soli (50:50) i skladište na + 4 °C položeni na kožom obučenu stranu. U roku od 20 dana jednom im se mijenja sol. Vješaju se potom na 60 dana u hladnjaču na + 4 °C. Peru se toplom vodom a otvoreni dijelovi se mažu mješavinom masti, brašna i začina. Drže se u komorama s konstantnom temperaturom do 18 °C i vrlo blagom ventilacijom. Pršut je za 10 mjeseci spreman za prodaju i ima cca 20 % više vlage nego dalmatinski.*

## 12.2. Model zadružne prerade mlijeka

Proizvodnja mliječnih proizvoda u Hrvatskoj ima samo dva smjera. Prvi je već zauzet a odnosi se na pokrivanje širokog asortimana proizvodnje oslonjenog na maloprodaju kao glavni distributivni kanal. Taj prvi smjer je „rezerviran“ za velike mliječne industrije „pretvorene“ u moderne mljekare širokog spektra, negdje više a negdje manje uspješno. Početkom društvenih promjena pojavljivao se je vrlo veliki interes za proizvodnjom mliječnih prerađevina u „mini mljekarama“.

Očito male mljekare koje su imale asortiman sličan velikim i bez adekvatnog marketinga, bile su lak plijen velikim mljekarama ili bankama. Opstao je mali broj mini mljekara specijaliziranog programa. Pod specijaliziranim programom podrazumijeva se jednako, specijalan proizvod ili način prodaje ili područje proizvodnje. Savladan je dakle, kritičan element odnosa proizvođača prema tržištu i uspostavljen trajni odnos gdje konkurencija velikih ne može ponuditi alternativu ili damping.

Proizvodnja mliječnih proizvoda izvorno je zadružni model. U svijetu su najveće mljekare zadružne. Mliječne prerađevine su interesantne proizvođačima i kupcima. Trenutačno ni jedna od ovih grupacija nema mogućnosti odlučivanja u hrvatskoj industriji mlijeka. Pokušajmo kroz specijalne proizvode izboriti svoju poziciju u kojoj će se valorizirati i kupac i proizvođač a kapital će završiti u Hrvatskoj kroz kapitalne investicije, stvaranje nove vrijednosti, zapošljavanje stručne radne snage, zapošljavanje obiteljskih gospodarstava, korištenje postojećih resursa i plaćanjem poreza iz dobiti ili dohotka na lokalnoj razini a ne kao off shore kompanija na Djevičanskim Otocima.

Model lokalne mini mljekare se razlikuje od ostalih malih lokalnih pogona jer mora poštivati dnevni prihvat i raspored proizvoda. Ovaj pogon mora uskladiti prirodne i tržišne zakonitosti a polazi, naravno, od analize tržišta. Svojim postojanjem (i ugovorima) mala mljekara se obvezuje pokrivati ambicije proizvođača mlijeka, njihov razvoj (garancije za kredite) i stabilnu naplatu proizvoda. Da bi to ostvarila mala mljekara mora imati stabilnu prodaju prema cijeni i dinamici, dakle nekoliko kupaca s trajnijim ugovorom. Takva pak vrsta ugovora zahtjeva standarde u kvaliteti i distribuciji koji su obostrano obvezujući te je stoga najbolje da se proizvodna funkcija ispreplete s vlasničkom (primjeri Italije, Norveške, Francuske...) i da proizvođači ili pak potrošači (u našim uvjetima još uvijek teško ostvarivo) koordiniraju, upravljaju i ostvaruju dobit zajedničkim djelovanjem.

Pasmina stada, hranidba goveda, selekcijski rad i uvjeti držanja nisu uvjet već posljedica organiziranog tržišta finalnog proizvoda. To je element organizacije i razumijevanja tržišta u kojem kasnimo za razvijenijim državama.

- selekcija stada
- specifičan proizvod
- autohton proizvod – tržište
- broj grla- kg mlijeka – dinamika – tržište – trajnost proizvoda

Primjer male zadružne mljekare – specijalni proizvod

*Corregio, Latteria sociale nuova, Parmigiano Reggiano je zadruga osnovana 1910. godine, ima osam članova koji imaju oko 800 krava. U sirani radi obitelj u tri generacije (djed, otac i sin), ista obitelj posjeduje i krave pa su i oni zadrugari. Proizvod je sir tipa Gran duro, čija proizvodnja traje dvije godine. Zadruga je voljna primiti i nove članove ali bi platili predano mlijeko po prodaji sira, dakle za dvije godine. Sama proizvodnja je tradicionalna, u bakrenim kotlovima grijanim parom. Dnevno se prerađuje oko 10.000 l, po 1000-1200 litara u jednom kotlu. Iz jednog kotla dobiju se dva sira teška po oko 40 kg. Postoje tri certificirana Gran duro sira: Parmigiano Reggiano, Trentino i Grana Paddano. Parmigiano Reggiano je najskuplji sir tog tipa. Nakon tehnološkog procesa i odležavanja sira prodaju odobrava Consorzio po čijoj se licenci sir i proizvodi. Postoji više proizvođača ove vrste sira a prodaja se vrši pod jednim imenom a to je Parmigiano Reggiano. Sir ima oznaku sirane u kojoj je proizveden. Consorzio vrši kontrolu proizvodnje u svim fazama uključujući i primarnu proizvodnju mlijeka.*

*Tehnološki postupak: Večernje mlijeko se stavlja u plitke kade, ujutro se obire i mješa s jutarnjom mužnjom. Nepasterizirano mlijeko se ulijeva u kotlove, grije na 18 °C, dodaje se sirilo vlastite proizvodnje, na bazi sirutke od prethodnog dana u količini od oko 3 %. Uz stalno mješanje i rezanje gruša grije se na oko 40 °C, do ljepljivosti gruša. Gruš se vadi i stavlja u kalupe s utegom preko noći. Drugog dana se stavlja u plastične kalupe s bočnom matricom koja sadrži ime proizvođača, datum i serijski broj sira. S gornje strane se stavlja broj koji označava seriju prema kojoj se po dnevniku proizvodnje može znati iz kojeg kotla i s koje farme je taj sir proizveden. Sir se drugi dan premješta u porozni metalni kalup zaobljenih strana u kojem stoji 3 dana. Okreće se barem dva puta na dan. Po vađenju iz kalupa potapa se u slanu otopinu gdje odležava 20 dana uz okretanje dva puta dnevno. Iz slane kupke sir se po pranju seli u zrionu gdje ostaje dvije godine na temperaturi do 10 °C i vlazi od 80-90 %.*

### 12.3. Model zadružne prerade voća i povrća

Preduvjet razvoja voćarstva nekog područja je svakako organizacija infrastrukture za tu proizvodnju: rajonizacija, potpore i subvencije, prognozna služba, regulacija rada na voćnjaku (ruke), skladišta i doradbeni kapaciteti, pakirnice i marketing. Kako je ovo vrlo širok spektar aktivnosti i potrebe različitih znanja, potreban je vrlo fin organizacijski oblik koji omogućuje zajedničke interese koji se prenose na lokalnu sredinu koja mora biti jedan od relevantnih činitelja i promotora ove proizvodnje.

Hrvatsko voće može vrlo lako postati atraktivan izvozni artikl. U Hrvatskoj je radna snaga jeftinija od Italije i Austrije a uvjeti za proizvodnju su u određenim mikrolokacijama povoljniji od onih u navedenim zemljama. Inzistira se jedino na primjeni modernih tehnologija i genetike u voćarstvu kao i poslovanju kroz moderan i adekvatan organizacijski oblik.

Podizanje trajnog nasada voća košta investitora oko 30 - 40.000,00 EURa po hektaru radi se dakle o velikoj investiciji koja mora biti adekvatno praćena od svih sudionika u lancu od proizvodnje do prodaje. Takva investicija se može isplatiti samo u dobro organiziranom sustavu.

Temeljni problem u tržištu voća je premala proizvodnja (mala parcela, neisplativost pogona za konfekciju...) što u slučaju planiranja proizvodnje na razini šireg područja ne bi bilo. Organizacijom oko 100 ha kvalitetne voćarske proizvodnje koja se (ovisno o prethodno ugovorenom tržištu) može protezati od svibnja (trešnja) do listopada (jabuka i kruška), iskoristila bi se lokalna radna snaga i osigurao bi se izvozni proizvod. Nositelj proizvodnje bi bio prijavljen na području pa bi se i porez plaćao lokalno. U školi bi se obučavali kadrovi za poslovanje u ovakvom sustavu a zadruga bi pomagala obuku kadrova. Zvuči kao već odslušana ali nikad doživljena priča. Razlika je samo u tome da svaki sudionik mora imati jasan i unaprijed definiran interes a jedinica lokalne uprave i samouprave mora biti najviše zainteresirana i mora omogućiti ljudima s vizijom i znanjem djelovanje koje će svima donijeti korist.

U voćarstvu i povrćarstvu mogli bi se ustrojiti sustavi zajedničke proizvodnje prijesadnica, zajednički strojevi za sadnju s polaganjem cijevi i folije na oranicu a naročito i nužno sabirni centar za voće i povrće, zajednička pakirница gdje se stvara marketing općine ili regije.

Primjer zadružne hladnjače

**Basso Sarca, Italia, zadružna hladnjača za voće pokriva potrebe cca 400 zadrugara s prosječnim površinama od 1 ha nasada jabuka, kiwija i šljiva. Postoji i pogon za sušenje šljiva. Zadruga posjeduje ULO komore za čuvanje jabuka. Zadrugar može poslovati sa zadrugom na principu otvorenog računa ili može koristiti popust od 4 % kod promptnog plaćanja. U sklopu hladnjače nalazi se i trgovina repromaterijala u kojoj se snabdjevaju svi proizvođači. Zadruga je dio Consorzia koji prati i certificira proizvodnju. Nadzor nad primarnom proizvodnjom vrši jedan tehnolog – agronom savjetodavac kojeg plaćaju proizvođači.**

#### 12.4. Mjere, postupci i načini ostvarenja razvoja profitne poljoprivrede

Napredak pojedinog gospodarstva, tvrtke pa i javne ustanove ili općine ovisi samo dijelom od vanjskih elemenata, uklopljenosti u zadane sustave i norme. Veći dio napretka postavljen je na osobe koje donose odluke, koje planiraju i provode kvalitetne ideje.

Napredak i razvoj doživljavaju inventivne osobe, poduzetnici, a njihova energija generira radna mjesta za manje inventivne. Cilj je između jednakih biti bolji ili drugim riječima u zadanim okvirima polučiti bolji uspjeh.

To ne znači nužno biti konkurent susjedu već biti jednako uspješan ili bolji.

Kritičan trenutak kod donošenja odluke o započinjanju neke proizvodnje je orijentacija prema kupcu.

Definicijom kupca odredili smo dinamiku isporuke, količine i cijenu, način pakiranja i isporuke. Ako se možemo uklopiti u cijenu konkurencije treba razmišljati o vlastitom povećanju efikasnosti odnosno, sniženju troškova po jedinici proizvoda.

Profitna poljoprivreda može tražiti temelje u modelima:

- a) veće efikasnosti proizvodnje po površini, stroju ili osobi ili vjerojatnije;
- b) modernije dorade, inovativnije distribucije ili načina prodaje.

Koji od ovih modela može biti dovoljno inovativan da ostvari sredstva za potrebe razvoja čitavog područja? Vjerojatno će se cjelokupna struktura proizvodnje i prometa morati prilagoditi zahtjevima stvaranja profita, što traži internu i eksternu bolju organiziranost i multidisciplinarnost pri planiranju i provedbi projekata. Sva je mudrost u planiranju (ako izostavimo ovdje novi-super-proizvod) maksimalno korištenje resursa, izrabljivanje objekata, opreme i ljudi, da što manje koštaju u strukturi kilograma proizvoda. Ovo se može postići jedino dobrom organizacijom. S obzirom da nam je cilj jačanje svih proizvodnih elemenata od OPG (uključivo i staračka) do dobre ponude kvalitetnog proizvoda (po mogućnosti na vlastitom terenu – turizam) jačanje organizacije subjekata je ključ problema.

### Kako se pripremiti za tržište EU?

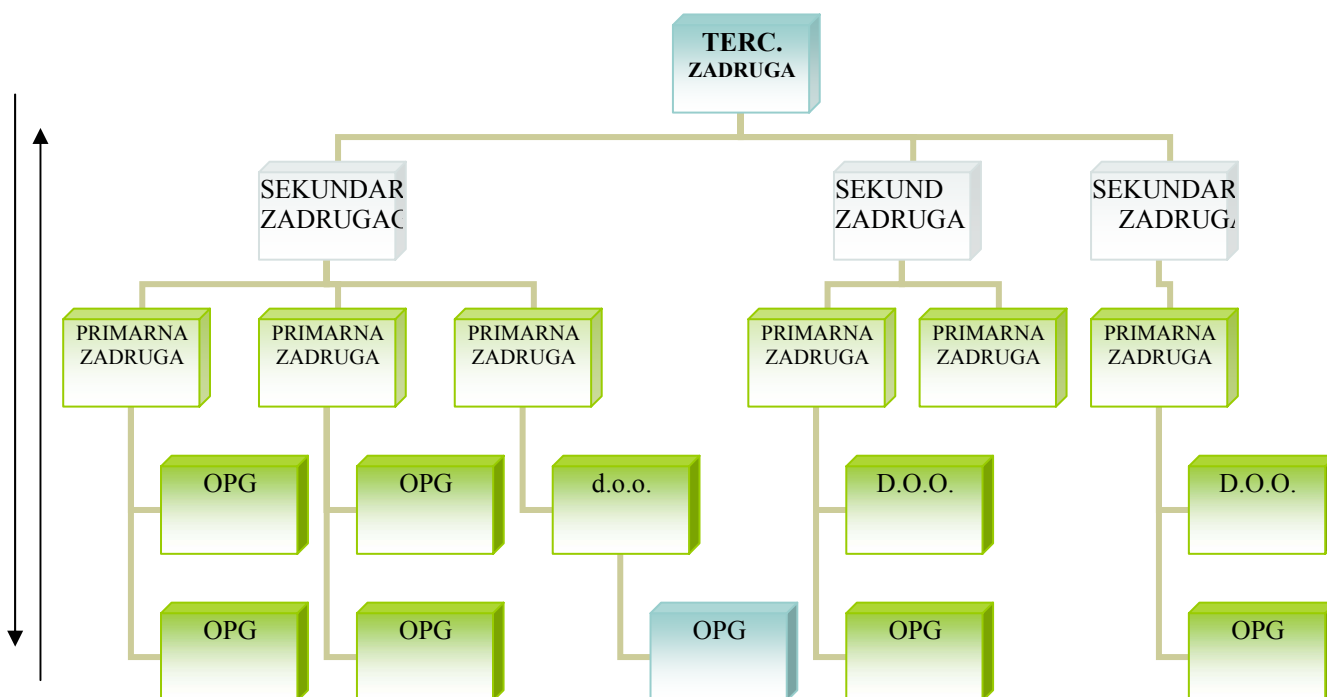
Ogromno tržište EU koje nas već sada preplavljuje svojim proizvodima, pružat će i prednosti našim proizvođačima, pod uvjetom da su uključeni u organizirane sustave. Takvi sustavi osiguravaju dovoljne količine roba, organiziraju proizvodnju od polja do stola uz kontinuirano praćenje i certifikaciju proizvoda. Hrvatska trenutačno nema proizvoda kojim bi mogla zadovoljiti ovo tržište, pogotovo ne proizvoda koji se u cijelosti proizvodi u Hrvatskoj npr. Podravka – Vegeta, Kraš).

S druge strane imamo kvalitetnih proizvoda ili barem proizvodne mogućnosti koje su neiskorištene jer nam nedostaje organiziranost, a nekome to i pogoduje. Da bi se hrvatski proizvođači kvalitetno pripremili za ulazak na tržište EU potreban je:

### Model horizontalnog i vertikalnog povezivanja na zadružnim načelima

Model se sastoji od tri razine po „visini“ i vrlo velikog broja subjekata srodnih po djelatnostima zbog čega se i govori o horizontali i vertikali.

Slika 1: Model povezivanja zadruga



## Vertikalna razina

**Tercijarne zadruge** nastupaju na velikim tržištima. To su regionalne, nacionalne ili multinacionalne zadruge. One mogu biti specijalizirane za 1 proizvod kao što je to slučaj s talijanskim konzorcijima ili mogu biti marketinške kao što je Ipercoop. Specijalističke tercijarne zadruge se bave kontrolom kvalitete i certificiranjem proizvoda, organizacijom proizvodnje „od polja do stola“. Na primjeru kulena, to je zadruga- zadruga proizvođača, koja može organizirati i certificirati proizvodnju i osigurati plasman većih količina iako se sama nemora baviti prodajom.

Takva zadruga ugovara proizvodnju godinu dana unaprijed, sklapa ugovore o proizvodnji i prodaji u ime sekundarnih zadruga te ih time zadužuje za količinu i kvalitetu buduće proizvodnje.

**Sekundarne zadruge** su zadružni pogoni za doradu, finalizaciju, pakiranje, distribuciju. Ove zadruge su tehnički i stručno dobro opremljene. Sekundarna zadruga je proizvođač finalnog proizvoda, ona može na tržištu prodaje nastupati samostalno ili kao dio sustava. Na tržištu nabave ona ugovara potrebne količine i kvalitetu sirovina. Može se ali ne mora baviti organizacijom primarne proizvodnje. Na primjeru kulena: to je mesna industrija u vlasništvu proizvođača svinja i organizatora proizvodnje. Sekundarna zadruga je profitna zona OPG-a i primarnih zadruga.

**Primarna zadruga** je organizator primarne proizvodnje, članovi te zadruge su obiteljska poljoprivredna gospodarstva, proizvođači žita i stoke, voća ili drugog. Ova zadruga nabavlja repromaterijal za članove, ugovara proizvodnju prema unaprijed dogovorenom planu s sekundarnom zadrugom. Primarna se zadruga brine da sva proizvodnja OPG bude ugovorena i prodana, brine se i o kvaliteti proizvoda OPG.

**Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo** je proizvodni nukleus, vlasnik zemlje, stada i zadruge. Formiranjem zadruge OPG osigurava sebi posao, štedi u nabavi, ne gubi vrijeme na samostalni marketing, istovremeno proizvodi sirovinu za sekundarnu zadrugu.

## Horizontalna razina

Svaka viša razina objedinjuje potrebe i proizvodnju niže razine. Primarna zadruga koordinira količine i kvalitetu proizvodnje na OPG. Sekundarna zadruga dogovara primarnu proizvodnju prema svojim kapacitetima i informacijama iz tercijarne zadruge. Na primjeru kulena: Tercijarna zadruga je ugovorila velike količine za Ipercoop koji ima prodajnu mrežu u 10 zemalja, određena je dinamika isporuke s porastom od 20 % godišnje. Tercijarna zadruga povezuje sekundarne i prilagođava zahtjev kupca tehnologiji proizvodnje (receptura i kapaciteti). Sekundarne zadruge moraju prilagoditi svoje kapacitete dinamici potreba i uskladiti s zadovoljavanjem postojećih kupaca. Nije potrebno da sve odmah investiraju u veće prerađivačke kapacitete jer će svu dobit pokupiti banke a kapacitet će postat nedovoljno iskorišten.

Sekundarne zadruge surađuju pri objedinjavanju kapaciteta, ublažavanju proizvodnih špica ili uskih grla. Također, sekundarne zadruge ugovaraju proizvodnju s primarnim koje pak stimuliraju pojačanu proizvodnju (ciljana i organizirana izgradnja i modernizacija farmi, promjena sjetvene strukture i t.d.).

Razine po vertikali nisu kvalitativno različite u upravljačkom smislu jer se vlasnici nalaze na „najdonjoj“ razini. Razine se razlikuju u upravljanju tehnologijama i marketingom proizvoda.

## **Zašto na zadružnim načelima?**

Poslovanje zadruge kontroliraju proizvođači, zadruge su demokratska poduzeća i teže ravnopravnoj raspodjeli a ne gomilanju kapitala u jedno dvorište. Kapital ostvaren zadružnim poslovanjem distribuira se prema sudjelovanju u radu.

Za zadružno poslovanje važnija je funkcija nego imovina. Prati se linija proizvoda, kontinuitet poslovanja i stalna zaposlenost a ne gomilanje imovine koja nije u funkciji. U zadružnoj hijerarhiji samo proizvođač može posjedovati jahtu, a proizvođača u toj hijerarhiji ima najviše.

Zadruga proizvođača ne prodaje imovinu (stečenu vlastitim radom) već ju efikasno upotrebljava, pa nema opasnosti da stranac postane vlasnik hrvatske zemlje i ljudi.

## **Kapital u organizacijskoj shemi**

Zadugarstvo je zapravo najjeftiniji oblik poslovanja pa može polučiti i bolju konkurentnost proizvoda. Zašto je to tako? Primjenom bolje organizacije kroz primarne zadruge OPG-i posluju efikasnije i jeftinije a kapital koji se sada koristi već postoji (ljudski resursi, resursi područja, obrtna sredstva...). Mogla bi se dakle, takvom organizacijom postići veća proizvodnja uz jednaki utrošak. Tercijarne zadruge su također servis i samofinanciraju se kroz povećanje prometa. U mreži zadružnog poslovanja kapital se nalazi gotovo jedino u sekundarnim zadrugama (ako ne računamo OPG jer već postoje).

Sekundarne zadruge moraju biti opremljene za procesne postupke. Ovdje se najviše dodaje vrijednost primarnom proizvodu. Tu se proizvod finalizira, postaje kvalitetniji, trajniji, ljepši ili na koji drugi način približen kupcu. Izgradnja takvog pogona je najčešći problem u zadugarstvu jer ne postoje financijske institucije koje prate projekt već samo imovinu (hipoteka).

Takve objekte je potrebno financirati vlastitim sredstvima članova ili solidarnim jamstvima a kako zadrugu čini više članova može se pojaviti problem podjele odgovornosti. Postoje naravno, rješenja za takve probleme ali ona traže više znanja i veću razinu tolerancije i povjerenja između zadrugara. Također, već spomenuto, zadruzi je cilj funkcija a ne gomilanje kapitala.

## 13. MOGUĆNOSTI RAZVOJA TURISTIČKE DJELATNOSTI

### 13.1. Turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima

Analizirajući i ocijenjujući stanje u prostoru i realne mogućnosti bavljenja turizmom na ovom području opredjelili smo se za jedino optimalno rješenje a to je "**turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima**". Kao dio razvojnog projekta i dugoročnih projekcija razvoja turizma u Hrvatskoj a posebno na ovom području Dalmatinske zagore članovi razvojnog tima preporučuju strategiju, koncept i rješenja za razvoj seoskog i seljačkog turizma.

Zbog blizine morskih županijskih destinacija (Makarska, Tučepi) jednodnevni izletnički turizam predstavlja veliki dodatni potencijal koji je do sada potpuno neiskorišten. Uočljiva je neorganiziranost i veoma loša suradnja lokalnih turističkih zajednica i privatnih turističkih agencija u samoj ponudi i marketingu za takvu turističku ponudu.

Idealna je predispozicija u tome što su turisti tu pred vratima na obalnom dijelu županije i velika bi većina odvojila 1-2 dana svog odmora na jednodnevnu ili dvodnevnu kružnu posjetu Vrgoračkom zaleđu gdje bi upoznali kraj, ljude i narodne običaje ovog kraja. Ponuditi im sigurno ovi vrijedni ljudi imaju mnogo toga, od kulturnih događanja do povijesnih znamenitosti kao što su Pokladna Veljača, Dani jagoda, kulturno-književna manifestacija «S Tinom u Vrgorcu, Biklijada, srednjovjekovna tvrđava Gradina, te drugi sakralni objekti (crkve) i spomenici kulture govore o vjekovnom postojanju kulturne baština svih dosadašnjih naraštaja ovoga napaćenog naroda. U ugostiteljskom dijelu u ponudu treba uvrstiti degustacije proizvoda i kulinarske specijalitete ovog podneblja kao što su pršut, sir, te specijaliteti ispod peke. Kulturno-zabavni program upotpunjuje sveukupnu autohtonu ponudu ovog atraktivnog ruralnog područja koje je od stranih i domaćih turista ostalo potpuno neistraženo.

#### Projekt "Turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima"

**Koncept** "Turizam na seoskim gospodarstvima" na zadanom području PUR-a (Vrgorac) temelji se na promišljanjima o uređenju, osmišljavanju i korištenju ruralnog prostora u kontekstu turističke ponude. Splitsko-dalmatinska županija kao turistička destinacija prestaje nuditi samo more i sunce te se na turističkom tržištu pojavljuje kao jedinstvena turistička destinacija s novim turističkim proizvodom - turizmom na seoskom obiteljskom gospodarstvu.

Repozicioniranje županijskog turističkog prostora znači poticanje razvoja novih turističkih destinacija, pri čemu su uporišne točke upravo seoska gospodarstva koja svoju egzistenciju temelje na poljoprivredi, a višak svojih prihoda plasiraju kao novu ponudu. Nova ponuda znači dopunsku zaradu od turizma na vlastitom obiteljskom gospodarstvu koju je moguće ostvariti prodajom vlastitih proizvoda, pružanjem usluga smještaja i prehrane te oplemenjivanjem gospodarstva novim sadržajima.

Ona također podrazumijeva aktivno uključivanje cijele obitelji i razlog je više da se vlastito gospodarstvo ne napušta.

Proces razvitka turizma na seoskim gospodarstvima uočljiva stvarnost. Nastaje kao rezultat niza okolnosti u društvu koje očekuje: društveno-ekonomske promjene na selu kao posljedice povijesnih događanja; demografskog jačanja sela; poimanja filozofije života koja se treba očitovati u oblicima življenja u zdravom okolišu i uzgoju zdrave hrane (posebno kod mlađeg naraštaja); infrastrukturnih pogodnosti.

Ovo područje također ima klimatski, hidrološki, reljefno i povijesno vrlo različita područja, koja mogu pružiti specifičnu ponudu na seoskim gospodarstvima. Ona imaju svoju posebnu fizionomiju i međusobno se, osim po prirodnim značajkama, razlikuju i po utjecaju čovjeka na krajobraz, po obliku i veličini seoskih kuća, veličini i obliku seoskog dvorišta, razmještaju gospodarskih zgrada i uređaja, značajkama okućnice, širini seoskih puteva i staza, organizaciji sela, mreži poljskih i šumskih puteva, obliku i veličini poljodjelskih parcela, vrstama i uzgojenim oblicima trajnih nasada, hortikulturnoj arhitekturi okoliša, razmještaju zajedničkih objekata u prostoru (crkve, škole, sajmišta, groblja) itd.

### **Što je turističko seosko obiteljsko gospodarstvo**

Turističko je seosko obiteljsko gospodarstvo manja gospodarska cjelina smještena u turistički atraktivnome kraju koja daje izvoran proizvod ili uslugu gospodarstva, a u čiji su rad uključeni svi članovi obitelji. Poljoprivredno, obiteljsko, seosko gospodarstvo koje pruža turistički proizvod ili uslugu stječe status "turističkoga seoskog obiteljskog gospodarstva".

Turizam na obiteljskom gospodarstvu dopunska je djelatnost vlasnika gospodarstva i njegove obitelji.

Svako dobro organizirano turističko seosko domaćinstvo može razvijati posebne oblike turističke ponude, među kojima su najčešće:

- smještaj gostiju na vlastitome gospodarstvu;
- ponuda vlastitih proizvoda;
- ponuda jela iz vlastite kuhinje;
- ponuda pića iz vlastitog podruma;
- degustiranje i kušanje vina i rakije;
- organizacija izleta u okolicu;
- pružanje usluga prema najavi za najviše 50 osoba ili grupu;
- kampiranje na posjedu i sl.

Svaka djelatnost može biti obogaćena s onoliko sadržaja koliko ih nudi obiteljsko gospodarstvo, turističko okruženje, kreativnost gosta i domaćina. Turist u ovakvu okruženju nije samo gost. On plaća uslugu boravka i svih ponuđenih sadržaja u klimi prijateljske, obiteljske sredine. Ovaj viši i humaniji odnos koji se očituje u novom obliku turističke ponude, znači novi korak u ostvarivanju načela održivoga razvoja. Turistička se ponuda na ruralnom prostoru može izraziti kroz različite oblike turizma:

- turizam na seoskim gospodarstvima;
- zavičajni;
- izletnički
- športsko-rekreacijski;
- zdravstveni;
- edukacijski;
- tranzitni;
- kontinentalni;
- kulturni;
- vjerski;
- lovni;
- ribolovni;
- vinski;
- gastronomski;
- prirodi blizak turizam;

- eko turizam;
- mješovite vrste.

Ideja je vodilja u razvijanju ovakvih oblika turističke ponude zaštita resursne osnovice te poticanje razvoja hrvatskoga gospodarstva u suglasju s okolišem. U tom je smislu proizvod s turističkoga seoskog obiteljskog gospodarstva novi oblik hrvatske turističke ponude koji će zasigurno obogatiti hrvatsko turističko tržište.

### **Tko se može baviti turizmom na seoskom gospodarstvu**

Vlasnici seoskih gospodarstava koji se žele baviti turizmom i pružati turističke usluge na svom obiteljskom gospodarstvu moraju procijeniti jesu li njihova gospodarstva za to pogodna. Uvjeti nisu zadani da bi bili ograničavajućim čimbenikom, već su dati kao smjernice u promišljanju strategije i razvitka budućega gospodarstva koje teži pružanju turističkih usluga. Oni služe vlasniku obiteljskoga gospodarstva pri opredjeljenju za ili protiv ulaganja u takav oblik djelatnosti.

Osnovni su kriteriji:

- procjena turističke atraktivnosti kraja ili okruženja;
- procjena atraktivnosti seoskoga obiteljskog gospodarstva.

*Elementi su na temelju kojih se obavlja gruba procjena atraktivnosti kraja:*

- zdrava klima;
- nezagađen zrak i voda;
- odsutnost buke i vibracija;
- odsutnost potencijalnih opasnosti (eksplozija, poplava, radijacije i sl.);
- očuvana priroda;
- očuvano graditeljsko nasljeđe;
- očuvane socio-kulturne značajke;
- slikovit krajolik;
- mogućnosti slobodnog kretanja turista po okolici;
- uvjeti za rekreaciju, razonodu i posjete znamenitostima;
- ugostiteljski objekti, osobito s regionalnim jelima i pićima;
- dobra cestovna povezanost sela;
- telefonska povezanost sela;
- udaljenost gospodarstva do prve ambulante i pošte manja od 15 km;
- udaljenost gospodarstva do prve trgovine i gostionice (caffe bara, i sl.) manja od 5 km;
- zainteresiranost većeg broja seoskih gospodarstava da se bave seoskim turizmom.

Poseban je preduvjet profesionalan odnos prema gostu temeljen na profesionalnom odnosu prema svome radu i uvjetima koji su propisani zakonom, a odnose se na obavljanje turističke djelatnosti na turističkom seoskom obiteljskom gospodarstvu.

*Temeljni su elementi za procjenjivanje statusa turističkog seoskog gospodarstva:*

- posjedovanje odgovarajućega poljodjelskog zemljišta;
- posjedovanje gospodarskih zgrada uz stambeni objekt;
- posjedovanje stoke;

- mogućnost prezentacije načina poljodjelske proizvodnje gostima, posebno njihovoj djeci;
- atraktivnost lokacije stambenog objekta;
- gostu osiguran automobilski pristup do kuće;
- osigurana električna struja i tekuća voda (iz vodovoda ili hidrofora) u kući;
- osigurana telefonska veza u kući, ili da udaljenost do javne telefonske govornice nije veća od 500 m od smještajnog objekta;
- da se seosko gospodarstvo (kuća, gospodarske zgrade, dvorište i sl.), u okviru ekonomski prihvatljive investicije, može preurediti u seosko turističko gospodarstvo;
- da broj, dob i sklonost članova seoskog domaćinstva odgovaraju potrebama pružanja turističkih usluga.

Poseban je preduvjet profesionalan odnos prema gostu, temeljen na profesionalnom odnosu prema svom radu i uvjetima koji su propisani zakonom, a odnose se na obavljanje turističke djelatnosti na turističkom seoskom obiteljskom gospodarstvu.

Područje grada Vrgorca posjeduju idealne razloge zbog kojih će se domaći ili strani gost odlučiti za pojedino gospodarstvo u prirodi - čist zrak, čista voda, zdrava klima i očuvan okoliš, slikovitost kraja, mogućnosti slobodnog kretanja u prirodi radi rekreacije i razgledavanja zanimljivosti u okolici, kao i blizina planinskih predjela planine Biokovo koji tako raznovrsni omogućuju šetnje i bavljenje različitim športovima kao što su lov, penjanje po stijenama, vožnja biciklom, fotosafari i sl. provjereni su turistički sadržaji. Utvrde, crkve, muzeji, različita događanja i posebne usluge u blizini turističkoga seoskog gospodarstva olakšavaju upoznavanje turista s prirodnim, povijesnim i kulturnim značajkama kraja.

U novije vrijeme turisti traže zadovoljstvo u stjecanju autohtonih praktičnih znanja, kao što su stari obrti i zanati, pletenje, tkanje i slično.

Međutim, treba znati da iako turisti traže netaknutu, izvornu prirodu i ruralnu arhitekturu, oni ne mogu bez minimalnog komfora na koji su navikli stanujući u urbanim prostorima. Ako se asfaltnom cestom ne može stići do turističkoga seoskog gospodarstva, takvo se gospodarstvo ne može svrstati u turističku ponudu seoskoga turizma jer ne bi opstalo u turističkoj konkurenciji. Dakako, tu je i nezaobilazno pitanje vodoopskrbe i opskrbe električnom energijom, a udaljenost do prve gostionice, trgovine, pošte, banke, liječnika ili automobilskog servisa također su parametri koje turisti mogu tolerirati samo do određene granice što isto bitno utječe na pokretanje takva oblika turističke djelatnosti pri nekom gazdinstvu.

Prilikom testiranja turističke privlačnosti nekog kraja treba voditi računa i o specifičnostima šire prostorne cjeline u kojoj se taj kraj nalazi. Procijeni li se da je kraj u kojemu se seosko imanje nalazi turistički privlačan, slijedi potrebna provjera i turističke podobnosti samoga gospodarstva. Seljačko gospodarstvo mora imati značajke poljoprivrednog gazdinstva, odnosno odgovarajuću veličinu i strukturu poljoprivrednog zemljišta, broj i veličinu gospodarskih zgrada i uređaja, potrebnu veličinu i organizaciju seoskog dvorišta, vrstu i broj stoke, koje zajedno s članovima obitelji čine poljoprivrednu gospodarsku cijelinu.

Za smještaj gostiju treba osigurati suhe, prozirne i svijetle prostorije s primjerenim namještajem. U svakoj sobi, ili apartmanu s nekoliko soba zajedno, treba osigurati kupaonicu s toplom vodom i WC. Osim toga, potrebno je osigurati i zajedničku prostoriju za jelo i za dnevni boravak gostiju. Prostorije u kući moraju biti organizirane tako da se gostima osigura potreban mir, tj. da su odvojeni od privatnoga dijela ukojem stanuje domaćin. Sve to podrazumijeva urednu elektroopskrbu, vodoopskrbu i odvodnju, a poželjan je tv-prijemnik i telefonski priključak. Posebnu pozornost valja pokloniti uređenju zajedničke prostorije koja

treba predstavljati vrlo ugodan prostor za boravak gostiju, prostor s lokalnim elementima i značajkama (peć, kamin, kutni stol s klupama, lokalni građevinski materijal, izloženi suveniri). I dio vanjskog prostora treba urediti za goste (terasa, sjenica). Očekuje se da izgled kuće ima značajke ruralne arhitekture toga kraja. Gospodarske zgrade i gospodarsko dvorište trebaju biti uredni i uređeni. Dio vanjskog prostora treba urediti za igru djece, a ponekad i za rekreaciju odraslih.

### **Kako se može baviti turizmom na seoskom obiteljskom gospodarstvu**

S obzirom da potencijalna seoska obiteljska gospodarstva nemaju dovoljno iskustva, potrebna im je pomoć da se stručno organiziraju te prepoznaju značaj i mogućnosti svog obiteljskog gazdinstva. Stoga uz postojeće iskustvo trebaju steći nova znanja, spoznaje i vještine koje će moći primijeniti na svome gospodarstvu. S tim je ciljem izrađena i zakonska regulativa u Ministarstvu turizma koja prati ustroj i rad turističkih seoskih gospodarstava. Deklarativna i zakonska regulativa obvezuje vlasnika seoskoga gospodarstva da se - ukoliko se želi baviti turizmom na svom gospodarstvu - organizira i svojim radom sudjeluje na unapređivanju gospodarstva u svojoj regiji i okruženju.

Razvoj seoskoga turizma sustavno prati i potiče Hrvatska gospodarska komora. Stoga je radi što bolje organizacije i suradnje vlasnika turističkih seoskih gospodarstava u Hrvatskoj gospodarskoj komori 25. listopada 1995. osnovana strukovna udruga pod nazivom Zajednica turističkih seoskih gospodarstava. U okviru Zajednice djeluje stručna služba koja prati, potiče i usmjerava rad te organizira savjetovanja i konzultacije za sve zainteresirane subjekte.

#### *Članstvo u Zajednici turističkih seoskih gospodarstava*

Članom Zajednice turističkih seoskih gospodarstava može postati svaki vlasnik obiteljskog gospodarstva koji se pored osnovne poljodjelske djelatnosti želi baviti dopunskom turističkom djelatnošću te ponašati u skladu s odredbama Zakona u ovoj djelatnosti. Na temelju toga Zajednica turističkih seoskih gospodarstava pomaže zainteresiranim subjektima obrascem, koji pored uvjeta omogućuje obradu prispjelih podataka, selekciju i poduzimanje potrebnih radnji za pomoć svojim članicama. Obrazac je osnova za buduću bazu podataka, a može se zatražiti u Hrvatskoj gospodarskoj komori, Sektoru za turizam i ugostiteljstvo, Zagreb, ili u svakoj županijskoj komori.

Turizam na seoskom obiteljskom gospodarstvu kao segment cjelokupne turističke ponude na području grada Vrgorca, komponentom je ekonomskoga, prostornog, ekološkog i socijalnog razvitka našeg sela i zadanog područja PUR-a kao turističke destinacije u cjelini.

Također turističko tržište ponude i potražnje percipira županiju Splitsko-dalmatinsku svojim mjerilima vrijednosti. Za njih, mi smo destinacija s ograničenom turističkom ponudom. Stoga višu tržišnu poziciju možemo postići samo novom kvalitetom proizvoda i usluga, zamjenom masovnog tržišta ciljanim tržišnim segmentima i zamjenom jednog proizvoda nizom konkurentnih. Što to znači za ukupni kvalitativni pomak u turizmu Splitsko-dalmatinske županije

To znači:

- održivi razvoj u najširem smislu na prostorima provedbe (PUR) programa;
- turizam kao način života u sociološkom kontekstu;
- prihvaćanje novog turističkog proizvoda na tržištu;
- uključivanje najšireg segmenta seoskog pučanstva u razvojne turističke tokove;

- oživljavanje depopulacijskih područja koje trpi od: smanjenog prihoda po jedinici uloženog rada, nedostatka komunalne idruštvene infrastrukture, smanjenih predispozicija za školovanje i napredovanje, osiromašenja društvenog ugleda.

Posebno ističemo sociološki aspekt projekta koji se temelji na težnji "vraćanja samosvijesti" lokalnomu stanovništvu. Ovakav oblik turizma koji podrazumijeva "turizam kao način života" neposredno utječe na sveukupnost županijske turističke ponude i potražnje. Riječ je o onome obliku turizma čije vrijeme tek dolazi. Slijedom tih razmišljanja i sve uočljivije potrebe repositioniranja ukupnoga hrvatskog turističkog bića, a na temelju razvoja projekta "**Turizam na seoskim gospodarstvima**" i njegovih učinaka, možemo reći da je proces razvoja turizma na obiteljskim gospodarstvima stvaran proces. To dokazuje stalni i izraziti trend povećanja broja turističkih seoskih obiteljskih gospodarstava. O ekonomskoj i strateškoj opravdanosti razvijanja ovog oblika turističke ponude najbolje govore rezultati Njemačke (Bavarska), Austrije i susjedne nam Slovenije.

Marketing za ovaj proizvod mora odigrati ključnu ulogu kako u samostalnoj prezentaciji na turističkim sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu tako i u ljetnim mjesecima svakodnevnim prezentacijama po turističkim destinacijama i hotelskim naseljima na jadranskom dijelu Splitsko-Dalmatinske županije.

Praksa nam kaže da se mora osmisliti kvalitetan promidžbeni material s prepoznatljivim logotipom, da se napravi izletnička kružna ruta dnevnih, dvodnevni i višednevnih izleta upotpunjen s programima i destinacijama koje su uvršteni u ponudu.

Program Ukupnoga Razvoja (PUR) preporučuje ovu strategiju koju podržavaju lokalne vlasti, državna ministarstva i Hrvatska Gospodarska Komora.

Pozivamo sve zainteresirane da se najprije uključe u edukacijski dio upoznavanja s ovom turističkom djelatnošću. HGK, Lokalne zajednice i izvođač ove studije Appono d.o.o. stoje na raspolaganju zainteresiranim obiteljima i poduzetnicima u savjetovanju i izradi elaborata za sve projekte "**turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima**".

Pojedinačni projekti koji u svojoj strategiji poštuju sve parametre koje smo u ovome elaboratu naveli postaju razvojni i održivi a to je predispozicija za uspješno nominiranje prema fondovima Svjetske banke i Europske Komisije.

Izletnički turizam kojeg je najlakše pokrenuti jer su predispozicije u našem slučaju idealne biti će uvod za novi produkt u turističkoj ponudi Splitsko-dalmatinske županije a to je ODMOR NA SELU – **na seoskom obiteljskom gospodarstvu**. Izlet je važan jer tijekom izleta turist prvi put upoznaje jedan novi dio naše domovine.

Očuvana i atraktivna priroda, tradicionalna ljubaznost i susretljivost domicilnog seoskog pučanstva kao i bogata kulinarska ponuda, probuditi će želju svakog izletnika da se opet vrati ne na jedan ili dva dana nego da s cijelom svojom obitelji u ovom bajnovitom kraju provede svoj odmor.

ODMOR NA SELU, na **seoskom obiteljskom gospodarstvu** nije samo izazov, on je realna stvarnost i ogromna šansa domicilnog stanovništva. Pod ovaj slogan može se uvrstiti svaki drugi vid turizma kao što su : lovni, ribolovni, zdravstveni, rekreacijsko-športski, eko turizam idr.... ODMOR NA SELU produžuje turističku sezonu, stvara nove vrijednosti, podiže stupanj zaposlenosti, potiče povratak ljudi iz većih gradova na sela, a kroz trend brzog razvoja turizma, i kretanjima inozemne turističke potražnje pruža veliku mogućnost ovim ruralnim krajevima profilirati svoj novi proizvod i svoju turističku destinaciju kao regiju.

## 13.2. Model turističke djelatnosti

Model se odnosi na obnovu i rekonstrukciju dva devastirana objekta u užem centru mjesta Kotezi i privođenje namjeni turističke ponude. Jedan objekt bi bio pretvoren u konobu sa terasama, a u drugom objektu bi se izgradila 4 dvokrevetna apartmana sa odgovarajućim sadržajima.

U godini punog poslovanja za normalno poslovanje radit će 5 djelatnika, zajedno sa vlasnikom: voditelj (SSS), kuhar (VKV/KV), slastičar, i 2 konobara (KV). Za eventualne dopunske poslove uključivat će se rad preko student servisa, što je predviđeno u materijalnim troškovima. Osim toga članovi obitelji će biti ispomoć kod nabavke i općih poslova.

Prosječnu neto plaću po radniku smo predvidjeli u visini 3000 kn, a poreze i doprinose na neto plaću u visini 50%.

Na ovom mjestu dajemo rekapitulaciju ukupnih ulaganja u osnovna i obrtna sredstva:

**Tablica 1:** Ulaganja u osnovna i obrtna sredstva

Red.br	ULAGANJA	kn	%
A.	OSNOVNA SREDSTVA	935.470	77
1.	Građevinski radovi	670.470	
2.	Oprema	160.000	
3.	Dostavno vozilo	70.000	
4.	Osnivačka ulaganja	20.000	
5.	Ostali troškovi	15.000	
B.	TRAJNA OBRтна SREDSTVA	275.333	23
C.	<b>UKUPNA ULAGANJA (A+B)</b>	<b>1.210.803</b>	<b>100</b>

Obveze prema izvorima financiranja

Predviđamo županijski kredit za poticanje razvoja turizma koji se odobrava prema slijedećim osnovnim uvjetima:

iznos.....700.000 HRK

rok otplate..... 52 rate kvartalno (jednaki anuiteti)-13 godina

kamata.....0% godišnje

interkalarna kamata..... 0% godišnje

Ovaj projekt računa na kredit iz kreditne linije u suradnji s Ministarstvom turizma, pod nazivom «Poticaj za uspjeh». Projekt udovoljava programu «Pod stoljetnim krovovima» , a realizira se na brdsko-planinskom području gdje je kamata 0,5% u prvih 10 godina a kasnije je subvencionirana s fiksnih 2%.

Struktura i visina materijalnih troškova određena je u analizi tržišta nabave, a rađena je na osnovi standardnih veličina i proporcija za tu vrstu djelatnosti.

**Tablica 2:** Financijski prikaz prihoda i materijalnih troškova

r.b.	Godina	PRIHOD	TROŠAK	RAZLIKA
1	2006.	270.000	142.000	128.000
2	2007.-2018.	1,360.720	710.580	650.140

### 13.3. Oživljavanje grnčarskog zanata

Predmet modela je uređenje postojećeg radnog i skladišnog prostora, nabava neophodne proizvodne opreme. Uz to, potrebno je i jedno polovno dostavno vozilo (kombi ili furgon). Radni prostor je veličine 30 m<sup>2</sup>, a skladišni 18 m<sup>2</sup>. Potrebno je urediti i okoliš gdje se nalazi i stara peć za pečenje keramike na drva, koja sama po sebi predstavlja atrakciju i biti će predmet pažnje u okviru raznih prezentacija i oglada.

Proizvodnja proizvoda od gline jedna je od najstarijih ljudskih aktivnosti i tu nema puno tehnoloških unapređenja. Unutar te proizvodnje proizvodnja na grnčarskom kolu je ostala gotovo ista kao i pred nekoliko tisuća godina. Tu je nezamjenjiv ručni rad i čovjek koji u gotov proizvod unaša sebe.

Uz proizvode proizvedene na grnčarskom kolu, manji dio proizvoda bit će proizveden lijevanjem.

Osnovni tijek tehnološkog postupka:

Nabavka sirovine (glina i dr.), priprema sirovine (mljevenje), proizvodnja (grnčarsko kolo), dorada (kalupi, ručkice, znakovi i dr.), sušenje u hladu-prirodno (na policama), retuširanje (po potrebi), pečenje (osnovno), glaziranje (dio proizvoda), pečenje glaziranih proizvoda (dio proizvoda), pakiranje, otprema, dostava.

Za normalno poslovanje radit će 2 djelatnika, zajedno sa vlasnikom, 1 voditelj proizvodnje i radnik na kolu i montaži.

**Tablica 3:** Ulaganja u osnovna i obrtna sredstva

Red.br	ULAGANJA	EUR	%
A.	OSNOVNA SREDSTVA	17.800	77
1.	Građevinski radovi	2.600	
2.	Oprema-proizvodna	4.200	
3.	Dostavno vozilo	9.000	
4.	Osnivačka ulaganja (projekti, studije, interkalarnе kamate, obuka radnika, probna proizvodnja i dr.)	1.000	
5.	Ostali troškovi (takse, davanja, naknadni i nepredviđeni troškovi i dr.)	1.000	
B.	TRAJNA OBRTNA SREDSTVA	5.341	23
C.	UKUPNA ULAGANJA (A+B)	23.141	100

Struktura i visina materijalnih troškova određena je u analizi tržišta nabave, a rađena je na osnovi standardnih veličina i proporcija za tu vrstu djelatnosti. Troškovi sadržavaju samo materijalne troškove. Prihodi ovise o angažiranosti investitora i postavljanju pozicije na tržištu.

**Tablica 4:** Projekcija prihoda i troškova

R.b.	Godina	PRIHOD EUR	TROŠAK EUR	RAZLIKA EUR
1	2006-2012	32.580	9.800	22.780

## 14. DORADA I FINALIZACIJA PRIMARNIH PROIZVODA

Finalizacijom primarnog proizvoda dobivamo gotov proizvod spreman za prodaju u vele ili maloprodaji ili konzumaciju, odnosno korištenje. Primarni proizvodi područja su: meso, mlijeko, povrće, voće, grožđe i drugi nusprodukti poljoprivrede. Nusprodukti su u poljoprivredi: gnoj i biološki otpad; i ostaci industrijskog bilja i ostalih proizvoda nakon procesa prerade: sirutka...).

U procesima iskorištavanja poljoprivrednih proizvoda ili poluproizvoda koriste se tehnološki procesi koji se u principu rijetko dijele po vrsti sirovine već po procesnoj tehnologiji koja može a uglavnom i je primjenjiva na više vrsta proizvoda. U prvom poglavlju ove cjeline objasniti će se osnove tehnologije procesnih postupaka da bi se kasnije bez puno ponavljanja dale osnovne karakteristike procesiranja prema pojedinim vrstama roba.

Osnovni cilj procesnih postupaka s poljoprivrednim proizvodima je očuvanje vrijednosti (kvalitativno i kvantitativno) zbog proširenja roka prodaje, mogućnosti nastupa na tržištu kad konkurencija nema robe ili zbog oplemenjivanja sirovine, stvaranja novog kvalitetnog proizvoda s velikim učešćem dodane vrijednosti (receptura, know-how).

Pogoni i tehnička oprema koji služe produljenju vijeka trajanja proizvoda su skupi, često ovise o „špicama“ sezone (kad se govori o poljoprivrednim proizvodima) pa moraju imati veliki kapacitet a često su i neiskorišteni izvan sezone određenog proizvoda. Ovi pogoni uglavnom služe da bi se neki primarni - sezonski proizvod plasirao u vrijeme kad ga konkurencija nema. To ujedno znači i da se pogon koristi kad proizvoda ima najviše, u sezoni berbe pa je i vrijeme korištenja ograničeno prema specifičnom proizvodu.

Adekvatnom organizacijom tehnološki procesi se mogu primijeniti na širi raspon kultura/roba te povećati broj dana korištenja čime se smanjuju i troškovi dorade po jedinici proizvoda. Proces primjenjeni u doradi s ciljem produženja vijeka trajanja proizvoda su raznoliki, prilagođavaju se proizvodu- sirovini, potrebi i navikama kupaca, mogućnostima i efikasnosti transporta i načina dostave potrošaču. Proces moraju biti u skladu s zdravstvenim i higijenskim normama pa je dobro da primarni proizvođači budu uključeni u procese dorade. Najkvalitetniji način uključivanja je kroz vlasništvo ili suvlasništvo nad takovim pogonima a ako to nije u mogućnosti kroz edukaciju proizvođača o procesnim postupcima i potrebama ili željama kupaca.

### a) Sušenje

Proces ekstrakcije vode iz osnovne namirnice povišenom temperaturom i protokom zraka, bez narušavanja vrijednosti proizvoda. Sušenje se ovisno o kulturi provodi malim povećanjem temperature (do 80 °C), pri kojem se ne oštećuju osnovne vrijednosti namirnice a produljuje se vijek trajanja i smanjuje se volumen. Kako većina poljoprivrednih proizvoda ima u strukturi veliki postotak vode (žito – 20-ak %, povrće, voće i gljive više od 90 %), koja se sušenjem eliminira, smanjuje se mogućnost razvoja bolesti proizvoda, produljuje se vijek trajanja i stvara se poluproizvod ili finalni proizvod ako se kao takav prodaje.

Proces sušenja se koristi osim u prehrambenoj industriji i u preradi drva. Sušenje je oblik privremene ili trajne konzervacije sirovina.

### b) Smrzavanje

Procesom smrzavanja zaustavljaju se prirodni procesi zrenja i/ili truljenja namirnica a primjenjivo je na sve poljoprivredne kulture. Smrzavanjem se djelomično narušava fizikalna struktura namirnice jer voda smrzavanjem povećava volumen. Postoje danas i mogućnosti

trenutnog smrzavanja kojim se maksimalno čuvaju fizikalna svojstva namirnica. Pravilnim smrzavanjem i odmrzavanjem se ne mijenjaju kemijska svojstva i okus namirnica.

### **c) Podhlađivanje**

Podhlađivanje je proces privremenog i kratkotrajnog čuvanja namirnica a ako je kombinirano s kontrolom plinova može biti efikasno i na duži rok. Proces podhlađivanja je nužan u svim procesima manipulacije voćem, povrćem, mesom jer se zreli plod ili meso vrlo lako kontaminira i/ili nastavlja proces starenja i truljenja što se pri nižim temperaturama znatno usporava.

### **d) Ekstrakcija i ugušćivanje**

Ekstrakcija je termički proces pri kojem se na temelju različitog vrelišta ili temperature hlapljivosti odvajaju različite tekućine ili pare. Ekstrahiraju se najčešće ulja ili alkoholi iz prirodne sirovine ili poluproizvoda koji su već promijenili kemijsku strukturu (pr: alkoholno vrenje).

Ugušćivanje je termički proces u kojem se odstranjuje voda iz proizvoda. Eliminacijom vode i višim temperaturama smanjuje se mogućnost razvoja mikroorganizama.

Ovim procesom se uništava fizikalna struktura proizvoda i stvara se sasvim novi proizvod. Proces se odvija dulje vrijeme na temperaturama do 100 °C ili kraće vrijeme (sterilizacija) na višim temperaturama. Često se proces provodi

### **e) Fermentacija i acetacija**

Fermentacija je kemijski proces kojim se mijenjaju kemijska i fizikalna svojstva namirnica. Proces se odvija bez prisutnosti zraka posredstvom mikroorganizama. U širokoj primjeni koristi se alkoholna fermentacija (voće, grožđe) ili fermentacija celuloze (silaza) ili škroba (kiselo zelje, kisela repa).

Acetacija je proces kojim se alkohol pretvara u kiselinu procesom oksidacije.

### **f) Pasterizacija i/ili mariniranje**

Pasterizacija je proces kojim se termički uništavaju nepoželjni mikroorganizmi. Proces se odvija na temperaturi od 60-80 °C pri čemu se nastoji sačuvati kvaliteta osnovne namirnica. Kod postupka je bitna korelacija temperature i vremena primjene.

Mariniranje se primjenjuje kod namirnica koje se čuvaju u slanom i/ili kiselom naljevu a često se primjenjuje i proces pasterizacije ako je mariniran proizvod finalni (ukiseljeno povrće). Marinira se i meso predviđeno za daljnju doradu. Mariniranje je hladni postupak kojim se uz dodatak aditiva (sol, ocat, začini...) mijenja kemijski sastav namirnica u cilju produljenja vijeka trajanja.

### **g) Konfekcioniranje, pakiranje i marketing**

To je sofisticirani, tehničko-tehnološki vrhunski opremljen, proces prilagodbe proizvoda ukusu i željama kupca. Proces se služi korištenjem postojećih ili formiranjem novih navika kupaca, isticanjem svojih prednosti pred konkurencijom ali i podizanjem kvalitete, higijene i načina distribucije. Proces često donosi veliku dobit a sami proizvođači su rijetko uključeni. Ovaj proces može vrlo kvalitetno i djelotvorno pomoći stvaranju branda područja jer se kroz njega provodi zadnja operacija prije nastupa na tržištu. Ako su proizvođači ujedno i vlasnici ovog pogona moguća je kvalitetnija organizacija i praćenje proizvoda od prvih faza proizvodnje (izbora sjemena, gnojidbe, zaštite...). Često se

pakiranjem i/ili dobrim marketingom može dodati veća vrijednost nego što je vrijednost proizvoda/sirovine koja dolazi u taj proces kao input.

## **14.1. Dorada povrća**

### **14.1.1. Sortiranje i pakiranje voća i povrća**

Neminovno povećanje proizvodnje koje će se događati na obiteljskim gospodarstvima zahtjeva poboljšanje tržišnosti proizvoda. U uvjetima nestabilnog tržišta poljoprivrednici ne razmišljaju o povećanju proizvodnje, odnosno, razmišljaju o mogućem riziku koji donosi veća proizvodnja.

Za intenzivniju proizvodnju u povrćarstvu trebalo bi smanjiti troškove inputa.

To je ostvarivo kroz vlastitu proizvodnju rasada i zajedničko korištenje specifične - specijalizirane mehanizacije i opreme.

Također je bitno terminski rasporediti proizvodnju da se kupci mogu kontinuirano snabdjevati i ugovarati proizvodnju unaprijed. Uvođenjem sustava sortiranja i pakiranja te ambulantnog čuvanja stvara se puno bolja pregovaračka pozicija i veća šansa kvalitetnije prodaje.

**Pogonom za doradu i čuvanje povrća ostvaruje se mogućnost ostvarivanja povoljnije cijene na tržištu, kreiranja poslovne politike povrćara šireg područja (članovi udruge), dobivanja licence zaštite geografskog porijekla i raznih ekonomskih ili marketinških pogodnosti koje su teško dostupne individualnim proizvođačima.**

**Udruživanjem proizvođači stjeću bolju mogućnost planiranja vlastite proizvodnje i sigurnost plasmana. Udio posla koji se odnosi na marketing u ukupnoj aktivnosti raste iz godine u godinu. Prenošenjem tog posla na specijaliziranu osobu, proizvođač dobiva «višak» vremena koji može koristiti na povećanje proizvodnje.**

**Povrćari će registrirati djelatnost upisom u upisnik, vjerojatno će ih većina ući u sustav PDV, a postoji mogućnost da ih se servisira pri vođenju poslovnih knjiga.**

Za realizaciju projekta potrebno je izgraditi ili kupiti i obnoviti odgovarajući objekt s ogradom i mogućnosti prohoda šlepera. Veličina objekta ovisi o sadržaju i načinu hlađenja. U objektu može biti skladište, ured i hladnjača. Predviđeno je ovim modelom oko 100 m<sup>2</sup> zatvorenog prostora s nadstrešnicom. Funkcionalno se prostor sastoji od prihvata s vagom, prostorom za pranje i čišćenje, hladnjačom (+0), skladištem ambalaže, uredom, sanitarnim čvorom za radnike, ekspeditom. U prostoru bi se organizirao prihvata, pranje, sortiranje i pakiranje voća i povrća s mogućnosti ambulantnog čuvanja u klimatiziranom prostoru za toplog vremena i čuvanje zimskih kultura od smrzavanja. Promet roba će se organizirati tako da ima neprekinutu liniju od «priljavog» prema «čistom» dijelu. Putevi roba se nesmiju križati.

Organizacija manipulativnog prostora je nužna radi organizacije prihvata, pretovara, skladištenja ambalaže i opreme. Preduvjet za rad je teleskopski viličar.

Planira se nabaviti sortirka za povrće i voće, te pakirnica. Izgradnjom i opremanjem hladnjače oformit će se mini distributivni centar za opskrbu šire okolice voćem i povrćem. Na taj način riješit će se pitanje plasmana voća i povrća iz vlastite proizvodnje, a također je otvoren prostor za kooperaciju i usluge. Svaki proizvođač koji prodaje na tržnicama mora imati ambalažu, etiketu, deklaraciju, novac za placovinu i dovoljno vremena za prodaju. Ako je spretan u prodaji posvećuje se njoj a povrtnjak prepušta nekom drugom. Takav način poslovanja ne vodi poslovnoj evoluciji nego degradaciji struke, postaje važna količina i jedinična cijena bez obzira na kvalitetu.

**Pretpostavljena je situacija da nekoliko proizvođača i članova udruge s ukupnom godišnjom produkcijom od oko 800 t kvalitetnog povrća može pojednostaviti**

i pojeftinit svoju proizvodnju po pitanju nabave, osigurat kontinuiranu edukaciju i osigurat stabilno tržište i adekvatan marketinški pristup. Adekvatan marketinški pristup podrazumijeva certifikaciju geografskog porijekla, vrednovanje primjene ekoloških metoda u proizvodnji, izbor adekvatne ambalaže, propagande i raznih metoda promidžbe.

Ovaj model je obrađen temeljitije od ostalih jer pruža konkretnu šansu nastupa na tržištu manjim gospodarstvima i nije instruktivan samo u proizvodnom već i u organizacijskom smislu. Model dodaje vrijednost proizvodu na više načina:

- a) povećavanjem količina proizvoda;
- b) uljepšavanjem proizvoda (konfekcija i pakiranje);
- c) produljenjem sezone ponude proizvoda;
- d) anuliranjem (udruživanjem) konkurencije na užem području;
- e) stvaranjem robne marke područja;
- f) stvaranjem mogućnosti ekološke proizvodnje.

Modelom se omogućuje i kvalitetnije korištenje ostalih resursa kao što su lokalni prijevoznici, marketinške agencije, mediji, turistički i ugostiteljski kapaciteti.

**Tablica 1:** Vrijednost investicije

STRUKTURA	EUR	Kn
A) OBJEKT	70.178,38	519.320,00
B) OPREMANJE OBJEKTA	156.000,00	1.154.400,00
C) STROJEVI	50.924,00	376.837,60
D) PRIPREMNI RADOVI	36.930,54	273.286,00
<b>U K U P N O OSNOVNA SREDSTVA</b>	<b>314.032,92</b>	<b>2.323.843,60</b>
POTREBNA OBRTNA SREDSTVA	126.827,84	938.526,00
<b>VRIJEDNOST INVESTICIJE</b>	<b>440.860,76</b>	<b>3.262.369,60</b>

**Tablica 2:** Financiranje ukupne vrijednosti projekta

IZVORI FINANCIRANJA	IZNOS		UČEŠĆE
	KN	EUR	%
KREDIT	2.000.000,00	270.270,27	61,31
VLASTITA SREDSTVA	1.262.369,60	170.590,49	38,69
<b>U K U P N O</b>	<b>3.262.369,60</b>	<b>440.860,76</b>	<b>100,00</b>

Za potrebe izrade ovog modela predviđen je način rada sa organizatorom na temelju potpune suradnje. Pogon nema troškova transporta jer se prijem obavlja u dvorištu a prodaja također. Osnovni su troškovi održavanja, energije i radne snage (plaće 3 djelatnika).

Kalkulacija je rađena prema predviđenim količinama koje sada proizvode obiteljska gospodarstva i onima koje će se proizvoditi kad se ostvare bolji uvjeti realizacijom ove investicije. Kad se investicija realizira pridružit će se veći broj proizvođača.

Predviđa se po investiciji povećati količine proizvoda i cijene kroz doradu i pakiranje. Možda je najvažniji iskorak projekta, da se osigurava tržišnost i stabilnost prometa roba.

Modelom nije posebno predviđena vansezonska proizvodnja pa su cijene povrća niže od godišnjih prosjeka (na primjer: rajčica u modelu hidroponske proizvodnje ima godišnji prosjek veleprodajne cijene 6,61 kn – izvor višegodišnji prosjek Tisup).

**Tablica 3:** Promet proizvodima obiteljskih gospodarstava

STRUKTURA PROMETA	kg	SADAŠNJA PROIZVODNJA			PROIZVODNJA S PAKIRNICOM			UKUPNO Kn	
		CIJENA kn/kg	PROIZVODNJA SADA m <sup>2</sup>	PROIZVODNJA kg	CIJENA kn/kg	PROIZVODNJA PO INV. m <sup>2</sup>	PROIZVODNJA kg		
<b>PROIZVODNJA U ZATVORENOM</b>									
- rajčica	300000	4	5500	165000	660.000,00	5	10000	300000	1.500.000,00
- paprika	200000	4	600	12000	48.000,00	5	5000	100000	500.000,00
- krastavac salat.	100000	5	3100	31000	155.000,00	6	5000	50000	300.000,00
- salate	100000	5	5000	50000	250.000,00	6	10000	100000	600.000,00
- mladi luk	40000	6	1200	4800	28.800,00	7	2000	8000	56.000,00
- krastavac kornišon	40000	3	3700	30000	90.000,00	3	3700	14800	44.400,00
- prijesadnice		0,3	Kom	96000	28.800,00	0,3	Kom	200000	60.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>kg/ha</b>		<b>19100</b>		<b>1.260.600,00</b>		<b>35700</b>		<b>3.060.400,00</b>
<b>PROIZVODNJA NA OTVORENOM</b>									
- luk crveni	25000	0,8	8500	21250	17.000,00	1	10000	25000	25.000,00
- paprika parad.	20000	2	9000	18000	36.000,00	2,5	10000	20000	50.000,00
- paprika babura	15000	2	13500	20250	40.500,00	2,5	15000	22500	56.250,00
- paprika rog	17000	2	11500	19550	39.100,00	2,5	15000	25500	63.750,00
- rajčica	60000	2	3500	21000	42.000,00	2,5	5000	30000	75.000,00
- mrkva	20000	2	3400	6800	13.600,00	3	5000	10000	30.000,00
- cikla	30000	1,5	3000	9000	13.500,00	2	5000	15000	30.000,00
- grašak, mahune	15000	3	3400	5100	15.300,00	5	7000	10500	52.500,00
- krumpir rani	25000	3	400	1000	3.000,00	3,2	2000	5000	16.000,00
- krumpir	40000	1	30000	120000	120.000,00	1,2	30000	120000	144.000,00
- kupus	40000	1,5	22300	89200	133.800,00	2	30000	120000	240.000,00
- kelj	18000	2	22200	39960	79.920,00	2,5	25000	45000	112.500,00
- cvjetača	15000	2	11000	16500	33.000,00	2,5	15000	22500	56.250,00
- patliđan	20000	2	100	200	400,00	2,5	300	600	1.500,00
- peršin	20000	2	200	400	800,00	3	500	1000	3.000,00
- celer	20000	2,5	300	600	1.500,00	3	500	1000	3.000,00
- salate	25000	3	3200	8000	24.000,00	4	5000	12500	50.000,00
- kukuruz šećerac	25000	2	400	1000	2.000,00	2,5	10000	25000	62.500,00
- špinat	5000	3	100	50	150,00	4	300	150	600,00
- lubenice	35000	1	500	1750	1.750,00	1	1000	3500	3.500,00
- dinje	30000	1,5	400	1200	1.800,00	1,5	500	1500	2.250,00

- tikvice	35000	2	6000	21000	42.000,00	2	6000	21000	42.000,00
- blitva	6000	2	3000	1800	3.600,00	3	3000	1800	5.400,00
- krastavac salat.	3500	2	3000	1050	2.100,00	2,5	5000	1750	4.375,00
<b>UKUPNO</b>			<b>158900</b>		<b>666.820,00</b>		<b>206100</b>		<b>1.129.375,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>					<b>1.927.420,00</b>				<b>4.189.775,00</b>

## POTREBE REPROMATERIJALA ZA PROIZVODNJU

Pretpostavlja se za navedenu proizvodnju koristiti po ha (24 ha) 500 kg mineralog i 30.000 stajskog gnojiva, 3.300 kg supstrata, 250.000 sjemenki i zaštitna sredstva i ambalaža u ukupnom iznosu od 832.950,00 kn.

**Tablica 4:** Kalkulacija poslovanja centra za promet povrća

STRUKTURA	OSNOVICA	MARŽA	VRIJEDNOST
	Kn	%	kn
<b>UKUPAN PRIHOD</b>			1.196.691,25
1. Nabava repromaterijala	832.950,00	5	41.647,50
2. Usluga tehnološke obrade			50.000,00
3. Prodaja proizvoda OPG	4.189.775,00	5	209.488,75
4. Usluga dorade i pakiranja	4.189.775,00	20	837.955,00
5. Knjigovodstvena usluga	12x400x12		57.600,00
<b>UKUPNI TROŠKOVI</b>		mjesečno	600.500,00
1. Plaća upravitelja brutto		6000	72.000,00
2. Plaća 2 pomoćna djelatnika (2x4.000 brutto)		8000	96.000,00
3. Sezonska radna snaga (4 radnika x 4 sata prosj.)		6000	72.000,00
4. Troškovi telefona		1000	12.000,00
5. Komunalna naknada		500	6.000,00
6. Troškovi računovodstva		4000	48.000,00
7. Troškovi održavanja ureda		1000	12.000,00
8. Troškovi sitnog inventara		1000	12.000,00
9. Energija i voda		3000	36.000,00
10. Korištenje osobnog vozila 12.000 km godišnje		2000	24.000,00
11. Reprezentacija			10.000,00
12. Porez na tvrtku			500,00
13. Ambalaža			200.000,00
<b>RAZLIKA</b>			596.191,25

\*\*\*usluga tehnološke obrade = obavljanje usluge zadrugaru, zadržnom mehanizacijom, na OPG

\*\*\*usluga dorade i pakiranja se dodaje na prodajnu cijenu i plaća ju kupac.(kao maloprodajna marža)

\*\*\*pomoćni djelatnici su blagajnik i trgovac-skladištar s licencom za prodaju zašt. sredstava.

\*\*\*računovodstvo se vodi za 12 OPG po 400 kn mjesečno

**Tablica 5: Financijski tok projekta**

<b>STRUKTURA</b>						
	1	2	3	4	5	6
<b>A) UKUPAN PRIHOD</b>	6.031.625,23	5.498.806,25	5.498.806,25	5.498.806,25	5.498.806,25	5.498.806,25
1. Realizacija proizvodnje	2.769.255,63	5.498.806,25	5.498.806,25	5.498.806,25	5.498.806,25	5.498.806,25
2. Financiranje investicije	3.262.369,60	0,00				
2.1. Kredit	2.000.000,00					
2.2. Vlastita sredstva	1.262.369,60	0,00				
3. Ostatak vrijednosti						
<b>B) UKUPNI TROŠKOVI</b>	5.767.528,37	5.228.810,08	5.228.810,08	5.234.233,68	5.237.153,10	5.240.220,32
1. Materijalni trošak u povrt.	1.927.420,00	3.953.900,00	3.953.900,00	3.953.900,00	3.953.900,00	3.953.900,00
2. Rad radnika i plaće	144.000,00	240.000,00	240.000,00	240.000,00	240.000,00	240.000,00
3. Poslovanje zadruge	194.700,00	324.500,00	324.500,00	324.500,00	324.500,00	324.500,00
4. Troškovi energije	21.600,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
5. Održavanje	69.715,31	116.192,18	116.192,18	116.192,18	116.192,18	116.192,18
6. Osiguranje 2%	92.953,74	92.953,74	92.953,74	92.953,74	92.953,74	92.953,74
7. Ostalo	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
8. Investicija	3.262.369,60					
9. Anuitet		306.396,00	306.396,00	306.396,00	306.396,00	306.396,00
10. Porez iz dobiti		98.868,15	98.868,15	104.291,75	107.211,17	110.278,39
<b>C) NETTO PRIMICI</b>	264.096,86	269.996,17	269.996,17	264.572,57	261.653,15	258.585,93

### 14.1.2. Sušara za povrće

Glavni potrošač sušenog povrća u Hrvatskoj je Prehrambena industrija Podravka, koja za podmirenje vlastitih potreba, za proizvodnju juha i vegete, mora uvoziti gotovo sve.

Prema pokazateljima, iz Strategije razvoja Hrvatske za 21. stoljeće, navodi s podatak, da samo Podravka godišnje uvozi sušenog povrća u vrijednosti od 20.000.000 USD. Osim toga nije samo Podravka potrošač ovoga proizvoda. Dosta se sušenog povrća prodaje putem trgovačke mreže, za potrošnju u domaćinstvima ili u industriji drugih prehrambenih proizvoda.

U Hrvatskoj je jedini proizvođač sušenog povrća Sušionica povrća i voća Vrpolje, čija je vrijednost proizvodnje, u optimalnim uvjetima 17.000.000 kn. Za pokriće potreba Podravke i trgovine sušenim povrćem, Hrvatska bi trebala izgraditi još desetak kapaciteta jednakih onome u Vrpolju. Podravka surađuje sa Sudionicom u Vrpolju i vrlo je zadovoljna sa kakvoćom sušenog povrća.

Hrvatska ima sve uvjete za proizvodnju povrća najviših uroda, najbolje kakvoće po povoljnim cijenama. Imamo dosta neobrađenih površina podesnih za proizvodnju poljoprivrednog bilja, kao što imamo i puno sunčanih dana koji nam između ostalog u proizvodnji, naročito povrća, osiguravaju visoki sadržaj suhe tvari.

#### Proizvodnja povrća za sušenje

Razlika u proizvodnji povrća za neposrednu potrošnju ili za trgovinu u svježem stanju, od proizvodnje za industrijsku preradu sastoji se u različitim odlikama pojedinih vrsta povrća, u sklopu biljaka po jedinici zasijane površine, zatim u vremenu sjetve i načinu pospremanja proizvedene robe. Obično se povrće za industrijsku preradu sije ili sadi na većim parcelama, jer su radni zahvati uglavnom mehanizirani pa su veće mogućnosti za obilniju povrćarsku proizvodnju.

Radi permanentnog nedostatka sušenog povrća u Hrvatskoj nužno je potrebno organizirati takvu proizvodnju. Optimalnom količinom sušenog povrća na jednom mjestu smatra se 700 t. To znači da bi trebalo graditi sušnice takvog kapaciteta, sa pratećim objektima, koje bi predložili projektanti. Sušionica mora biti u neposrednoj blizini primarne proizvodnje, radi prijevoznih troškova, koji se moraju svesti na najmanju mjeru. Primarna proizvodnja mora se locirati tamo gdje postoji tradicija u proizvodnji povrća. Proizvođači pravovremeno moraju biti potpuno informirani o mogućnostima proizvodnje povrća za industrijsku preradu. Moraju znati koliko se može proizvesti po jedinici površine, te kolika je zarada od te proizvodnje.

Za kapacit od 700 t sušenog povrća potrebno je osigurati slijedeće:

**Tablica 6:** Organizacija proizvodnje povrća za sušenje

R.br.	Vrsta povrća	Suš. roba, t	Svjež. roba, t	Br. ha
1.	Mrkva	200	2.000	33
2.	Pastrnjak	200	1.400	28
3.	List peršina	100	666	19
4.	Crveni luk	200	1.540	30
	<b>Sveukupno</b>	<b>700</b>	<b>5.506</b>	<b>110</b>

### 14.1.3. Sušenje uzgojenog i ubranog bilja

#### Osnovna koncepcija postrojenja

Predloženo idejno tehničko-tehnološko rješenje postrojenja predviđa opremu za preradu gljiva, voća i povrća te začinskog bilja u šaržnoj sušari. Proizvod se može prodavati svjež ili sušen upakiran u kadice prekrivene ekstenzibilnom folijom ili vakumiran. Suhi proizvodi se na veliko mogu prodavati i u natron vrećama.

Oprema je odabrana tako da se u što većoj mjeri koriste svi strojevi za preradu raznih finalnih proizvoda. Zbog zahtijevane visoke kvalitete gotovih proizvoda, a relativno malih kapaciteta, potrebno je dosta strpljivog i pedantnog manualnog rada, pa je i oprema tako odabrana. Dodavanjem specifičnih strojeva moguće je proširenje na druge vrste finalnih proizvoda, kao što su džem, marmelada od šumskog voća i slično. Također je u budućnosti moguće širiti paletu sirovina na primjerice razne vrste voća ili ljekovitog bilja koje će se uzgajati u kooperaciji.

**Tablica 7:** Količina proizvodnje naturalno i financijski

	očišćene sirovine	Kaliranje	Osušen proizvod	cijena očišćene sirovine	UKUPNO ULAZ	količina suhog proizvoda	cijena suhog proizvoda	UKUPNO IZLAZ	RAZLIKA
	t/god	%	%	kn/kg	Kn	t	kn/kg	kn	Kn
Gljiva	57,60	82	18	20,52	1.181.793	10,37	160,0	1.658.880,	477.086,90
Luk	16,46	84	16	2	32.914,29	2,63	18,00	47.396,57	14.482,29
Mrkva	18,00	86	14	2	36.000,00	2,52	19,00	47.880,00	11.880,00
Celer	20,57	80	20	2	41.142,86	4,11	18,00	74.057,14	32.914,29
Peršin	20,57	87	13	2	41.142,86	2,67	19,00	50.811,43	9.668,57
Pastrnjak	28,80	81	19	2	57.600,00	5,47	19,00	103.968,0	46.368,00
Celer list	23,04	79	21	2	46.080,00	4,84	18,00	87.091,20	41.011,20
Peršin list	24,00	88	12	2	48.000,00	2,88	20,00	57.600,00	9.600,00
Šljiva	33,35	55	45	1,5	50.021,05	15,01	15,00	225.094,7	175.073,68
Marelisa	9,60	68	32	1,5	14.400,00	3,07	19,00	58.368,00	43.968,00
Jabuka	13,44	60	41	1,5	20.160,00	5,44	15,00	81.648,00	61.488,00
Začini	57,60	87	14	2	115.200,0	7,78	19,00	147.744,0	32.544,00
<b>UKUPNO</b>	<b>323,03</b>				<b>1.684.454</b>			<b>2.640.539,</b>	<b>956.084,92</b>

**Tablica 8:** Vrijednost investicije u opremu

TEHNIČKA STRUKTURA	VRIJEDNOST		
	%	Kn	EUR
OPREMA PRERADE	77,24	407.260,00	51.551,90
1. Prihvat, priprema i sušenje		194.500,00	24.620,25
2. Dodatna oprema za pripremu voća		42.500,00	5.379,75
3. Dodatna oprema za lisnato bilje		11.875,00	1.503,16
4. Oprema za pakiranje		104.510,00	13.229,11
5. Pomoćna oprema		53.875,00	6.819,62
UREĐENJE OBJEKTA	22,76	120.000,00	15.189,87
<b>UKUPNO</b>		<b>527.260,00</b>	<b>66.741,77</b>
OSTALI TROŠKOVI		40.726,00	5.155,19
<b>SVEUKUPNO OSNOVNA SREDSTVA</b>		<b>567.986,00</b>	<b>71.896,96</b>
<b>OBRTNA SREDSTAVA</b>		<b>124.957,00</b>	<b>15.817,00</b>

#### 14.1.4. *Proizvodnja kiselog kupusa*

Predmet modela je uređenje - prilagodba objekata i nabava opreme za proizvodnju i pakiranje kiselog kupusa. Gospodarstvo investitora je veliki proizvođač svježeg povrća.

Povrće se proizvodi na 9 ha uređenih otvorenih površina i 0,5 ha zatvorenog plasteničkog prostora.

Realizacijom ove investicije ostvarila bi se godišnja proizvodnja od:

- 100.000 kg kiselog kupusa u glavicama
- 150.000 kg rezanog kiselog kupusa

Ovim ulaganjem osigurat će se plaće za 5 radnika. Zaposlit će se još i 20-ak sezonskih radnika uključujući i obitelji.

Tehnološki proces kojim se prerađuje povrće je biološko konzerviranje povrća.

Taj se proces temelji na mliječno kiseloj fermentaciji, tj. na kontroliranoj primjeni bakterija mliječno-kiselog vrenja, kojom se uz prethodni dodatak kuhinjske soli stvaraju nepovoljni uvjeti za razvitak mikroorganizama koji bi mogli izazvati kvarenje. Dodatak soli, u određenoj koncentraciji, omogućuje izlazak staničnog soka, čime se stvara pogodna podloga za razvoj željenih mikroorganizama. U ovom slučaju to su bakterije mliječno-kiselog vrenja a istodobno se zaustavlja aktivnost nepoželjnih mikroorganizama. Tehnološki proces će biti tradicionalan, po "domaćoj" recepturi primijenjenoj u modernom tehnološkom procesu s malim učešćem ljudskog rada i primjenom strogo kontroliranih uvjeta fermentacije.

Za konzerviranje mliječno-kiselom fermentacijom pogodne su kasne sorte kupusa, koje sadrže visoki udio suhe tvari, napose šećera. Osim toga, kupus mora imati čvrste glavice. Konzervirati će se kupus u glavicama i rezani. U oba slučaja kupus se mora očistiti od vanjskih, oštećenih listova. Potom se može prati, ali se najčešće to ne čini. Iz glavica kupusa posebnim se uređajima uklanja "korijen".

Fermentacija (kiseljenje) provodi se u velikim armirano-betonskim bazenima s premazom od plastične mase.

Fermentacija kupusa u glavicama traje 6-8 tjedana, a narezanog 3-4 tjedna, pri temperaturi od 15 do 21<sup>o</sup> C. Početak fermentacije očituje se pojavom mjehurića na površini dan-dva nakon stavljanja kupusa. Fermentacija ne smije biti previše burna, što se provjerava mjerenjem temperature.

Na kraju fermentacije kupus se danas najčešće pakira u plastične vrećice, glavice u pravilu i u vakumu, a skladišti pri niskoj temperaturi. Na temperaturama nižim od 10<sup>o</sup> C kupus se može čuvati i do nekoliko mjeseci, jer na višim temperaturama postoji opasnost da se razviju bakterije mliječno-kiselog vrenja i kvasci koji bi mogli utjecati na promjenu organoleptičkih svojstava. Konzerviranje kiselog kupusa može se provesti i pasterizacijom, prije ili nakon punjenja i zatvaranja u ambalažu.

Vrijednost investicije se sastoji od nabave opreme za prihvat, transport, pripremu kupusa te pasterizaciju i pakiranje kiselog kupusa. U cilju ove investicije potrebno je i prilagoditi postojeći objekt, t.j. izgraditi i izolirati bazene za proizvodnju i osigurati mikroklimatske uvjete u prostoru nužne za ovu proizvodnju.

**Tablica 9:** Vrijednost investicije

STRUKTURA	EUR	kn
<b>A) OPREMA</b>	<b>37.689,19</b>	<b>278.900,00</b>
1. Tračni transporter za prijem	3.621,62	26.800,00
2. Uređaj za rezanje glava	8.216,22	60.800,00
3. Transporter za očišćeni ili izrezani kupus	2.540,54	18.800,00
4. Pasterizator	12.770,27	94.500,00
5. Uređaj za vac.pakiranje s vagom	10.540,54	78.000,00
<b>B) GRAĐEVINSKI RADOVI</b>	<b>48.162,16</b>	<b>356.400,00</b>
<b>C) POSTOJEĆA VRIJEDNOST OBJEKTA</b>	<b>70.000,00</b>	<b>518.000,00</b>
<b>U K U P N O</b>	<b>155.851,35</b>	<b>1.153.300,00</b>

**Tablica 10:** Kalkulacija proizvodnje kiselog kupusa

STRUKTURA	J.MJ.	KOLIČINA	CIJENA	UKUPNO
<b>I TROŠKOVI</b>				<b>708.815,00</b>
<b>A) MATERIJAL</b>				<b>588.815,00</b>
1. Kupus	kg	310.000	1,00	310.000,00
2. Sol	kg	7.750	3,50	27.125,00
3. Kultura	kg	20	280,00	5.600,00
4. Energija	kWh	15.000	0,37	5.550,00
5. Voda	000 l	200	2,70	540,00
6. Ambalaža	kom	200.000	1,20	240.000,00
<b>B) RADOVI</b>				<b>120.000,00</b>
2. Ljudski rad	sati	8.000	15,00	120.000,00
<b>II PRIHODI</b>				<b>1.250.000,00</b>
1. Kiseli kupus glavice	kg	100.000	5,00	500.000,00
2. Kiseli kupus rezani	kg	150.000	5,00	750.000,00
<b>III RAZLIKA</b>				<b>541.185,00</b>

**Tablica 11:** Financijski tok projekta

<b>STRUKTURA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>A) UKUPAN PRIHOD</b>	<b>2.403.300,00</b>	<b>1.250.000,00</b>	<b>1.250.000,00</b>	<b>1.250.000,00</b>
1. Realizacija proizvodnje	1.250.000,00	1.250.000,00	1.250.000,00	1.250.000,00
2. Financiranje investicije	1.153.300,00	0,00		
2.1. Kredit	550.000,00			
2.2. Vlastita sredstva	603.300,00	0,00		
3. Ostatak vrijednosti				
<b>B) UKUPNI TROŠKOVI</b>	<b>2.124.275,40</b>	<b>1.104.998,80</b>	<b>1.108.226,85</b>	<b>1.111.752,40</b>
1. Materijal	588.815,00	588.815,00	588.815,00	588.815,00
2. Rad	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
3. Transport	52.000,00	52.000,00	52.000,00	52.000,00
4. Održavanje	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
5. Osiguranje 3%	19.059,00	19.059,00	19.059,00	19.059,00
6. Ostalo	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
7. Investicija	1.153.300,00	0,00		
8. Anuitet		152.222,00	152.222,00	152.222,00
9. Porez iz dobiti	121.101,40	102.902,80	106.130,85	109.656,40
<b>C) NETTO PRIMICI</b>	<b>279.024,60</b>	<b>145.001,20</b>	<b>141.773,15</b>	<b>138.247,60</b>

## 14.2. Proizvodnja sira, mini sirana

Tehnološki proces proizvodnje sira odvija se u nekoliko faza:

1. Prikupljanje mlijeka od proizvođača kooperanata i doprema u mljekaru, nakon čega se prerađuje i prelijeva u laktofriz. Tom se prilikom mjeri količina te se uzimaju uzorci za kontrolu kakvoće i zdravstvene sigurnosti.

2. Pasterizacija i podsiravanje obavlja se u zgotovljaču koji se grije toplom vodom na temperaturu 65°C (energija je lož ulje) putem centralnog grijanja.

Procijeđeno mlijeko se u kotlovima zagrijava na temperaturu pasterizacije od 65 do 68°C i drži se od 25 do 30 minuta. Nakon pasterizacije mlijeko se hladi na temperaturi podsiravanja od 30 do 35°C pomoću spiralnih cijevi kroz koje cirkulira hladna voda koja dolazi iz rezervoara kapaciteta 1,5 m<sup>3</sup>, a zatim mu se dodaje sirište. Nakon zgrušavanja, masa se lagano miješa na temperaturi od 40°C radi otklanjanja sirnog zrna od sirutke. Gruš se nakon toga vadi iz zgotovljača i puni u cilindrične kalupe (u kojima se formira konačan oblik sira) za daljnji postupak prešanja.

3. Prešanje kalupa vrši se pomoću pritezanja navoja. Proces prešanja traje četiri sata, nakon čega se formirani komadi vade iz kalupa i potapaju u otopinu soli.

4. Proces soljenja traje 24 sata i veoma je značajan za kakvoću i održivost gotovog proizvoda.

5. Sušenje i zrenje sira traje u prosjeku 30 dana na temperaturi od 15 do 18°C. U tom je periodu kolutove sira potrebno okretati i prati da bi se održalo ujednačeno prosušavanje i zrenje.

### Tehnički opis

Objekt je ukupne površine 600 m<sup>2</sup>, od čega je proizvodni dio 450 m<sup>2</sup>. Adaptira se postojeći objekt a na objektu bi se izveli radovi na pregrađivanju prostorija, opločenje podova i zidova keramičkim pločicama, te instalacije dovoda i odvoda vode i elektroinstalacija snage i rasvjete.

Od tehnološke opreme predviđeno je:

- postrojenje za prihvat mlijeka kapaciteta 3.000 l na sat

- tank za mlijeko 1.000 l (hlađenje ledenom vodom)
- za sakupljanje mlijeka po okolnim selima:
- laktofriz 650 l 2 kom
- laktofriz 300 l 1 kom
- laktofriz 200 l 3 kom
- sirarski kotao 500 lit. 2 kom
- sirarski kotao 300 lit. 1 kom
- preša za sir (za 120 sireva)
- kada za salamurenje 2 kom
- kamion sa cisternom za mlijeko 2 kom
- pumpe za mlijeko 5 kom
- stroj za pranje sira
- svi potrebni alati i pribor
- parni kotao
- škarasta platforma (lift)
- komora
- generator ledene vode

## Kapacitet i dinamika razvoja

Tijekom slijedećih nekoliko godina kapacitet sirane će se razvijati u skladu s razvojem kapaciteta obiteljskih gospodarstava. Predviđa se diverzifikacija proizvođača koja će prouzročiti veću proizvodnju po grlu, veću tržišnu proizvodnju, veći broj grla i manji broj gospodarstava.

Prva godina proizvodnje je godina po investiciji, vjerojatno 2007. Proizvode se 3-4 vrste sira u istoj tehnologiji s razlikom u porijeklu mlijeka (kravlje, ovčje, kozje i mješano).

Mlijekara je projektirana za kapacitet do 10.000 l mlijeka dnevno što će se postići u 5. godini rada.

**Tablica 12:** Dinamika proizvodnje mlijeka

STRUKTURA	0-2007	1-2010.	2	3	4
<b>STRUKTURA STADA</b>					
<b>1. Broj krava</b>	130	170	260	300	320
mliječnost po grlu	2.000	4.000	4.000	5.000	6.000
Količina mlijeka	260.000	680.000	1.040.000	1.500.000	1.920.000
Broj gospodarstava	55	50	40	20	10
Prosječno stado	2,36	3,40	6,50	15,00	32,00
<b>2. Broj ovaca i koza</b>	1.000	1.200	1.600	2.000	2.600
mliječnost po grlu	50	80	100	200	350
Količina mlijeka	50.000	96.000	160.000	400.000	910.000
Broj gospodarstava	150	130	120	80	50
Prosječno stado	6,67	9,23	13,33	25,00	52,00
<b>UKUPNO MLIJEKA (1+2)</b>	<b>310.000</b>	<b>776.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.900.000</b>	<b>2.830.000</b>
<b>DNEVNO MLIJEKA</b>	<b>852</b>	<b>2.132</b>	<b>3.297</b>	<b>5.220</b>	<b>7.775</b>

Napomena: mliječnost se odnosi na količinu predanog mlijeka. Ona se povećava s brojem grla jer je proporcionalno manja potrošnja mlijeka u domaćinstvu, ali i selekcijskim radom.

Sir	Kg	37.200	93.120	144.000	228.000	339.600
-----	----	--------	--------	---------	---------	---------

Gospodarstva se specijaliziraju pa se povećava mliječnost po grlu ali pada broj gospodarstava

Investicija se ostvaruje kroz izgradnju i opremanje objekta u vrijednosti od 2.715.800,00 kn ili 367.000,00 EUR. Za potrebe inicijalnih obrtnih sredstava potrebno je osigurati još 634.878,99 kn ili 85.794,46 EUR. Ukupna vrijednost investicije je 3.350.678,99 kn ili 452.794,46 EUR.

Planiran je kredit za realizaciju investicije u vrijednosti od 2.500.000,00 kn. Vlastito učešće je 850.678,99 kn ili 25,39 % a odnosi se na postojeću imovinu, radove i ugovore.

**Tablica 13:** Struktura troškova proizvodnje

		JEDINICA	CIJENA	1		2		3	
STRUKTURA	MJERE	PO J.MJ.	KOLIČINA	UKUPNO	KOLIČINA	UKUPNO	KOLIČINA	UKUPNO	
		kn	kn		kn		kn		
1a. Mlijeko kravlje	l	2,50	680.000	1.700.000,00	1.040.000	2.600.000,00	1.500.000	3.750.000,00	
1b. Mlijeko ovčje	l	5,00	96.000	480.000,00	160.000	800.000,00	400.000	2.000.000,00	
2. Sirište – culture	kg	170,00	450	76.500,00	688	117.000,00	993	168.750,00	
3. Sol	kg	1,80	3.500	6.300,00	5.353	9.635,29	7.721	13.897,06	
4. Transport sirovine	km	2,00	40.000	80.000,00	50.000	100.000,00	60.000	120.000,00	
5. Ambalaža za sir	kg	4,00	93.120	372.480,00	144.000	576.000,00	228.000	912.000,00	
6. Detergent	kg	7,50	300	2.250,00	300	2.250,00	300	2.250,00	
7. Lož ulje	l	3,13	15.555	48.687,15	20.000	62.600,00	22.000	68.860,00	
8. El. Energija	kWh	0,64	190.000	121.600,00	200.000	128.000,00	210.000	134.400,00	
9. Transport proizvoda	km	2,00	20.000	40.000,00	30.000	60.000,00	35.000	70.000,00	
10. Radna snaga	radnik 2%	5.000,00	8	480.000,00	11	660.000,00	12	720.000,00	
11. Kalo	prihoda			80.332,80		124.304,00		196.500,80	
12. Održavanje	10% opreme			92.500,00		92.500,00		92.500,00	
13. Ostali troškovi				97.200,00		117.200,00		137.200,00	
<b>UKUPNO</b>				<b>3.677.849,95</b>		<b>5.449.489,29</b>		<b>8.386.357,86</b>	

**Tablica 14:** Kalkulacije proizvodnje-vrijednost proizvodnje

STRUKTURA		1	2	3	4
Prihod obiteljskog gospodarstva					
1. Kravlje mlijeko	2,50 kn	1.700.000	2.600.000	3.750.000	4.800.000
2. Ovčje/kozje mlijeko	5,00 kn	480.000	800.000	2.000.000	4.550.000
Vrijednost sirovine		2.180.000	3.400.000	5.750.000	9.350.000
<b>Prihod sirane</b>		<b>4.016.640</b>	<b>6.215.200</b>	<b>9.825.040</b>	<b>14.523.680</b>
Polutvrđi sir	42 kn	3.911.040	6.048.000	9.576.000	14.263.200
Sirutka	0,1 kn	105.600	167.200	249.040	260.480
Razlika					
		1.836.640	2.815.200	4.075.040	5.173.680
sir kg					
		93.120	144.000	228.000	339.600

U pogonu prerade biti će zaposleno 8 radnika s prosječnom plaćom od 5.000 kn mjesečno (brutto). S povećanjem količine proizvoda povećavat će se i broj radnika.

**Tablica 15:** Financijski tok

STRUKTURA	1	2	3	4
<b>A) PRIMICI</b>	7.345.414,99	6.215.200,00	9.825.040,00	14.523.680,00
1. Realizacija proizvodnje	4.016.640,00	6.215.200,00	9.825.040,00	14.523.680,00
2. Financiranje	3.328.774,99			
2.1. Kredit	2.500.000,00			
2.2. Vlastita sredstva	828.774,99			
3. Ostatak vrijednosti				
<b>B) TROŠKOVI</b>	7.106.624,94	5.978.344,44	9.323.255,37	11.356.608,04
1. Troškovi proizvodnje	3.677.849,95	5.449.489,29	8.386.357,86	9.350.000,00
2. Marketing	50.000,00	200.000,00	200.000,00	500.000,00
3. Licence, edukacija OPG	50.000,00	100.000,00	200.000,00	300.000,00
4. Investicija	3.328.774,99			
5. Anuitet		191.497,00	382.994,00	382.994,00
6. Porez iz dobiti	4.474,01	37.358,14	153.903,51	823.614,04
<b>E) NETTO DOBIT</b>	238.790,05	236.855,56	501.784,63	3.167.071,96

### 14.3. Konfekcioniranje mesa

Tehnologija proizvodnje primjenjena u ovom modelu temelji se na usluzi rasijecanja i pakiranja svježeg mesa. Vrste mesa su junetina, teletina, svinjetina i janjetina u sezoni.

Svaka od ovih kategorija ima svoje specifičnosti prema sezoni, randmanu i potražnji na tržištu prodaje. Mesar mora te specifičnosti poznavati i svoje poslovanje prilagoditi kupcu. Ipak, kako kupac želi konfekcionirano meso, odnosno odreske jednake veličine, uvijek ostane "komadić" mesa visoke kategorije koji se ne može prodati po toj cijeni. Tu nastupa umješnost mesara koji će taj ostatak najbolje upotrijebiti da nitko ne bude oštećen.

Prostor mesnice mora biti tako opremljen da omogućuje osoblju vrhunske higijensko-tehničke uvjete i kreativnost pri stvaranju novih proizvoda. Prostor se sastoji od prodajnog dijela od 14 m<sup>2</sup>, dijela za preradu od 12 m<sup>2</sup>, rashladne komore površine 5 m<sup>2</sup> i sanitarnog čvora s garderobom površine 4 m<sup>2</sup>.

Tablica 16: Plan prometa sirovine

STRUKTURA	u kg/godini		
	1.	2.	3. i dalje
Juneća polovica	10.000	32.400	32.400
Teleća polovica	2.000	10.800	10.800
Svinjska polovica	8.000	23.400	23.400
Janjetina	1.000	5.000	5.000
<b>UKUPNO</b>	<b>21.000</b>	<b>71.600</b>	<b>71.600</b>

Planirana količina prerađenog mesa podijeljena je prema danima zbog bolje komparabilnosti s kategorijama sječenog mesa. Iako se naime, neće svaki dan prodati određena količina prerađevina godišnji će prosjek odgovarati ovim količinama.

Primjerice u proljetnim, ljetnim i jesenskim mjesecima se traže veće količine prerađevina i mesa za roštilj koji se manje koriste tijekom zime. Ista roba se više traži pred vikend i vikendom nego ponedjeljkom.

Tablica 17: Vrijednost projekta-osnovna sredstva

STRUKTURA	kn	EUR
1. TEHNOLOŠKA OPREMA	160.020,18	21.624,35
2. ALAT I MATERIJAL	14.821,02	2.002,84
3. REKLAMA	10.931,64	1.477,25
4. GRAĐEVINSKO INSTALAT. RADOVI	52.243,03	7.059,87
5. DOSTAVNO VOZILO	24.000,00	3.243,24
6. VRIJEDNOST OBJEKTA	555.000,00	75.000,00
<b>UKUPNO VRIJEDNOST PROJEKTA</b>	<b>817.015,87</b>	<b>110.407,55</b>

**Tablica 18:** Prerada mesa

PROIZVODI	KOLIČINA		
	kg/dan	mjesec	godina
<b>A) SUHOMESNATI PROIZVODI</b>	<b>8</b>	<b>240</b>	<b>2.880</b>
1. Suha slanina	5	150	1.800
2. Šunka	2	60	720
3. Suhe glave, noge, rep	1	30	360
<b>B) KOBASIČARSKI PROIZVODI</b>	<b>22</b>	<b>660</b>	<b>7.920</b>
1. Obarene kobasice	7	210	2.520
2. Polutrajne kobasice	6	180	2.160
3. Čevapčići i pljeskavice	6	180	2.160
4. Kobasice za pečenje	3	90	1.080
<b>C) MLJEVENO MESO</b>	<b>25</b>	<b>750</b>	<b>9.000</b>
1. Junetina	20	600	7.200
2. Svinjetina	5	150	1.800
<b>U K U P N O</b>	<b>55</b>	<b>1.650</b>	<b>19.800</b>

Prihod ove proizvodnje se formira prodajom svježeg mesa i mesnih prerađevina. Troškovi su svi direktni troškovi o kojima ovisi količina gotovog proizvoda. Svi su prihodi i troškovi temeljeni na rasijecanju planirane količine mesa. Planirana količina mesa je određena iskustvom projektanta, prilagođena prostoru i prezentirana je u slijedećoj tabeli:

**Tablica 19:** Plan prometa sirovine

STRUKTURA	CIJENA	KOLIČINA	VRIJEDNOST	KOLIČINA	VRIJEDNOST
	kg	1. god.	1.god.	2.god.	2.god.
Juneća polovica	30	10.000	300.000,00	32.400	972.000,00
Teleća polovica	42	2.000	84.000,00	10.800	453.600,00
Svinjska polovica	18	8.000	144.000,00	23.400	421.200,00
Janjetina	50	1.000	50.000,00	5.000	250.000,00
<b>U K U P N O</b>		<b>21.000</b>	<b>578.000,00</b>	<b>71.600</b>	<b>2.096.800,00</b>

U ovom pogonu biti će zaposleno 3 radnika i vlasnik s prosječnom plaćom od 6.000 kn mjesečno (brutto).

**Tablica 20:** Kalkulacija proizvodnje

		2. god.		
STRUKTURA	J.MJ.	KOLIČINA	CIJENA	UKUPNO
<b>TROŠKOVI</b>				<b>2.649.262,85</b>
1. Sirovine	kg	71.600	29,28	2.096.800,00
2. Radna snaga	4 radnika	4	6.000,00	288.000,00
3. Električna energija	kWh	20.563	1,29	26.526,53
5. Kalo	%	2	2.096.800,00	41.936,00
6. Transportni troškovi	km/t	30.000	3,60	108.000,00
7. Osiguranje	%	817.016	0,02	16.340,32
8. Tekuće održavanje	paušal			20.000,00
9. Uslužno sušenje	kn/kg	7.560	3,50	26.460,00
10. Ambalaža	kg	200	6,00	1.200,00
11. Ostali sitni troškovi	paušal	12	2.000,00	24.000,00
<b>PRIHODI</b>				<b>2.972.959,20</b>
1. Junetina	kg	22.583	41,67	940.993,20
2. Teletina	kg	10.800	50,19	541.998,00
3. Svinjetina	kg	13.221	34,19	452.088,00
4. Janjetina	kg	5.000	63,00	315.000,00
5. Prerađevine	kg	19.800	36,51	722.880,00
<b>RAZLIKA</b>				<b>323.696,35</b>

Ukupnim troškovima je potrebno dodati troškove financijskog servisa (kamate) i poreza iz dobiti ili dohotka.

## 15. PROIZVODNJA BILJA NA OTVORENOM

### 15.1. Trave

Prema statističkim pokazateljima u zadnjem desetgodišnjem razdoblju, u Hrvatskoj se vodi među obradivim površinama 350.000 ha livada i 780.000 ha pašnjaka. To bi predstavljalo ogromno bogatstvo kada bi ti pokazatelji bili točni.

Naime, ovi su pokazatelji uzeti iz katastra, i najveći broj čestica koje su upisane kao livade ili pašnjaci gotovo su nepristupačne od nekorisnog i korisnog drvenastog raslinja.

Kakvoća naših travnjaka je različita, jer ju određuju biljne sastojine. Dobrim travnjacima mogu se smatrati oni na kojima prevladavaju kulturne trave i divlje i kulturne trave i divlje i kulturne djeteline. Njihove sastojine najčešće su prirodno određene prilikama podneblja i tla.



Urod zelene mase na našim travnjacima, livadama ili pašnjacima veoma je nizak. U sušnijim godinama slabo se razvijaju kvalitetnije trave, dok u vlažnijim godinama, zelena masa je sastavljena od lošijih trava i šaševa. Obiteljska gospodarstva imaju mogućnost koju ne smiju propustiti. Poznatom tehnologijom proizvodnje krme mogu povećati urode na travnjacima i po nekoliko puta.

Trave su se, uglavnom sijale na najlošijim tlima, tamo gdje ni jedna druga kulturna biljka nije mogla uspjevati, pa je i sa polovičnim urodima ratar bio relativno zadovoljan. Kvalitetne trave siju se u čistoj kulturi, jer se jedino tako može uspješno dobiti kvalitetno sijeno i sjeme. Sve vrste trava imaju sitno sjeme, pa za dobar uspjeh u njihovoj proizvodnji treba ispuniti potrebite tehnološke zahvate.

Tla za proizvodnju travnog sjemena, moraju biti ocjedita, laka do srednje teška, zračna sa naglašenom čistoćom od korova. Moraju imati dobar kapacitet za vodu. Teza tla nije lako održavati čistim od korovskih vrsta pa je pametno odabrati dobre vrste trava usijeti ih u livadu i proizvoditi samo krmu, koja može biti zavidne kakvoće. U pravilu, dobra tla za proizvodnju kukuruza, odlična su za proizvodnju trave i travnog sjemena. Najbolji predusjev za produkciju travnog sjemena jesu okopavine, repe, krumpir i lepirnjače, jer poslije skidanja ovih usjeva tla ostaju relativno čista.

Priprema tla za sjetvu identična je za sve trave. Ona mora biti temeljita bez obzira na vrijeme sjetve. Obiteljska gospodarstva koja se bave ovim poslom obično imaju dobre strojeve za osnovnu obradu i dobra ratila za pripremu tla. Da se dobije na vremenu, preporučuje se sjetva trava u jesenskim rokovima.

Ako je planirana sjetva trave u kasno ljeto ili ranu jesen, obrada tla počinje odmah skidanjem predusjeva. Uputno je, ako to vrijeme dozvoljava, obaviti barem jedno plitko oranje na 10 cm, radi provociranja sjemenskih korova na nicanje. Iznikli korov se uništi oranjem na dubinu od 20 cm. Prije oranja treba rasuti mineralno gnojivo NPK 10 . 30 : 20 u količini od 500 kg/ha. Ovaj posao treba temeljito i vrlo brzo raditi kako bi se sačuvala svaka kap vlage sabrane u tlu. Tlo treba dobro pripremiti sjetvospremačem, posteljica mora biti gotovo idealna, jer se radi o vrlo sitnom sjemenu. Prilikom sjetve potrebno je još gnojiti sa 200 kg/ha 27% KAN-a.

Sjetva se obavlja preciznim sijačicama. Bitno je odrediti potrebitu količinu sjemena pojedinih vrsta trava koja se mora potrošiti na određenoj površini. Ako su gušći redovi, onda je posijano manji broj zrna u redu. Dubina sjetve prilagođava se sastavu tla i prisutnosti vlage u tlu. Tako na nešto težim vlažnijim tlima sjetva je malo plića, na lakšim tlima nešto dublja. U pravilu dubina sjetve ne smije preći 1 cm. U kasno ljeto sjetvu trava najbolje je obaviti početkom rujna, ako ima i malo vlage.

Važno je znati da se u pravilu prvi otkos trave upotrebljava za produkciju sjemena. Jer, drugi otkos također može donijeti sjeme, samo u daleko manjoj količini.

On se formira u početku srpnja, kada su najviše vrućine i kada treba najviše vlage koja zapravo manjka. Ali ako je iz bilo kojega razloga, nevremena ili prenojanja došlo do ranijeg polijeganja usjeva, bez čekanja ga treba pokositi i iskoristiti za krmu. Čim je usjev plegao ima veliku količinu zelene mase i vrlo dobru kakvoću. Ako se to dogodilo u toku svibnja, idući otkos treba ostaviti za proizvodnju sjemena. Ovaj otkos imat će gotovo istu količinu sjemena, sa manjim primjesama i gotovo bez korova.

Košnja travnog usjeva mora biti pravovremena, bez obzira na njegovu namjenu.

Travna masa namjenjena za krmu mora se kositi neposredno pred cvatnju, jer je zelena masa narasla gotovo do kraja, kakvoća krme je najbolja i dobiva se na vremenu za dobivanje većeg broja otkosa.

Pospremanje krme sve se više usavršava. Spretna osoba, bez ičije pomoći, sa prikladnom opremom, može sama vrlo kvalitetno pospremati krmu, osobito ako se koristi tehnologija rolo bala. Isti dan nakon košnje zelene mase, otkos ostane na tlu toliko dugo, koliko je potrebno da otkos trave povene.

Nakon toga masa se posprema u plastične rolo bale, i koristi se kao sjenaža.

To je najbolji način čuvanja izvornih vrijednosti, svega što je zelena masa imala u sebi. Gubici su svedeni na najmanju mjeru i u količinskom i kvalitativnom dijelu.

Žetva sjemenskih trava vrlo je zahtjevan posao. Potrebno je odrediti pravo vrijeme žetve, jer i najmanjim zakašnjenjem sjeme se dosta osipa. Zajedničko je kod trava da je lišće zeleno, dok je sjeme fiziološki zrelo. Zato je najbolje sjemenski usjev redovito kontrolirati na način, da se uzme metlica ili klas na dlan, te se ta mala količina malo stisne i ako na dlanu ostane orunjenog zrna, ono je sposobno za vršidbu. Taj momenat ne smije se odlagati, bez obzira kolika je vlaga u zrnu. Ako je vlažnije sjeme treba ga odmah nakon žetve grubo pročititi i umjetno osušiti na 12% vlage na kojoj se sjeme može čuvati do konačne dorade za prodaju ili sjetvu.

Sušenje sjemena u sušari obavlja se do temperature od 40<sup>0</sup> C, jer viša temperatura može štetno utjecati na klijavost sjemena. To moraju biti protočne sušare manjeg kapaciteta. Ako se s vlažnim sjemenom čeka samo koji sat u prikolici, sjeme se ugrije na visoku temperaturu, na kojoj se klijavost potpuno gubi.

Šezdesetih godina prošlog stoljeća Hrvatska je bila veliki proizvođač i izvoznik sjemena trava. Domaća je proizvodnja tada iznosila 3.000 tona. Sada je ona zapuštena i ovisi o uvozu, iako je domaće sjeme kvalitetnije.

**Tablica 1:** Kalkulacija proizvodnje

a.	mjesto troška kn/kg	ljulj mnogocvjetni	ljulj utrinac
	<b>Za razdoblje</b>	<b>2 god.</b>	<b>3 god.</b>
1.	Oranje	410,00	410,00
2.	Zatvaranje brazde	180,00	180,00
3.	Osnovna gnojidba	120,00	120,00

4.	Sjetvospremač		120,00		120,00
5.	Sjetva		150,00		150,00
6.	Prsk. protiv korova		90,00		90,00
7.	Vršidba	2x	1.200,00	3x	1.800,00
8.	Skupljanje i izvoz slame	2x	600,00	3x	900,00
9.	Prihranjivanje poslije vrš.	2x	200,00	3x	300,00
10.	Košnja drugog otkosa	2x	300,00	3x	450,00
11.	Spremanje sijena	2x	800,00	3x	1.000,00
12.	Prihranjivanje iza otkosa	2x	200,00	3x	300,00
13.	Košnja trećeg otkosa	2x	250,00	3x	375,00
14.	Spremanje sijena	2x	600,00	3x	750,00
15.	Dorada i analiza sjemena	1 kn/kg	3.000,00	1 kn/kg	3.000,00
	<b>Svega:</b>		<b>8.220,00</b>		<b>9.945,00</b>
<b>b. Repromaterijal:</b>					
1.	Sjeme C1	12kgx30 kn	360,00		360,00
2.	Miner.gnoj. 10:30:20	500 kgx2,5	1.250,00		1.250,00
3.	Min. gnojivo za prihr. 15:15:15	600kg	800,00	750 kg	1.200,00
4.	Herbicidi 2 4 D + korekcija		500,00		600,00
	Ambalaža + atesti +				
5.	deklaracije		400,00		450,00
	<b>Svega:</b>		<b>3.310,00</b>		<b>3.860,00</b>
<b>c. Ostali troškovi:</b>					
1.	Zakup ili koncesija 310 kn/ha		620,00		930,00
2.	Doprinos za vode 208 kn/ha		416,00		624,00
	Osiguranje usjeva 10% na				
3.	vrij.ul.		640,00		970,00
4.	Kontrola proiz.sj. 400 kn/ha		800,00		1.200,00
	Financiranje proiz. 5% od				
5.	ulaganja		666,75		932,60
	<b>Svega:</b>		<b>3.142,75</b>		<b>4.656,60</b>
	<b>Sveukupni troškovi</b>				
<b>d. proizvodnje:</b>			<b>14.672,75</b>		<b>18.461,60</b>
<b>e. Prihodi:</b>					
1.	Sjeme C2	3.000x7,5	22.500,00	300x9	27.000,00
2.	Sijeno	10.000x0,5	5.000,00	12.000x0,5	6.000,00
3.	Potproe za proiz.sjemena		6.000,00		9.000,00
	<b>Svega:</b>		<b>33.500,00</b>		<b>42.000,00</b>
<b>f) Dobitak (e-d):</b>			<b>18.827,25</b>		<b>23.538,40</b>
<b>g. Godišnji dobitak</b>			<b>9.413,62</b>		<b>7.846,13</b>

Tablica 2: Kalkulacija proizvodnje

a.	Mjesto troška kn/ha za rok korištenja	Livada vlasnjača		Nacrvena vlasulja	
		5 god.		5 god.	
1.	Oranje		410,00		410,00
2.	Zatvaranje brazde		180,00		180,00
3.	Osnovna gnojidba		120,00		120,00
4.	Sjetvospremač		120,00		120,00
5.	Sjetva		150,00		150,00
6.	Prskanj protiv korova 3x90		270,00		270,00
7.	Žetva-vršidba 5x500		2.500,00		2.500,00
8.	Izvoz slame 5x200		1.000,00		1.000,00
9.	Prihranjivanje 5x100		500,00		500,00
10.	Košnja II. otkosa 5x150		750,00		750,00
11.	Spremanje sijena 5x400		2.000,00		2.000,00
12.	Prihranjivanje 5x100		500,00		500,00
13.	Košnja III otkosa 5x150		750,00		750,00
14.	Spremanje sijena 5x300		1.500,00		1.500,00
15.	Prihranjivanje prije zime 5 x 100		500,00		500,00

16.	Analiza i dorada sjemena 1,3		3.250,00	1 kn/kg	3.500,00
	<b>Svega:</b>		<b>14.500,00</b>		<b>14.750,00</b>
<b>b.</b>	<b>Repromaterijal:</b>				
1.	Sjeme C1 5x35		175,00	7 x 30	210,00
2.	Mineralno gnojivo 10:20:30	600 x 2,5	1.500,00		1.500,00
3.	Min.gn.KAN,15-ica	1.000x1,5	1.500,00		1.500,00
4.	Hrbicidi 2 4 D 3x plus korekcije		600,00		600,00
5.	Ambalaža+atesti+certifikat 0,75		1.875,00		2.625,00
	<b>Svega:</b>		<b>5.650,00</b>		<b>6.460,00</b>
<b>c.</b>	<b>Ostali troškovi:</b>				
1.	Zakup ili koncesija 310 kn/ha		1.550,00		1.550,00
	Doprinos za vodoprivredu 208				
2.	kn/ha		1.040,00		1.040,00
3.	Osiguranje vrij.uloga x 7%		1.696,80		1.771,00
4.	Kontrola sj.proizvodnje 300 kn/ha		1.500,00		1.500,00
5.	Financiranje ulog 25.936 x 5%		1.296,80	27,071x5%	1.353,55
	<b>Svega:</b>		<b>7.083,60</b>		<b>7.214,55</b>
<b>d.</b>	<b>Sveukupni troškovi (a+b+c):</b>		<b>27.233,60</b>		<b>28.424,55</b>
<b>e.</b>	<b>Prihodi od proizv.+potp.</b>				
1.	Sjeme C 2	2.500 kg x 15 kn	37.500,00	3.500 kg x 11	38.500,00
2.	Sijeno	25.000 kg x 0,50	12.500,00		12.500,00
3.	Potpore za sjemensku Proizvodnju		15.000,00		15.000,00
	<b>Svega:</b>		<b>65.000,00</b>		<b>66.000,00</b>
<b>f.</b>	<b>Dobitak (e-d)</b>		<b>37.766,40</b>		<b>37.575,45</b>
<b>g.</b>	<b>Godišnja dobit:</b>		<b>7.535,28</b>		<b>7.515,09</b>

Tablica 3: Kalkulacija proizvodnje

a.	Mjesto troška kn/kg	Klupčasta oštrica	Livadna vlasulja
	<b>za rok korištenja</b>	<b>5 god.</b>	<b>5 god.</b>
1.	Oranje	410,000	410,00
2.	Zatvaranje brazde	180,00	180,00
3.	Osnovna gnojdba	120,00	120,00
4.	Sjetvospremač	120,00	120,00
5.	Sjetva	150,00	150,00
6.	Prskanje protiv korova 2x	180,00	180,00
7.	Žetva I vršidba 5x	2.500,00	2.500,00
8.	Izvoz slame 5x	1.000,00	1.000,00
9.	Prihvanjivanje poslije žetve 5x	500,00	500,00
10.	Košnja drugog otkosa 5x	600,00	600,00
11.	Spremanje sjena iza 2.otk. 5x	2.000,00	2.000,00
12.	Prihranjivanje iza 2.otk. 5x	500,00	500,00
13.	Košnja trećeg otkosa 5x	500,00	500,00
14.	Spremanje sijena iza 3.otk. 5x	1.500,00	1.500,00
15.	Prihvanjivanje iza 3. otk. 5x	500,00	500,00
16.	Dorada i analiza sjemena		
	1 kn/kg	3.500,00	4.000,00
	<b>Svega:</b>	<b>14.260,00</b>	<b>14.760,00</b>
<b>b.</b>	<b>Repromaterijal:</b>		
1.	Sjeme C 1 12 kg 35 kn	420,00	420,00
	Mineralno g.10:20:30		
2.	600 kg x 2,5	1.500,00	1.500,00
3.	Min.gnojivo prih. KAN ili 15 ica	1.500,00	1.500,00
4.	Herbicidi+korekcije 2 4 D 3x	600,00	600,00

5.	Ambalaža+atesti+certifikat 0,75	455,00	0,13 kn/kg	520,00
	<b>Svega:</b>	<b>4.475,00</b>		<b>4.540,00</b>
<b>c.</b>	<b>Ostali troškovi:</b>			
1.	Zakup ili koncesija 310 kn/ha	1.550,00		1.550,00
2.	Doprinos za hr.vode 208 kn/ha	1.040,00		1.040,00
3.	Osiguranje vrij.uloga x 7%	1.597,00		1.650,00
4.	Aprobacija 300 kn/ha	1.500,00		1.500,00
5.	Financiranje proiz. 5%	1.220,00		1.252,00
	<b>Svega:</b>	<b>6.907,00</b>		<b>6.992,00</b>
	<b>Sveukupni troškovi</b>			
<b>d.</b>	<b>proizvodnje:</b>	25.642,00		26.292,00
<b>e.</b>	<b>Prihodi:</b>			
1.	Sjeme C 2 3.500 kg x 11 kn	38.500,00	4.000 x 10	40.000,00
2.	Sijeno 27.000 kg x 0,5 kn	13.500,00		13.500,00
3.	Potpore 3.000 kn/god.	15.000,00		15.000,00
	<b>Svega:</b>	<b>67.000,00</b>		<b>68.500,00</b>
<b>f.</b>	<b>Dobitak (e-d):</b>	<b>41.358,00</b>		<b>42.208,00</b>
<b>g.</b>	<b>Dobitak(godinu):</b>	<b>8.271,60</b>		<b>8.441,60</b>

## 15.2. Lucerna

Krma, proizvedena na oranicama, u ishrani domaćih životinja, može imati najbolju kakvoću, jer sami biramo kulturu koju želimo sijati, te vrstu za određeni bonitet tla i za određenu namjenu. Uz odgovarajuću pripremu tla i gnojidbu proizvodimo ono što nam može dati dobar rezultat. U ovoj proizvodnji potrebno je, sa puno pažnje, planirati sve tehnološke zahvate, jer treba iskoristiti sve potencijalne mogućnosti, koje može dati određena biljna kultura. Sigurno najvrijednija krmna kultura, koja se različito koristi, o kojoj naši proizvođači dosta znaju jest LUCERNA.

Ona ima ogromnu važnost u ishrani stoke i poboljšavanju kakvoće tla. Lucerna uspijeva i na najlošijim tlama i daje najmanje tri bogata otkosa najkvalitetnije krme. Na bogatim tlama, daje puno više otkosa i silan urod zelene mase. Stoka goveda, ovce, svinje, perad i konji, rado ju jedu u zelenom stanju, kao osušenu masu, te kao silažu iz silosa i plastičnih rolo bala. Ovdje je potrebno spomenuti da lucerna u proljeće prva dolazi za košnju, što je vrlo značajno u slučaju nedostatka krme za stoku na izlasku iz zimskih mjeseci. Isto tako lucerna se može koristiti sve do konca listopada.

Proizvodnja lucerne započinje izborom parcele i pripremom tla za sjetvu. Priprema tla zavisi od vremena sjetve, jer se lucerna može sijati u toku godine od proljeća do jeseni, ako se lucerištu može osigurati optimalna količina vlage za brzo i jednolično nicanje usjeva. Tamo gdje nije moguće raditi sa navodnjavanjem, treba se odlučiti za sjetvu u optimalnom roku i to u kasnu jesen ili rano proljeće. Tada ima dovoljno vlage, koja je uvjet za uspjeh jednoličnog nicanja sjemena.

Priprema tla sastoji se u dubokom oranju, i to na dubinu brazde 30 - 35 cm, jer dublja brazda osigurava veći urod zelene mase lucerne. Zajedno sa oranjem preporučuje se zaorati mineralno gnojivo NPK 10 : 30 : 20 i to 800 kg/ha, što odgovara urodu 120 - 130 mtc/ha sijena za prosječno bogata tla. Međutim, ako postoji mogućnost natapanja, potrebno je povećati količinu mineralnog gnojiva, jer se potencijal rodosti lucerne znatno povećava.

Odmah nakon oranja potrebno je fino obraditi površinski sloj i pripremiti posteljicu tla za sjeme. Istovremeno sa površinskom pripremom tla uputno je inkorporirati herbicid u tlo i odmah nakon sjetvospremača obaviti sjetvu lucerne.

Sjetva lucerne je vrlo zahtjevan posao, jer mora biti obavljena maksimalno pažljivo. Sjeme mora biti jednolično raspoređeno na dubini do 2 cm. Za postizanje jednolične dubine

traži se ravno tlo, koje je uputno povaljati prije ili poslije sjetve. Količina sjemena zavisi o načinu korištenja lucerišta. Ako je usjev lucerne namijenjen košnji zelene mase uz stalnu optimalnu količinu vlage u tlu, potrebno je potrošiti veću količinu sjemena (20 - 25 kg/ha), jer intenzivnijim korištenjem lucerišta ono brže propada. Ako se proizvodi lucerna dijelom za proizvodnju krme, a dijelom za sjemensku proizvodnju nije potrebno trošiti više od 15 kg/ha sjemena. Međutim, ako se lucerište podređuje isključivo za proizvodnju sjemena (napr. u Istri ili Dalmaciji) neopravdano je, pri formiranju lucerišta trošiti više od 6 kg/ha sjemena.

Njega usjeva lucerne sastoji se od pravovremene košnje, čuvanja usjeva od pojave većeg broja korovskih vrsta. Isto tako potrebna je češća kontrola usjeva lucerne, kako bi se pravovremeno otkrila eventualna pojava poljskih miševa, koji mogu izazvati veliku štetu na lucerištima, stvarajući velike plješine. Čim se pojave poljski miševi potrebno ih je suzbijati trovanjem različitim mamcima na bazi facirona. Isto tako eventualna pojava viline kosice traži permanentnu kontrolu i njeno suzbijanje, obično totalnim herbicidima, kao što je napr. Reglone ili Gramoksone. Ovi preparati djeluju vrlo efikasno, sve spale ali se brzo razlažu u tlu i već za nekoliko dana može se početi nadosijavati sjeme na novonastalim plješinama.

Košnja lucerne je jedan od najvažnijih tehnoloških zahvata u proizvodnji zelene mase i sjemena. Određujući vrijeme košnje, direktno utječemo na visinu uroda krme u suhom ili zelenom. Potrebno je izabrati optimalni broj otkosa, kako bi se dobio maksimalni urod zelene mase, bez štetne posljedice za normalan razvoj usjeva za višegodišnje vegetacije. Broj otkosa varira od tri do osam u našim klimatskim prilikama. Prvi otkos koristi se za proizvodnju krme a drugi za proizvodnju sjemena. Prvi otkos najbogatiji je sa količinom krme, ali je i najzakorovljeniji, dok je drugi otkos najčistiji i najpodesniji za proizvodnju sjemena. Lucerna u zelenom ako je košena prije početka cvatnje ima oko 20% suhe tvari, t više od 4,1% bjelančevina. Međutim, u sijenu koje se dobije iz ove zelene mase ima 85% suhe tvari i 15% bjelančevina.

Zelena masa lucerne, pored bjelančevina i sirove masti, ima puno organskih i mineralnih tvari, kao što su kalcij, fosfor, magnezij i različite vitamine kao napr. naročito značajan karotin, koji je neophodan za normalno funkcioniranje svih živih bića, zatim u određenim količinama vit. B1 i B2, D, E i C. Vrijedi znati da zelena masa lucerne sadrži značajnu količinu vrijednih aminokiselina kao što su lizin, triptofan, tirozin, cistin, arginin i dr.

Sve ovo pokazuje da je lucerna plemenita krmna kultura kojoj nema premca. Sušenje zelene mase mora se odvijati vrlo pažljivo.

Sušenje na parceli treba obavljati po lijepom vremenu, laganim okretanjem uvenule mase, maksimalnim čuvanjem lišća. Strojni okretači ne smiju se kretati velikom brzinom. Uvenulo sijeno potrebno je iznijeti sa parcele i nastaviti dosušivanje na pripremljenim jahačima, sve dok mu vlaga padne ispod 15% jer u protivnom sijeno počne trunuti, te postaje neuporabljivo.

Kada postoji mogućnost sušenja umjetnim zagrijavanjem zraka, kakvoća sijena ne zavisi od broja sunčanih dana za vrijeme sušenja, već isključivo o opremi, gorivu i tehnologiji koja se primjenjuje u toj fazi rada. Umjetnim sušenjem lakše je sačuvati sve hranjive tvari koje nam priroda daje u proizvodnji lucerne, što najčešće zavisi o visini temperature na kojoj se suši ova masa. Sušenjem lucerne pri visokoj temperaturi najviše stradaju korisni vitamini.

Proizvodnja sjemena lucerne je neophodna, jer Hrvatska uvozi sjeme lucerne dugi niz godina. Za uvoz ne postoji nikakvo opravdanje. Potrošnja sjemena lucerne u našoj zemlji iznosi 350 t godišnje. Ovo su točni pokazatelji o količinama sjemena lucerne, koje je deklarirao Zavod za sjemenarstvo Osijek. Od deklariranih količina uvozi se u Hrvatsku 250 - 300 t. Ako se lucerna proizvodi za sjeme, usjevu s poklanja veća pažnja. Mora se paziti da u usjevu nema viline kosice, da je usjev izjednačen bez karantenskih korova, sa posebnim naglaskom na ambroziju. Posebnu pažnju treba posvetiti sorti, njenom podrijetlu, odlikama, kao i o kakvoći sjemena. Preporučuje se sjetva sjemena naših sorata, jer je poznato da su hrvatske sorte najbolje i najdugovječne, a vuku podrijetlo od starih panonskih tipova.

Uobičajeno je da se pri otkosu lucerne koristi za krmu, a drugi za sjeme, iz razloga, jer je prvi otkos najbogatiji po zelenoj masi, a drugi je puno čistiji od raznih korova.

Proizvodnja sjemena rizičnija je od proizvodnje zelene mase, jer stabljike sjemenske lucerne rado vito poliježu, a lucerna cvate po etažama pa za kišnijeg vremena, često se događa proklijavanje sjemena ili čak trulenje, jer se stabljika ne stigne osušiti od kiše ili rose. Zato treba oprezno raditi sa gnojidbom, naročito sa dušičnim gnojivom.

Lucerna je u fiziološkoj zriobi kada više od 60% komuški dobije tamno smeđu boju. Tada se usjev može pokositi ostaviti na parceli dva do tri dana da se stabljike prosuše, zatim ući sa kombajnom sa pikap uređajem, pokupiti masu i pažljivo obaviti vršidbu. Može se vršidba, sa manje rastura, obaviti i u dvorištu ako se sa puno pažnje pokupi suha masa i sa prikolicama preveze na mjesto vršidbe.

**Crvena djetelina** prema rasprostranjenosti, od krmnih leguminoza, dolazi odmah iza lucerne. Sjetva crvene djeteline na oranicama u prošlosti, odigrala je pravu revoluciju, jer je u tropoljnom sistemu gospodarenja obradivim površinama, umjesto ugara uvedena sjetva crvene djeteline, pa je počela proizvodnja obilnijih količina vrlo kvalitetne stočne hrane. Sve do Domovinskog rata na privatnom posjedu u Hrvatskoj više se sijalo crvene djeteline nego lucerne.

Crvena djetelina, prema pokazateljima državnog Zavoda za sjemenarstvo Osijek, temeljem izdatih deklaracija o kakvoći sjemena, koristi se u količini 50 - 60 t/god. Tom količinom sjemena moguće je posijati 3.000 ha oraničnih površina. Mora se imati na umu, da se vjerojatno isto toliko sije površina sjemenom koje nije aprobirano. Za takav način proizvodnje postoji opravdan razlog, jer proizvođač, koji kupuje sjeme nije siguran u ono što piše na deklaraciji. Naime, uvozno sjeme je jedan od činitelja smanjenja sjetve crvene djeteline. Često se uvozi sjeme crvene djeteline pod imenom sorata upisanih u Upisnik, a u naravi to su sorte loše kakvoće, pogotovo u odnosu na naše zimske uvjete. Događa se da te sorte stradaju od zime, već u prvoj proizvodnoj godini pa se proizvođač odlučuje sijati sjeme sorte koju već ima u proizvodnji. Kada bi uvoznici sjemena odgovarali za kakvoću sjemena, kako to zakon propisuje, to se ne bi događalo. Uvozom sjemena, osobito lucerne i crvene djeteline nanešene su nemjerljive štete hrvatskom poljodjelstvu. Zahvaljujući takvom odnosu prema domaćoj proizvodnji crvena djetelina gotovo je upropaštena. U drugoj polovini pedesetih godina Hrvatska je izvozila sjemena crvene djeteline i do 1.000 t godišnje. Požežanka je bila glavni dorađivač za više od 500 t. Hranidena vrijednost zelene mase crvene djeteline, u odnosu na sadržaj bjelančevina, ako je ona sijana na bogatim tlima, sasvim je blizu hranidbenoj vrijednosti koja se nalazi u zelenoj masi lucerninog otkosa.

Proizvodnja crvene djeteline gotovo je identična proizvodnji lucerne, u odnosu na pripremu tla i vrijeme sjetve. Crvena djetelina je osjetljivija na niske temperature i pojavu golomrazice pa više stradava od zime.

Usjev crvene djeteline u čistoj kulturi, može se vrlo uspješno koristiti za proizvodnju krme i za proizvodnju sjemena. Ako se usjev kombinirano koristi za krmu i sjeme potrebno je voditi računa o nekoliko stvari. Sklop biljaka ne smije biti pretjerano velik, jer samo dobro razgranate biljke donose mnoštvo cvjetova i dobar urod sjemena. Da se to postigne mora biti umjerena potrošnja sjemena (ne više od 10 kg/ha) i dobra gnojidba. Također se mora pažljivo kositi usjev crvene djeteline, bez obzira s kojom namjenom se usjev proizvodi.

Sjetva crvene djeteline u smjesi sa travama je izuzetno poželjna radi nekoliko vrlo korisnih razloga. Različite biljke uzimaju iz tla različite hranjive tvari pa u smjesi jedne drugima manje konkuriraju nego ako je proizvodnja u čistoj kulturi. Takav usjev u prosjeku daje veći urod zelene mase, jer kada se jedna vrsta prorjeđuje, na prazno mjesto dolazi vrsta koju smo zasijali i nadoknađuje izgublenu količinu.

Smjese trava, osobito vrst ljuļjeva zatim vlasulja i vlasnjača te repak i crvena djetelina daju odličnu kakvoću krmne baze, jer su ve ove trave vrlo zahvalne krmne biljke, čija se košnja poklapa sa košnjom crvene djeteline, kada se to najviše isplati.

Crvena djetelina je krmna vrsta koja je definitivno najprikladnija za proizvodnju krme u smjesi sa travama osobito kada se u ovom poslu koriste nove tehnologije spremanja krme, kao što su rolo bale za sjenažu, silosi za silažu i sušnice za sijeno.

Proizvodnja sjemena crvene djeteline obavlja se na isti način kao i sjeme lucerne. Prvi otkos koriti se za proizvodnju krme a drugi za proizvodnju sjemena. U prvom otkosu

može biti puno korovskog sjemena, koje kasnije prilikom čišćenja sjemena crvene djeteline čini određene poteškoće. Obično je drugi otkos nešto čistiji, i dolazi u cvatnju kada je najviše vedra vremena, krajem lipnja, što je osobito važno za normalan posjet pčela i bumbara, a to podrazumijeva dobru oplodnju cvijetova i visoki urod sjemena.

**Tablica 4:** Kalkulacija proizvodnje lucerne i crvene djeteline

A.	mjesto troška	lucerna kn/ha		djetelina kn/ha	
		korištenje	4 god.		3 god.
	Oranje		410,00		410,00
	tanjuranje 1,5 x		180,00		180,00
	rasipanje min. gnoj.		180,00		180,00
	sjetvospramač		110,00		110,00
	Sjetva		180,00		180,00
	prskanje herbicidima		110,00		110,00
	košnja krme	150 x 4	600,00	150 x 3	450,00
	sušenje krme	150 x 4	600,00	150 x 3	450,00
	košnja s. otkosa	180 x 4	720,00	180 x 3	540,00
	vršidba sj. otkosa	500 x 4	2.000,00	500 x 3	1.500,00
	košnja krme	130 x 2	260,00		-
	prihrana	120 x 8	960,00	120 x 6	720,00
	izvoz krme	200 x 6	1.200,00	200 x 4	800,00
	Čišćenje sjemena	800 x 4	3.200,00	900 x 3	2.700,00
	<b>svega:</b>		<b>10.710,00</b>		<b>8.330,00</b>
<b>B.</b>	<b>repromaterijal:</b>				
	min. gn. osn.	800 x 2	1.600,00	800 x 2	1.600,00
	min. gn. prihr.	200x 4 x 1,5	1.600,00	200x3 x 1,5	900,00
	herbicidi		1.000,00		1.000,00
	Sjeme	15 x 30	450,00	12 x 30	360,00
	<b>svega:</b>		<b>4.650,00</b>		<b>3.860,00</b>
<b>C.</b>	<b>varijabilni troškovi:</b>				
	zakup-koncesija	300 x 4	1.200,00	300 x 3	900,00
	vodop.doprinos	208 x 4	832,00	208 x 3	624,00
	osig. ulaganja	16.000x7%	1.120,00	13.000x7%	972,58
	<b>svega:</b>		<b>3.152,00</b>		<b>2.496,58</b>
<b>D.</b>	<b>seukupni troškovi:</b>		<b>18.512,00</b>		<b>14.686,58</b>
<b>E.</b>	<b>vrijed. proizvodnje</b>				
	Sjeme	1.600x16	25.600,00	1.350x16	21.600,00
	Sijeno	14.000x0,7	16.800,00	18.000x0,6	16.800,00
	<b>svega za 4 god.</b>		<b>42.400,00</b>	<b>za 3 god.</b>	<b>38.400,00</b>
<b>F.</b>	<b>Dobitak za 4 god.</b>		<b>23.888,00</b>	<b>za 3 god.</b>	<b>23.713,42</b>
<b>G.</b>	<b>potpore za 4 god.</b>		<b>12.000,00</b>	<b>za 3 god.</b>	<b>9.000,00</b>
<b>H.</b>	<b>sveukupno dobitak</b>		<b>25.888,00</b>		<b>32.713,42</b>
<b>I.</b>	<b>GOD. DOBITAK</b>		<b>8.972,00</b>		<b>10.904,47</b>

### 15.3. Proizvodnja slatkog krumpira

#### 15.3.1. Proizvodnja presadnica

Batat kojeg na engleskom govornom području zovu sweetpotato (slatki krumpir) je visokoenergetska povrtna kultura sa oko 30 % suhe tvari, od čega je 70-90 % ugljikohidrata. Batat je veliki izvor značajnih vitamina (A,C,E,B1, B2 itd.) i minerala (naročito kalija), čime opskrbljuje organizam značajnim antioksidansima.

Antioksidansi iz batata su izuzetno važni za dobro funkcioniranje mozga (Alzheimerova bolest i sl.), a visoki sadržaj beta-karotena daje kvalitetnu zaštitu protiv nekih tipova karcinoma. Batat je kao energetska namirnica vrlo značajna i za dijabetičare, čije zdravlje ovisi o stabilnoj razini glukoze u krvi. Naime, zbog niskog glikemijskog indeksa, koji omogućava sporiju apsorpciju glukoze u krvi ne dolazi do štetnog stresa za organizam. Batat ne sadrži štetne masti i kolesterole što ima povoljan učinak na ljude koji imaju tegobe zbog povišenih masnoća u krvi i žući, a također je i veliki izvor dijetalnih vlakana, koja su neophodna za pravilno funkcioniranje probave, čime se smanjuje rizik od raka debelog crijeva i sličnih bolesti probavnog trakta. Korijen batata se u prehrani koristi na isti način kao i krumpir i zahvaljujući svojim izraženim ljekovitim svojstvima može postati nadomjestak u prehrani umjesto krumpira.

Osnova za komercijalnu proizvodnju batata je kvalitetna presadnica, kojih na tržištu u Hrvatskoj nema. Na osnovi obavljenih priprema za proizvodnju korijena batata zasađene površine u Hrvatskoj povećati će se od 30 ha u 2006 godini do 100 ha u 2008 godini. Za navedenu proizvodnju potrebno je osigurati 900.000 komada presadnica u prvoj godini proizvodnje, odnosno po završetku programa 2,700.000 komada kvalitetnih zdravstveno ispravnih presadnica.

Troškovi proizvodnje presadnica batata:

Troškovi energije: (Babyser 50 E)= 5,2 kg lož ulja/satu, za potrebnih 2880 sati rada za 2 potrebna uređaja u kompletu platenika, ukupni su troškovi 165.000,00 kn.

Cijena energije za 1 proizvedenu presadnicu iznosi 0,41 kunu.

Troškovi rada: (3 radnika/10 sati rada dnevno) odnosno 3.600 radnih sati, za oba platenika ukupno iznosi: 72.000,00 kn, što za jednu proizvedenu presadnicu iznosi 0,18 kuna.

Ostali troškovi: (el. Struja, supstrati, ambalaža, potrošno materijal) kroz predviđeno razdoblje rada (4 mjeseca) iznose 0,13 kuna.

Troškovi ishodišnog materijala: (odabrani zdravstveno ispravni korijen batata) za jednu proizvedenu presadnicu iznosi 0,33 kn.

Na osnovi navedenih stavki proizlazi da je proizvodna cijena jedne prosječne presadnice 1,05 kuna.

Prodajna cijena presadnice batata utvrđena je sa 3 kune po komadu, a u korelaciji je sa kalkulacijom proizvodnje korijena batata, što omogućuje ukupan prihod od prodaje presadnica u prvoj godini u iznosu od 2.700.000,00 kn, odnosno po završetku programa 8.100.000,00 kuna.

Račun dobiti i gubitka:

A) ukupan prihod 900.000 komada presadnica x 3 kn = 2.700.000,00 kuna

B) ukupni troškovi 900.000 komada presadnica x 1,05 kuna = 945.000,00 kuna.

Ostvarena dobit u prvoj godini proizvodnje iznosi 1.755.000,00 kn

Za navedenu proizvodnju potrebno je osigurati, osim minimalne prilagodbe postojećih objekata, postavljanje dva manja plastenika sa potrebnom tehnološkom opremom u ukupnoj vrijednosti od približno 300.000,00 kn.

Tržište prodaje je ugovorena proizvodnja korijena batata sa poljoprivrednim zadrugama u Hrvatskoj.

### **15.3.2. Komercijalna proizvodnja batata na obiteljskom gospodarstvu**

Višegodišnja istraživanja koja su provedena na Zavodu za povrćarstvo Agronomskog fakulteta u Zagrebu, pokazala su da je uzgoj na otvorenom komercijalno isplativ u kontinentalnom dijelu Hrvatske od svibnja, a u mediteranskom dijelu već od početka travnja, pri čemu treba voditi računa da je za uspješan rast batata potrebno 3-5 mjeseci bez mraza i nižih temperatura od 10° C. Prinosi ovisno o uvjetima uzgoja se kreću od 20-35 t/ha, dok je primjenom suvremene agrotehnike moguće ostvariti i prinose do 70 t/ha.

#### **Hranidbena vrijednost i ljekovita svojstva**

Batat je visokoenergetska kultura sa oko 30 % suhe tvari, od čega je 70-90 % ugljikohidrata. Batat je veliki izvor značajnijih vitamina (A,C, E, B1, B2 itd.) i minerala (naročito kalija), čime opskrbljuje tijelo značajnim antioksidansima. Najveća mu je vrijednost velika količina beta-karotena (200 g batata sadrži istu količinu beta-karotena kao i 5 kg brokule), vitamina E (količina od 140 g batata osigurava dnevnu potrebu za tim vitaminom). Medicinski je dokazana važnost vitamina E u zaštiti organizma od srčanih tegoba i začepljenja krvnih žila.

Antioksidansi iz batata su izuzetno važni za dobro funkcioniranje mozga (Alzheimerova bolest i sl.), a visoki sadržaj beta-karotena daje i kvalitetnu zaštitu protiv nekih tipova karcinoma. Batat je kao energetska namirnica vrlo značajan za ljude koji imaju problema sa povišenim šećerom (dijabetičari) i čije zdravlje ovisi o stabilnoj razini glukoze u krvi. Naime, zbog niskog glikemijskog indeksa, koji omogućava slabiju apsorpciju glukoze u krvi, konzumacija batata ne dovodi do štetnog stresa za organizam.

Batat ne sadrži masti i kolesterole što ima povoljan učinak za ljude koji imaju tegobe zbog povišenih masnoća u krvi i žuči, a također je veliki izvor dijetarnih vlakana, koja su neophodna za pravilno funkcioniranje probave čime se smanjuje rizik od raka debelog crijeva i sličnih bolesti probavnog trakta.

U prehrani se batat koristi kao glavno jelo ili kao prilog na slične načine kao i krumpir.

#### **Uzgoj batata**

Batat daje najbolje prinose na ocjeditim glinasto-pjeskovitim tlima, slabije opskrbljeni humusnom komponentom, a kiselost bi trebala biti oko 6 pH. Obrada tla (oranje) treba biti do 40 cm dubine u jesenskoj pripremi tla. Neposredno prije sadnje, kod proljetne pripreme zemljišta gnoji se sa oko 20 t stajskog gnoja ili sa oko 300 kg NPK 5:20:30 po hektaru.



Batat se najčešće sadi vegetativno iz "presadnica". Radi se ustvari o izbojima koji rastu iz spavajućih pupova zadebljalog korijena, koje se kad dosegnu odgovarajuću veličinu presađuju u kontejnere da se ukorijene. Na taj način pripremljene presadnice koristimo za sadnju sadilicama ili ručno. Razmak sadnje između biljaka koji se

najčešće koristi je 80-100 cm x 50-70 cm. Time se postiže sklop od 20.000 do 27.000 biljaka po hektaru.

Najbolje je da se sadnja obavi na uzdignute gredice uz upotrebu malča (crna PE folija). Kako bi se biljke dobro i brzo ukorijenile svakako je potrebno navodnjavanje u toj fazi uzgoja. Kasnije navodnjavanje tijekom uzgoja koristi se vrlo oprezno i to samo ako prijete jake suše, jer prevelika količina vode u zoni korijena smanjuje prinose. Da bi se ta agrotehnička mjera mogla kvalitetno obaviti nužno je predvidjeti postavljanje sustava navodnjavanja kapanjem.

Batat se vadi od kolovoza do listopada ovisno o vremenu sadnje i klimi, ali u pravilu kad većina korjenova dostigne tržišnu veličinu (iznad 150 g). Korjenove nakon vađenja treba uskladištiti na suhom i toplom mjestu u relativnu vlagu zraka oko 75 %.

U toku proizvodnje batata rijetko nastaju veće štete uzrokovane bolestima i štetnicima. Neki zemljišni štetnici mogu napraviti manja oštećenja nebitna za količinu i kvalitetu korjenova. Određene štete mogu nastati na nasadu od poljskih miševa i voluharica, naročito ako se odgađa početak vađenja. Posebno je potrebno voditi brigu o tome da se batat ne sadi na istoj parceli barem tri godine.

#### Troškovi proizvodnje (sažetak)

Priprema sadnje (osnovna obrada, rasipanje NPK gnojiva, tanjuranje, zaštita, NPK gnojivo, PE folija ): 8.800,00 kn

Troškovi proizvodnje presadnica: 25.000 presadnica x 3,00 kn = 75.000,00 kn

Troškovi uzgoja (postavljanje folije i navodnjavanja, prihrana, sadnja): 6828,00 kn

Vađenje (utovar, istovar): 30 ljudi/10 sati/3 dana = 18.000,00 kn

Sortiranje i skladištenje: 30 ljudi/2 dana = 7200,00 kn

Ukupni troškovi proizvodnje batata sa (1 ha) iznose: 120.328,00 kn

#### Očekivani rezultati proizvodnje batata

Za predviđenu proizvodnu površinu (1 ha) kroz 120 dana ostvarit će se prinos od 30 t korijena batata. Jedna tona proizvedenog korijena će se uskladištiti za daljnju reprodukciju.

#### Račun dobiti i gubitka

Ukupan prihod: 29.000 kg korjenova batata x 10,00 kn = 290.000,00 kn

Ukupni troškovi:

Trošak proizvodnje: 120.328,00 kn

Ostali troškovi: (Zadruga, promidžba, marketing): 38.000,00 kn

**Sveukupno: 158.328,00 kn**

Na osnovi prikazanih parametara vidljiva je profitabilnost u navednoj proizvodnji koji se dokazuje sa dobiti od 129.328,00 kn po jednom hektaru.

#### 15.4. Proizvodnja povrća za sušenje

Proizvodnju povrća za sušenje, ako se radi o vrstama i optimalnim količinama, treba organizirati tako, da se nakon izbora parcela, obavi pravovremena sjetva. Sjetva je vrlo zahtjevan posao, međutim, ako je napravljena, odgovarajuća priprema, ona je najčešće gotova za dan, najviše dva dana. Zato se preporučuje da svaki proizvođač, prema svojim mogućnostima sije više od jedne vrste povrća. Naime, kada bi se sijale ove vrste: mrkva, pastrnjak, peršin i crveni luk, na površinama od po 1 ha, to bi bilo bolje nego sijati jednu vrstu na površini od 4 ha.

Razlog je u činjenici što se tehnološki zahtjevi po ovim kulturama međusobno ne poklapaju. To se kosi s mogućom specijalizacijom proizvodnje. Ipak proizvođaču ili obiteljskom gospodarstvu, radi razlike u vremenu dolaska tehnološke zriobe pojedinih vrsta za berbu, odnosno vađenje ostaje za koristan rad puno više radnih sati, nego da je sijao jednu od ovih povrtnih vrsta.

Sve ove povrtno vrste siju se vrlo rano u proljeće. Najranije se može sijati sjeme crvenog luka i to u ožujku čim se tlo može temeljito pripremiti za kvalitetnu sjetvu. Sjeme luka vremenski dugo niče, ali počne klijeti već kod 2°C. Osim toga iskustvo nas uči da ranija sjetva daje bolji urod. Poslije sjetve luka vrijeme za sjetvu mrkve, peršina ili pastrnjaka, također dolazi u ožujku, ali u nešto toplije tlo nego za luk. Trebalo bi ove vrste povrća sijati upravo navedenim redom uz znanje da se neće ništa izgubiti na urodu ovih kultura ako se sjetve obavi i u prvom tjednu mjeseca travnja. Pogotovo ne kod pastrnjaka, jer pastrnjak brzo niče, i u početnoj fazi puno brže raste od peršina i mrkve.

Berba, odnosno vađenje povrća za sušenje dolazi ovim redom. Najprije se bere list peršina i to u fazi razvoja kada ima najveću masu, jer se radi te mase i proizvodi. Ova berba se obavlja krajem lipnja i pažljivim radom, moguće je još 2-3 po urodu znatno slabije ali vrlo kvalitetne berbe pa se list može sušiti ili ponuditi u prodaju na tržnici ili u prodajnim lancima. Poslije berbe i sušenja lista peršina, već u kolovozu se vade lukovice crvenog luka. Bilo bi izvanredno kada bi e taj luk mogao povaditi po suhom vremenu. Tada bi s mogao relativno čist otremiti na sušenje, ili bi se kratko vrijeme mogao čuvati do predaje u skladište sušnice.

Iza vađenja luka na red za vađenje dolazi korijen mrkve. U vrijeme vađenja, koje dolazi početkom rujna, mrkva već počne gubiti lisnu masu i za nju je važno da se povadi po suhom vremenu, kako bi se korijen dovezio na rampu sušnice sa što manje primjesa. Mocar korijen mrkve ne može dugo stajati na velikoj hrpi bez štednih posljedica. Zato odmah nakon vađenja korijen mrkve mora ići na pranje, rezanje i sušenje.

Na kraju, za vađenje ostavlja se korijen pastrnjaka, jer je dosta otporan na poteškoće koje se pojavljuju prilikom vađenja po vlažnom tlu. Potrebno je, najprije odstraniti, veliku količinu lisne mase, ako se sustav vađenja ne vrši čupanjem (što je rijedi slučaj), jer lisna masa otežava klasično vađenje pastrnjaka. Opet treba naglasiti da je potrebno, za sjetvu korjenjača, birati lakša tla, jer za vrijeme kišnih jesenskih dana na težim tlima, gotovo nije moguće povaditi rodan korijen pastrnjaka bez velikih šteta na korjenu ili na taktorskim priključcima. U slučaju eventualne pojave jačih kiša i u dužem vremenskom razdoblju, tako da se pastrnjak ne može vidjeti dok tlo ne smrzne, pastrnjak, radi visokog sadržaja suhe tvari, može nešto duže čekati na vađenje bez posljedica. Iz svega navedenog vidljivo je da mora biti maksimalna sinhronizacija između primarne proizvodnje i sušnice.

Kako bi budućim proizvođačima povrća za sušenje dali potpuniju sliku o toj proizvodnji, prikazat ćemo kalkulaciju o stvarnim troškovima ove proizvodnje. U ovoj proizvodnji koristi se ista oprema, osim vadilice luka. Preporučuje se sjetva barem dvije, umjesto jedne kulture.

**Tablica 5:** Kalkulacija proizvodnje povrća za sušenje

a.	Radni zahvati:	Mrkva	Pastrnjak	Peršin	C. luk
	Osnovna gnojidba	120	120	120	120
	Oranje	450	450	450	450
	Tarunjanje	180	180	180	180
	Prskanje herbicidima	110	110	110	110
	Sjetvospremač	130	130	130	130
	Sjetva	150	150	150	150
	Korekcija prskanja	300	300	300	300

	Prskanje pesticidima	110	110	110	110
	Berba usjeva	800	800	600	700
	Utovar u vozilo	400	400	400	350
	Prijevoz na depo	250	250	250	250
	<b>Ukupno:</b>	<b>3.120</b>	<b>3.120</b>	<b>2.920</b>	<b>2.970</b>
<b>b.</b>	<b>Repromaterijal:</b>				
	Sjeme	200	200	200	1.600
	Mineralno gnojivo	1.800	1.800	1.800	1.800
	Zaštitna sredstva	1.000	1.000	800	1.200
	Povratna ambalaža	-	-	1.000	-
	<b>Ukupno:</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.800</b>	<b>4.600</b>
<b>c.</b>	<b>Fiksni troškovi:</b>				
	Zakup ili koncesija	430	430	430	430
	Vodoprivredna naknada	208	208	208	208
	Osiguranje ulaganja 8%	690	690	670	820
	<b>Ukupno:</b>	<b>1.328</b>	<b>1.328</b>	<b>1.308</b>	<b>1.458</b>
<b>d.</b>	<b>Ostali troškovi</b>				
	Financiranje 5% od vrij.	370	370	400	450
<b>e.</b>	<b>Sveukupni troškovi kn/ha</b>	<b>7.770,00</b>	<b>7.770,00</b>	<b>8.428,00</b>	<b>9.478,00</b>
<b>f.</b>	<b>Urod t/ha</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>50</b>
<b>g.</b>	<b>Cijena kn/t</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>650</b>	<b>600</b>
<b>h.</b>	<b>Vrijednost proizv.kn/ha</b>	<b>30.000,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>19.500,00</b>	<b>30.000,00</b>
<b>i.</b>	<b>Dobitak kn/ha (h-e)</b>	<b>22.230,00</b>	<b>17.230,00</b>	<b>11.072,00</b>	<b>20.522,00</b>

Iz ove kalkulacije, moguća akumulacija, na neki je način ograničena zadanom visinom uroda ovih povrćarskih kultura. To znači da urodi mogu biti znatno viši ako se ispune svi uvjeti koje smo naveli uz normalno korištenje vode do optimalnih potreba svake navedene kulture.

## 15.5. Proizvodnja graha zrnaša i mahunara

Grah je najznačajnija povrćarska kultura u ishrani ljudi, jer ima visok sadržaj bjelančevina, veliki broj aminokiselina i veliku hranidbenu vrijednost. Grah, osim morfoloških razlika, koje ga svrstavaju u niske i visoke tipove, može biti mahunar i zrnaš. Obično zrnaši imaju nešto krupnije zrno, koje se lakše odvaja od komuške. Te odlike su nešto rodnije od graha mahunara. Mahunari se također, u ishrani ljudi, koriste kao zrno kada se mahuna ne pobere na vrijeme pa prestari i izgubi svoju tehnološku vrijednost.



Tada se mahuna pusti da fiziološki sazrije, pa se nakon toga može koristiti za ishranu ili daljnju reprodukciju. Grah, sa normalnom vlagom, lako se čuva u najjednostavnijim skladištima, nema poteškoća u prijevozu, tako se doprema na mjesto potrošnje ili prerade. Jednostavno se prerađuje i kao industrijski pripremljeno gotovo jelo troši na različite načine, kao vrlo ukusna vrsta hrane. Isto tako grah je vrlo dobra predkultura za sve druge vrste poljoprivrednog bilja, jer kao i sve druge lepirnjače grah nakon skidanja usjeva, ostavlja tlo obogaćeno dušikom. Na zelenoj tržnici prodajna cijena graha domaćeg podrijetla znatno je viša od cijene uvoznog.

Rijetko se može naći grah bolje kakvoće nego što je kakvoća graha domaćeg **trešnjevca, cipra, puter graha i zelenčeka**. Svaki kupac graham domaćeg podrijetla dobro zna njegovu vrijednost, zna da grah nije star, da se lako kuha i da mu uvozni grah nije ravan. U prilog navedenog, prilažemo kalkulacije proizvodnje graha mahunara i zrnaša.

**Tablica 6:** Kalkulacija proizvodnje graha mahunara i graha zrnaša

a.	Vrsta radova	Mahunar kn/ha	Zrnaš kn/ha
	1. osnovna gnojdba	120,00	120,00
	2. jesensko oranje	480,00	480,00
	3. zatvaranje brazed	180,00	180,00
	4. špricanje herbicidima	100,00	100,00
	5. sjetvospremač	150,00	150,00
	6. sjetva	140,00	140,00
	7. špricanje protiv bol. i štet.	220,00	220,00
	8. berba mahuna ili čupanje usjeva	1.000,00	1.000,00
	9. vršidba	-	500,00
	10. prijevoz do skladišta	600,00	100,00
	11. čišćenje zrna graham	-	400,00
	12. tuđa radna snaga	5.000,00	200,00
	<b>Svega:</b>	<b>7.990,00</b>	<b>3.590,00</b>
<b>b.</b>	<b>Repromaterijal</b>		
	1. sjeme 100 kg x 20 kn	2.000,00	2.000,00
	2. mineralno gnojivo 700/800	1.440,00	1.580,00
	3. zaštitna sredstva	820,00	900,00
	4. ambalaža zamjenska	1.000,00	150,00
	<b>Svega:</b>	<b>5.260,00</b>	<b>4.630,00</b>
<b>c.</b>	<b>Fiksni i divarijabil. Troškova</b>		
	1. zakup ili koncesija	300,00	300,00
	2. doprinos za vodoprivredu	208,00	208,00
	3. osiguranje ulaganja	986,00	700,00
	4. trošak financiranja repromat.	212,00	224,00
	<b>Svega:</b>	<b>1.706,00</b>	<b>1.432,00</b>
<b>d.</b>	<b>Sveukupni troškovi proizvodnje</b>	<b>14.956,00</b>	<b>9.652,00</b>
<b>e.</b>	<b>Vrijednost proizvodnje 12 t x 2.500</b>	<b>30.000,00</b>	<b>20.000,00</b>
<b>f.</b>	<b>Razlika u cijeni (e-d) kn/ha</b>	<b>15.044,00</b>	<b>10.348,00</b>

## 15.6. Lučica, proizvodnja sjemena

Hrvatska ima vrlo dobre klimatske i edafske prilike za proizvodnju izrsne lučice. Potrošnja sjemenske lučice u našoj domovini godišnje iznosi 1.500 - 2.000 t.

To znači da bi na površini od 100 ha mogli proizvesti dovoljne količine sjemenske lučice, kojom bi mogli podmiriti sjetvene površine koje koristimo za proizvodnju merkantilnog crvenog luka. To su relativno male površine koje za ovu namjenu moraju imati slijedeće karakteristike: tlo mora biti slabo kisele do neutralne reakcije, mrvičaste strukture, pjeskovito sa ilovastim česticama, lagano sa primjernim kapacitetom za vodu i zrak. Ovakvih tala imamo u izobilju. Zato treba birati ona tla čija predkultura najviše odgovara proizvodnji lučice. To su gotovo sve povrćarske kulture osim luka, zatim strna žita, lepirnjače i jednogodišnje leguminoze.

Proizvodnja lučice u Hrvatskoj do početka šezdesetih godina bila je dosta značajna. Istina ni tada nismo pokrivali vlastite potrebe, jer je na neki način postojala rajonizacija sjemenske proizvodnje, pa se dio uvezio iz Vojvodine. Lučica s uglavnom proizvodila u najsiriromašnijim područjima Hrvatske, u kojima je u pravilu bilo najviše nekvalificirane radne snage. To su bila područja oko Knina, Vrgorca, Zadra, siromašno područje Dalmacije i za ono vrijeme siromašna Istra.

Za uvozom su bile relativno male potrebe, jer je dosta poljoprivrednih proizvođača za osobne potrebe proizvodilo sjemensku lučicu. Osim toga, sjemensku lučicu za seb i za prodaju proizvodili su proizvođači u Turopolju, Slavoniji i Posavini.

Najviše se proizvodilo hercegovačkog pogačara i turopoljskog luka, sjemena i sjemenske lučice.

Potrebno je naglasiti da se danas sva potrebna količina lučice neopravdano uvozi iz inozemstva, i to uglavnom iz Nizozemske. Za taj slučaj ne postoji suvislo tumačenje. Lučica se može i mora proizvoditi u Hrvatskoj.

U nastavku dajemo samo neke bitne napomene o tehnologiji proizvodnje.

Priprema tla zapravo počinje skidanjem predkulture. Odmah treba napomenuti da se luk po luku ne smije sijati najmanje pet godina. Kada je skinuta predkultura, u jesen je potrebno jednolično razbacati 75% fosfornih i kalijevih mineralnih gnojiva po tlu i kvalitetno ih zaorati na dubinu 25 cm.

Lučica ima fini korijen relativno plitak. U ožujku kada se površina tla malo prosuši potrebno je kvalitetno pripremiti tlo, sjetvospremačem napraviti lijepu posteljicu za sjeme, razbacati ostatak fosfornog i kalijevog gnojiva i sa najvećom pažnjom obaviti sjetvu. Sjetvu treba obaviti na dubinu od 1,5 - 2 cm, ako je vlažnije tlo u pliće. Ako je suhlje tlo uputna je dublja sjetva, uz obvezno korištenje laganog valjka. Sijačica mora biti maksimalno precizna i mora pravilno rasporediti 100 kg sjemena po ha, sa takvim razmakom redova koji će biti usklađeni s mogućnošću vadalice lučice.

Ne treba se bojati rane sjetve, jer sjeme luka klija već kod 5<sup>o</sup> C temperature tla. Što se tiče gnojidbe, na prosječno kvalitetnom tlu dovoljna je ukupna količina aktivnih tvari NPK 100 : 120 : 120 kg/ha. Ova količina mineralna smatra se dovoljnom za urod iznad 20 t/ha. Osnovna gnojidba, ako nije unešena u tlo prilikom oranja, može se razbacati po površini neposredno prije tanjuranja ili sjetvospremača, sva količina P,K, i 25% N. Ostala količina dušika dodaje se putem pravovremene prihrane u dva navrata. Lučica u početku vegetacije ima relativno spori rast, a kada se dobro ukorijeni razvoj biljki je puno brži.

U pravilu naša područja za proizvodnju lučice nemaju suše do početka svibnja, a u lipnju se lučica vadi iz tla. Suša može utjecati na visinu uroda, koji se mora planirati na 20 t/ha. Zato još jednom naglašavamo značaj pravog izbora tla, pravovremene kvalitetne duboke brazde i pravovremene sjetve. Ako smo sve ove zahvate obavili kako treba, lučica će na vrijeme početi normalan razvoj i može se normalno razviti bez bilo kakvih posljedica koje eventualno može izazvati suša. Ako se sačuvalo tlo od korova, vađenje lučice neće imati veće poteškoće. Međutim, ako je površina pod učicom jače zakorovljena, najprije se mora sa površine očistiti korov.

Čišćenjem korova puno se biljaka lučice počupa pa završi zajedno sa korovom. Ako je zasijana površina veća od 1/2 ha, ručno vađenje lučice teško je pravovremeno obaviti bez više od desetak dobrih radnika. To nije težak posao, ali zahtijeva puno ljudskog rada, zato taj posao mogu, vrlo kvalitetno obavljati nestručne educirane osobe. Na manjim površinama, lučica se može čupati i uredno slagati na parceli tako da lukovica uvijek bude pokrivena lišćem čitave biljke koja se slaže u drugi red.

Na taj način lukovicu luka, tek izvađenu iz zemlje, zaštićujemo od negativnog utjecaja jakog sunca. Početak vađenja ili čupanja lučice počinje kada stabljika iznad površine tla omekša, počne polijegati i lišće se počne sušiti. Tada je lučica fiziološki zrela, ne smije se ostavljati u tlu do potpunog sušenja lista, jer u slučaju višednevne kiše, lučica gubi jednu ili više ovojnih ljuski i može početi klijeti i izgubiti sjemenske karakteristike.

Kada je lučica proizvedena i na vrijeme izvađena iz tla, mora joj se posvetiti velika pažnja, da radi neznanja ili nemarnosti ne upropastimo sav uloženi trud.

Lučica mora biti pod stalnom kontrolom, da ne dođe do zagrijavanja i truljenja.

Naime, ako držimo lučicu u natkrivenom prostoru, radi prirodnog dosušivanja, ona mora biti pročišćena od stranih primjesa (zemlje i eventualnog korova) i razasuta po podu u sloju debljine desetak cm. Prostor mora biti otvoren barem sa dvije strane uz kontrolu

temperatuare. Uz malo pažnje, prirodnim putem, lučica se može dovesti u normalno stanje u odnosu na vlagu i može se staviti u deblji sloj i čuvati dva do tri mjeseca. Isti je postupak u zatvorenom prostoru, samo u debljem sloju uz maksimalno korištenje visokokaptažne ventilacije. Za ovaj posao proizvođač mora biti potpuno pripravljen. Potrebno je prirediti kanale za ventilaciju, koji mogu biti ugrađeni u podu skladišta, zatvoreni sa perforiranim limom, ili tuneli na podu, na udaljenosti metar između njih, od jačeg perforiranog lima. U oba slučaja potrebna je velika količina zraka koja će zavisiti od debljine sloja lučice. Lučicu je najbolje čuvati u rasutom stanju i neposredno prije isporuke, očistiti ju do kraja, spakirati u mrežaste vreće i staviti u promet.

Potencijalni proizvođači trebaju procijeniti svoje mogućnosti u proizvodnji lučice na temelju kalkulacije, koja se odnosi na normalne uvjete proizvodnje.

	<b>OPIS RADNIH ZAHVATA</b>	<b>Kn/ha</b>
<b>A</b>	Oranje	450,00
	Rasipanje mineralnog gnojiva 2x	210,00
	Zatvaranje jesenske brazde	180,00
	Sjetvospremač	120,00
	Sjetva maksimalno pažljiva	160,00
	Špricanj protiv kor. Štet i bol. 3x	270,00
	Mjestimično odstranjivanje korova	300,00
	Vađenje lučice vadicom	500,00
	Sušenje lučice prirodnim zrakom	400,00
	Sortiranje i uvećavanje lučice	500,00
	Čuvanje luč. 60% 15 EUR/t 3mj.	5.100,00
	Korištenje tuđe radne snage	1.500,00
	Prijevoz interni	600,00
	<b>UKUPNI RADOVI</b>	<b>10.290,00</b>

	<b>REPROMATERIJAL</b>	<b>Kg/ha</b>	<b>Kn/kg</b>	<b>Kn/ha</b>
<b>B</b>	Mineralno gnojivo	800	2,00	1.600,00
	Sjeme	100	150,00	15.000,00
	Zaštitna sredstva			1.500,00
	Ambalaža i atesti			2.500,00
	<b>UKUPNI REPROMATERIJAL</b>			<b>20.600,00</b>

	<b>OSTALI VARIJABILNI TROŠKOVI</b>	<b>Kn/ha</b>
<b>C</b>	Zakup ili koncesija	350,00
	Vodoprivredni doprinos	210,00
	Osiguranje uloga 5% na 21.190	1.059,00
	Troškovi aprobacije i analize	450,00
	Troškovi financ. 20.000 kn 5%	1.000,00
	Netpredviđeni troškovi	1.000,00
	<b>UKUPNI OSTALI TROŠKOVI</b>	<b>4.069,00</b>

- d. Sveukupni troškovi proizvodnje lučice (a+b+c) = 34.959,00 kn/ha.
- e. Vrijednost proizvodnje lučice 25.000 kg/ha x 4,00 kn/kg = 100.000,00 kn/ha

Ovoj vrijednosti proizvodnje lučice treba dodati poticaj za proizvodnju sjemena povrtnih kultura koji iznosi svega 3.000 kn/ha. Prema tomu, vrijednost sjemenske lučice zajedno sa poticajem za proizvodnju ukupno iznosi 103.000,00 kn/ha.

## 15.7. Proizvodnja jagoda



Jagoda je grmolika, zeljasta i višegodišnja biljka. Prve godine nakon jesenje sadnje daje najkvalitetniji prirod plodova i najviše mladih sadnica. U drugoj godini slabi vegetativni rast, a prirod plodova je maksimalan, ali nešto slabije kakvoće. Idućih godina generativni i vegetativni prirod postupno slabe, pa je najbolje nakon dvije do tri godine zasadi novi jagodnjak. Korijen je jagode vlasast. Glavna mu je masa u sloju tla do 25 cm dubine. Rast jagode počinje u proljeće s temperaturom od +5<sup>0</sup> C, a 14-20 dana nakon listanja u travnju počinje cvatnja i traje 10-25 dana, što ovisi o sorti i vremenskim prilikama. Otprilike mjesec dana nakon cvatnje počinje berba, koja traje, ovisno o sorti i vremenu, jedan do tri tjedna.

Zbog niska grma, male potrebe za toplinom, kratka razdoblja od početka vegetacije do berbe i velike moći prilagodbe, jagoda uspijeva daleko na sjeveru i na velikim nadmorskim visinama bez osobite bojazni od smrzavanja, jer je obično štiti snježni pokrivač. Osigura li se redovito natapanje, uspijeva i daleko na jugu.

Sve sorte ne uspijevaju podjednako dobro na svim geografskim širinama. Ima izrazito sjevernih, odnosno južnih sorata, te se na to mora osobito paziti kada se odabire sortiment za pojedino područje. Budući da je jagoda vrlo intenzivna ali i vrlo profitabilna kultura za njezinu uspješnu proizvodnju odgovaraju i mali zemljišni posjedi. Naime, već s površine od 1/4 ha mogu se ostvariti dobri financijski efekti.

**Tablica 7:** Troškovnik podizanja nasada jagode na površini 2.500 m<sup>2</sup>

	STRUKTURA		cijena kn	ukupno
1.	sadnice jagoda	10.000	1,45	14.500,00
2.	crna folija	80 kg	18,70	1.496,00
3.	bijela folija	30 kg	22,20	666,00
4.	T-tape za navodnjavanje	3.000 m	0,46	1.380,00
5.	spojnice razne	200 kom.	4,00	800,00
6.	filteri i pumpa			3.500,00
7.	fertirigator			1.500,00
8.	okiten cijevi i spojnice			1.200,00
	<b>SVEUKUPNO</b>			<b>25.042,00</b>

Kalkulativna cijena, bez pokrivanja plastenicima iznosi dakle 25.042,00 kn, uvećana za iznos poreza na dodanu vrijednost.

Na navedenoj površini očekivani prinos iznosi:

- 1. godine      4.500 - 5.000 kg
- 2. godine      5.000 - 7.000 kg

Uz realnu prosječnu cijenu od 12,00 kn/kg, u prvoj godini se ostvaruje ukupni prihod od 54.000,00 kn, a u drugoj godini 72.000,00 kn.

## 16. STOČARSTVO

### 16.1. Govedarska proizvodnja-40 krava

Proizvodnja mlijeka organizirat će se u okviru obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva. Modelom je planirana prvenstveno proizvodnja mlijeka. Takvu proizvodnju omogućuje pasmina Holstein Friesien, čiji je proizvodni kapacitet i preko 10.000 l. Takva mliječnost zahtjeva posebnu pažnju kod bilanciranja obroka.



Krave će se držati u polu-zatvorenoj staji s bočnim vezom. Ležišta za krave su dugačka 160 cm i široka 110 cm. Gnoj će se sakupljati u sabirnu jamu i kasnije koristiti u proizvodnji krmnog bilja, čime će se zatvoriti cijeli proizvodni ciklus stočarsko-ratarske proizvodnje. Ventilacija će biti prirodna. Osim držanja na vezu, u staji, za krave će biti osigurana i paša na pašnjacima uz štalu gdje će se

organizirati ispust i paša u svako doba godine.

Krave u prosjeku konzumiraju 2 do 3 kg suhe tvari na 100 kg tjelesne težine. Više jedu krave u naponu laktacije, dobra zdravlja i konstitucije, uz uvjet da je hrana povoljnih organoleptičkih i dijetalnih-nutritivnih svojstava.

Obroci za krave koje daju prosječno oko 20 l mlijeka su slijedeći:

#### *zimski način prehrane*

- kuk. silaža	20 kg
- sijeno	3 kg
- sil. kuk. zrno	4 kg
- MVD	0,1 kg

#### *ljetni način prehrane*

mlada trava	40 kg
sil.zrno kuk	3 kg
sil. kuk stab.	3 kg
MVD	0,1 kg

Dnevna potrošnja vode je oko 100 l /kravi i 35 l/teletu dnevno.

Krave mliječnih pasmina iskorištavaju se u individualnom sektoru u prosjeku oko 4-6 godina. Uzimajući u obzir tu činjenicu, godišnji remont plotkinja iznosi 20-25%.

U normalnim okolnostima raspoloživa telad se koristi na slijedeći način:

70% ide u tov

20% ide u uzgoj za obnovu stada

10% ide na klanje jer nije sposobno za daljnji tov

Ovim modelom predviđa se izgradnja i opremanje stajskog objekta i nabava bređih junica za obiteljsko gospodarstvo. Izgradit će se staja za smještaj 40 krava s podmlatkom i pratećim prostorima za smještaj stočne hrane, mlijeka i opreme i mehanizacije.

Za potrebe hranidbe 40 mliječnih krava potrebno je osigurati ogromne količine krmiva te se ova proizvodnja odvija kako u štali tako i na polju. Investitoru je potrebno obnoviti i modernizirati poljoprivrednu mehanizaciju, počevši od nekih nužnih priključaka kojima može u budućnosti pružati i usluge.

Prosječna cijena kvalitetnih visokobredih junica HF pasmine iznosi oko 12.000 kn .

**Tablica 1: Vrijednost investicije**

STRUKTURA	J.MJ.	KOLIČINA	CIJENA	UKUPNO	UKUPNO
<b>A) NABAVA OSN. STADA</b>				<b>480.000,00</b>	<b>64.865 €</b>
1. Bređe junice	kom	40	12.000,00	480.000,00	64.865 €
<b>B) ŠTALSKA OPREMA</b>				<b>83.441,00</b>	<b>11.276 €</b>
1. Bočni vez automatik-Am.	kpl	40	1.132,40	45.296,00	6.121 €
2. Rešetke za stoku	kom	40	589,00	23.560,00	3.184 €
3. Muzno postrojenje	kpl	1	10.355,00	10.355,00	1.399 €
4. Montaža opreme	kom	1	4.230,00	4.230,00	572 €
<b>C) IZGRADNJA OBJEKTA</b>	<b>m2</b>	<b>500</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>135.135 €</b>
<b>D) MEHANIZACIJA</b>				<b>421.147,50</b>	<b>56.912 €</b>
1. Traktor 90 ks	kom	1	300.000,00	300.000,00	40.541 €
2. Prikolica za gnoj 3,5 t	kom	1	30.652,50	30.652,50	4.142 €
3. Balirka standardna	kom	1	65.730,00	65.730,00	8.882 €
4. Plug trobrazni	kom	1	9.585,00	9.585,00	1.295 €
5. Rotokosilica	kom	1	15.180,00	15.180,00	2.051 €
<b>U K U P N O</b>				<b>1.984.588,50</b>	<b>268.188 €</b>

Kod obračuna potrebnih obrtnih sredstava rukovodilo se je dospijećem troška pa je vrijednost stočne hrane obračunata za zimski obrok u 100 % -tnom iznosu a za ljetni obrok u 50 % tnom. Osiguranje se obračunava u 100 % iznosu, vet. usluge, radna snaga te energija i voda 30 %, prijevoz materijala i ostali troškovi 50 %.Vrijednost obrtnih sredstava za početak proizvodnje procjenjuje se na 546.359,40 kn.

**Tablica 2: Financiranje investicije-rekapitulacija**

IZVORI SREDSTAVA	UČEŠĆE %	IZNOS KN	IZNOS EUR
1. HBOR	79,02	2.000.000,00	270.270,27
2. VLASTITA SREDSTVA	20,98	530.947,97	71.749,73
<b>U K U P N O</b>	<b>100</b>	<b>2.530.947,97</b>	<b>342.020,00</b>

Investitor participira u vrijednosti investicije vlastitim radom, vrijednošću postojećeg gospodarstva, zalihama stočne hrane, zemljištem i izvedbenom dokumentacijom.

**Tablica 3:** Kalkulacija govedarske proizvodnje-40 krava puna proizvodnja

STRUKTURA	J.MJ.	KOLIČINA	CIJENA	UKUPNO	STRUKTURA
A) TROŠKOVI				489.391,77	100,00%
1. STOČNA HRANA				159.500,00	32,59%
a) zimski obrok				60.000,00	12,26%
- sijeno lucerke 3 kg	kg	18.000,00	0,50	9.000,00	1,84%
- silaža stabljike 20 kg	kg	120.000,00	0,25	30.000,00	6,13%
- silaža zrno 3 kg	kg	18.000,00	0,50	9.000,00	1,84%
- MVD 0,1 kg	kg	600,00	20,00	12.000,00	2,45%
b) ljetni obrok 215 dana				99.500,00	20,33%
- mlada trava 40 kg	kg	344.000,00	0,20	68.800,00	14,06%
- silaža stabljike 3 kg	kg	18.000,00	0,25	4.500,00	0,92%
- silaža zrno 2 kg	kg	17.200,00	0,50	8.600,00	1,76%
- MVD 0,1 kg	kg	880,00	20,00	17.600,00	3,60%
2. OSIGURANJE	%	1.984.588,50	0,02	39.691,77	8,11%
3. VET. USLUGE		40,00	1.550,00	62.000,00	12,67%
4. PRIJEVOZ MATERIJALA	km	10.000,00	3,00	30.000,00	6,13%
5. OSTALI TROŠK.	mjesečno	12,00	3.000,00	36.000,00	7,36%
6. RADNA SNAGA vlasnik		2,00	6.000,00	144.000,00	29,42%
7. ENERGIJA I VODA		364,00	50,00	18.200,00	3,72%
B) PRIHODI				837.600,00	100,00%
1. MLIJEKO 40x6.000 litara	l	240.000,00	1,90	456.000,00	54,44%
1.a. Državna premija po l	0,9/l	240.000,00	0,90	216.000,00	25,79%
1.b. Poticaj po kravi	kom	40,00	800,00	32.000,00	3,82%
2. TELAD a 150 kg	kom	38,00	2.200,00	83.600,00	9,98%
3. IZLUČENE KRAVE	kom	10,00	2.000,00	20.000,00	2,39%
4. STAJNJAK	t	200,00	150,00	30.000,00	3,58%
DOBIT				348.208,23	
DOBIT PO KRAVI				8.705,21	

Planirane količine produkcije mlijeka su prosječne za gospodarstva s 10 i više muznih krava. To su specijalizirana gospodarstva koja posvećuju punu pažnju hranidbi i higijeni stada te se mliječnost nerijetko kreće i do 10.000 l po grlu za Holstein-friesien pasminu.

U slijedećoj tablici sažimaju se svi do sada prezentirani prihodi i troškovi ove proizvodnje, zajedno s obvezama po financijskim zaduženjima.

**Tablica 4:** Financijski tok projekta

STRUKTURA					
	1	2	3	4	5
A) UKUPAN PRIHOD	2.731.971,97	1.170.080,00	837.600,00	837.600,00	837.600,00
1. Realizacija proizvodnje	201.024,00	670.080,00	837.600,00	837.600,00	837.600,00
2. Financiranje investicije	2.530.947,97				
2.1. HBOR	2.000.000,00				
2.2. Vlastita sredstva	530.947,97				
3. Povrat kapitalnih ulaganja		500.000,00			
4. Ostatak vrijednosti					
B) UKUPNI TROŠKOVI	2.712.715,92	562.567,56	629.008,56	746.067,32	747.095,08
1. Energija	6.066,67	18.200,00	18.200,00	18.200,00	18.200,00
2. Radna snaga	48.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00
3. Hrana	79.750,00	159.500,00	159.500,00	159.500,00	159.500,00
4. Vet. usluge	20.666,67	62.000,00	62.000,00	62.000,00	62.000,00
5. Osiguranje	13.230,59	39.691,77	39.691,77	39.691,77	39.691,77
6. Ostalo	22.000,00	66.000,00	66.000,00	66.000,00	66.000,00
7. Investicija	2.530.947,97				
8. Anuitet			122.313,00	244.626,00	244.626,00
9. Porez iz dohotka		73.175,79	17.303,79	12.049,55	13.077,31
C) NETTO PRIMICI	19.256,05	607.512,44	208.591,44	91.532,68	90.504,92

## 16.2. Svinjogojska proizvodnja

### 16.2.1. Model proizvodnje odojaka

Ovim modelom u prvom je planu predviđena nabava 116 komada suprasnih nazimica. Nazimice - krmače uzgajale bi se radi proizvodnje odojaka i nazimica. Od krmača bi se odabirao kvalitetni rasplodni materijal koji bi služio za obnovu matičnog stada odnosno daljnju reprodukciju.

Stoga se proizvodni proces sastoji od:

- a) proizvodnje odojaka
- b) proizvodnje nazimica

koji su odvojeni ali međusobno usko povezani. Ujedno je predviđena i nabava 7 komada rasplodnih nerasta.

#### *Proizvodni normativi s dinamikom proizvodnje*

Polazeći od realnih i provjerenih parametara u svinjogojskoj proizvodnji na obiteljskim farmama ove veličine potrebno je postići slijedeće normative proizvodnje:

- prosječni broj krmača 116
- index prašenja 2,4

- broj prašenja godišnje	278
- broj prašenja tjedno	5,3
- živooprašeno	3.062 kom
- mortalitet u prasilištu	6 %
- odbiće	24 dana
- odbijeno prasadi	2.879 kom
- remont osnovnog stada	35%
- broj živooprašene prasadi	
a) po krmači godišnje	26,4
b) po leglu	11

U kontinuiranoj proizvodnji brojno stanje svinja u toku godine je stalno i po kategorijama bilo bi slijedeće:

- prosječan broj krmača	116
- sisajuće prasadi	187
- odbite prasadi	792
- broj priplodnih nazimica	385
- rasplodnih nerastova	7
<b>UKUPNO NA ŠTANDU</b>	<b>1.487</b>

### **16.2.2. Model tova svinja**

Ovim modelom predviđen je tov 830 komada svinja u jednom turnusu koji traje 106 dana. Ishrana svinja će se vršiti krmnim smjesama za svinje u tovu S-1 i S-2.

Planirana konverzija je 2,6, odnosno utrošak 2,6 kg hrane za 1 kg prirasta.

Za 1 kg suhe hrane planiran je utrošak 3 l vode. Svinje ulaze u tov u težini od 25 kg i napuštaju ga u težini od 115 kg. Iz toga proizlazi da su osnovni pokazatelji tova svinja slijedeći:

- ulazna težina	25 kg
- izlazna težina	115 kg
- prirast po grlu	90 kg
- dnevni prirast	0,85 kg
- trajanje tova	106 dana
- broj turnusa	3 turnusa
- konverzija hrane	2,6 kg
- utrošena hrana 25 do 115 kg	234 kg
- prisilna klanja	3%

Ukupna godišnja proizvodnja za tri turnusa iznosi:

- ukupni broj svinja koji ulazi u tov	2.494 kom
- ukupna kilaža ulazna	62.350 kg
- ukupni broj svinja koji izlazi iz tova	2.415 kom
- ukupna živa vaga na kraju tova	277.725 kg
- prisilna klanja i uginuća	79 kom

**Tablica 5:** Vrijednost investicije

<b>STRUKTURA</b>	<b>kn</b>	<b>EUR</b>
1. PRIPREMNI RADOVI	82.000,00	11.081,08
2. INFRASTRUKTURA	68.900,00	9.310,81
3. IZGRADNJA	621.935,00	84.045,27
4. PRASILIŠTA	251.280,00	33.956,76
5. UZGAJALIŠTA	123.300,00	16.662,16
6. KRMAČARNIK	91.840,00	12.410,81
7. NERASTARNIK	11.920,00	1.610,81
8. SILOSI I AUT. SUSTAV HRANIDBE	128.430,00	17.355,41
9. AUTOM. SUSTAV VENTILACIJE	77.600,00	10.486,49
10. AUTOM. SUSTAV GRIJANJA	99.450,00	13.439,19
11. OSNOVNO STADO	394.800,00	53.351,35
- krmače 116 kom * 2.800 kn	324.800,00	43.891,89
- nerasti 7 * 10.000 kn	70.000,00	9.459,46
<b>VRIJEDNOST INVESTICIJE</b>	<b>1.951.455,00</b>	<b>263.710,14</b>
<b>POTREBNA OBRтна SREDSTVA</b>		
	<b>1.086.546,47</b>	<b>146.830,60</b>
12. POTREBE PROIZVODNJE	657.226,37	88.814,37
13. PDV	429.320,10	58.016,23
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>3.038.001,47</b>	<b>410.540,74</b>

Model se financira vlastitim sredstvima i radom i kreditom HBOR-a uz dodatna jamstva HAMAG-a prema Nacionalnom operativnom programu razvoja svinjogojstva.

**Tablica 6:** Rekapitulacija financiranja-ukupno

<b>IZVORI</b>	<b>kn</b>	<b>EUR</b>	<b>%</b>
1. KREDIT	2.500.000,00	337.837,84	82,29
2. VLASTITA SREDSTVA	538.001,47	72.702,90	17,71
<b>UKUPNO</b>	<b>3.038.001,47</b>	<b>410.540,74</b>	<b>100,00</b>

Pod vlastitim sredstvima podrazumjevaju se sredstva državne potpore koja su angažirana u zajedničkoj proizvodnji (300,00 kn za nazimicu i 100,00 kn po tovljeniku).

Vlastita obrtna sredstva su u komponentama za stočnu hranu (kukuruz, ječam i dr.) i vlastitom radu.

Kalkulacija proizvodnje rađena je za 116 krmača, uzgoj nazimica i tov svinja. Uzgajat će se i nerasti ali u manjem broju i po narudžbi pa nisu kalkilirani kao prihod.

Ovdje se radi o biološkoj proizvodnji, odnosno krajnji cilj proizvodnje je reprodukcija. U cilju održavanja stada u proizvodnom kontinuitetu svake se godine izabrana grla podmlatka ostavljaju osim za prodaju i za amortizaciju osnovnog stada.

index prašenja	2,4	
odbiće	24 dana	
Krmača	116	
Nerasta	7	
prasilišta	36	
Odgajališta	za 430 kom	50 dana
5,3 prašenja tjedno X 52 tjedna = 278 prašenja		
Živooprašeno	3062 kom god.	
Mortalitet u prasilištu	6%	
odbijene prasadi	2.879 kom godišnje	
uzgoj nazimica i nerasta	800 kom u ulazu	
Uzgojeno nazimica i nerasta	385 kom	26-30 tjedana
Tov	2.494 kom	
tov u turnusu	830	
tov ukupno	2490	
konverzija u tovu	2,6	
dnevni prirast	0,85	
dana tova	110	
turnusa godišnje	3	
utrošak hrane u tovu	208	
težina na izlazu (kg)	105	115
konverzija u tovu (kg)	2,6	2,6
dnevni prirast (kg)	0,85	0,82
dana tova	110	125
turnusa godišnje	3	2,8
utrošak hrane u tovu (kg)	208	234

U nastavku prezentiramo model uzgoja na bazi 116 krmača s vlastitom proizvodnjom podmlatka. Radi se o GP generaciji (djedovskoj) gdje se dio podmlatka koristi za daljnju reprodukciju a dio za tov.

Tablica 7: Kalkulacija proizvodnje

116 KRMAČA				GODINA PUNE PROIZVODNJE	
u kn					
STRUKTURA	J.MJ.	KOLIČINA	CIJENA	UKUPNO	STRUKTURA
<b>TROŠKOVI</b>				<b>2.626.724,86</b>	<b>100,00%</b>
1. Hrana za krmače	Kg	118.552	1,80	213.393,60	8,12%
2. Hrana za odojke	Kg	151.800	2,60	394.680,00	15,03%
3. Hrana za tovljenike	Kg	565.180	1,80	1.017.324,36	38,73%
4. Hrana za uzgoj nazimica	Kg	30.000	1,85	55.500,00	2,11%
5. Radna snaga	radnik	5	6.000,00	360.000,00	13,71%
6. Električna energija	kWh	131.040	0,76	99.590,40	3,79%
7. Lož ulje	L	60.000	2,05	123.000,00	4,68%
8. Voda	m3	5.000	12,00	60.000,00	2,28%
9. Transport	Km	20.000	2,00	40.000,00	1,52%
10. Dezinficijensi i zašt.sr.	L	80	100,00	8.000,00	0,30%
11. Vet. Usluge	kn/grlu	3.300	40,00	132.012,00	5,03%
12. Osiguranje reprocentra	%	1.447.625	2,00	28.952,50	1,10%
13. Osiguranje stada	%	856.800	4,00	34.272,00	1,30%
14. Ostali proizv. trošk.	mjesečno	12	5.000,00	60.000,00	2,28%
<b>PRIHODI</b>				<b>3.849.757,50</b>	<b>100,00%</b>
1. Tovljenici a 115 kg	kom	2.415	1.035,00	2.499.835,50	64,93%
2. Izlučene krmače	Kom	40	1.050,00	42.000,00	1,09%
3. Uzgojene nazimice	Kom	385	2.400,00	924.000,00	24,00%
4. Drž. poticaj za nazimice	kom	385	300,00	115.500,00	3,00%
5. Državni poticaj za tov	kom	2.415	100,00	241.530,00	6,27%
6. Izlučenja iz tova	kom	75	360,00	26.892,00	0,70%
<b>RAZLIKA</b>				<b>1.223.032,64</b>	<b>31,77%</b>

Najveće stavke u proizvodnim troškovima su troškovi hrane, oni iznose 63,99 % ukupnih proizvodnih troškova. Krmača pojede godišnje 1.022 kg hrane ili 2,8 kg dnevno, odojak pojede do težine od 25 kg 52,8 kg ili 2,2 kg po kg prirasta. U tovu kod prirasta od 90 kg po grlu utroši se još 234 kg uz konverziju od 2,6 kg po kg prirasta a kod proizvodnje do 125 kg utroši se 270 kg hrane ili 2,7 kg po kg prirasta.

Na planiranoj farmi su odnosi iskorištenja maksimalizirani a troškovi su svedeni na minimum. Troškovi radne snage iznose svega 13,71 % ukupnih troškova.

U prethodnoj su tabeli predloženi proizvodni troškovi dok se opći troškovi, troškovi marketinga i financiranja prebacuju na ukupnu bilancu prihoda, rashoda i stvaranja nove vrijednosti.

Predmet proizvodnje je prvenstveno uzgoj rasplodnog materijala. Ta proizvodnja ima škart koji se tovi do konzumne vrijednosti. Škart kod proizvodnje rasplodnog materijala ne

znači manju konzumnu vrijednost grla već manji nedostatak, tj nižu ocjenu rasplodnog grla što bi moglo narušiti image proizvođača.

Planira se od oko 2.879 odbijenih prašćića ostaviti za rasplod najboljih 800, od tog će se broja izabrati samo 385 kom (ovo je minimalno, naravno da broj može biti i veći). Ostatak podmlatka se tovi do težine od 105 do 130 kg ovisno o uzgojnom programu i namjeni tovljenika. Do te težine ova pasmina ostvaruje najbolji prirast i zajamčenu konverziju. U procesu proizvodnje dolazi do izmjene stada tako da svake godine imamo remont određenog broja krmača.

Država potiče ovu proizvodnju iznosom od 100 kn po tovljeniku i 300 po uzgojenoj nazimici. Država potiče i neraste s iznosom od 1.000 kn ali oni ovdje nisu kalkulirani da se nebi provociralo manipuliranje rezultatom.

Planirana prodajna cijena tovljenika je 9 kn po kg žive vage. Poznato je da se danas cijena svinja formira na liniji klanja prema mesnoj jedinici. Kako se radi o vrhunskoj genetici ova cijena je niska i realna u svjetskim okvirima a u Hrvatskoj takva roba može ostvariti i 11 kn po kg žive vage. Planirana pasmina u ovakvim planiranim uvjetima može pokrivati troškove uzgoja i sa cijenom od 7 kn po kg žive vage što znači da se u uzgojnom procesu ostvaruje dobit od oko 2 kn po kg prirasta.

Osim direktnih troškova ovdje su uključeni troškovi remonta stada («uvođenje svježe krvi» i podmlađivanje matičnog stada), troškovi marketinga i konzaltinga kao jedan od bitnijih troškova u tržišnoj utakmici te ostali i izvanredni troškovi koji se odnose na razne certifikacije, edukaciju i analize.

**Tablica 8:** Račun dobiti i gubitka

STRUKTURA	1	2	3	4	5
<b>A. UKUPAN PRIHOD</b>	<b>3.970.757,50</b>	<b>3.807.757,50</b>	<b>3.849.757,50</b>	<b>3.849.757,50</b>	<b>3.849.757,50</b>
1. Realizacija proizvodnje	3.345.757,50	3.807.757,50	3.849.757,50	3.849.757,50	3.849.757,50
2. Povrat kapitalnih ulaganja	625.000,00				
<b>B. UKUPNI TROŠKOVI</b>	<b>2.995.955,01</b>	<b>3.155.740,33</b>	<b>3.147.175,59</b>	<b>3.138.264,82</b>	<b>3.128.994,07</b>
1. Trošak proizvodnje	2.628.905,46	2.628.905,46	2.628.905,46	2.628.905,46	2.628.905,46
2. Remont stada		96.000,00	96.000,00	96.000,00	96.000,00
3. Trošak marketinga i Konzaltinga	30.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
4. Ostali troškovi	20.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
5. Izvanredni tr.	10.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
6. Amortizacija	207.049,55	207.049,55	207.049,55	207.049,55	207.049,55
7. Kamata	100.000,00	93.785,32	85.220,58	76.309,81	67.039,06
<b>DOBIT</b>	<b>974.802,49</b>	<b>652.017,17</b>	<b>702.581,91</b>	<b>711.492,68</b>	<b>720.763,43</b>
<b>POREZ IZ DOBITI</b>	<b>194.960,50</b>	<b>130.403,43</b>	<b>140.516,38</b>	<b>142.298,54</b>	<b>144.152,69</b>
<b>NETTO DOBIT</b>	<b>779.841,99</b>	<b>521.613,73</b>	<b>562.065,53</b>	<b>569.194,14</b>	<b>576.610,75</b>

**Tablica 9:** Financijski tok projekta

STRUKTURA	0	1	2	3	4	5
<b>A. UKUPAN PRIHOD</b>	3.038.001,47	3.970.757,50	3.807.757,50	3.849.757,50	3.849.757,50	3.849.757,50
1. Realizacija proizvodnje	0,00	3.345.757,50	3.807.757,50	3.849.757,50	3.849.757,50	3.849.757,50
2. Izvori financiranja	3.038.001,47					
1. Vlastita sredstva	538.001,47					
2. Kredit	2.500.000,00					
3. Povrat kap. ulaganja		625.000,00				
4. Ostatak vrijednosti						
<b>B. UKUPNI TROŠKOVI</b>	3.038.001,47	3.036.757,96	3.291.092,89	3.301.205,84	3.302.988,00	3.304.842,15
1. Trošak proizvodnje	0,00	2.628.905,46	2.628.905,46	2.628.905,46	2.628.905,46	2.628.905,46
2. Remont stada		0,00	96.000,00	96.000,00	96.000,00	96.000,00
3. Trošak marketinga i konzaltinga	0,00	30.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
4. Ostali troškovi	0,00	20.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
5. Izvanredni tr.	0,00	10.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
6. Investicija u osn.sr.	1.951.455,00					
7. Investicija u obs	1.086.546,47					
8. Anuitet		152.892,00	305.784,00	305.784,00	305.784,00	305.784,00
9. Porez iz dobiti	0,00	194.960,50	130.403,43	140.516,38	142.298,54	144.152,69
<b>NETTO PRIMICI</b>	0,00	933.999,54	516.664,61	548.551,66	546.769,50	544.915,35

## 17. VOĆARSTVO

### 17.1. Jabuka

#### *Ekološki uvjeti*

Za postizanje visokih i redovitih prinosa, prije odabira staništa za podizanje nasada, potrebno je obaviti detaljnu analizu ekoloških čimbenika. Što su oni povoljniji, uspjeh je proizvodnje bolji.

#### *Klima*

Od klimatskih elemenata najveće značenje imaju temperature: apsolutno minimalne (za intenzivni uzgoj ne bi smjele padati ispod  $-25\text{ }^{\circ}\text{C}$ ), apsolutno maksimalne (nije poželjno da češće prelaze  $+35\text{ }^{\circ}\text{C}$ ), srednje godišnje (optimalno između  $8\text{ }^{\circ}\text{C}$  i  $12\text{ }^{\circ}\text{C}$ ), srednje u razdoblju vegetacije (optimalno od  $15\text{ }^{\circ}\text{C}$  i  $21\text{ }^{\circ}\text{C}$ ) te apsolutno minimalne u vrijeme cvatnje, oplodnje (u fazi "balona" cvijet strada na oko  $-3,8\text{ }^{\circ}\text{C}$ , a u fazi otvorenih cvjetova na oko  $-2,2\text{ }^{\circ}\text{C}$ ) i dozrijevanja plodova (tek zametnuti plodovi stradaju na oko  $-1,7\text{ }^{\circ}\text{C}$ ). Apsolutno minimalne temperature i njihova učestalost pokazuje s koliko se uspješnosti mogu uzgajati jabuke bez opasnosti od pozeba.

#### *Tlo*

Najpogodnija tla za sadnju jabuka jesu plodna pjeskovito ilovasta tla, dubokog fiziološki aktivnog profila, slabo kisele reakcije. Često se zbog nedostatka takvih tala voćnjaci podižu na manje povoljnim staništima, ali onda se agromeliorativnim zahvatima (odvodnja, popravljjanje strukture, duboka obrada, agromeliorativna gnojidba) prije podizanja nasada trebaju osposobiti za intezivnu proizvodnju. Kako jabuka podnosi samo do 5% fiziološki aktivnog vapna u tlu, u odabiru tla treba biti oprezan. Naknadno zakiseljavanje tla ili primjena helatnih hraniva se ne isplati.

#### *Položaj*

Reljef određuje mikroklimu pojedinog mjesta pa zbog toga ima veliko značenje u proizvodnji jabuka. Toplotni režim položaja, zatim vjetrovi i vodni režim uvelike su pod utjecajem reljefa. Najpovoljniji položaji za podizanje voćnjaka jesu blago nagnuti tereni na uzdignutim položajima južne ekspozicije.

#### *Sorte i podloge*

Za jabuku upotrebljavamo generativne i vegetativne podloge.

Suvremena proizvodnja gustog sklopa sadnje zasniva se na vegetativnim podlogama slabije bujnosti. To su podloge: M9, M26, M27, MAC9, te od srednje bujnih podloga MM106.

Izbor sortimenta najvažniji je čimbenik proizvodnji u plasmanu te O njemu uvelike ovisi uspjeh našega voćarenja. Odabir sorte treba temeljiti na tržišnim i proizvodnim kriterijima. Prema vremenu dozrijevanja sorte dijelimo na: ljetne, jesnske i zimske.

Ljetne sorte: Close, Vista Bella, Mantet, Discovery, Julyred, Jersey mac,



Summerred, Akane, James Grieve. Jesenske i zimske sorte: Eistar, Gala, Galaxy, Jonagold, Zlatni delises, Gloster, Idared, Melrose, Granny Smith, Braeburn, Pink Lady, Fuji. Za mediteransko područje preporučuje se uzgoj ljetnih sorti te izrazito kasnih zimskih sorata kao što je Granny Smith i sl.

### Sustavi uzgoja

Jabuka je, kao voćna vrsta, vrlo dobro proučena. U nizu vrlo dobrih sustava uzgoja koji se danas rabe u intenzivnoj proizvodnji, za mediteranski dio Hrvatske preporučujemo dva. Prvi, najintenzivniji, podrazumijeva uporabu slabo bujne podloge M-9 Preporučuje se jednoredni sustav te vreteno kao uzgojni oblik.

Voćke valja saditi na razmak 3,5 m x 1,0 m (2700 stab,fha). Drugi preporučeni sustav uključuje podlogu MM106 te vretenasti grm kao uzgojni oblik. Razmak sadnje za taj sustav uzgoja jest 4,0 m x 2,5 m (1000 stab,fha). ako postoje uvjeti za redovito navodnjavanje te obvezatnu uporabu armature. Armatura se sastoji od stupova i više redova žica.

### Zaštita od štetočinja

Pravilnim odabirom položaja, sorti i podloga znatno možemo utjecati na smanjenje intenziteta pojave pojedinih bolesti i štetnika. Uz to načinom održavanja nasada (rezidba, gnojidba ... ) može se smanjiti broj potrebnih tretiranja sredstvima za zaštitu bilja može se smanjiti. Najčešće su ove bolesti jabuke: krastavost plodova i maljavost lista jabuke (*Venturia inaequalis*), pepelnica jabuke (*Podosphaera leucotricha*), rak kore (*Nectria galligena*), bakterijska palež (*Erwinia amylovora*). Poslove praćenja pojave tih bolesti i signalizaciju rokova mjera suzbijanja provodi odjel za zaštitu bilja HZPSS-a. Preporuke za zaštitu jabuka djelatnici objavljuju na lokalnim radio-stanicama i internet stranice Zavoda [www.hzpss.hr](http://www.hzpss.hr).

Najvažniji štetnici jabuke jesu jabučni savijač (*Cydia pomonella*) lisne uši iz rodova (*Aphis*, *Dysaphis*), erver' voćni pauk (*Panonychus ulmi*) te lisni mineri (*Leucoptera*, *Phylloxera*, *Stigmella*, *Lyonetia*). Osim tih najvažnijih štetnika na jabuci, ovisno o lokalitetu i godini, problem mogu biti i jabučna osa pilatka (*Hoplocampa testudinea*), cvjetojed (*Anthonomus pomorum*), jabučna krvava uš (*Eriosoma lanigerum*), savijači pupova i kožice plodova (*Tortricidae*), grinje i štitaste uši.

Poslove praćenja pojave tih štetnika i signalizaciju rokova i mjera suzbijanja provodi odjel za zaštitu bilja HZPSS-a i objavljuje ih u medijima. U nasadima jabuke treba pratiti populaciju poljskih glodavaca i prema potrebi provoditi zaštitu odgovarajućim sredstvima. Protiv šteta od divljači (zec, srna) najbolji učinak ima mehanička zaštita, tj. postavljanje ograde. Zaštita protiv korova može se provoditi kemijski i mehanički. Odabir herbicida ovisi o vrsti i sastavu korova te starosti nasada.

Tablica 1: Vrijednost investicije

**JABUKA**

Regija: mediteranska  
 Broj stabala/ha: 2.700  
 Trajnost nasada: 20 godina  
 Uzgojni oblik: vitki vretenasti grm

Površina: 1 ha  
 Razmak sadnje: 3,5 x 1 m  
 Podloga: M9

GODINA PRIJE SADNJE	kn/ha
Poravnavanje terena	1.250,00
Dovoz mineralnog gnojiva	120,00
Dovoz organskog gnojiva	2.400,00
Dubinsko rahljenje tla	10.000,00
Raspodjeljivanje mineralnog	480,00
Raspodjeljivanje organskog	2.100,00
Mineralno gnojivo	5.852,00
Organsko gnojivo	4.550,00
Troškovi analize tla	700,00
Utovar i istovar mineralnog gnojiva	200,00
<b>UKUPNO</b>	<b>27.652,00</b>
PRVA GODINA priprema,sadnja	kn/ha
Dovoz mineralnog gnojiva	100,00
Raspodjeljivanje mineralnog	120,00
Poravnavanje terena	700,00
Dovoz i razvoženje kolaca	240,00
Dovoz i razvoženje sadnica	250,00
Međuredna obrada	1.080,00
Mineralno gnojivo	575,00
Kolci	10.800,00
Sadnice	48.600,00
Vezivo	520,00
Sredstva za zaštitu bilja	1.980,00
Iskolčavanje terena	755,00
Priprema sadnica za sadnju	600,00
Istovar sadnica	100,00
Sadnja	5.500,00
Okopavanje u redu	4.050,00
Prskanje	1.950,00
Dovoz stupova i žice za armaturu	500,00
Stupovi za armaturu	14.000,00
Pocinčana žica	5.250,00
Sidra	600,00
Zatezači	600,00
Postavljanje armature	3.402,00
Žičano pletivo za ogradu	4.800,00
Stupovi za ogradu	4.760,00
Postavljanje ograde	2.835,00
<b>UKUPNO</b>	<b>114.667,00</b>

DRUGA GODINA	kn/ ha
Međuredna obrada	1.400,00
Prskanje prskalicom	1.440,00
Vezivo	200,00
Sredstva za zaštitu bilja	3.560,00
Sadnice za nadosađivanje	600,00
Nadosađivanje sadnica	100,00
Rezidba zimska i povijanje	1.450,00
Okopavanje u redu	4.050,00
<b>UKUPNO</b>	<b>12.800,00</b>
TREĆA GODINA	kn/ha
Međuredna obrada	1.400,00
Raspršivanje atomizerom	2.400,00
Održavanje tla u redu	1.650,00
Sredstva za zaštitu bilja	7.850,00
Vezivo	300,00
Rezidba zimska i povijanje	4.725,00
<b>UKUPNO</b>	<b>18.325,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>173.444,00</b>

Poticaj za podizanje 1 ha nasada jabuke iznosi 24.000,00 kuna, a na područjima s težim uvjetima gospodarenja poticaj iznosi 32.400,00 kuna.

**Tablica 2:** Kalkulacija proizvodnje

Kalkulacija pokriva var. (PVT)	troškova		Niži	Srednji	Viši	EUR/ha, srednji
Prinos, kg/ha			25.000,00	30.000,00	35.000,00	
Klasa 1		3,20 kn	21.000,00	24.000,00	27.000,00	
Klasa 2		1,50 kn	4.000,00	6.000,00	8.000,00	
Prosječna cijena, kn/kg			2,93	2,86	2,81	0,38
Poticaj, kn/ha			2.500,00	2.500,00	2.500,00	333,33
<b>UKUPNI PRIHOD, kn/ha</b>			<b>75.700,00</b>	<b>88.300,00</b>	<b>100.900,00</b>	<b>11.773,33</b>
Nadosađivanje, 30	2	kn/kom.	600,00	600,00	600,00	80,00
Mineralna gnojiva, kn/ha			538,00	740,00	943,00	98,67
Sredstva za zaštitu bilja,			7.420,00	7.420,00	7.420,00	989,33
Sanduci kapaciteta 15	4	kn/kom.	6.666,67	8.000,00	9.333,33	1.066,67
Vezivo, 35	2	kn/kg	875,00	875,00	875,00	116,67
Berba, 70	2	kn/h	8.928,57	10.714,29	12.500,00	1.428,57
Rezidba,	3	kn/h	11.375,00	11.375,00	11.375,00	1.516,67
Ostali troškovi, kn/ha			1.000,00	2.000,00	3.000,00	266,67
<b>UKUPNI VAR. TROŠKOVI,</b>			<b>37.403,24</b>	<b>41.724,29</b>	<b>46.046,33</b>	<b>5.563,24</b>
<b>PVT, kn/ha</b>			<b>38.296,76</b>	<b>46.575,71</b>	<b>54.853,67</b>	<b>6.210,10</b>
Troškovi vlastite			3.516,00	3.652,00	3.789,00	486,93
<b>Dohodak, kn/ha*</b>			<b>34.780,76</b>	<b>42.923,71</b>	<b>51.064,67</b>	<b>^5.723,16</b>

**Tablica 3:** Dohodak uz različite cijene

	Klasa 1	Klasa 2				
Cijena niža, kn/kg	<b>2,70</b>	<b>1,25</b>	<b>23.280,76</b>	<b>29.423,71</b>	<b>35.564,67</b>	<b>3.923,16</b>
Cijena srednja, kn/kg	<b>3,20</b>	<b>1,50</b>	<b>34.780,76</b>	<b>42.923,71</b>	<b>51.064,67</b>	<b>5.723,16</b>
Cijena viša, kn/kg	<b>3,50</b>	<b>1,75</b>	<b>42.080,76</b>	<b>51.623,71</b>	<b>61.164,67</b>	<b>6.883,16</b>

\*U kalkulaciju dohotka nije uključen trošak amortizacije nasada i dio fiksnih troškova OPG-a (fiksni troškovi mehanizacije su uključeni u kalkulaciju)

## 17.2. Šljiva

### Klima

Šljiva dobro podnosi niske zimske temperature. U toplijem klimatu ranije kreće vegetacija te je izraženija opasnost od kasnih proljetnih mrazova. U naj južnijim dijelovima Hrvatske ograničavajući čimbenik za uzgoj nekih sorti šljiva može biti i premala šuma inaktivnih temperatura (nižih od 7,2 °C) u razdoblju zimskog mirovanja (potrebno od 700 do 1700 sati). Uzgoju šljive odgovara srednja godišnja temperatura zraka oko 11 °C (u mediteranskom području od 12-14 °C). U razdoblju vegetacije, tj.

tijekom lipnja, srpnja i kolovoza, pogodna srednja temperatura kreće se od 16°C do 20 °C (mediteransko područje od 20-23 °C). Godišnja količina oborina treba biti između 700 do 1000 mm, a tijekom vegetacije od 400 do 500 mm. Pri izrazitoj suši lišće izvlači vodu iz plodova, oni tada ostaju sitni. U cvatnji šljiva vjetar može ometati oplodnju. U uvjetima visokih ljetnih temperatura (iznad 30°C) nalet suhog toplog vjetra može uzrokovati naglo sušenje lišća šljive (preko noći). Jaki vjetrovi pred zriobu uzrokuju prijevremeno opadanje plodova. Tuča (grad) može nanijeti velike štete na plodovima i na lišću te granama šljiva.

### Tlo

Iako pliče rasprostire svoj korijen, šljiva voli dublja, ocjedita tla. Najbolja tekstura tla za uzgoj šljive jesu ilovasta, zatim pjeskovito ilovasta, te ilovasto pjeskovita tla. Kao voćna vrsta ističe se prilagodljivošću i na teža tla. Za uzgoj šljive odgovara pH tla od 5,5 do 7,5. Dosta dobro podnosi fiziološki aktivno vapno u tlu (do 10 %). Poželjna je količina humusa od 2 do 3 %. Šljiva traži tla dobro opskrbljena kalijem (kalijeva voćka).

### Položaj

Kao i većina voćnih vrsta, šljiva najbolje uspijeva na brežuljkastim terenima.

Odgovaraju joj prozračni, ali ne i otvoreni položaji. Šljiva uspijeva na nadmorskim visinama od 60 do 600 m. U mediteranskim uvjetima uzgoja u Hrvatskoj prikladne su sjeverne te prijelazne ( sjeveroistočna i sjeverozapadna ) ekspozicije. Povoljan nagib terena za uzgoj šljive jest do 5 %.

### Sorte i podloge

Najčešće rabljena podloga za šljivu u našim krajevima jest sjemenjak Džanarike (*Prunus myrabolana*). Od vegetativnih podloga najviše se danas koristi Myrobalana 29 °C, zatim Myrobalana B, Julior, Jaspri, te novije podloge kao Ishtara, Penta, Tetra, a u novije vrijeme na manje plodnim sušnim tlima i GF677, čija je kompatibilnost s kinesko japanskim-sortama . nedovoljno provjerena. Za japansko-kineske sorte preporučuje se podloga Pixi, ali samo u nasadima s manje fiziološkog vapna u tlu i na kojima je osigurano navodnjavanje.



Za mediteransko područje interesantnije su stolne sorte i neke sorte kombiniranih svojstava, koje dozrijevaju od 15. lipnja pa do 15. rujna. Plodove stolnih sortata često prodaje izgled, stoga je dobro da ih krasi krupnoća, jednolična obojenost te pokožica prekrivena maskom. Preporučene sorte europskog podrijetla: Ruth Gerstetter, Herman, California blue, Cacanska rana, Cimerova rana, Valerija, Cacanska ljepotica, Early Big Egg, Firenze 90, Cacanska najbolja, Hanita, Stanley, Grossa di Felisio i Bistrice. Preporučene sorte japansko-kineskog podrijetla: Obilnaja, Shiro, Black Gold, Black Diamond, Fortune, Friar, T.e. Sun i Angeleno.

### Sustavi uzgoja

Pri određivanju sustava uzgoja valja paziti na svojstva podloga i sorata koje će se uzgajati. Dobro odabran sustav uzgoja omogućit će raniji ulazak u rod, postizanje redovitih i visokih prinosa te visoku kvalitetu plodova. Uz to, biti će moguće racionalnije obavljanje agrotehničkih i pomotehničkih radnji. Na Džanarici, kao bujnoj

generativnoj podlozi za šljivu, i Mirobalani B. preporučuje se kao uzgojni oblik popravljena piramidalna krošnja. Za taj sustav preporučuje se razmak sadnje 5 m x 4 m (500 sta / ha).

Na slabije bujnim vegetativnim podlogama poput Mirobalana 29C, GF8/1 i Ishtara kao uzgojni oblik preporučuje se vretenasti grm. Na visini debla od 40-60 cm od tla ostavljaju se 3-4 spiralno raspoređene grane koje se otklanjaju od os nove pod kutem 50-60 o. Te grane trebaju ublažiti vrsni rast stabla. Iznad njih, vodeći računa o spiralnom rasporedu oko provodnice, ostavljaju se poluskeletne grane horizontalnog položaja. Preporučeni razmak sadnje za takav sustav uzgoja je 3,5-4 m x 2,5-3 m. U novije vrijeme često se rabi nepravilna palmeta s razmacima sadnje ovisno o bujnosti pod loge i sorte od 3,5-4,5 m x 2,5-3 m.

### Zaštita od štetočinja

Najopasnija bolest šljive jest viroza - šarka šljive (*Plum Pox Virus*). Ostale, bolesti u mediteranskom području na šljivi jesu bolest sušenja cvjetova, grančica i plodova (*Monilia laxa* i *M. fructigena*), rogač šljive (*Taphrina pruni*), vješticina metla (*Taphrina instititiae*), plamenjača šljive (*Polystig... a rubrum*), rđa šljive (*Puccinia pruni sp...osae*), supljikavost lista (*Clasterosporium carpopri/um*) te olovna bolest (*Stereum purpureum*). Valja biti vrlo oprezan pri nabavi sadnog materijala. Naročito se to odnosi na viroze te moguće pojave bakterioza (*Pseudo-Tonas syringa* i *Pseudomona~DnJI"oru"T*, i dr.) Češći štetnici na šljivi jesu žilogriz (*Capnodis tenebrionis*), šljivina crna osica (*Hoplocampa minuta*), i šljivina žuta osica (*Hoplocampa f1ava*), lisne uši, (*Brach ycadus*, *Hyalopterus*), crveni vočni pauk (*Pa"o"r'chus ulmi*), grinje (*Eryophies*), šljivin savijač (*Grapholita funebrana*) crveni vočni pauk (*Eulecanium comi*). Šljivu treba redovito štiti od bolesti i štetnika. Koliko će tretiranja biti potrebno ovisi o brojnim čimbenicima.

## ŠLJIVA

**Regija:** mediteranska  
**Broj stabala/ha:** 833  
**Trajnost nasada:** 25 godina

**Površina:** 1 ha  
**Razmak sadnje:** 4 x 3 m  
**Podloga:** Myrobalana 29C

**Tablica 4:** Vrijednost investicije

<b>GODINA PRIJE SADNJE</b>	<b>kn/ha</b>
Poravnavanje terena	1.250,00
Dovoz mineralnog gnojiva	120,00
Dovoz organskog gnojiva	2.000,00
Rigolanje (40 - 50 cm)	6.250,00
Raspodjeljivanje mineralnog gnojiva	480,00
Raspodjeljivanje organskog gnojiva	2.100,00
Mineralfno gnojivo	3.000,00
Stajski gnoj	4.550,00
Troškovi analize tla (0 - 30 i 30 - 60 cm)	700,00
Utovar i istovar mineralnog gnojiva	250,00
Uzimanje uzoraka tla	50,00
<b>UKUPNO</b>	<b>20.750,00</b>
<b>PRVA GODINA (priprema i sadnja)</b>	<b>kn/ha</b>
Dovoz mineralnog gnojiva	120,00
Raspodjeljivanje mineralnog gnojiva	120,00
Poravnavanje terena	700,00
Dovoz i razvoženje kolaca	100,00
Dovoz i razvoženje sadnica	240,00
Međuredna obrada	1.850,00
Mineralno gnojivo	500,00
Kolci	4.000,00
Sadnice	24.000,00
Vezivo	60,00
Sredstva za zaštitu bilja	1.000,00
Iskolčavanje terena	120,00
Istovar i postavljanje kolaca	120,00
Priprema sadnica	175,00
Istovar sadnica	150,00
Sadnja	1.915,90
Okopavanje sadnica	1.000,00
Zaštita - prskanje leđnom prskalicom	120,00
<b>UKUPNO</b>	<b>36.290,90</b>

<b>DRUGA GODINA (ograda)</b>	<b>kn/ha</b>
Međuredna obrada	1.400,00
Prskanje leđnom prskalicom	1.000,00
Stupovi za ogradu	4.760,00
Sredstva za zaštitu bilja	350,00
Sadnice za nadosađivanje	1.000,00
Žičano pletivo za ogradu	4.800,00
Nadosađivanje sadnica	120,00
Rezidba zimska	500,00
Postavljanje ograde	2.835,00
Okopavanje u redu	1.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>17.765,00</b>
<b>TREĆA GODINA</b>	<b>kn/ha</b>
Međuredna obrada	800,00
Raspršivanje atomizerom	360,00
Sredstva za zaštitu bilja	550,00
Rezidba zimska	500,00
Okopavanje	1.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>3.210,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>78.015,90</b>

Poticaj za podizanje 1 ha nasada šljive iznosi 16.800,00 kuna, a na područjima s težim uvjetima gospodarenja poticaj iznosi 22.700,00 kuna.

**Tablica 5:** Kalkulacija proizvodnje

Kalkulacija pokrića var. troška (PVT)		/a	Niži	Srednji	Viši	EUR/ha
Prinos, kg/ha			10.000,0	15.000,0	20.000,0	
40		4,00	5.000,00	7.500,00	10.000,00	
Klasa 2		1,50	5.000,00	7.500,00	10.000,00	
Prosječna cijena, kn/kg			2,75	2,75	2,75	0,37
Poticaaj, kn/ha			2.500,00	2.500,00	2.500,00	333,33
<b>UKUPNI PRIHOD kn/ha</b>			<b>30.000,0</b>	<b>43.750,00</b>	<b>57.500,00</b>	<b>5.833,33</b>
Nadosađivanje, 10	2	kn/kom.	250,00	250,00	250,00	33,33
Mineralna gnojiva, kn/ha			468,00	671,00	873,00	89,47
Sredstva za zaštitu bilja, kn/ha			2.378,00	2.378,00	2.378,00	317,07
Sanduci kapaciteta 5	2	kn/kom.	2.000,00	3.000,00	4.000,00	400,00
Vezivo, 20	2	kn/kg	500,00	500,00	500,00	66,67
Berba i skupljanje, 40	2	kn/h	6.250,00	9.375,00	12.500,00	1.250,00
Rezidba, 120	3	kn/h	4.200,00	4.200,00	4.200,00	560,00
Ostali troškovi, kn/ha			500,00	750,00	1.000,00	100,00
<b>UKUPNI VAR. TROŠKOVI,</b>			<b>16.546,0</b>	<b>21.124,00</b>	<b>25.701,00</b>	<b>2.816,53</b>
<b>PVT, kn/ha</b>			<b>13.454,0</b>	<b>22.626,00</b>	<b>31.799,00</b>	<b>3.016,80</b>
Troškovi vlastite mehanizacije,			2.180,00	2.317,00	2.454,00	308,93
<b>Dohodak, kn/ha*</b>			<b>11.274,0</b>	<b>20.309,00</b>	<b>29.345,00</b>	<b>2.707,87</b>

**Tablica 6:** Dohodak uz različite cijene

	Klasa 1	Klasa 2				
Cijena niža, kn/kg	3,00	1,0	3.774,00	9.059,00	14.345,00	1.207,87
Cijena srednja, kn/kg	4,00	1,5	11.274,00	20.309,00	29.345,00	2.707,87
Cijena viša, kn/kg	5,00	2,00	18.774,00	31.559,00	44.345,00	4.207,87

\*U kalkulaciju dohotka nije uključen trošak amortizacije nasada i dio fiksnih troškova OPG-a (fiksni troškovi mehanizacije su uključeni u kalkulaciju).

### 17.3. Breskva i nektarina

#### *Klima*

Breskva je voćka umjereno toplih krajeva. Kritične niske temperature za stabla breskve u fazi dubokog zimskog mirovanja jesu od 20°C do -24°C. Cvjetni pupovi ozebu uz apsolutno minimalnu temperaturu od -18°C do -20 °c. Otpornost cvjetnih pupova ovisi o trajanju niskih temperatura i amplitudi temperatura. U proizvodnji breskve česte su štete od kasnih proljetnih mrazova, koji su štetni za cvjetove i zametnute plodove. Osim štetnog djelovanja, umjereno niske temperature imaju i korisno djelovanje na voćke. Breskvama i nektarinama u zimskom mirovanju potreban je određeni zbroj niskih zimskih temperatura da bi se normalno razvijale i rodile sljedeće vegetacije. Fiziološka potreba za određenim zbrojem niskih temperatura (ispod 7,2 °C), ovisi o sorti. iako je breskva relativno otporna prema suši, nedostatak vode rezultira postizanjem slabije kvalitete i umanjenog priroda. Zbog neravnomjernog rasporeda oborina u razdoblju vegetacije za siguran i kvalitetan prirod nužno je osigurati i natapanje. Hladni vjetar, bura u doba cvatnje, što često uzrokuje i posolicu, može osjetno smanjiti oplodnju i ugroziti proizvodnju. Tuča je također opasna za jednogodišnje izboje i plodove bresaka. Nepovoljni utjecaj vjetra može se smanjiti i ublažiti pravilnim izborom položaja i podizanjem vjetrozaštitnih pojaseva ( npr. gusto posađenim čempresima ili maslinom sorte Cipressino).



#### *Tlo*

Za uzgoj breskve prikladna su duboka, drenirana tla, lakšeg teksturnog sastava, dobre strukture i dobro opskrbljena humusom i biogenim elementima. Najpovoljnija reakcija tla jest od pH 6,5 do pH 7,0. Manje su prikladna kisela i jako kisela tla, a posve neprikladna slabo alkalna i alkalna tla. Na alkalnim tlima, zbog poremetnje u primanju željeza, bresk ferokloroze. poremetnja u primanju željeza javlja se i na karbonatnim tlima, koja sadrže više od 5,0 % aktivnog vapna.

#### *Položaj*

U južnim područjima Hrvatske breskva se može uzgajati do 500 m nadmorske visine, ali općenito se uzgaja na nižim nadmorskim visinama (pretežito na 50-150 m nadmorske visine). Najpovoljnije su južne pa zapadne i istočne ekspozicije. Zatvorene depresije, nisu pogodne za proizvodnju breskve, zbog zadržavanja hladnog zraka, niskih temperatura i pojave mrazova. Vrlo uspješno breskva se može uzgajati na manjim nagibima do 3 %, a najviše do 5 %.

#### *Sorta i podloga*

Dobra podloga za breskve i nektarine u tlima lakšeg teksturnog sastava i dobrih fizikalnih svojstava, u kojima sadržaj fiziološki aktivnog vapna ne prelazi 5,0 %, jest sjemenjak vinogradarske breskve. Na tlima istih fizikalnih svojstava u kojima sadržaj fiziološki aktivnog vapna ne prelazi 12 % rabi se križanac badem x breskva GF 677. Ta

se podloga uspješno rabi i za "umorna" tla, na kojima se na drugoj podlozi već uzgajala breskva. Na tlima nešto težeg mehaničkog sastava mogu se kao podloge za breskvu rabiti križance St. Julien NO 1 i NO 2. Ove podloge podnose veći sadržaj karbonata. Za teža i vlažnija tla te tla većeg sadržaja karbonata može se rabiti vegetativna podloga INRA Damas 1869. Ta podloga nema dobar afinitet s većinom sorti nektarina i stvara dosta korijenovih izdanaka. Vegetativna podloga St. Julien 655-2 također se može rabiti na tlima težeg teksturnog sastava i na vlažnijim tlima, s umjerenim sadržajem karbonata. Od svih nabrojanih podloga Damas 1869 najbolje podnosi teža i vlažna tla, ali ne sa stajaćom vodom. Od posebnih križanaca za razne tipove tla preporučuje se TETRA (europska šljiva dobivena slobodnom oplodnjom sorte Regina Claudia Verde).

Odlično se ukorjenjuje i nema korijenovih izdanaka, a ima vrlo dobar afinitet sa sortama breskve i nektarine. Sorte na toj podlozi dolaze ranije u rodnost. od bresaka i nektarina preporučuju se ove , sorte: Dozrijevanje u danima - (prije) i + (poslije) Red havena, a sorta Red haven dozrijeva od 5. do 10. srpnja (okolica Zadra). Breskve: Early Crest (-37), May Crest (-28), Spring Crest (-23), Dixired (-15), Springbelle (-15), Royal Glory (-5), Red haven (0), Red top (+6), Maria Marta (+8), Glohaven (+10), Suncrest (+19), Fayette (+32), a Henry (+49). Nektarine: Armking (-20), Supercrimson (-0), Caldes( 2000 (-3) Spring Red (+2), Red Diamond (+10), Flavortop (+17), Stark Red Gold (+21), Maria Aurelia (+27) Venus(+31)

### Sustav uzgoja

Kod postojećih uzgojnih oblika za breskvu i nektarinu prednost treba dati slobodnoj palmeti i vretenastom grmu. Za uzgojni oblik slobodne palmete na podlozi sjemenjaka vinogradarske breskve razmak sadnje treba iznositi 4,5 x 3 m, a na podlozi križanca badem x breskva GF 677 4,5 - 5 x 3 - 3,5 m. Na podlozi križanca St.

Julien NO 1 i NO 2 razmak treba iznositi 4,5 x 3 m. Za uzgojni oblik vretenastog grma u gustom sklopu razmaci trebaju biti ovi: sjemenjak vinogradarske breskve 4,5 x 2 m, križanci St. Julien NO 1 i NO 2 4,5 x 2 m Damas 1869 i St. Julien 655-2, 4 x 1,5 - 2 m.

### Zaštita od štetočinja

Najznačajnije bolesti breskve i nektarine jesu kovrčavost lista (*Taphrina deformans*), šupljikavost lista (*Stigmina carpophi/a*), pepelnica (*Sphaerotheca pannosa*), pjegavost (*Fusicoccum carpophi/um*), monilija (*Monilia fructigena*), cvjetna monilija (*Sc/erotinia /axa*) trulež korijenova vrata (*Phytophthora cactorum*), trulež provodnih suopova (*Armiaria mellea*), bakterijsko sušenje breskve (*Pseudomonas mors-prunorum*), rak korijena breskve (*Agrobacterium tumefaciens*). Štetnici na breskvi i nektarini jesu breskvin savijač (*Cydia mo/esta*), breskvin moljac (*Anarsia /ineatella*), žilogriz (*Capnodis tenebrionis*), trips (*Taeniothrips meridiona/is*), mediteranska voćna muha (*Ceratitis capitata*), breskvina štitasta uš (*Partheno/ecanium persicae*), breskvina lisna uš (*Mysus persicae*).

## BRESKVA I NEKTARINA

Regija: mediteranska  
Broj stabala/ha: 741  
Trajnost nasada: 18

Površina: 1 ha  
Razmak sadnje: 4,5 x 3 m  
Podloga: GF 677 (križanac breskve  
I badema)  
Uzgojni oblik: slobodna palmeta

PRIPREMNI RADOVI	kn/ha
Poravnavanje terena	1.250,00
Dovoz mineralnog gnojiva	120,00
Dovoz organskog gnoja	
Dubinska obrada tla	10.000,00
Raspodjeljivanje mineralnog	480,00
Raspodjeljivanje organskog	2.100,00
Mineralno gnojivo	5.852,00
Stajski gnoj	4.550,00
Troškovi analize tla	700,00
Utovar i istovar mineralnog	200,00
<b>UKUPNO</b>	<b>27.652,00</b>
SADNJA	kn/ha
Mineralno gnojivo	960,00
Zemljišni insekticid	1.050,00
Sadnice	22.230,00
Organsko gnojivo	3.000,00
Prijevoz sadnica, gnojiva i zaštitnih sredstava	1.440,00
Markiranje sadnih mjesta	560,00
Priprema sadnica	400,00
Iskop jama za sadnju	1.500,00
Tretiranje tla insekticidima	200,00
Gnojdba mineralnim gnojivom	200,00
Gnojdba organskim gnojem	1.100,00
Sadnja	2.960,00
<b>UKUPNO</b>	<b>35.600,00</b>

NJEGA PRVE GODINE	kn/ha
Mineralno gnojivo	420,00
Sredstva za zaštitu bilja	1.540,00
Trska	1.482,00
PVC vezivo	120,00
Proljetno i jesensko oranje	960,00
Međuredna obrada	1.600,00
Prskanje	1.440,00
Prijevoz gnojiva i sredstava za zaštitu	240,00
Rezidba	560,00
Prskanje	560,00
Okopavanje	950,00
Pinciranje	840,00
Vezivanje mladica za trsku	1.680,00
Zelena rezidba	1.120,00
<b>UKUPNO</b>	<b>13.512,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>76.764,00</b>

Poticaj za podizanje 1 ha nasada breskve i nektarine iznosi 16.800,00 kuna, a na područjima s težim uvjetima gospodarenja poticaj iznosi 22.700,00 kuna.

**Tablica 8:** Kalkulacija proizvodnje

<i>Kalkulacija pokriva var. troškove PVT</i>			<i>Niži</i>	<i>Srednji</i>	<i>Viši</i>	<i>EUR/ha, srednji</i>
Prinos, kg/ha			15.000,0	20.000,00	25.000,00	
Klasa 1	6,00		12.000,0	15.000,00	18.000,00	
Klasa 2	4,00		3.000,00	5.000,00	7.000,00	
Prosiečna cijena, kn/kg			5,60	5,50	5,44	0,73
Poticaaj, kn/ha			2.500,00	2.500,00	2.500,00	333,33
<b>UKUPNI PRIHOD, kn/ha</b>			<b>86.500,0</b>	<b>112.500,0</b>	<b>138.500,0</b>	<b>15.000,00</b>
Mineralna gnojiva, kn/ha			1.110,00	1.313,00	1.515,00	175,07
Sredstva za zaštitu bilja, kn/ha			6.737,00	6.737,00	6.737,00	898,27
Sanduci kapaciteta	5 kg,	2	6.000,00	8.000,00	10.000,00	1.066,67
Vezivo,	20 kg,	25	500,00	500,00	500,00	66,67
Berba,	40 kg/h,	25	9.375,00	12.500,00	15.625,00	1.666,67
Rezidba,	190 h,	35	6.650,00	6.650,00	6.650,00	886,67
Ostali troškovi, kn/ha			1.000,00	2.000,00	3.000,00	266,67
<b>UKUPNI VAR. TROŠKOVI,</b>			<b>31.372,0</b>	<b>37.700,00</b>	<b>44.027,00</b>	<b>5.026,67</b>
<b>PVT, kn/ha</b>			<b>55.128,0</b>	<b>74.800,00</b>	<b>94.473,00</b>	<b>9.973,33</b>
Troškovi vlastite mehanizacije,			119,25	119,25	119,25	15,90
<b>Dohodak kn/ha</b>			<b>55.008,7</b>	<b>74.680,75</b>	<b>94.353,75</b>	

**Tablica 9:** Dohodak uz različite cijene

	<b>Klasa</b>	<b>Klasa 2</b>				
Cijena niža, kn/kg	<b>4,00</b>	<b>3,00</b>	<b>28.008,75</b>	<b>39.680,75</b>	<b>51.353,75</b>	<b>5.290,77</b>
Cijena srednja, kn/kg	<b>6,00</b>	<b>4,00</b>	<b>55.008,75</b>	<b>74.680,75</b>	<b>94.353,75</b>	<b>9.957,43</b>
Cijena viša, kn/kg	<b>8,00</b>	<b>5,00</b>	<b>82.008,75</b>	<b>109.680,75</b>	<b>137.353,75</b>	<b>14.624,10</b>

## 18. PROIZVODNJA BILJA U ZATVORENOM PROSTORU

### 18.1. Gljivarstvo

#### 18.1.1. *Proizvodnja supstrata za bukovače*

Korištenje sekundarnih sirovina u budućnosti se neće smatrati uštedom u proizvodnom procesu već uštedom u trošku neškodljivog zbrinjavanja. Pitanje je dakle, hoćemo li sekundarne prirodne materijale koristiti u drugim procesima ili plaćati uništavanje? Govorimo o velikim količinama slame koja svake godine gori (vrlo malo se koristi za stočna ležišta) a moguće ju je iskoristiti u prirodnoj pretvorbi u hranjivo. Osnovna sirovina za proizvodnju gljivarskog supstrata je pšenična slama.

Ona mora biti zdrava, zlatno žute boje.

Priprema supstrata ima dvije funkcije:

1) Reguliranje količine vode u supstratu. Slama koju koristimo ima samo 10 % vode a supstrat za uzgoj mora imati 70 % vode. Ako je supstrat prevlažan dolazi do gušenja micelija i truljenja supstrata, ako je vode pak manje od 70 % prinos gljiva može biti manji od 30 %.

2) Uklanjanje konkurentskih organizama. Posebno su opasne zelene plijesni jer smanjuju prinos ili urod uz njihovo prisustvo može potpuno izostati.

Supstrat se nakon dezinfekcije i hlađenja vadi iz mrežastih vreća i u njega se umješava određena količina micelija (oko 3 % težine). Razdoblje inkubacije traje 20-21 dan, nakon čega se vreće prenose u prostorije za fruktifikaciju ili plodonošenje.

Supstrat se može prodati drugom proizvođaču gljiva samo inokuliran micelijem (prije inkubacije) ili po dovršetku procesa inkubacije. Inkubirani supstrat je kvalitetniji i sigurniji za uzgoj kod neiskusnih proizvođača. Također prodajom inkubiranog supstrata anuliraju se bilo kakve primjedbe o kvaliteti. Proizvodni normativi u proizvodnji bukovača iznose oko 20 % težine komposta u hobi proizvodnji dok se u velikim proizvodnjama kreće oko 27 % .

Gljivarstvo je proizvodnja koja je vrlo interesantna za poticanje ruralnog razvoja. Tu se na više manjih poslovnih jedinica može ostvariti interesantna količina prehrambenih proizvoda vrlo visoke kvalitete prepoznatljive robne marke.

Proizvodnja se odvija u zatvorenom prostoru u intenzivnim ili ekstenzivnim uvjetima pa tako i omogućuje konstantan ili povremeni prihod obiteljskih gospodarstava. Proizvodnja se može organizirati kao osnovna ili kao dopunska djelatnost .

#### **Problematika gljivarske proizvodnje:**

- sav supstrat za gljivarsku proizvodnju se uvozi a uvozi se i svježa i prerađena gljiva;
- uvozni supstrat često nije dovoljno inkubiran i nema certifikacije sirovine (osim fitopatološke granične kontrole) ni proizvoda ;
- u Hrvatskoj se proizvodi uglavnom šampinjon, malo bukovača i neznatno shiitake (slab izbor);
- nedostatak organiziranosti proizvođača pri nabavi repromaterijala;
- nedostatak organiziranosti pri prihvatu, pakiranju i plasmanu proizvoda;
- needuciranost proizvođača i potencijalnih proizvođača;
- needuciranost kupaca o kvaliteti i sortimentu potencijalne ponude;
- nedostatak mikro kredita i negativan stav poslovnih banaka prema malim projektima uopće (uvozna sirovina, domaća prodaja, needucirana radna snaga)

Mogućnosti razvoja hrvatskog gljivarstva, preporuke i perspektive:

- educirati proizvođače i potencijalne proizvođače o tehnološkim, ekonomskim i organizacijskim problemima proizvodnje;
- prilagoditi uvjete proizvodnje u objektima proizvođača (mikro krediti);
- objediniti nabavu repromaterijala;
- osigurati sirovinu (slama, piljevina i dr.) kroz ugovore o proizvodnji
- osigurati nabavu micelija u Hrvatskoj
- osigurati proizvodnju inkubiranog supstrata
- organizirati zajednički prostor za pakiranje i distribuciju;
- organizirati kontinuiranu prodaju gljiva za ino partnera;
- dogovoriti s poslovnom bankom ili drugom institucijom mikro financiranje proizvođača - kooperanata (minus po tekućem računu);

**Tablica 1: Vrijednost investicije**

<b>STRUKTURA</b>	<b>Kn</b>
1. ADAPTACIJA OBJEKATA ZA INKUBACIJU	40.000,00
2. IZGRADNJA HANGARA ZA SLAMU	100.000,00
3. STROJ ZA PREDPRIPREMU SLAME	40.000,00
4. TRANSPORTNI SUSTAV	110.000,00
5. KOMORE ZA TERMIČKU OBRADU SLAME	160.000,00
6. GENERATOR PARE	160.000,00
7. NADSTREŠNICA ZA PAST. KOMORE	110.000,00
8. TRAKTOR I VILIČARI	160.000,00
9. KOMUNALNA INSTALACIJA I UREĐENJE	40.000,00
10. PROJEKTNIA I INVEST. DOKUM.	60.000,00
<b>UKUPNO VRIJEDNOST INVESTICIJE</b>	<b>980.000,00</b>
11. VRIJEDNOST POST. OBJEKTA	766.150,00
<b>UKUPNO OSNOVNA SREDSTVA</b>	<b>1.746.150,00</b>
<b>POTREBNA OBRтна SREDSTVA</b>	<b>369.530,96</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.115.680,96</b>

**Tablica 2: Kalkulacija proizvodnje supstrata**

<b>STRUKTURA</b>	<b>J.MJ.</b>	<b>KOLIČINA</b>	<b>CIJENA</b>	<b>u kn</b>	
				<b>GODIŠNJE</b>	<b>za 1 t</b>
<b>TROŠKOVI</b>				<b>1.354.923,84</b>	<b>1.129,10</b>
1. Slama	kg	396.000	0,4	158.400,00	132,00
2. Radna snaga	5 radnika	6	4.000,00	120.000,00	100,00
3. El. Energija	kWh	48.384	0,76	36.771,84	30,64
4. Micelij	l	36.000	16,00	576.000,00	480,00
5. Lož ulje	l	24.000	3,22	77.280,00	64,40
6. Voda	m3	1.206	12,00	14.472,00	12,06
7. Transport	km	80.000	4,00	320.000,00	266,67
8. Dezinficijensi i zašt. Sredstva	l	200	80,00	16.000,00	13,33
9. Ambalaža	PVC a 30 l	80.000	0,30	24.000,00	20,00
10. Ostali proizv. Troškovi	mjesečno	6	2.000,00	12.000,00	10,00
<b>PRIHODI</b>				<b>1.500.000,00</b>	<b>1.250,00</b>
1. Inkubirani supstrat	kg	200.000	1,50	300.000,00	250,00
2. Neinkubirani supstrat		1.000.000	1,20	1.200.000,00	1.000,00
<b>RAZLIKA</b>				<b>145.076,26</b>	<b>120,09</b>

### **18.1.2. Proizvodnja mirisne aniske, shiitake (*Lentinula edodes*)**

Osnovne karakteristike i ljekovita svojstva shiitake

Mirisna aniska-shiitake je druga jestiva kontrolirano uzgajana gljiva u svijetu.

Kineski naziv je shiang-gu, a Japanski naziv je shii-take. Tokom dugog perioda ova gljiva je bila cijenjena zbog jedinstvenog okusa i mirisa, te kao lijek.

Aktivne tvari koje su najznačajnije za ljekovito djelovanje su: Lentinan (beta 1,3-glukan), značajan zbog antitumornog djelovanja. Istraživanja na životinjama su pokazala izuzetnu efikasnost (inhibicija sarkoma 180 od 90 do 100 %), nakon čega su uslijedila i klinička istraživanja te je 1986. Lentinan kao antitumorno sredstvo uveden u klinike. Ertadenin – derivat butanske kiseline, a djelovanje mu je registrirano kao antikolesteremik, reguliranjem količine kolesterola, jer sprječava aterosklerozu, a time i infarkt. Sumporni derivati lentinana – je u procesu istraživanja in vitro pokazao efikasnost u inaktiviranju virusa HIV- a. Cijeli niz istraživanja je pokazao da: anhipertenziv-stabilizira krvni tlak, antikolesteremik-stabilizira količinu kolesterola, antineoplastik-antitumorna djelovanja, imunostimulans-djelovanje usko povezano s antitumornim i antivirusnim djelovanjem gljive zbog utjecaja stimuliranih interferona na viruse i stanice karcinoma.

Gljiva shii take se tradicionalno na ekstenzivan način uzgaja na oblicama listopadnog drveća, i intenzivno na supstratu, što je jedino i komercijalno isplativ način uzgoja. Predviđa se organiziranje uzgoja gljive shiitake u postojećim prostorima u ukupnoj površini od 240 m<sup>2</sup> (dvije identično opremljene prostorije policama i klimom), koje omogućuju godišnju proizvodnju na 27.000 “stupića” shiitake (radi se o pripremljenom supstratu formiranom u obliku oblice-stupića prosječne mase od 3 kg), što predstavlja kumulativni broj “stupića” kroz 3 ciklusa godišnje.

Predviđa se prosječan prinos po jednom “stupiću” od 1,5 kg ubrane svježe gljive. Cijena na hrvatskom tržištu u veleprodaji za trgovačke lance (kao najveće kupce) iznosi minimalno 42,00 kn/kg.

Troškovi proizvodnje:

Troškovi ulazne sirovine: 27.000 “stupića” x 32,85 kn = 886.950,00 kn.

Troškovi energije: (lož ulje, električna struja) 131.400,00 kn

Troškovi rada: (5 radnika) iznose godišnje 262.800,00 kn.

Na osnovi navedenog proizlazi da su ukupni troškovi proizvodnje: 1.281.150,00 kn.

Nakon provedenih tehnoloških postupaka tijekom proizvodnje kroz tri ciklusa proizvesti će se ukupno 40.500 kg gljiva shiitake.

Račun dobiti-gubitka:

Ukupan prihod: 1.701.000,00 kn.

Ukupni troškovi za 27.000 “stupića” u proizvodnji sa svim ostalim troškovima iznosi 1281.000,00 kn.

Ostvarena dobit u jednoj godini proizvodnje iznosi: 420.000,00 kn.

Za navedenu proizvodnju gljive shii take potrebno je osigurati minimalnu građevinsku prilagodbu postojećih objekata te tehnološku opremu u pridvidivoj vrijednosti od 182.500,00 kn.

### 18.1.3. Proizvodnja šampinjona

Proizvodnja šampinjona je ciklička cjelogodišnja proizvodnja kod koje je važno kontinuirano snabdjevanje kupca proizvodom. To se ostvaruje proizvodnjom u više odvojenih jedinica ili povezivanjem s ostalim proizvođačima. Ovim modelom je predviđena proizvodnja u tri odvojena prostora što je premalo za kontinuiranu prodaju. Građevinski objekt se sastoji od 3 prostorije za proizvodnju šampinjona netto površine 105 m<sup>2</sup>, opremljene policama za uzgoj s ukupno 170 m<sup>2</sup> uzgojne površine, klimatizirane. Objekt je opremljen i predprostorom, garderobom i sanitarnim čvorom. U prostoru za proizvodnju šampinjona postavljeno je 2 reda metalnih stelaža širine 1,25 m i dužine 6-7 m. Svaka stelaža ima 4 etaže. Objekt je opremljen svim potrebnim priključcima: električna energija, telefon, vodovod, cestovna mreža i ostalo nužno za poslovanje.

Na stelaže (uzgojnu površinu) površinu može se rasporediti 12.200 kg zasijanog komposta u jednom uzgojnom ciklusu, odnosno 73.200 kg godišnje.

U idealnim uvjetima jedan uzgojni ciklus traje oko 45 dana, pa bi se u tim uvjetima moglo ostvariti osam proizvodnih ciklusa. Međutim obično se izgubi nešto vremena s otklanjanjem starog komposta, popravkom i dezinfekcijom uzgojnog prostora, tako da se u praksi može ostvariti max. 7 proizvodnih ciklusa. Ovim modelom, unatoč svim zadovoljenim uvjetima, ocjena efekata ostvarenih investicijom temelji se na 6 proizvodnih ciklusa godišnje.

Računa se da se iz komposta može ostvariti proizvodnja šampinjona od 35 % težine komposta, s time da prve godine uhodavanja prinos postupno raste od 25 %.

Uzimajući u obzir sve navedene parametre u projektiranom objektu može se ostvariti proizvodnja i veća od 32.340 kg šampinjona godišnje koliko je planirano ovim modelom.

**Tablica 3:** Vrijednost investicije

STRUKTURA	kn	EUR
1. ADAPTACIJA OBJEKTA	46.000,00	6.133,33
2. POLICE S UGRADNJOM	21.860,00	2.914,67
3. KLIMATIZACIJA I UPRAVLJANJE	86.300,00	11.506,67
4. PROJEKTNJA I INVEST. DOKUM.	12.000,00	1.600,00
<b>VRIJEDNOST INVESTICIJE</b>	<b>166.160,00</b>	<b>22.154,67</b>
5. VRIJEDNOST POST. OBJEKTA	340.000,00	45.333,33
<b>UKUPNO OSNOVNA SREDSTVA</b>	<b>506.160,00</b>	<b>67.488,00</b>
<b>POTREBNA OBRтна SREDSTVA</b>	<b>22.328,16</b>	<b>2.977,09</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>528.488,16</b>	<b>70.465,09</b>

**Tablica 4:** Obračun kapaciteta u jednom turnusu proizvodnje

PROSTOR	m2	dužina stelaže	širina stelaže	broj stelaža	broj etaža	uzgojna povr.	briket / m2	komposta ukupno
6*5,2	31,2	5	1,25	2	4	50	72	3600
6*5,2	31,2	5	1,25	2	4	50	72	3600
8,2*5,1	41,82	7	1,25	2	4	70	72	5000
<b>UKUPNO</b>	<b>104,22</b>					<b>170</b>		<b>12200</b>

**Tablica 5:** Kalkulacija proizvodnje šampinjona

STRUKTURA	J.MJ.	KOLIČINA	CIJENA	TURNUS	GODIŠNJE
<b>TROŠKOVI</b>				<b>39.687,00</b>	<b>238.122,00</b>
1. Kompost prosječno	kg	12.200	1,50	18.300,00	109.800,00
2. Pokrovna zemlja	m3	9	550,00	4.675,00	28.050,00
3. Radna snaga	1 radnik+sez.	2	3.000,00	7.000,00	42.000,00
4. Električna energija	kWh	1.800	0,76	1.368,00	8.208,00
5. Lož ulje	l	500	3,23	1.615,00	9.690,00
6. Voda	m3	20	12,00	240,00	1.440,00
7. Transport	km	1.000	1,00	1.000,00	6.000,00
8. Dezinficijensi i zašt.sr.	l	5	100,00	500,00	3.000,00
9. Ambalaža	PVC a 0,5 kg	8.540	0,35	2.989,00	17.934,00
10. Ostali proizv. trošk.	mjesečno	2	1.000,00	2.000,00	12.000,00
<b>PRIHODI</b>				<b>55.510,00</b>	<b>333.060,00</b>
1. Šampinjoni	kg	4.270	13,00	55.510,00	333.060,00
<b>RAZLIKA</b>				<b>15.823,00</b>	<b>94.938,00</b>

**Tablica 6:** Račun dobiti i gubitka

STRUKTURA	1	2	3	4	5
	½ godine				
<b>A. UKUPAN PRIHOD</b>	<b>129.350,00</b>	<b>333.060,00</b>	<b>333.060,00</b>	<b>333.060,00</b>	<b>333.060,00</b>
1. Šampinjoni	129.350,00	333.060,00	333.060,00	333.060,00	333.060,00
<b>B. UKUPNI TROŠKOVI</b>	<b>127.005,99</b>	<b>292.174,80</b>	<b>290.852,78</b>	<b>288.985,75</b>	<b>286.985,75</b>
1. Trošak proizvodnje	116.005,99	238.122,00	238.122,00	238.122,00	238.122,00
2. Doprinosi vlasnika	2.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
3. Ostali troškovi	6.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
4. Neplanirani tr.	3.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
5. Amortizacija	-	14.652,80	14.652,80	14.652,80	14.652,80
6. Kamata		15.400,00	14.077,98	12.210,95	10.210,95

DOHODAK	2.344,01	40.885,20	42.207,22	44.074,25	46.074,25
POREZ IZ DOHOTKA	468,80	8.177,04	8.441,44	8.814,85	9.214,85
NETTO DOHODAK	1.875,21	32.708,16	33.765,78	35.259,40	36.859,40

## 18.2. Proizvodnja povrća u plasteniku

Predmet modela je nabava plastenika za uzgoj rasada i vansezonskog povrća, poljoprivredne mehanizacije i opreme te sustava za navodnjavanje. Proizvodnja se vrši na 15 ha zemljišta.

Realizacijom ove investicije ostvarila bi se godišnja proizvodnja od:

- 4.000.000 raznih prijesadnica
- 60.000 kg rajčice
- 420.000 kg paprike
- 110.000 kg salate
- 100.000 kg krastavaca
- 70.000 klipova kukuruza šećerca
- manje količine raznog povrća koje nisu u programu obrađene.

Prijesadnice će se koristiti za vlastite potrebe ili zajedničku proizvodnja s kooperantima što ovdje nije obrađivano. Moguća je i prodaja prijesadnica.

Ovim ulaganjem osigurat će se plaće za 9 stalno zaposlenih i 37.200 radnih sati sezonskih radnika, odnosno 4.650 dana što je jednaki trošak zapošljavanju još 13 osoba.

Sezonski poslovi se vrše u ljetu a odnose se uglavnom na presađivanje i berbu.

Vrijednost investicije se sastoji od nabave poljoprivredne mehanizacije i opreme specijalizirane za povrćarsku proizvodnju. Predmet investicije su dakle, platenici, strojevi, materijal i montažerski radovi. Troškove obrtnih sredstava u početku poslovanja pokrivat će investitor.

**Tablica 7: Vrijednost investicije**

<b>STRUKTURA</b>	<b>EUR</b>	<b>kn</b>
<b>A) PLASTENICI</b>	<b>79.300,78</b>	<b>586.825,74</b>
1. Plastenik 8x30	20 kom	48.053,51
2. Plast. 8,5x30	6 kom	31.247,26
<b>B) OPREMA</b>	<b>30.943,83</b>	<b>228.984,32</b>
1. Uređaj za zagrijavanje	1 kom	2.719,05
2. Uređaj za kišenje	10 kom	7.219,38
3. Pneumatska sijačica	1 kom	4.800,87
4. Mulcher	1 kom	6.621,95
5. Sadilica za povrće	1 kom	4.543,92
6. Međuredna freza nošena	1 kom	5.038,66
<b>C) OGRADA</b>	<b>3.729,73</b>	<b>27.600,00</b>
1. Stupovi betonski 400 kom		1.459,46
2. Žičana mreža 1.200 m x 2 m		2.270,27
<b>D) RADOVI</b>	<b>25.000,00</b>	<b>185.000,00</b>
1. Bušenje rupa za stupove		1.621,62
2. Postavljanje stupova i mreže		4.054,05
3. Postavljanje plastenika		7.567,57
4. Iskop bunara		2.837,84
5. Uređenje skladišta		6.216,22
6. Ostali radovi		2.702,70
<b>U K U P N O</b>	<b>138.974,33</b>	<b>1.028.410,06</b>

Obrtna sredstva osiguravat će sam investitor za nabavu sjemena, gnojiva, plaće, gorivo, održavanje i osiguranje. Količine proizvedenog povrća temelje se na dosadašnjem iskustvu i uobičajenim tehnološkim normativima. Ove količine mogu biti i veće i manje, zavisno od mnogo faktora kao što su: vlaga, temperatura i drugo.

**Tablica 8: Račun dobiti i gubitka**

<b>STRUKTURA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>A) UKUPAN PRIHOD</b>	<b>2.940.000,00</b>	<b>2.940.000,00</b>	<b>2.940.000,00</b>	<b>2.940.000,00</b>
1.1. proizvodnja rasada	800.000,00	800.000,00	800.000,00	800.000,00
1.2. proizvodnja povrća	2.140.000,00	2.140.000,00	2.140.000,00	2.140.000,00
<b>B) UKUPNI TROŠKOVI</b>	<b>2.686.658,41</b>	<b>2.686.658,41</b>	<b>2.779.132,41</b>	<b>2.768.609,41</b>
1. Materijal	911.430,00	911.430,00	911.430,00	911.430,00
2. Rad sezonskih radnika	658.500,00	658.500,00	658.500,00	658.500,00
3. Rad stalno zaposlenih	540.000,00	540.000,00	540.000,00	540.000,00
3. Transport	260.000,00	260.000,00	260.000,00	260.000,00
4. Održavanje	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
5. Osiguranje 3%	34.301,40	34.301,40	34.301,40	34.301,40
6. Ostalo	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
7. Amortizacija	162.427,01	162.427,01	162.427,01	162.427,01
8. Kamata	0,00	0,00	92.474,00	81.951,00
<b>C) DOBIT</b>	<b>253.341,59</b>	<b>253.341,59</b>	<b>160.867,59</b>	<b>171.390,59</b>
D) POREZ IZ DOBITI	88.669,56	88.669,56	56.303,66	59.986,71
<b>E) NETTO DOBIT</b>	<b>164.672,04</b>	<b>164.672,04</b>	<b>104.563,94</b>	<b>111.403,89</b>

Ostalo: električna energija, telefon, knjigovodstvo, troškovi prodaje i dr. cca 5.000,00 kn mjesečno

Rad stalno zaposlenih: 9 osoba x 12 mjeseci x 5.000 kn bruto mjesečno

**Tablica 9:** Financijski tok projekta

STRUKTURA	1	2	3	4
<b>A) UKUPAN PRIHOD</b>	<b>4.083.379,90</b>	<b>2.940.000,00</b>	<b>2.940.000,00</b>	<b>2.940.000,00</b>
1. Realizacija proizvodnje	2.940.000,00	2.940.000,00	2.940.000,00	2.940.000,00
2.1. Kredit	900.000,00			
2.2. Vlastita sredstva	243.379,90	0,00		
<b>B) UKUPNI TROŠKOVI</b>	<b>3.756.280,85</b>	<b>2.612.900,95</b>	<b>2.788.669,05</b>	<b>2.792.352,10</b>
1. Materijal	911.430,00	911.430,00	911.430,00	911.430,00
2. Rad	1.198.500,00	1.198.500,00	1.198.500,00	1.198.500,00
3. Transport	260.000,00	260.000,00	260.000,00	260.000,00
4. Održavanje	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
5. Osiguranje 3%	34.301,40	34.301,40	34.301,40	34.301,40
6. Ostalo	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
7. Investicija	1.143.379,90	0,00		
8. Anuitet		0,00	208.134,00	208.134,00
9. Porez iz dobiti	88.669,56	88.669,56	56.303,66	59.986,71
<b>C) NETTO PRIMICI</b>	<b>327.099,05</b>	<b>327.099,05</b>	<b>151.330,95</b>	<b>147.647,90</b>

### 18.3. Hidroponska proizvodnja rajčice



Uzgojanje rajčice na hidroponima u zaštićenom prostoru temelji se na izboru plastenika, klimatskim prilikama područja i potrebama kulture za određenim vegetacijskim činiocima, po fenofazama tijekom vegetacije, uzgojnoj tehnici i tehničkoj opremi radnog procesa.

Plastenik koji je predviđen ovim modelom multipli je - sa 3 lađe širine 10 m, i dužine 100 m. Visina konstrukcije na razini oluka iznosi 3,2 m i 5,15 m na sljemenu - vrhu plastenika. Plastenik ima ukupnu površinu 3000 m<sup>2</sup>. Ulaz u plastenik izvodi se bočno s kliznim vratima širine 2 m i visine 2,5 m, sa stazom kroz sredinu plastenika tako da je dužina plastenika podijeljena u 2 dijela radi lakšeg transporta u plasteniku.

Za zagrijavanje i održavanje potrebne temperature izabran je sustav grijanja od visećih termogena za grijanje zraka s plinskim plamenicima. Za svaku lađu predviđen je termogen snage 147 KW, što osigurava temperaturu zraka +15<sup>0</sup> C u plasteniku dok je vanjska temperatura - 15<sup>0</sup> C. Kao energent koristit će se tekući plin butan u kontejneru INE, smještenom u okolici plastenika. Maksimalna potrošnja plina iznosi 14,9 m<sup>3</sup>/h.

Za hidroponsku proizvodnju rajčice navodnjavanje se izvodi metodom kapanja pomoću uređaja - fertirigatora s programiranjem i doziranjem hranjive otopine. Za pripremu hranjive otopine potrebna je voda koja se osigurava iz bunara na parceli kraj plastenika. Maksimalna količina potrebne vode iznosi 165 litara u minuti.

Hidroponi su zaštićeni prostori s inertnim supstratom preko kojega biljke primaju vodu u kojoj su dodane hranjive tvari. Hidroponska proizvodnja ima prednosti:

- uzgoj biljaka na neplodnim tlima ili bez tla,

- uzgoj jedne kulture ne zahtijeva plodosmjenu,
- biljke bolje kontroliraju opskrbu vodom,
- bolja kontrola opskrbe hranjivim tvarima,
- smanjena pojava biljnih štetočina,
- čuvanje podzemnih voda.

Kao supstrat u kojem se uzgajaju rajčice koriste se ploče kamene vune upakirane u crnobijelu foliju. Na svakoj ploči sade se 3 biljke u međusobni razmak 33 cm. Razmak između redova je 120 cm. U otvore na ploči kamene vune sadi se uzgojena rajčica u kockama kamene vune.

Važno je da biljka treba imati najviše 20-22 lista. Vrh biljke reže se 50-60 dana prije završetka berbe. Iznad zadnjeg cvata ostavlja se 3 lista. Svi dijelovi biljaka iznose se iz plastenika.

Sjemenarske kuće nude veliki izbor sorata rajčice. Sorta Belle za sada je najzastupljenija u proizvodnji u zaštićenom prostoru. Prinosi koji se mogu očekivati su 50 kg/m<sup>2</sup>, što za predviđenu površinu od 3.000 m<sup>2</sup> iznosi 150.000 kg.

**Tablica 10:** Vrijednost investicije

<b>STRUKTURA</b>	<b>kn</b>	<b>EUR</b>
1. DOSTAVNO VOZILO	100.000,00	13.513,51
2. PLASTENIK 3000 m2	814.704,44	110.095,19
3. STANICA ZA PR. OTOPINE	26.906,30	3.635,99
4. RAZVOD U OBJEKTU	43.853,15	5.926,10
5. OPREMA ZA PRESADNICE	79.080,00	10.686,49
6. MONTAŽA I ZAVISNI TR.	48.241,97	6.519,19
7. AGREGAT ZA STRUJU	25.000,00	3.378,38
8. PUMPNA STANICA S BUNAROM	50.000,00	6.756,76
9. ATOMIZER LEĐNI	2.500,00	337,84
10. UREĐENJE OKOLIŠA I OGRADA	50.000,00	6.756,76
11. PROJEKTA I INVEST. DOKUM.	25.000,00	3.378,38
<b>UKUPNO VRIJEDNOST INVESTICIJE</b>	<b>1.265.285,86</b>	<b>170.984,58</b>
<b>POTREBNA OBRTNA SREDSTVA</b>	<b>325.744,93</b>	<b>44.019,58</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.591.030,79</b>	<b>215.004,16</b>

Tablica 11: Kalkulacija proizvodnje rajčice

STRUKTURA	J.MJ.	KOLIČINA	CIJENA	UKUPNO	Kn/kg	Udio o d prihoda
<b>TROŠKOVI</b>				<b>730.361,89</b>	<b>4,87</b>	<b>73,66%</b>
1. Kamena vuna - ploče	kom	3600	22,50	81.000,00	0,54	8,17%
2. Kamena vuna – kocke	kom	9900	1,35	13.365,00	0,09	1,35%
3. Sjeme	g	36	145,00	5.220,00	0,03	0,53%
4. Polistirenski kontejneri	kom	69	5,00	345,00	0,00	0,03%
5. Folija za tlo	m2	3400	3,50	11.900,00	0,08	1,20%
6. kopče i vezivo				15.000,00	0,10	1,51%
7. Hranjiva	kom	3600	2,00	51.030,00	0,34	5,15%
8. Oprema fertirigacije				100.000,00	0,67	10,09%
9. Zaštitna sredstva	l			2.000,00	0,01	0,20%
10. Bumbari				3.000,00	0,02	0,30%
11. Električna energija	kWh	5000	0,42	2.100,00	0,01	0,21%
12. Plin	m3	15000	2,05	30.750,00	0,21	3,10%
13. Voda	mjesečno	12	400,00	4.800,00	0,03	0,48%
14. Transport	km	30000	2,00	60.000,00	0,40	6,05%
15. Amortizacija	kn			43.851,89	0,29	4,42%
16. Ambalaža	kart. kutije	15000	4,00	60.000,00	0,40	6,05%
17. Radna snaga	radnika	4	5000,00	240.000,00	1,60	24,21%
18. Ostali proizv. trošk.	mjesečno	12	500,00	6.000,00	0,04	0,61%
<b>PRIHODI</b>				<b>991.500,00</b>	<b>6,61</b>	<b>100,00%</b>
1. Rajčica	kg	150000,00	6,61	991.500,00	6,61	100,00%
<b>RAZLIKA</b>				<b>261.138,11</b>	<b>1,74</b>	<b>26,34%</b>

## 19. ISKORIŠTAVANJE SEKUNDARNIH SIROVINA

### 19.1. Proizvodnja bio komposta

Poljoprivreda, iako zahtjeva suvremeno poslovanje i uporabu različitih industrijskih proizvoda, zasniva se na ekološkim principima, pri čemu je najznačajnije pronalaženje rješenja za proizvodnju hrane koja ne oštećuje prirodne eko-sustave.

Organsko-biološka poljoprivredna proizvodnja, osim što je trend u EU poljoprivredi, bitna je za razvoj naših obiteljskih gospodarstava, naročito proizvođača "zdrave hrane".

Osnovni materijali za proizvodnju bio-komposta su ostaci klasične biljne i stočarske proizvodnje (slama, stajnjak svih vrsta stoke, ostaci nakon komercijalne proizvodnje glijiva i prerade voća i povrća i sl.)

Na osnovi obavljenih dosadašnjih tržišnih i proizvodnih istraživanja utvrđena je realna potreba od 15.000 t bio-komposta u 2006. godini uz predvidivi godišnji porast količina od cca 30 %.

#### Troškovi proizvodnje:

Troškovi ulazne sirovine:  $25.000 \text{ m}^3 \times 7,00 \text{ kn} = 175.000,00 \text{ kn}$ , različiti prijevozi do pogona i u pogonu  $25.000 \text{ m}^3 \times 2,00 \text{ kn} = 50.000,00 \text{ kn}$ .

Troškovi energije: (lož ulje, el. energija) 83.000,00 kn

Troškovi rada: (5 radnika) iznose godišnje 300.000,00 kn

Troškovi repromaterijala: (vreće, plastične cijevi, plastični pokrov, palete) u predvidivom iznosu od 268.000,00 kn.

Na osnovi prikazanog proizlazi da su ukupni troškovi proizvodnje 876.000,00 kn

Nakon provedenog tehnološkog postupka od ukupne količine ulaznih sirovina proizvest će se  $15.000 \text{ m}^3$  bio-komposta.

Prodajna cijena bio-komposta utvrđena je sa  $560,00 \text{ kn/m}^3$ , a proizlazi iz kvalitativnih karakteristika proizvedenog bio-komposta i ostvarive dobiti kod proizvođača (kupca).

Račun dobiti i gubitka:

Ukupan prihod:  $15.000 \text{ m}^3 \times 560,00 \text{ kn} = 8.400.000,00 \text{ kn}$ .

Ukupni troškovi:  $25.000 \text{ m}^3$  ulazne sirovine sa pratećim ostalim troškovima iznosi 876.000,00 kn.

Ostvarena dobit u prvoj godini iznosi 7,524.000,00 kn.

Za navedenu proizvodnju potrebno je osigurati osim minimalne prilagodbe postojećih objekata, svu tehnološki potrebnu mehanizaciju i opremu u ukupnoj vrijednosti od 438.000,00 kn.

Tržište prodaje bio-komposta su ugovorena obiteljska gospodarstva proizvođači "zdrave hrane"

## 19.2. Proizvodnja bio plina

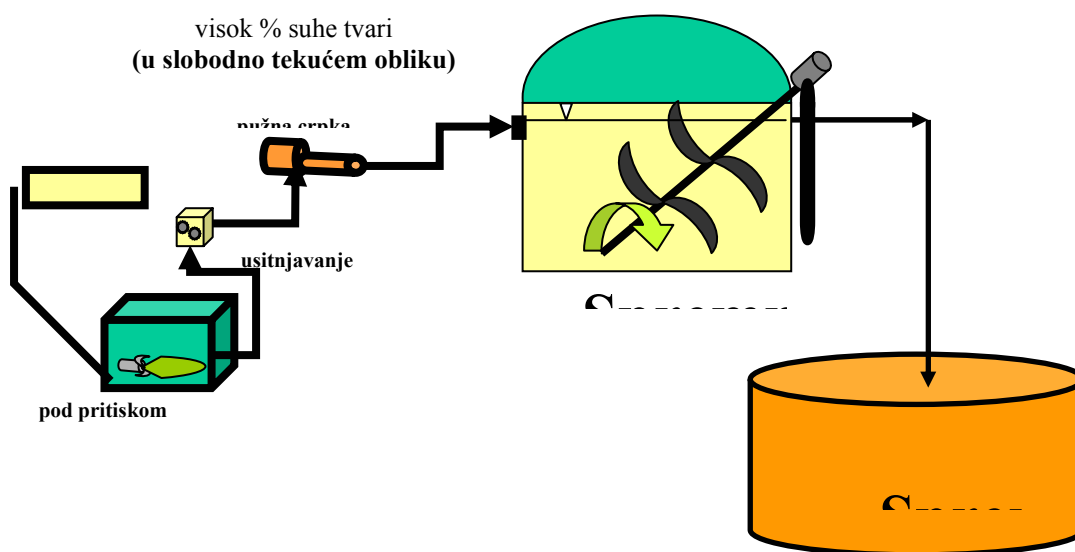
Različite organske tvari dodajemo u fermentacijski spremnik u kojem uslijed nedostatka svjetlosti i zraka pri temperaturi od 35 – 40 ° C, dolazi do međusobnog djelovanja različitih mikroorganizama, te stvaranja bio-plina. Bakterije koje stvaraju bio-plin svugdje su prisutne. Da bi se bakterije dobro iskoristile potrebno je temeljito mješanje sadržaja (optimalno je stalno mješanje). Moguće je stalno dodavanje novog substrata. Pri nižim temperaturama proces stvaranja plinova je usporen pa je spremnik potrebno zagrijavati pošto u ovom procesu ne dolazi do stvaranja topline..

Mješavina plinova sastoji se uglavnom od metana i ugljičnog dioksida.

Svojstvo plina da gori, iskoristavamo tako da plin dodajemo kao pogonsko gorivo. Učink koji se postiže sagorjevanjem pretvaramo pomoću generatora u električnu energiju. Toplina koja nastaje iskoristava se za zagrijavanje fermentacijskog spremnika kao i za zagrijavanje štala, ili sušara žitarica. Krute tvari kao silaža ili ostaci žitarica također se mogu dodavati. Tekuće stanje sadržaja spremnika održava se pomoću preljeva koji održava uvijek jednaku razinu. Kada se dodaje novi supstrat dolazi do preljevanja istrošenog dijela preko preljeva u spremnik za skladištenje.

Bio-plin nastaje u anaerobnom procesu, pri mogućoj konstantnoj temperaturi .

Proces je osjetljiv na svjetlost. Postrojenje se temelji na mezofilnom radu ( temperatura ca. 35 – 40 ° C ) te se puni sa organskim supstratom. Tekuće stanje sadržaja spremnika održava se pomoću preljeva koji održava uvijek jednak nivo. Kada se dodaje novi supstrat dolazi do preljevanja istrošenog dijela preko preljeva u spremnik za skladištenje. Ukoliko nije moguća ugradnja preljeva postoji mogućnost ugradnje automatskog sistema preljevanja u spremnik za skladištenje.



Stanica za dobivanje energije može biti instalirana u zasebnoj građevini ili se isporučuje gotova kao kontejner. Toplina koja nastaje uslijed sagorjevanja odvodi se uz pomoć vode za hlađenje ili se pomoću izmjenjivača topline koristi za zagrijavanje štala. Višak topline odvodi se preko vode na krov kontejnera. Industrijski generator za dobivanje struje smješten je u gornjem dijelu kontejnera

Moguće je iskoristiti slijedeće materijale: silažu, vlažne žitarice, trop, kukuruz, silažu od trave, gnoj ( star ca. 2 mjeseca ) sa steljom i vlaknima dužine do 10 cm., kruh, kolači, usitnjena repa, luk, krumpir, silaže iz cijelih biljaka, keksi , gnoj od peradi pomješan sa steljom.

Ukoliko se dodaju tvari kod kojih je potrebna higijenska obrada, tvari koje spadaju u 3. kategoriju prema propisima o higijeni – EG 1774/2002 , te tvari potrebno je najprije usitniti na veličinu zrna do 10 mm, a zatim termički obraditi (pasterizacija ) u vremenu od 1 sata pri temperaturi najmanjoj 70 ° C.

Tekuće tvari zagrijavamo uz pomoć izmjenjivača topline na temperaturu preko 70 ° C te prepumpavamo u spremnik sa mješalicom. Vrijeme zagrijavanja iznosi minimalno 1 sat pri temperaturi 70 ° C. Temperatura i vrijeme dokumentiraju se.

Nakon termičke obrade supstrat se dodaje u sabirnu jamu. Toplinu je moguće ponovno upotrijebiti (dodatna opcija ).

Ova postrojenja posebno se planiraju za svako postrojenje prema količini materijala koji je potrebno termički obraditi.

Pritisak plina u samom fermentoru mora biti do 5 mbar a mogući podtlak koji nastaje uslijed rada motora ne bi smio prelaziti 1-2 bar. Regulacija u ovim granicama postiže se kombiniranom upotrebom osigurača za prekomjerni i nedostatni pritisak.

Senzor pri pre niskim pritiscima zaustavlja postrojenje.

## OKVIRNI PRORAČUN POTREBA I INVESTICIJE

Svinjski gnoj 6 % suhe tvari	10.000 t
Silaža/kukuruz 35% suhe tvari	300 t
Silaža/trava 40 % suhe tvari	300 t
Otpad od pšenice 87 % suhe tvari	1.600 t

**Ukupno: 12.200 t**

**Veličina fermentora      Ø količina metana: 54,87 %**

Ukupno svih supstrata / godišnje	12.200 m <sup>3</sup>
Substrat / dnevno	33,4 t
Potrebna veličina fermentora / neto	2.206 m <sup>3</sup>

Potrebna fermentor bruto veličine 2.496 m<sup>3</sup> , promjera 22,50 m , izbetonirana ploča površine 419 m<sup>2</sup> , visina građevine 6,28 m , volumen / neto 2.218 m<sup>3</sup>.

Proračunato vrijeme trajanja procesa	66 dana
Očekivana količina suhe tvari u fermentoru	8,13 %
Očekivana dnevna količina Bio-plina	2.439 m <sup>3</sup>
Očekivana dnevna količina metana	1.332 m <sup>3</sup>
Očekivana količina topline	555,08 kW
Očekivana količina el.energije	226,96 kW
Trošak postrojenja iznosi ca. EUR 700.000,00.	

## 20. GRAFIČKI I VIZUALNI IDENTITET GRADA

- a) poveznica s grafičkim identitetom županije, specifičnosti grada, posebnog proizvoda
- b) pravilnik o grafičkom identitetu, korištenju i eksploataciji u medijima
- c) konstanta znaka – marke, boje, znakovlje, pismo,
- d) robni i marketinški znak

## 21. ZAKLJUČAK

*Izradom studije Programa Ukupnoga Razvoja (PUR) za grad Vrgorac završava se prva faza jednog važnog razvojnog dokumenta. Ono što slijedi u drugoj fazi jest implementacija zacrtanih strateških pravaca.*

*Ova knjiga dokument, je osobna iskaznica Lokalne zajednice u kojoj su predstavljeni svi resursi i mogućnosti ulaganja kako u privatno poduzetništvo tako i u razvoj infrastrukture koristeći privatni kapital preko Javno-Privatnog Partnerstva (JPP).*

*Studija PUR-a omogućava tj. otvara vrata svim investitorima s zadanog područja koje obuhvaća studija, prema predpristupnim fondovima Europske Komisije (EK), kao i prema domaćim izvorima donacija i poticajnih sredstava. Izrada programa na temelju kojih se povlače sredstva iz Strukturnih fondova (pa tako i onih za regionalno područje), kao i njihovo provođenje zahtjeva dobru administrativnu organizaciju koja uključuje suradnju nositelja projekata (investitora) i različitih institucija javnog sektora.*

*Nesmijemo zaboraviti da se jedno od najvažnijih poglavlja u pregovorima Hrvatske vlade i Europske komisije odnosi na regionalni razvoj. U tim pregovorima Hrvatska strana podržava prijedlog EK koja zahtjeva jasno definirane prioritete razvojnih ciljeva, održivost predloženih projekata kao i jasno predviđenu godišnju raspodjelu sredstava za njihovo ostvarivanje.*

*Upravo je metodologija po kojoj je ova studija izrađena nama izvođačima bila vodilja u ispunjavanju svih spomenutih uvjeta Europske Komisije i Svjetske banke koji će na posljetku studiju i ocijenjivati.*

*Slavni kineski filozof Konfucije je u svom dnevniku napisao, "put od tisuću milja, počinje prvim korakom". U tim riječima je sažeta misao o poteškoćama svih ljudskih nastojanja, ali i spoznaja da bez truda i želje za uspjehom nema ni ostvarenja zacrtanih ciljeva. Pred nama je studija koja otvara razvojni put, ali i put koji će biti dugotrajan i mukotrpan. Mi autori ove studije u taj put vjerujemo jer se gradi na bogatoj riznici znanja, vještina, domoljublja i odricanja svih učesnika u budućim procesima, kao i svih stanovnika ovog područja.*

*Na kraju ovog našeg prvog koraka želim svima onima koji će iz studije izvući dio koji baš njima treba u pripremi i ostvarenju svog projekta, mnogo uspjeha i božjeg blagoslova.*

*Autori studije*